

Unión Europea quiere más productos del campo mexicano

“La UE está particularmente interesada en el sector agrícola de México, por el potencial de crecimiento que ha mostrado en recientes años. Durante mi visita, he tenido la oportunidad de conversar con los secretarios de Economía y Sagarpa sobre cómo podemos mejorar las relaciones comerciales en productos agrícolas y el sector alimentario; mis reuniones con ellos han sido cordiales, lo que me lleva a pensar que tendremos muy buenos resultados”, dijo Phil Hogan, comisionado de Agricultura y Desarrollo Rural de la Unión Europea.

En este sentido, explicó que los productos nacionales que representan mayor interés para el bloque integrado por 28 países son las frutas y verduras tropicales, como mango, papaya, fresa y aguacate, así como la cerveza. Por su parte, la Unión Europea busca introducir al mercado nacional carne de cerdo, derivados de lácteos y procesados. En 2014, las exportaciones de la UE a México ascendieron a 44,600 millones de dólares.

En 2012, la UE representó 21% de la Inversión Extranjera Directa (IED) de México, cifra que aumentó a 47% al cierre de 2014. Al respecto, Hogan destacó la relevancia que tiene México dentro del comercio de la región y el sector agroalimentario. “Tenemos bastantes alianzas estratégicas con México, por eso queremos extender esta relación privilegiada hacia la agricultura y los alimentos”, afirmó.

<http://www.forbes.com.mx/union-europea-busca-adquirir-mas-productos-del-campo-mexicano/>

Se subestima la información sobre pesca continental mundial

El documento, "La importancia social, económica y ambiental del pescado y las pesquerías interiores" escrito por Abigail Lynch U.S. Geological Survey (USGS), Steven Cooke (Universidad de Carleton) y Andrew Deines (Universidad del Estado de Michigan) entre otros, muestra que a pesar de que la acuicultura y la pesca continentales aportan más del 40% de la producción de pescado informada en el mundo, el valor de sus capturas es a menudo ignorado.

El principal valor del pescado y las pesquerías continentales está la seguridad alimentaria y económica: apoyan al menos a 21 millones de pescadores, muchos de los cuales viven en países de bajos ingresos y dependen de estas pesquerías de subsistencia como su medio de vida. Sin embargo, las pesquerías interiores son más importantes de lo que las investigaciones actuales pueden documentar, porque sus capturas se subestiman enormemente, sobre todo en las zonas remotas y en los países en desarrollo.

En este sentido, hacen hincapié en que sólo un tercio de los países con pesquerías continentales presentan estadísticas de captura a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). "Lo que es muy preocupante es que más de la mitad de los hábitats de las pesquerías interiores están moderada o altamente amenazados, por lo que

las poblaciones se pueden perder incluso antes de que se documenten", recalca el investigador Steven Cooke.

<http://www.fis.com/fis/worldnews/worldnews.asp?l=s&country=0&special=&monthyear=&day=&id=82255&ndb=1&df=0>

Aceite de oliva español en ocho idiomas para 3,600 millones de personas

El nuevo portal "Donde nace el aceite" presentado por la Interprofesional del Aceite de Oliva Español y desarrollado en ocho idiomas, permitirá difundir el origen español del producto a un público potencial de 3,600 millones de personas en más de 160 países. Esta nueva web explica al consumidor internacional las categorías comerciales, las organolépticas y los beneficios para la salud y el bienestar de ese producto.

La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, ha destacado que con las dos herramientas creadas por la Interprofesional, "se abre al mundo una ventana permanente a la que se puede asomar la mitad de la población mundial, en las lenguas más habladas del Planeta.

Por su parte, el presidente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, Pedro Barato, ha hecho hincapié en que el objetivo es que el consumidor global identifique a este alimento con España de forma clara, veraz y objetiva. Destacó también los éxitos alcanzados en mercados como el chino, el japonés y el mexicano.

<http://www.efeagro.com/noticia/aceite-de-oliva-espanol/>

Interesa a Rusia ampliar colaboración con América Latina

Rusia tiene la intención de importar soja de América Latina con el fin de reemplazar las compras desde Estados Unidos (EU), dijo el titular de la Secretaría de Agricultura de la Federación Rusa, Alexander Tkachev. Las importaciones de soja y maíz desde EU a Rusia fueron temporalmente limitadas tras no lograr llegar a un acuerdo para garantizar la seguridad de los productos suministrados.

Asimismo, Rusia está dispuesta a aumentar las importaciones de carne, productos lácteos, verduras y frutas desde Uruguay. Otro país latinoamericano con un gran potencial en aumentar sus exportaciones de productos alimenticios al mercado ruso es Argentina. Los suministros de mercancías argentinas a Rusia en 2016 pueden crecer si las autoridades del país latinoamericano anulan las tasas de exportación.

El embajador de Rusia en Argentina, Víctor Koronelli, aseguró que las empresas del país sudamericano están interesadas en aumentar sus exportaciones a Rusia. "Hay un gran interés por parte de los productores de frutas en aumentar las exportaciones a Rusia de manzanas, peras y algunos cítricos como limones, mandarinas y pomelos", agregó.

<http://mundo.sputniknews.com/economia/20160211/1056656202/rusia-comercio-america-latina.html>

Millones de personas en riesgo de hambruna a causa de “El Niño”

La ola de sequías que está afectando a varios países en el planeta está generando una crisis alimentaria. Detrás de esta sequía se encuentra el fenómeno meteorológico El Niño, explica Rogerio Bonifacio, analista climatológico del Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas (PMA), “sus efectos podrán sentirse hasta comienzos de 2017 y se han expandido geográficamente”.

América Central, parte de África o Asia... La ola de sequía que está afectando a varios países en el planeta está generando una crisis alimentaria. En Haití, 3.6 millones de personas afrontan una gran inseguridad alimentaria tras haber perdido una parte importante de sus cosechas.

En Etiopía, segundo país más habitado de África con 100 millones de personas, un 10% de la población, 10 millones, sufren las consecuencias de su peor sequía en medio siglo, con sus cultivos marchitándose y sus ríos secándose. Zimbabue sufre una situación similar y ha declarado el estado de desastre natural por la sequía.

<http://es.euronews.com/2016/02/11/la-sequia-ocasionada-por-el-nino-pone-pone-en-riesgo-de-hambruna-a-millones-de/>

Principales productores de palta crean la Organización Mundial del Aguacate

Los principales países productores de palta del mundo se unieron durante la Fruit Logistica en Berlín (Alemania), para crear la primera entidad mundial de la palta, la Organización Mundial del Aguacate (WAO). El objetivo de la nueva organización, es promover el consumo de aguacates en la Unión Europea, Asia y otras partes del mundo, a través de programas autofinanciados de marketing colectivo.

Los países miembros fundadores son Brasil, México, Perú, Sudáfrica y Estados Unidos. “La WAO representa un importante grupo agrícola internacional que se ha estado creando durante años y es, hasta la fecha, la única organización de marketing global multinacional de su tipo para un producto hortofrutícola”, declaró su presidente, James Bosworth.

La idea de una organización mundial para la promoción de los aguacates se remonta varios años atrás. Pero después de casi ocho años de conversaciones, esta idea se convirtió en realidad cuando los países miembros fundadores de la WAO acordaron seguir adelante con el proyecto, durante el VIII Congreso Mundial del Aguacate realizado el año pasado en Lima.

<http://www.entornointeligente.com/articulo/7877734/PERU-Principales-paises-productores-de-palta-crean-la-Organizacion-Mundial-del-Aguacate>