

Vista global 5 de febrero

## **Unión Europea quiere nuevos mercados agrícolas en Colombia y México**

El comisario europeo de Agricultura, Phil Hogan, viajará la próxima semana a Colombia y México para ayudar a los productores europeos a abrir nuevos mercados en esos países, que ofrecen un "enorme potencial", en particular a las empresas españolas. Hogan explicó que, entre otros motivos, la Comisión Europea (CE) ha elegido Colombia y México porque "tienen economías prósperas" y son países "con una población en aumento".

"Las empresas españolas e ibéricas en general tienen una oportunidad tremenda aquí en Latinoamérica, no solo porque es un gran mercado, también porque hablan el mismo idioma, por lo que muchas de estas organizaciones agrícolas ya tienen presencia en Latinoamérica", indicó el comisario. En el caso de Colombia, el objetivo es sacar mayor valor al acuerdo comercial con la Unión Europea (UE), mientras que con México se quiere actualizar el pacto existente desde 1997.

Aparte de las empresas españolas, formarán parte de la delegación sociedades de Alemania, Francia, Dinamarca, Holanda, Bélgica, Italia, Bulgaria, Finlandia, Grecia, Irlanda, Polonia, Portugal y Reino Unido. En su mayoría se dedican a los productos cárnicos, los lácteos, el vino y las frutas y verduras, que, según el comisario, tienen un "buen potencial" de mercado en los dos países que visitará.

[http://www.eldiario.es/economia/comisario-Agricultura-Colombia-Mexico-mercados\\_0\\_480852849.html](http://www.eldiario.es/economia/comisario-Agricultura-Colombia-Mexico-mercados_0_480852849.html)

## **Venta de aguacate en *Super Bowl* generará 200 millones de dólares**

El presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), Benjamín Grayeb, afirmó que el gran escaparate de venta para el aguacate mexicano es sin duda el *Super Bowl*. Para la edición 50 se enviarán a territorio americano 100,000 toneladas de aguacate que generarán ganancias por 200 millones de dólares en tan sólo un mes. "Hablamos de exportar 100,000 toneladas de aguacate para el *Super Bowl*, es un demonio de aguacates", exclamó Grayeb.

Pese al comportamiento de los precios que ha estado a la baja, y no es el mejor de los últimos años, el presidente del CNA explicó que existe un mayor volumen de venta, "el año pasado exportamos 600,000 toneladas en todo el año a Estados Unidos, de las cuales para el *Super Bowl* fueron 100,000, y confiamos en que el consumo sea mayor en este 2016".

México es el productor número uno de aguacate en el mundo; es el principal exportador y es el principal consumidor, "ni todos los países juntos producen lo que produce México 1.3 millones de toneladas; el segundo lugar lo ocupa Estados Unidos con la producción principalmente de California de 240,000 toneladas; y el tercero es Chile con 205,000 toneladas, ni todos juntos alcanzan a México", detalló Benjamín Grayeb.

<http://eleconomista.com.mx/industrias/2016/02/04/venta-aguacate-mexicano-dejara-derrama-200-mdd-super-bowl>

## **TPP beneficiará a exportaciones de alimentos nacionales**

Gracias al Tratado de Libre Comercio de América del Norte, México logró en sólo dos décadas ser el principal proveedor agroalimentario de Estados Unidos. Hoy exporta al año cerca del 20% de los alimentos que ese país consume. Sin embargo, ahora las empresas nacionales podrán vender alimentos a seis nuevos mercados, dice Raúl Urteaga, coordinador general de Asuntos Internacionales de la Sagarpa, quien agrega que los alimentos y bebidas son una de las principales fortalezas de México.

Por ejemplo, explica, “en 2014, nuestra exportación de carne de cerdo a Japón, una de las naciones del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP), llegó a 380 millones de dólares. Por su parte Roberto Anaya, director general de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera afirmó que los productores de esa bebida también se están preparando para expandir sus mercados. El tequila acabará este año con una producción de 242 millones de litros, de los que 170 millones son para exportación.

La otra cara de la moneda es el sector lácteo, que se verá amenazado con la entrada de Australia y, sobre todo, Nueva Zelanda, que es el más eficiente del sector a nivel global y produce a bajo costo casi el doble de litros al año que México.

<http://www.cnnexpansion.com/negocios/2016/02/03/la-carne-de-cerdo-y-el-tequila-beneficiados-por-el-tpp>

## **Se siguen incrementando exportaciones ganaderas de México**

Al éxito del aguacate y el jitomate, los productos agropecuarios nacionales más vendidos en el extranjero, se le sumó el auge de los ganaderos que en 2015 exportaron casi el doble de ganado vacuno que hace dos años, lo que contribuyó a empujar las exportaciones agropecuarias a 12,858.3 millones de dólares, 5.6% más que en 2014, y una cifra sin precedentes desde 1980. El mundo devora carne hecha en México.

Las exportaciones de ganado vacuno crecieron casi un 35% anual a noviembre de 2015, con ingresos que sumaron 871 millones de dólares en los primeros 11 meses del año y lo ubican ya como el tercer producto agropecuario más vendido, sólo debajo del jitomate y el aguacate.

Los expertos argumentan que el impulso de las exportaciones se debió a una mejor engorda de los animales, producto de la caída en los precios de los granos, además de la apertura de México a mercados como el de Japón, Corea, Vietnam, Hong Kong y la Unión Europea. Otro elemento a favor es el tipo de cambio.

<http://www.eurocarne.com/noticias?codigo=33588&kw=%3Cstrong%3EM%C3%A9xico%20%3C/strong%3Esigue%20incrementando%20sus%20exportaciones>

## **En auge exportación de alimentos de Guanajuato**

De acuerdo a datos de la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior (Cofoce), de enero a octubre de 2015 las exportaciones de este sector superaron los 939 millones 744 mil 900 dólares, un incremento del 12.5% con respecto al mismo periodo del año anterior. De los 71 países a los que exportó Guanajuato en 2015, los principales destinos fueron Estados Unidos, Canadá y Japón.

Mauricio Preciado Torres, jefe del sector agroalimentos en Cofoce, informó que los productos que más se exportan son el brócoli congelado y fresco, lechugas repolladas y tomates frescos. Dijo que un alimento que está generando tendencia en el mercado externo son los tacos, tostadas y tortillas, porque se introducen a Estados Unidos, Canadá, Gran Bretaña, Francia, Alemania, Dinamarca y República Dominicana.

“Estos productos son muy interesantes porque, a pesar de que Guanajuato tiene sus productos campeones, está creando una oferta nueva que nos está dando la pauta para explorar otros mercados y atacarlos de una manera distinta”, comentó Mauricio Preciado.

<http://www.mexicoxport.com/noticias/17008/crece-12-exportacion-alimentos>

## **Camaroneros nacionales cumplen con protección a tortugas marinas**

La National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA por su sigla en inglés) y el Departamento de Estado del Gobierno de Estados Unidos, verificaron la efectividad en 87 por ciento de 68 Dispositivos Excluidores de Tortugas (DET) instalados en 17 barcos camaroneros mexicanos que operan en muelles del estado de Campeche.

La Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) y la Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (CONAPESCA) demostraron la efectividad del programa aplicado para la protección de las tortugas marinas durante las actividades de pesca de camarón de altamar de la flota del Golfo de México.

Se verificaron 68 dispositivos instalados en 17 barcos, observándose un índice del 87% de cumplimiento de los estándares de construcción y uso. Sólo en nueve dispositivos se encontraron fallas en su construcción, las cuales podrían complicar el escape de las tortugas que entran a la red de arrastre.

[http://www.fis.com/fis/worldnews/search\\_brief.asp?l=s&id=82118&ndb=1](http://www.fis.com/fis/worldnews/search_brief.asp?l=s&id=82118&ndb=1)