

Vista global 4 de febrero

### **Burger King ya no utilizará huevos de gallina en jaula**

De acuerdo con la Humane Society International, la empresa, Restaurant Brands International (RBI), anunció que eliminará de su cadena de suministro el huevo producido por gallinas confinadas en jaulas. RBI está comprometida a una transición del ciento por ciento a huevo de gallina libre de jaula a nivel global y cumplirá esa meta para las sucursales de sus cadenas Burger King y Tim Hortons en Estados Unidos, Canadá y México para 2025".

Humane Society International precisa que en México, la mayoría de las gallinas ponedoras pasan toda su vida confinadas en jaulas en batería hechas de malla de metal, tan pequeñas que ni siquiera pueden estirar completamente sus alas. La directora adjunta de la organización, Elissa Lane, destacó que el hecho de que Burger King se una al movimiento libre de jaulas en México es una señal clara de que el futuro de la producción mexicana de huevo será libre de jaulas.

Otras empresas que se han comprometido a abastecerse totalmente con huevo de gallina libre de jaula en nuestro país son Grupo Bimbo, Subway, Marriott International, Starbucks y Unilever.

<http://eleconomista.com.mx/industria-global/2016/02/02/burger-king-eliminara-su-abastecimiento-huevos-gallina-jaula>

### **El aguacate mexicano será la estrella en el *Super Bowl***

Por segundo año consecutivo, los aguacateros michoacanos se promocionarán en el gran juego de la NFL; buscan adentrarse aún más en el consumo de este fruto en Estados Unidos. El aguacate mexicano es una fruta tan deliciosa, que ni los mismos seres de otras galaxias se pueden resistir a él, como lo muestra el comercial que se transmitirá en el *Super Bowl* 50 el próximo domingo.

Avocados from México, ha trabajado en un comercial de un minuto para que sea transmitido el próximo 7 de febrero, como parte de una estrategia para posicionar al aguacate mexicano en el gusto de los estadounidenses. En 2015 fue la primera vez que una empresa mexicana con participación en el mercado estadounidense se sumaba a la lista de anunciantes de la final de la NFL. Avocados from México concentra desde 2014 el 60% del mercado en Estados Unidos, según información de su página oficial.

De acuerdo con la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (Apeam), Avocados from México espera llevar a Estados Unidos 100,000 toneladas de aguacate, para convertir al fruto en uno de los alimentos protagonistas de la gran fiesta del fútbol americano mundial.

<http://www.cnnexpansion.com/negocios/2016/02/02/el-aguacate-mexicano-sera-la-estrella-en-el-super-bowl>

### **Revolucionaria idea contra el cambio climático: un impuesto a la carne roja**

Una idea revolucionaria para frenar el cambio climático ha saltado de las aulas al debate público en el Reino Unido: en vez de atacar sólo por el lado del consumo energético, vayamos también por el responsable de emitir un tercio del total del CO<sub>2</sub> -el principal gas de efecto invernadero- y la mayor parte del metano: la ganadería intensiva.

Un estudio realizado por investigadores británicos y publicado en la revista médica BMC Public Health, apuesta por gravar con un impuesto las carnes en las que más dióxido de carbono y metano emitimos. Eso es casi tanto como decir que proponen crear un tributo sobre la carne roja, puesto que es la que más energía requiere por tonelada producida.

Por supuesto que el objetivo principal de los autores no es tanto mejorar la salud del clima, como la de los británicos: con un impuesto del 20% a la carne de vaca y del 25% a las bebidas azucaradas (equivalente a cobrar 40 dólares por tonelada métrica de CO<sub>2</sub>) permitiría reducir las emisiones en 16.5 megatoneladas (millones de toneladas), pero sobre todo salvaría 2,000 vidas, sólo en Reino Unido.

<http://www.economiahoy.mx/life-style-eAm-mx/noticias/7325760/02/16/La-ultima-idea-contr-el-cambio-climatico-un-impuesto-a-la-carne-roja.html>

### **China apuesta por manipular genes para garantizar la alimentación de su población**

Chemchina, ha ofrecido más de 43,000 millones de dólares por la empresa suiza Syngenta, el mayor productor del mundo de pesticidas y que acaba de hacer una fuerte inversión en sus cosechas genéticamente modificadas. China tiene 21% de la población mundial, pero sólo 9% de la superficie cultivable del planeta. Teniendo en mente eso, y que además tiene a 1,400 millones de bocas que alimentar, es fácil entender la lógica que hay detrás de la que podría ser la mayor adquisición por parte de una empresa china.

La productividad del sector agrícola chino ha ido cayendo en los últimos años precisamente por los daños producidos al suelo a causa del uso indiscriminado de fertilizantes y pesticidas, que además, han contaminado enormes reservas de agua. Al mismo tiempo, el incremento de la población y de su renta ha convertido la política alimentaria en una de las prioridades políticas del presidente, Xi Jinping, quien ha emprendido una compra frenética de activos relacionados con la alimentación en todo el mundo, desde azucareras a grandes granjas.

La solución a ambos problemas estaría en la modificación genética, un sector en el que China se convertiría en actor principal de la noche a la mañana, junto al resto de miembros de este poderoso oligopolio, entre los que están Bayer y la empresa resultante de la fusión de Dow Chemical y DuPont.

<http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/7324367/02/16/China-se-compra-una-empresa-de-genetica-para-alimentar-1400-millones-de-bocas.html>

### **Empresarios nacionales piden frenar importaciones de atún asiático**

El empresario atunero, Juan Ramón Gánem Vargas aseguró que ante la invasión de atún asiático en las grandes cadenas comerciales del país, es urgente que se trabaje en una legislación que frene la importación de este producto, para dar mayor oportunidad al de origen mexicano que es de gran calidad, como el de la zona del Golfo de México. Explicó que esta medida es más que urgente considerando los empresarios nacionales están enfrentando una competencia desleal.

Gánem Vargas destacó que el atún asiático es de mala calidad, por eso la propuesta que le sean fijados aranceles altos a las importaciones de este producto. Dijo que además es necesario que la federación también trabaje en la protección del atún mexicano, considerando que la captura internacional, que rebasa los controles para ello, afecta a la población en esa zona, lo que provoca menor volumen de captura.

En ese sentido, también insistió en la necesidad de apoyar a la pesca mexicana, con la finalidad de no aniquilar a la especie y continuar realizando su explotación respetando los lineamientos establecidos. Puso como ejemplo los casos del bacalao y el salmón, que fueron capturados de manera desmedida, disminuyendo gran parte de la población de estas especies.

<http://www.mexicoexport.com/noticias/16966/urge-frenar-importaciones-atun-asiatico>

### **En 2017 Japón tendrá su primera explotación 100% robotizada**

La empresa japonesa Koji Morisada, ha anunciado que en 2017 tendrá en total funcionamiento la primera explotación hortícola 100% robotizada. Se trata de una granja vertical interior, con luz, temperatura y humedad controladas, donde las verduras se cultivan en estantes como si de una gran biblioteca se tratara.

De este tipo de granjas ya existen algunas, sin embargo, la novedad es que ésta será totalmente robotizada, salvo la siembra, que seguirá haciéndose a mano. La empresa espera producir a mitad de 2017 unas 300,000 lechugas al día y llegar al medio millón diario en un periodo de cinco años, y todo ello en una granja vertical de 4,400 metros cuadrados.

<http://www.agromeat.com/177838/japon-tendra-su-primera-explotacion-100-robotizada-en-2017>