

Pulso de la Salud

Adicciones y salud colectiva

23 mayo, 2023



SALUD
SECRETARÍA DE SALUD



2023
AÑO DE
Francisco
VILLA
EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

Campaña nacional para prevenir las adicciones inhalables

inhalables

¿qué son?

Sustancias químicas tóxicas que se transforman en gas cuando se exponen al aire.



inhalables

clasificaciones

Distintas presentaciones y distintos efectos según el tipo.

disolventes

gases

aerosoles



inhalables

los más comunes

disolventes

thinner

tolueno

pegamentos

acetona

marcadores
permanentes

gases

gas de la risa

cloroformo

anestésicos

gasolina

aerosoles

spray para cabello

pinturas en
aerosol

cera para muebles

inhalables

nombres comunes y populares

tinaco

bolita

muñeca

tpoy

flan

bob
esponja

chemón

mona

charco

elevón

memo

calacazo

cemento

acmé

goma

monkey



inhalables

efectos a largo plazo

1 Disminuye capacidad de aprender y planear

2 Dificulta capacidad de moverse y coordinar

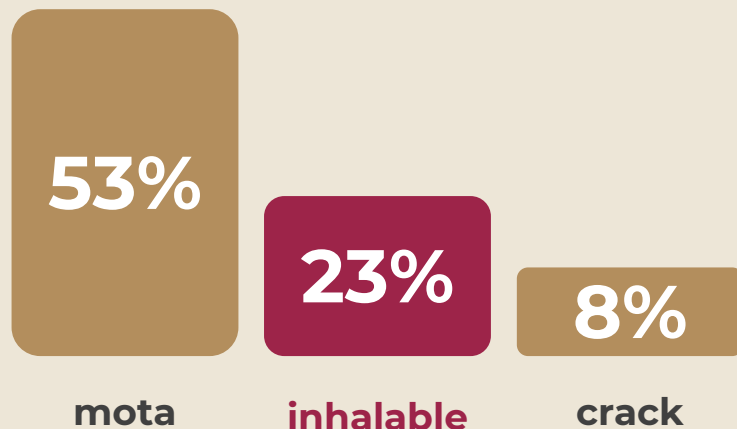
3 Afecta corazón, riñones, hígado y músculos

4 Disminuye oxígeno que llega al cerebro

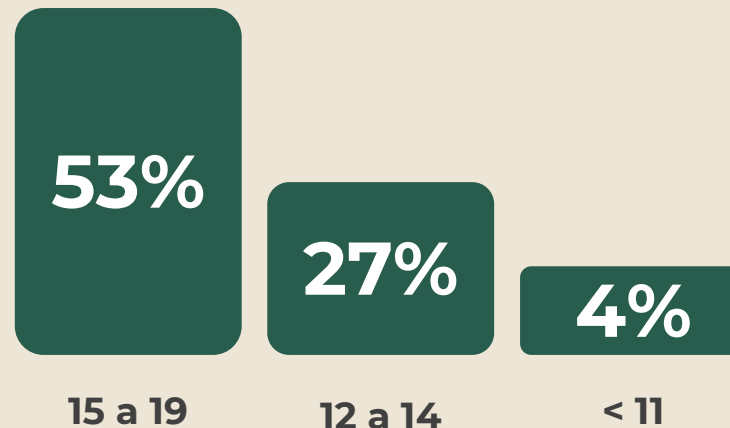
inhalables

inicio de consumo

Inhalables son la **2^a sustancia de inicio** después de la marihuana.



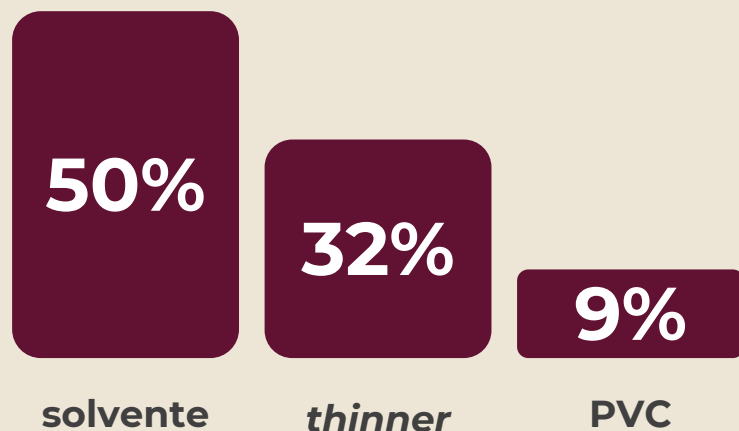
El **84%** de quienes consumen **inicia antes de los 19** años



inhalables

consumo por tipo

El **90%** del consumo es por **tres tipos** de sustancias.

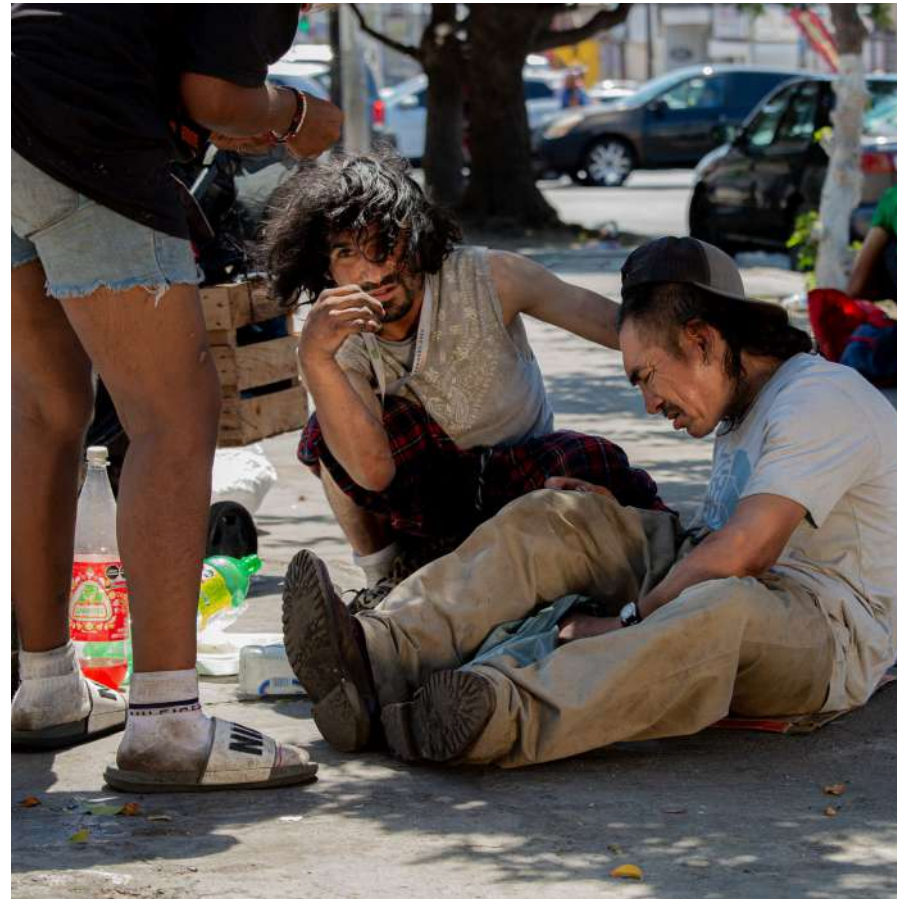


inhalables

patrones de inicio de consumo

*Las personas usuarias de inhalables aprenden unas de otras cómo usarlos y cuáles usar. Es una práctica de **iniciación compartida**.*

*Se necesita agarrarle el gusto para **pertecer a la banda** y **sentir** ese efecto de **poder**.*



“Cuando inhalaba mucho a veces me quedaba desmayado afuera del mercado, como un *teporocho*.

Pero no soy un borracho... a mi me gusta más el vicio, el *activo*.”



“Es que el pvc [tolueno] te madreá el cerebro; con el tiempo quedas como idiota. Yo he visto chavos así, idos, no saben lo que hacen ni lo que dicen.”

Javier, 14



inhalables

factores de riesgo para consumo y venta



1. **Búsqueda de emociones y poder**
2. **Búsqueda de un entorno de pertenencia**
3. **Búsqueda de confianza y lazos comunitarios**



1. **Disponibilidad en entornos 'seguros'**
2. **Violencia de género en el hogar [mujeres]**
3. **Alto riesgo y vulnerabilidad socioeconómica**
 - **Falta de seguridad social**

**Existe ayuda para ti o para
quien la necesite**

800 911 2000

marca a la Línea de la Vida