AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

SIAP
SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

Escenario mensual de productos agroalimentarios

Dirección de Análisis Estratégico

15 de mayo de 2023

Huevo para plato

Producción		Estimación de comercio exterior 2023		Semáforo
Proyección 2023	Avance a enero 2023	Importaciones	Exportaciones	
3 millones 142 mil Toneladas	**914 mil** Toneladas	**55 mil** Toneladas	**0** toneladas	

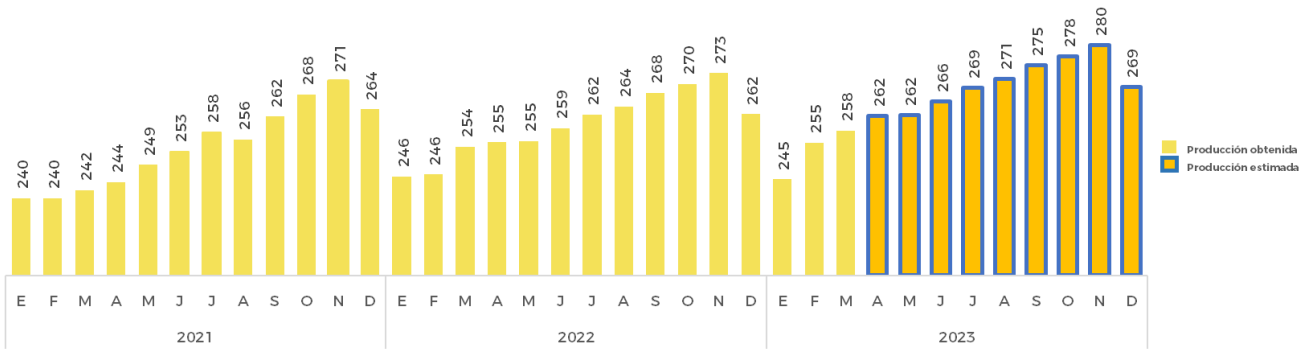
Al 31 de marzo se ha obtenido 758 mil 113 toneladas, 24.1% de avance. Jalisco ha generado 409,119 toneladas, 54% del total nacional; Puebla 113,665, 15%; Sonora 45,179, 6%; y el resto de las entidades 190,150 toneladas, 25.1% del total.

Para 2023, se calcula que la producción logre 3 millones 142 mil toneladas, 0.5% más que lo obtenido en 2022; las importaciones se ubicarían en 55 mil toneladas, 35.3% menos que lo adquirido en el año previo. El consumo se calcula en 2 millones 925 mil toneladas.

El reporte más reciente del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) refiere que para 2023, la producción esperada es por 9,285 millones de docenas, 2.3% más respecto de lo obtenido en 2022; las importaciones disminuyen 13.1% al situarse en 22.5 millones de docenas y las exportaciones bajan en13.5% para lograr 196 millones de docenas.

En cuanto a los precios en México, en marzo de 2023, el precio medio rural pagado al productor fue de $27.31 pesos por kilo, 0.5% mayor al observado en el mes anterior y 7.7% superior comparado con similar mes del año 2022. El precio al mayoreo es $41.11 pesos por kilo, 6.3% menor al pagado en febrero de 2022 y 19.6% por encima de lo pagado en marzo de 2022. El referente al consumidor es de $50.45 pesos por kilo, 2.2% más en comparativo mensual y 26.7% superior en anual.

Evolución mensual de la producción de huevo para plato
2021-2023
(miles de toneladas)



Fuente: SIAP.

La producción que México genera de huevo es suficiente para cubrir la demanda nacional, por ello, los flujos comerciales han sido poco significativos, aunque generalmente se mantiene un saldo comercial negativo.

Hasta marzo de 2023, el intercambio comercial de huevo mexicano ascendió a mil 436 toneladas, de las cuales mil 287 corresponden a importaciones y 149 a exportaciones.

En el periodo referido las adquisiciones del bien pecuario han sido 65.4% menores respecto a su equivalente del año anterior, continuando con la tendencia bajista observada desde el año pasado. En contra parte, las exportaciones ascendieron 100 toneladas en el lapso mencionado.

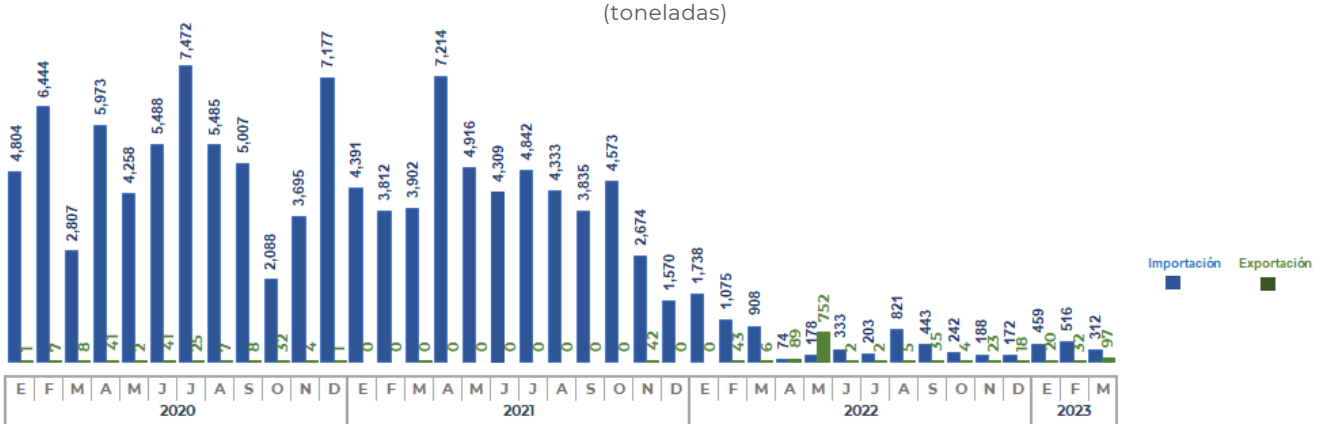
En el tercer mes del año, se observó una desaceleración en las importaciones mensuales, al pasar de 516 toneladas en febrero a 312 en marzo, lo que significó una disminución de 39.6% (205 toneladas). En tanto que las ventas ascendieron 66 toneladas.

Durante el primer trimestre, el intercambio comercial más relevante se ha registrado con Estados Unidos, las compras cuantifican mil 249 toneladas y las ventas 101 toneladas.

Argentina y Brasil han aportado 38 toneladas en conjunto, a la oferta nacional.

La actual escasez de huevo en Taiwán ha sido un factor determinante para que el país importe huevo fresco y líquido procedente de Singapur. Se prevé que las operaciones comerciales entre dichas naciones asciendan a 1.2 millones de huevos. Aun cuando la capacidad productiva de Taiwán se ha recuperado, aún no alcanza a cubrir la demanda interna.

Evolución mensual de las importaciones y exportaciones mexicanas de huevo 2020-2023
(toneladas)



Nota: Los volúmenes comerciales no consideran los retornos e integran los que corresponden a huevo para consumo humano y sus derivados.
Fuente: SIAP con datos aduaneros de México.