



PROGRAMA INSTITUCIONAL 2021-2024

**Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada,
S.N.C.**

AVANCE Y RESULTADOS 2021

PROGRAMA DERIVADO DEL
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024



Índice

1.- Marco normativo	2
2.- Resumen ejecutivo	5
Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024	5
3.- Avances y Resultados	8
Objetivo prioritario 1. Promover la inclusión financiera a través del acceso al financiamiento de los integrantes del sector de las Fuerzas Armadas.	8
Objetivo prioritario 2. Incrementar el crédito beneficiado a los integrantes de las Fuerzas Armadas.....	9
Objetivo prioritario 3. Fomentar el ahorro y la inversión al personal de las Fuerzas Armadas y al público en general a través de productos de captación.....	11
Objetivo prioritario 4. Impulsar y facilitar el uso de la Banca Electrónica y Móvil al personal de las Fuerzas Armadas y al público en general	13
4- Anexo.....	16
Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros	17
Objetivo prioritario 1.- Promover la inclusión financiera a través del acceso al financiamiento de los integrantes del sector de las Fuerzas Armadas.	17
Objetivo prioritario 2.- Incrementar el crédito beneficiado a los integrantes de las Fuerzas Armadas	20
Objetivo prioritario 3.- Fomentar el ahorro y la inversión al personal de las Fuerzas Armadas y al público en general a través de productos de captación	23
Objetivo prioritario 4.- Impulsar y facilitar el uso de la Banca Electrónica y Móvil al personal de las Fuerzas Armadas y al público en general	26
5- Glosario.....	29
6.- Siglas y abreviaturas	31

1

MARCO NORMATIVO

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en los numerales 40 y 44, de los *Criterios para elaborar, dictaminar, aprobar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024*, emitidos por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, los cuales señalan lo siguiente:

40.- Las Dependencias y Entidades serán responsables de cumplir los programas en cuya ejecución participen y de reportar sus avances.

44.- Asimismo, deberán integrar y publicar anualmente, en sus respectivas páginas de Internet, en los términos y plazos que establezca la Secretaría, un informe sobre el avance y los resultados obtenidos durante el ejercicio fiscal inmediato anterior en el cumplimiento de los Objetivos prioritarios y de las Metas de bienestar contenidas en los Programas.

2

RESUMEN EJECUTIVO

2.- Resumen Ejecutivo.

Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.

El Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada, Sociedad Nacional de Crédito, en su carácter de Institución de Banca de Desarrollo, contribuye al desarrollo de México al atender a su Sector Objetivo que son los integrantes de las Fuerzas Armadas, a través del financiamiento con términos y condiciones preferenciales en comparación con la Banca Múltiple, así como con servicios de Banca a la población en general.

En ese sentido, Banjercito continúa trabajando con ahínco en la búsqueda permanente de mejoras que permitan brindar servicios de Banca y Crédito acordes a las necesidades y exigencias actuales, reafirmando su compromiso para coadyuvar al bienestar y desarrollo de los soldados, pilotos y marinos, tanto en el activo como en situación de retiro, al igual que el de sus familias, y la sociedad en general.

Bajo ese contexto se puede destacar que Banjercito obtuvo durante el ejercicio 2021 los siguientes logros y avances:

- Programa de Lealtad: liberación de hipoteca con cargo de gastos notariales a la Institución.
- Disminución temporal de la tasa de interés del 9% al 7.9% en créditos hipotecarios (del 5 de abril al 31 de diciembre de 2021).
- Modernización de la Banca Digital.
- Eliminación de edad límite en créditos de consumo para el personal retirado (Solución Banjercito, Credi-Líquido, Banje-Auto (Militar-Familiar), Banje-Moto y PQ Diverso).
- Para las tarjetas de crédito se aplicaron promociones a meses sin intereses y doble bonificación en el programa de recompensas.
- Aplicación del 8% del IVA en las Zonas Fronterizas.
- Crecimiento y mejora de la Red de Sucursales.

- Elaboración y entrega de más de 1,000 cuadernillos con temas de educación financiera (ahorro, uso de tarjeta de crédito, uso de banca electrónica, entre otros).
- En el apartado de “Servicios” se cuenta con trípticos de Educación Financiera, (reporte por robo, extravío o maltrato de tarjetas en general, activación de la firma electrónica para tarjetas de crédito y débito, beneficios de tener Banjecel y la relación de opciones para el pago de servicios).
- Implementación del proyecto “Ráfagas”, el cual consiste en el envío de transacciones por SPEI de manera simultánea.
- Avance del 85% en el desarrollo de una nueva metodología para el análisis de la capacidad de pago de los acreditados.

A pesar del impacto de las medidas tomadas a nivel Federal ante la pandemia de COVID-19, durante el 2021 esta Institución llevó a cabo acciones que contribuyen a que el país continúe avanzando a través del cumplimiento de las metas y programas establecidos, siempre con transparencia y rectitud. No obstante, los importantes logros obtenidos, Banjercito se prepara para nuevos retos, nuevas mejoras y más innovaciones que le permitan seguir avanzando hacia la excelencia en todos los ámbitos de su operación, y siempre con la firme convicción de que la razón de su existencia, siga siendo satisfacer las necesidades de banca y crédito de los soldados, pilotos, marinos e integrantes de la Guardia Nacional.

3

AVANCES Y RESULTADOS

3.- Avances y Resultados.

Objetivo Prioritario 1. Promover la Inclusión Financiera a través del acceso al financiamiento de los integrantes del sector de las Fuerzas Armadas.

La inclusión financiera busca crear las condiciones de acceso para que las personas adquieran los conocimientos y habilidades que les permitan una mejor planeación y correcto manejo de sus finanzas personales. Dicho objetivo toma vital relevancia, ya que la inclusión financiera es un insumo fundamental para el desarrollo, así como un vehículo para la prosperidad de las familias del sector de las Fuerzas Armadas.

El Crecimiento de Inclusión Financiera del sector ayuda a visualizar el comportamiento de dicha inclusión en un periodo determinado de tiempo, con el fin de comprender el avance en el acceso a los conocimientos financieros por parte de las personas.

Asimismo, se evalúan los canales de acción para que dicho objetivo crezca de manera firme y constante.

Resultados.

Se tuvo un crecimiento del 2.6% de los beneficiarios en 2021 (293,017) en comparación con el resultado del 2020 (285,421).

Asimismo, dentro de estas 293,017 personas apoyadas el 13.96% son mujeres y el 86.04% son hombres; cifras similares al 2020 con 13.83% y 86.17% respectivamente.

Se presentó una disminución de -5.16% de los beneficiarios en 2021 respecto al año base (2018). Motivado por un menor número de nuevos acreditados durante el ejercicio 2021.

Actividades relevantes.

Estrategia prioritaria 1.1.- Promover el acceso a los productos de crédito que impulsen el saldo de la cartera y permitan una mayor inclusión financiera a los integrantes de las Fuerzas Armadas.

Se realizaron 498 eventos de promoción y difusión en Instalaciones Militares, Navales y Red de Sucursales. Asimismo, se promocionó información respecto a productos financieros a más de 22 mil personas en el ejercicio fiscal 2021.

Se realizaron también diferentes actividades de difusión en las Sucursales, derivado de la tasa preferencial de los productos hipotecarios. Logrando la colocación de 611 créditos hipotecarios que beneficiaran a las familias de los integrantes de las Fuerzas Armadas.

En la actualidad se cuenta con el producto de crédito hipotecario *Mujer Jefa de Familia* el cual es exclusivo para personal femenino de las Fuerzas Armadas que no tengan esposo, cónyuge o concubino registrado en la Dirección de Seguridad Social correspondiente. Lo anterior, sin distinción de jerarquía o estado civil, con la finalidad de brindar mayores oportunidades de financiamiento y fomentar así su inclusión financiera.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 1.

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
Meta para el bienestar	Crecimiento en Inclusión Financiera del Sector	0%	5.2%	6.0%	-5.16%	20.1%
Parámetro 1	Inclusión de nuevos acreditados	0	25,340	35,129	27,495	NA
Parámetro 2	Inclusión financiera por género	Mujeres: 13.7% Hombres: 86.3%	Mujeres: 14.3% Hombres: 85.7%	Mujeres: 13.8% Hombres: 86.2%	Mujeres: 13.7% Hombres: 86.3%	NA

Nota:

- NA: No aplica, derivado a que el año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador no corresponde reportar el valor observado del indicador para este año.

Objetivo prioritario 2. Incrementar el crédito beneficiando a los integrantes de las Fuerzas Armadas.

Este objetivo tiene como fin medir el crecimiento en el Saldo de Crédito directo e impulsado por el Sector Privado. Para esto, es necesario aumentar el saldo de la Cartera de Crédito beneficiando a los integrantes de las Fuerzas Armadas.

Resultados.

Se obtuvo un crecimiento del 7.07% tomando en cuenta el resultado del 2018 (45,821) y el año en cuestión 2021 (49,370).

Cabe destacar que se debe considerar el crecimiento anual del Saldo de Crédito Directo e Impulsado al Sector Privado de 2019 a 2024, constante, respecto de 2018; si el Saldo de Crédito Directo e impulsado al Sector Privado del año que se reporte (2021) es superior al del 2018, se considera un resultado favorable para la Institución.

Al final del periodo 2021 se registró una disminución de -2.70% respecto al año anterior (2020) en el crecimiento del saldo, donde el 11.36% son mujeres y el 88.64% hombres; motivado por un bajo nivel de financiamiento de nuevos acreditados.

Actividades relevantes.

Estrategia prioritaria 2.1.- Implementar mejores condiciones de crédito para el sector que integra las Fuerzas Armadas Mexicanas con la finalidad de mejorar su inclusión en el Sistema Financiero.

A través de los diferentes productos crediticios que ofrece Banjercito al personal de las Fuerzas Armadas, para que el 80% del personal activo haya solicitado al menos un crédito de consumo, liquidez o hipotecario.

Se diseñaron y difundieron los beneficios, promociones, tasas preferenciales, innovaciones de los productos y servicios institucionales para incentivar la colocación de créditos.

De igual manera, se realizó una disminución en la tasa de interés de 12.5% a 11% para la adquisición de autos híbridos, con el fin de aumentar la colocación de créditos automotrices y colaborar en acciones para mitigar el impacto ambiental.

Esta Institución disminuyó temporalmente la tasa de interés del 9% al 7.9% en créditos hipotecarios destinados para la adquisición de vivienda, como una promoción que se ofreció a nuestro sector con motivo del 74 aniversario de Banjercito, fue aplicable a todas las solicitudes ingresadas y/o formalizadas durante el periodo del 5 de abril al 31 de diciembre del 2021.

Lo anterior contribuirá al bienestar económico y patrimonial de los integrantes de las Fuerzas Armadas y sus familias.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 2.

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
Meta para el bienestar	Crecimiento en el Saldo de Crédito Directo e Impulsado al Sector Privado.	3%	9.91%	0.62%	-2.7%	5.3%
Parámetro 1	Financiamiento de Nuevos Acreditados.	0	133	168	95	NA
Parámetro 2	Financiamiento por Género.	Mujeres: 9.78% Hombres: 90.22%	Mujeres: 10.32% Hombres: 89.68%	Mujeres: 11.02% Hombres: 88.98%	Mujeres: 11.36% Hombres: 88.64%	NA

Objetivo prioritario 3. Fomentar el ahorro y la inversión al personal de las Fuerzas Armadas y al público en general a través de productos de captación.

Este objetivo tiene como finalidad medir el crecimiento de las cuentas bancarias de ahorro y nómina del personal de las Fuerzas Armadas y del público en general.

Para conseguirlo, fue necesario fomentar el ahorro y la inversión al personal de las Fuerzas Armadas y al público en general a través de productos de captación.

Esto tiene distintos niveles de desagregación, los cuales son:

- Geográfica.
- Entidad Federativa.
- Grado militar.
- Género: Hombres y mujeres.

Resultados.

Para calcular el resultado fue necesario integrar el número de cuentas bancarias de nómina y ahorro de hombres y mujeres. De este modo, se obtuvo un resultado de 626,072 cuentas en el periodo 2021, cifra mayor a la del 2020 (530,878) donde el 28.22% corresponde a mujeres y el 71.78% a hombres en el año de estudio (2021).

Actividades relevantes.

Estrategia prioritaria 3.1.- Impulsar el acceso a productos de captación destinados al ahorro e inversión, a fin de mejorar el bienestar económico de los clientes y sus familias.

Derivado de la venta de terrenos para la construcción del proyecto integral del nuevo Aeropuerto Felipe Ángeles; se captaron más de 100 mdp por concepto de inversiones; resultado de la asesoría proporcionada por el personal de la Suc. Santa Lucía.

Con el objetivo de que los nuevos oficiales egresados de planteles militares inicien su vida laboral con los conocimientos que les permitan mantener sus finanzas sanas y formar un patrimonio sólido; se elaboraron y entregaron más de 1,000 cuadernillos con información de educación financiera, explicando temas respecto al ahorro, uso de tarjetas de crédito, uso de la banca electrónica, entre otros.

La red de sucursales cuenta con artículos promocionales para entregarlos en el desarrollo de sus actividades de promoción.

Como parte de la asesoría proporcionada por el personal de la Red de Sucursales, se realizó la promoción respecto a la apertura de cuentas bancarias de ahorro tanto para el personal militar como para los nuevos clientes que se han incorporado. Adicionalmente la Red de Sucursales cuenta con artículos promocionales que fueron entregados en el desarrollo de sus actividades de promoción.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 3.

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
Meta para el bienestar	Inclusión Financiera por Cuentas Bancaria	420,813	473,298	530,878	626,072	1,000,999
Parámetro 1	Crecimiento del Saldo por Cuenta Bancaria	0%	35.10%	34.10%	26.57%	NA
Parámetro 2	Inclusión Financiera por Género de Cuentas Bancarias	Mujeres: 25.28% Hombres: 74.72%	Mujeres: 25.28% Hombres: 74.72%	Mujeres: 26.23% Hombres: 73.77%	Mujeres: 28.22% Hombres: 71.78%	NA

Objetivo prioritario 4. Impulsar y facilitar el uso de la Banca Electrónica y Móvil al personal de las Fuerzas Armadas y al público en general.

Este objetivo tiene como propósito medir el crecimiento del número de transacciones realizadas por la Banca Electrónica. Para lograrlo, fue necesario impulsar y facilitar el uso de la Banca Electrónica al personal de las Fuerzas Armadas y al público en general.

Al final, fue posible conocer el género que tuvo más transacciones electrónicas y el monto total de todas las transacciones.

Resultados.

El crecimiento de las transacciones electrónicas (122,960,166) en el periodo 2021, respecto al 2020 (59,405,877), tuvo un incremento del 106.9%.

Las mujeres realizaron el 14.88% de dichas transacciones y los hombres el 85.12%, teniendo un monto total de \$114,403 millones de pesos.

Actividades relevantes.

Estrategia prioritaria 4.1.-Incentivar el acceso y uso de la Banca Móvil y la Banca Electrónica con la finalidad de agilizar y mejorar el servicio de depósitos y pagos realizados por los clientes.

Incentivar el uso de la tecnología sin contacto “*contactless*” mediante la difusión de publicidad alusiva, a través de la página web y redes sociales institucionales. Esto se realizó en coordinación con la marca VISA, así como distintas campañas con diferentes comercios para incentivar el uso de dicha tecnología.

Se fortaleció la comunicación audiovisual en la Red de Sucursales y puntos de contacto con los clientes, ejemplificando el ingreso y experiencia de navegación en la aplicación BANJECCEL y BANJENET.

Incremento del número de convenios con comercios para permitir a los tarjetahabientes el retiro de efectivo, mediante el uso del Cash back interbancario. Asimismo, se notifica mediante mensaje SMS o correo electrónico a los clientes que aún no cuentan con firma electrónica el procedimiento para su activación o sincronización.

Para el personal femenino de las Fuerzas Armadas y de sus Derechohabientes, Banjercito realizó una campaña de difusión de los beneficios que ofrecen los distintos productos de Tarjeta de Crédito y su dinamismo en medios electrónicos.

Banjercito implementó el proyecto “Ráfagas”, el cual consiste en el envío masivo de transacciones por SPEI de manera paralela, pasando de enviar una transacción a la vez, a enviar hasta 100 transacciones simultaneas. Con esta implementación se disminuye el tiempo de procesamiento en transferencias realizadas directamente por los clientes o a través de portabilidad de nómina.

Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 4.

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
Meta para el bienestar	Crecimiento de las Transacciones Electrónicas	24%	43.12%	58.08%	106.9%	13%
Parámetro 1	Monto por Transacciones Electrónicas	\$27,228	\$30,054	\$45,009	\$114,403	NA
Parámetro 2	Transacciones Electrónicas por Género	Mujeres: 14.79% Hombres: 85.21%	Mujeres: 14.39% Hombres: 85.61%	Mujeres: 14.21% Hombres: 85.79%	Mujeres: 14.88% Hombres: 85.12%	NA

4

ANEXO

4- Anexo.

Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros

Objetivo prioritario 1.- Crecimiento de Inclusión Financiera del Sector

1.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO					
Nombre	Crecimiento en Inclusión Financiera del Sector.				
Objetivo prioritario	Promover la inclusión y el acceso al financiamiento del sector de las Fuerzas Armadas.				
Definición o descripción	Mide el crecimiento en la inclusión financiera del Personal de las Fuerzas Armadas con financiamiento directo.				
Nivel de desagregación	Nacional.	Periodicidad o frecuencia de medición		Anual.	
Tipo	Estratégico.	Acumulado o periódico		Acumulado.	
Unidad de medida	Personas / Acreditados	Periodo de recolección de los datos		Enero a Diciembre.	
Dimensión	Eficacia.	Disponibilidad de la información		Enero.	
Tendencia esperada	Ascendente.	Unidad responsable de reportar el avance		Dirección de Planeación y Seguimiento.	
Método de cálculo	Crecimiento Inclusión Financiera del Sector = $\left(\frac{\text{Número de Personal de las Fuerzas Armadas apoyadas año n}}{\text{Número de Personal de las Fuerzas Armadas apoyadas año 2018}} - 1 \right) \cdot 100$				
Observaciones	Se deberá considerar el crecimiento anual del número de personas apoyadas de las Fuerzas Armadas de 2019 a 2024, respecto al valor del año base 2018.				
SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR					
Valor de la Línea Base 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024	
0%	5.17%	5.95%	-5.16%	20.10%	
Nota sobre la Línea Base			Nota sobre la Meta 2024		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LA LÍNEA BASE					
Nombre variable 1	Número del Personal de las Fuerzas Armadas apoyadas del año n.	Valor variable 1	293,017	Fuente de información variable 1	Registros generados por Banjercito
Nombre variable 2	Número del Personal de las Fuerzas Armadas apoyadas del año 2018.	Valor variable 2	308,974	Fuente de información variable 2	Registros generados por Banjercito.
Sustitución en método de cálculo	Crecimiento Inclusión Financiera del Sector = $\left(\frac{308,974}{308,974} - 1 \right) \cdot 100 = 0\%$				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.

1.2

Parámetro 1 para el Objetivo Prioritario 1

ELEMENTOS DE META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO					
Nombre	Inclusión financiera por Género				
Objetivo prioritario	Promover la inclusión y el acceso al financiamiento de la mujer integrante de las Fuerzas Armadas				
Definición o descripción	Mide el número de los miembros de las Fuerzas Armadas de género.				
Nivel de desagregación	Miembros de las Fuerzas Armadas.	Periodicidad o frecuencia de medición	A anual.		
	Niveles de desagregación:				
	• Geográfica: Nacional.				
	• Sexo: Mujeres, Hombres				
	• Grado: Todos.				
	• Secretaría: SEDENA y SEMAR.				
Tipo	Estratégica	Acumulado o periódico	Acumulada.		
Unidad de medida	Persona / Acreditados.	Periodo de recolección de los datos	Información correspondiente al periodo de enero a diciembre.		
Dimensión	Eficacia.	Disponibilidad de la información	Enero.		
Tendencia esperada	Ascendente.	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Seguimiento.		
Método de cálculo	$\frac{\text{Total de mujeres (hombres) acreditados}}{\text{Total de acreditados}} \times 100 = \text{Inclusión financiera por Género} (\%)$				
Observaciones	Se debe considerar únicamente el total de mujeres y hombres. acumulado				
SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR					
Valor de la Línea Base 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024	
0	25,340	35,159	40,089	NA	
Nota sobre la Línea Base		Nota sobre la Meta 2024			
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LA LÍNEA BASE					
La línea base debe corresponder a un valor definitivo para el ciclo 2018 o previo, no podrá ser un valor preliminar ni estimado.					
Nombre variable 1	Total de mujeres	Valor variable 1	35,110 Mujeres	Fuente de información variable 1	Registros generados por Banjercito
	(hombres) acreditada(o)s		(221,049) Hombres		
Nombre variable 2	Total de acreditados	Valor variable 2	256,159	Fuente de información variable 1	Registros generados por Banjercito
Sustitución en método de cálculo	Inclusión financiera por Género (Mujeres) = $40,890/293,017 = 13.7\%$ Inclusión financiera por Género (Hombres) = $252,127/293,017 = 86.3\%$				

1.3 Parámetro 2 para el Objetivo Prioritario 1

ELEMENTOS DE META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO					
Nombre	Inclusión financiera por Género				
Objetivo prioritario	Promover la inclusión y el acceso al financiamiento de la mujer integrante de las Fuerzas Armadas				
Definición o descripción	Mide el número de los miembros de las Fuerzas Armadas de género.				
Nivel de desagregación	Miembros de las Fuerzas Armadas. Niveles de desagregación: • Geográfica: Nacional. • Sexo: Mujeres, Hombres • Grado: Todos. • Secretaría: SEDENA y SEMAR.	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual.		
Tipo	Estratégica	Acumulado o periódico	Acumulada.		
Unidad de medida	Persona / Acreditados.	Periodo de recolección de los datos	Información correspondiente al periodo de enero a diciembre.		
Dimensión	Eficacia.	Disponibilidad de la información	Enero.		
Tendencia esperada	Ascendente.	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Seguimiento.		
Método de cálculo	<i>Total de mujeres (hombres) acreditados</i> <i>Inclusión financiera por Género = () * 100</i> <i>Total de acreditados</i>				
Observaciones	Se debe considerar únicamente el total de mujeres y hombres. acumulado				
SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR					
Valor de la Línea Base 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024	
Mujeres: 12.82%	Mujeres: 14.32%	Mujeres: 13.83%	Mujeres: 13.95%	NA	
Hombres: 87.18%	Hombres: 85.68%	Hombres: 86.17%	Hombres: 86.04%		
Nota sobre la Línea Base		Nota sobre la Meta 2024			
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LA LÍNEA BASE					
La línea base debe corresponder a un valor definitivo para el ciclo 2018 o previo, no podrá ser un valor preliminar ni estimado.					
Nombre variable 1	Total de mujeres	Valor variable 1	40,890 Mujeres	Fuente de información variable 1	Registros generados por Banjercito
	(hombres) acreditada(o)s		252,127 Hombres		
Nombre variable 2	Total de acreditados	Valor variable 2	293,017	Fuente de información variable 1	Registros generados por Banjercito
Sustitución en método de cálculo	Inclusión financiera por Género (Mujeres) = 40,890/293,017 = 13.7% Inclusión financiera por Género (Hombres) = 252,127/293,017 = 86.3%				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.

Objetivo prioritario 2.- Crecimiento en el Saldo de Crédito Directo e Impulsado al Sector Privado.

2.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO					
Nombre	Crecimiento en el Saldo de Crédito Directo e Impulsado al Sector Privado.				
Objetivo prioritario	Aumentar el saldo de la Cartera de Crédito beneficiando a los integrantes de las Fuerzas Armadas.				
Definición o descripción	Mide el crecimiento en el Saldo de Crédito directo e impulsado por el Sector Privado.				
Nivel de desagregación	Nacional.	Periodicidad o frecuencia de medición		Anual.	
Tipo	Estratégico.	Acumulado o periódico		Periódico.	
Unidad de medida	Millones de pesos.	Periodo de recolección de los datos		Enero a diciembre.	
Dimensión	Eficacia.	Disponibilidad de la información		Enero.	
Tendencia esperada	Constante	Unidad responsable de reportar el avance		Dirección de Planeación y Seguimiento.	
Método de cálculo	$\text{Crecimiento en el Saldo de Crédito Directo e Impulsado al Sector Privado} = \left(\frac{\text{Total de Saldo Crédito año n}}{\text{Total de Saldo Crédito año n-1}} - 1 \right) * 100$				
Observaciones	Se deberá considerar el crecimiento anual del Saldo de Crédito Directo e Impulsado al Sector Privado de 2019 a 2024, constante, respecto de 2018; si el Saldo de Crédito Directo e impulsado al Sector Privado del año que se reporte es superior al del 2018, se considera un resultado favorable.				
SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR					
Valor de la Línea Base 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024	
3.00%	9.91%	0.62%	-2.70%	5.30%	
Nota sobre la Línea Base			Nota sobre la Meta 2024		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LA LÍNEA BASE					
La línea base debe corresponder a un valor definitivo para el ciclo 2018 o previo, no podrá ser un valor preliminar ni estimado.					
Nombre variable 1	Saldo de Crédito Directo año n	Valor variable 1	49,307	Fuente de información variable 1	Registros generados en Banjercito
Nombre variable 2	Saldo de Crédito Directo año n-1	Valor variable 2	50,677	Fuente de información variable 2	Registros generados en Banjercito
Sustitución en método de cálculo	(49,307/50,677)-1= -2.70%				

2.2

Parámetro 1 para el Objetivo Prioritario 2

ELEMENTOS DE META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO					
Nombre	Financiamiento de Nuevos Acreditados.				
Objetivo prioritario	Aumentar el saldo de la Cartera de Crédito beneficiando a los integrantes de las Fuerzas Armadas.				
Definición o descripción	Mide el número de financiamiento de nuevos Acreditados pertenecientes a las Fuerzas Armadas.				
Nivel de desagregación	Miembros de las Fuerzas Armadas.	Periodicidad o frecuencia de medición	A acumulado o periódico	Anual.	
	Niveles de desagregación:				
	• Geográfica: Nacional.				
	• Sexo: Mujeres, Hombres				
	• Grado: Todos.				
	• Secretaría: SEDENA y SEMAR.				
Tipo	Estratégica		Acumulado o periódico	Acumulado	
Unidad de medida	Personas / Acreditados.		Periodo de recolección de los datos	Información correspondiente al periodo de enero a diciembre.	
Dimensión	Eficacia.		Disponibilidad de la información	Enero.	
Tendencia esperada	Ascendente.		Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Seguimiento.	
Método de cálculo	Financiamiento de nuevos acreditados = Monto total del Saldo de Crédito Directo e Impulsado al Sector Privado del personal de las fuerzas Armadas atendidos por primera vez				
Observaciones	Se debe considerar únicamente a clientes nuevos.				
SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR					
Valor de la Línea Base 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024	
0	133	168	95	N/A	
Nota sobre la Línea Base			Nota sobre la Meta 2024		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LA LÍNEA BASE					
La línea base debe corresponder a un valor definitivo para el ciclo 2018 o previo, no podrá ser un valor preliminar ni estimado.					
Nombre variable	Monto total del Saldo de Crédito Directo e Impulsado al Sector Privado del personal de las fuerzas Armadas atendidos por primera vez	Valor variable 1	0	Fuente de información variable 1	Registros generados en Banjercito
Sustitución en método de cálculo	Financiamiento de nuevos acreditados = 0				

2.3

Parámetro 2 para el objetivo prioritario 2

ELEMENTOS DE META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO					
Nombre	Financiamiento por Género.				
Objetivo prioritario	Aumentar el saldo de la Cartera de Crédito beneficiado a los integrantes de las Fuerzas Armadas				
Definición o descripción	Mide el financiamiento de integrantes de las Fuerzas Armadas por género.				
Nivel de desagregación	Miembros de las Fuerzas Armadas.	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual.		
	Niveles de desagregación:				
	• Geográfica: Nacional.				
	• Sexo: Mujeres, Hombres				
	• Grado: Todos.				
	• Secretaría: SEDENA y SEMAR.				
Tipo	Estratégica.	Acumulado o periódico	Periódico.		
Unidad de medida	Número de Acreditados	Periodo de recolección de los datos	Información correspondiente al periodo de enero a diciembre.		
Dimensión	Eficacia.	Disponibilidad de la información	Enero.		
Tendencia esperada	Constante	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Seguimiento.		
Método de cálculo	$\text{Financiamiento por Género} = \frac{\text{Monto total de SCDel al Sector Privado de mujeres (hombres) atendidas (o)} \cdot 100}{\text{Monto de SCDel al Sector privado total}}$				
Observaciones	Se considerar únicamente el SCDel al Sector Privado de clientes nuevos.				
SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR					
Valor de la Línea Base 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024	
Mujeres: 9.78%	Mujeres: 14.32%	Mujeres: 11.02%	Mujeres: 11.36%	N/A	
Hombres: 90.22%	Hombres: 89.30%	Hombres: 88.98%	Hombres: 88.63%		
Nota sobre la Línea Base			Nota sobre la Meta 2024		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LA LÍNEA BASE					
La línea base debe corresponder a un valor definitivo para el ciclo 2018 o previo, no podrá ser un valor preliminar ni estimado.					
Nombre variable 1	Monto total del SCDel al Sector Privado de mujeres (hombres) atendidas (o)	Valor variable 1	5,606 (Mujeres) 43,701 (Hombres)	Fuente de información variable 1	Registros generados por Banjercito
Nombre variable 2	Monto de SCDel al Sector Privado Total	Valor variable 2	49,307	Fuente de información variable 2	Registros Generados por Banjercito
Sustitución en método de cálculo	Financiamiento por Género (Mujeres) =	$5,606 = 11.36\%$		Financiamiento por Género (Hombres)	$43,701 = 88.63\%$
		49,307			49,307

Objetivo prioritario 3.- Inclusión Financiera por Cuentas Bancarias

3.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META PARA EL BIENESTAR					
Nombre	Inclusión Financiera por Cuentas Bancaria				
Objetivo prioritario	Fomentar el ahorro y la inversión al personal de las Fuerzas Armadas y al público en general a través de productos de captación				
Definición o descripción	Mide el crecimiento de las cuentas bancarias de ahorro y nómina del personal de las Fuerzas Armadas y el público en general.				
Nivel de desagregación	Niveles de desagregación: • Geográfica: • Entidad federativa: • Grado militar: • Sexo: Mujeres, Hombres	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual		
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico		
Unidad de medida	Número de cuentas bancarias	Periodo de recolección de los datos	Enero a diciembre		
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Enero		
Tendencia esperada	Constante.	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Seguimiento		
Método de cálculo	<i>Inclusión Financiera por Cuentas Bancarias = Número total de cuentas de ahorro + número total de cuentas de nómina</i>				
Observaciones	Mide el número total de cuentas bancarias de ahorro y nómina generadas en el periodo				
SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR					
Valor de la Línea Base 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024	
420,813	473,298	530,878	626,072	1,000,999	
Nota sobre la Línea Base		Nota sobre la Meta 2024			
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LA LÍNEA BASE					
Nombre variable 1	Número de cuentas bancarias de nómina y ahorro Mujeres	Valor variable 1	176,730	Fuente de información variable 1	Registros generados por Banjercito
Nombre variable 2	Número de cuentas bancarias de nómina y ahorro Hombres	Valor variable 2	449,342	Fuente de información variable 2	Registros generados por Banjercito
Sustitución en método de cálculo	<i>Inclusión Financiera por Cuentas Bancarias = 176,730+ 449,342 = 626,072</i>				

3.2

Parámetro 1 para el Objetivo Prioritario 3

ELEMENTOS DE META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO					
Nombre	Crecimiento del Saldo por Cuenta Bancaria.				
Objetivo prioritario	Fomentar el ahorro y la inversión al personal de las Fuerza Armadas y al público en general a través de productos de captación.				
Definición o descripción	Mide el crecimiento del saldo de las cuentas bancarias de ahorro y nómina del personal de las Fuerzas Armadas y el público en general.				
Nivel de desagregación	Niveles de desagregación: • Geográfica: Nacional. • Sexo: Mujeres, Hombres • Grado: Todos. • Secretaría: SEDENA y SEMAR.	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual.		
Tipo	Estratégica.	Acumulado o periódico	Periódico.		
Unidad de medida	\$ millones de pesos.	Periodo de recolección de los datos	Enero a Diciembre.		
Dimensión	Eficacia.	Disponibilidad de la información	Enero.		
Tendencia esperada	Constante.	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Seguimiento.		
Método de cálculo	$\text{Crecimiento del Saldo por Cuenta Bancaria} = \left(\frac{\text{Saldo de Cuentas Bancarias}_{2021}}{\text{Saldo de Cuentas Bancarias}_{2020}} - 1 \right) * 100$				
Observaciones	Se espera un crecimiento constante por arriba del valor de la línea base de 2018.				
SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR					
Valor de la Línea Base 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024	
0.00%	35.10%	34.10%	26.57%	N/A	
Nota sobre la Línea Base		Nota sobre la Meta 2024			
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LA LÍNEA BASE La línea base debe corresponder a un valor definitivo para el ciclo 2018 o previo, no podrá ser un valor preliminar ni estimado.					
Nombre variable 1	Saldo por Cuentas Bancarias año 2021	Valor variable 1	\$8,479 Millones	Fuente de información variable 1	Registros generados por Banjercito
Nombre variable 2	Saldo por Cuentas Bancarias año 2020	Valor variable 2	\$6,699 Millones	Fuente de información variable 2	Registros generados por Banjercito.
Sustitución en método de cálculo	$\text{Crecimiento del Saldo por Cuenta Bancaria} = \left(\frac{8,479}{6,699} - 1 \right) * 100 = 26.57$				

3.3

Parámetro 2 para el Objetivo Prioritario 3

ELEMENTOS DE META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO					
Nombre	Inclusión financiera por género de cuentas bancarias				
Objetivo prioritario	Fomentar el ahorro y la inversión al personal de las Fuerzas Armadas y al público en general a través de productos de captación.				
Definición o descripción	Mide la proporción que guarda el hombre y la mujer del total del saldo de las cuentas bancarias				
Nivel de desagregación	Niveles de desagregación: <ul style="list-style-type: none"> Geográfica: Entidad federativa: Grado militar: Sexo: Mujeres, Hombres 	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual		
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Periódico		
Unidad de medida	\$ millones de pesos	Periodo de recolección de los datos	Enero a Diciembre		
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Enero		
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Seguimiento		
Método de cálculo	$\text{Inclusión Financiera por género cuentas bancarias} = \left(\frac{\text{Número de cuentas bancarias mujer (hombre)}}{\text{Total de cuentas bancarias}} \right) * 100$				
Observaciones	El indicador tiene dos resultados un porcentaje por hombre y otro por mujer				
SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR					
Valor de la Línea Base 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024	
Mujeres: 25.28%	Mujeres: 25.28%	Mujeres: 26.23%	Mujeres: 28.22%	N/A	
Hombres: 74.72%	Hombres: 74.72%	Hombres: 73.77%	Hombres: 71.78%		
Nota sobre la Línea Base		Nota sobre la Meta 2024			
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LA LÍNEA BASE					
La línea base debe corresponder a un valor definitivo para el ciclo 2018 o previo, no podrá ser un valor preliminar ni estimado.					
Nombre de la variable 1	Número de cuentas bancarias mujer (hombre)	Valor variable 1	Mujeres: 176,730 Hombres: 449,342	Fuente de información variable 1	Registros generados por Banjercito
Nombre de la variable 2	Total de cuentas bancarias	Valor variable 2	626,072	Fuente de información variable 2	Registros generados por Banjercito
Sustitución en método de cálculo	$\text{Inclusión financiera por género de cuentas bancarias (mujeres)} = \left(\frac{176,730}{626,072} \right) * 100 = 28.22\%$ $\text{Inclusión financiera por género de cuentas bancarias (hombres)} = \left(\frac{449,342}{626,072} \right) * 100 = 71.78\%$				

Objetivo prioritario 4.- Crecimiento de las Transacciones Financieras

4.1

Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META PARA EL BIENESTAR				
Nombre	Crecimiento de las Transacciones Electrónicas			
Objetivo prioritario	Impulsar y facilitar el uso de la Banca Electrónica al personal de las Fuerzas Armadas y al público en general			
Definición o descripción	Mide el crecimiento número de transacciones realizadas por la Banca Electrónica.			
Nivel de desagregación	Niveles de desagregación: • Tipo de Servicio: • Sexo: Mujeres, Hombres	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual	
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado	
Unidad de medida	Número de transacciones	Periodo de recolección de los datos	Enero a diciembre	
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Enero	
Tendencia esperada	Constante	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Seguimiento	
Método de cálculo	$\text{Crecimiento Inclusión Financiera del Sector} = \left(\frac{\text{Número de Transacciones Electrónicas}_{2021}}{\text{Número de Transacciones Electrónicas}_{2020}} - 1 \right) * 100$			
Observaciones				
SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR				
Valor de la Línea Base 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
24.00%	43.12%	58.08%	106.9%	13.00%
Nota sobre la Línea Base		Nota sobre la Meta 2024		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LA LÍNEA BASE				
Nombre variable 1	Número de transacciones Electrónica año 2021	Valor variable 1	122,960,166	Fuente de información variable 1
Nombre variable 2	Número de transacciones Electrónica año 2020	Valor variable 2	59,405,877	Fuente de información variable 2
Sustitución en método de cálculo	$\text{Crecimiento Inclusión Financiera del Sector} = \left(\frac{122,960,166}{59,405,877} - 1 \right) * 100 = 106.9\%$			

4.2

Parámetro 1 para el Objetivo Prioritario 4

ELEMENTOS DE META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO					
Nombre	Monto por transacciones electrónicas				
Objetivo prioritario	Impulsar y facilitar el uso de la Banca Electrónica al personal de las Fuerzas Armadas y al público en general				
Definición o descripción	Mide el monto de transacciones realizadas por la Banca Electrónica.				
Nivel de desagregación	Niveles de desagregación:	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual		
	• Tipo de Servicio:				
	• Sexo: Mujeres, Hombres				
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado		
Unidad de medida	\$ millones de pesos	Periodo de recolección de los datos	Enero a Diciembre		
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Enero		
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Seguimiento		
Método de cálculo	Monto por transacciones electrónicas = Monto total de transacciones electrónicas realizadas en el año n				
Observaciones	Mide el monto total por transacciones electrónicas realizadas				
SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR					
Valor de la Línea Base 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024	
\$27,228 Millones	\$30,054 Millones	\$45,009 Millones	\$14,403 Millones	N/A	
Nota sobre la Línea Base			Nota sobre la Meta 2024		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LA LÍNEA BASE					
La línea base debe corresponder a un valor definitivo para el ciclo 2018 o previo, no podrá ser un valor preliminar ni estimado.					
Nombre variable 1	Monto de transacciones electrónicas realizadas en el año n.	Valor variable 1	\$14,403 Millones	Fuente de información variable 1	Registros generados por Banjercito
Nombre variable 2		Valor variable 2		Fuente de información variable 2	
Sustitución en método de cálculo	Monto por transacciones electrónicas = \$14,403 Millones				

4.3

Parámetro 2 para el Objetivo Prioritario 4

ELEMENTOS DE META PARA EL BIENESTAR O PARÁMETRO				
Nombre	Transacciones electrónicas por Género.			
Objetivo prioritario	Impulsar y facilitar el uso de la Banca Electrónica al personal de las Fuerzas Armadas y al público en general			
Definición o descripción	Mide la proporción hombre y mujer de las transacciones realizadas por la Banca Electrónica.			
Nivel de desagregación	Niveles de desagregación:	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual	
	<ul style="list-style-type: none"> Tipo de Servicio: Sexo: Mujeres, Hombres 			
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado	
Unidad de medida	Porcentaje de transacciones por Mujeres y Hombres	Periodo de recolección de los datos	Enero a Diciembre	
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Enero	
Tendencia esperada	Constante	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Planeación y Seguimiento	
Método de cálculo	$\text{Transacciones Electrónicas por Género} = \left(\frac{\text{Número de transacciones electrónicas mujer (hombres)}}{\text{Número total de transacciones electrónicas}} \right) * 100$			
Observaciones				
SERIE HISTÓRICA DE LA META PARA EL BIENESTAR				
Valor de la Línea Base 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
Mujeres: 14.79%	Mujeres: 14.39%	Mujeres: 14.21%	Mujeres: 14.88%	N/A
Hombres: 85.21%	Hombres: 85.61	Hombres: 85.79%	Hombres: 85.12%	
Nota sobre la Línea Base			Nota sobre la Meta 2024	
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DE LA LÍNEA BASE				
La línea base debe corresponder a un valor definitivo para el ciclo 2018 o previo, no podrá ser un valor preliminar ni estimado.				
Nombre variable 1	Número de transacciones mujer / hombre	Valor variable 1	18,294,740 Mujeres 104,665,426 Hombres	Fuente de información variable 1 Registros generados por Banjercito.
Nombre variable 2	Número total de transacciones electrónicas	Valor variable 2	122,960,166	Fuente de información variable 2 Registros generados por Banjercito
Sustitución en método de cálculo	$\text{Transacciones electrónicas por Género (mujeres)} = \left(\frac{18,294,740}{122,960,166} \right) * 100 = 14.88\%$ $\text{Transacciones electrónicas por Género (hombres)} = \left(\frac{104,665,426}{122,960,166} \right) * 100 = 85.12\%$			

5

GLOSARIO

5- Glosario.

Cash back interbancario:

Devolución de dinero en un convenio de distintos bancos para dar disposición de efectivo en una red de cajeros coordinada entre dichas entidades financieras.

Personal de Fuerzas Armadas:

Integrado por personal del Ejército, Fuerza Aérea y Armada de México.

Inclusión Financiera:

Acceso a productos financieros útiles y eficientes que cubran las necesidades de las personas físicas y empresas.

Productos de Captación:

Instrumentos utilizados por un banco para obtener dinero del público o las organizaciones. Ejemplos: Productos de ahorro, inversiones, cheques, débito, entre otros.

Contactless (inglés):

“Sin contacto” en español.

6

SIGLAS Y ABREVIATURAS

6.- Siglas y Abreviaturas.

SMS:	Short Message Service.
SEDENA:	Secretaría de la Defensa Nacional.
SEMAR:	Secretaría de Marina.
BANJECCEL:	Banca por internet a través de dispositivos móviles.
BANJENET:	Banca personal por internet.