



# **VAPEADOR**

**Ciencia de un riesgo anunciado**

# MENÚ

MISIÓN:  
LABORATORIO

NIVEL PRINCIPIANTE

NIVEL LEGENDARIO

MISIÓN:  
RIESGOS A LA SALUD

MISIÓN:  
PLANETARIA

EXPANSIÓN

Versión Beta

Modo Horda

CAMPAÑA  
MULTIJUGADOR

Colaboración

Retos

La Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) realiza diferentes acciones como aseguramiento de vapeadores.

Para proteger la salud de todas las personas

**los desarmamos,**  
**los estudiamos y**  
**los analizamos**

en el Laboratorio Nacional de Referencia.

Te contamos qué contienen, qué implica su uso para la salud y el medio ambiente, de dónde vienen, y cómo interactúan contigo.



A laboratory scene featuring a person in a white lab coat and gloves working with a multi-well plate. The background is filled with various lab equipment like pipettes and vials. The entire image is overlaid with a teal color and a pattern of white squares of varying sizes.

# Laboratorio Nacional de Referencia

En el **Laboratorio Nacional de Referencia (LNR)** las y los científicos llevan a cabo experimentos y acciones para protegernos de riesgos sanitarios.



En el  
Laboratorio Nacional  
de Referencia

**86%**

**SON  
MUJERES**



Aquí revisamos, vigilamos y analizamos  
medicinas, juguetes, cosméticos, alimentos envasados y  
cosas que usamos y consumimos todos los días.



Para iniciar con el hackeo, lo primero que hacen las personas científicas en el laboratorio es **observar** y hacerse preguntas sencillas como:

- ¿Qué forma tiene este producto?
- ¿Qué información tiene la caja?
- ¿Cómo lo abrimos?

Es un **cheat de la ciencia** que ayuda a entender más rápido un objeto antes de sacar conclusiones.

HACK DE VIDA

No te vayas con la finta. El amor puede llegar a primera vista, pero el entendimiento siempre llega en la segunda... o tercera.

Según el empaque, el aceite contiene:

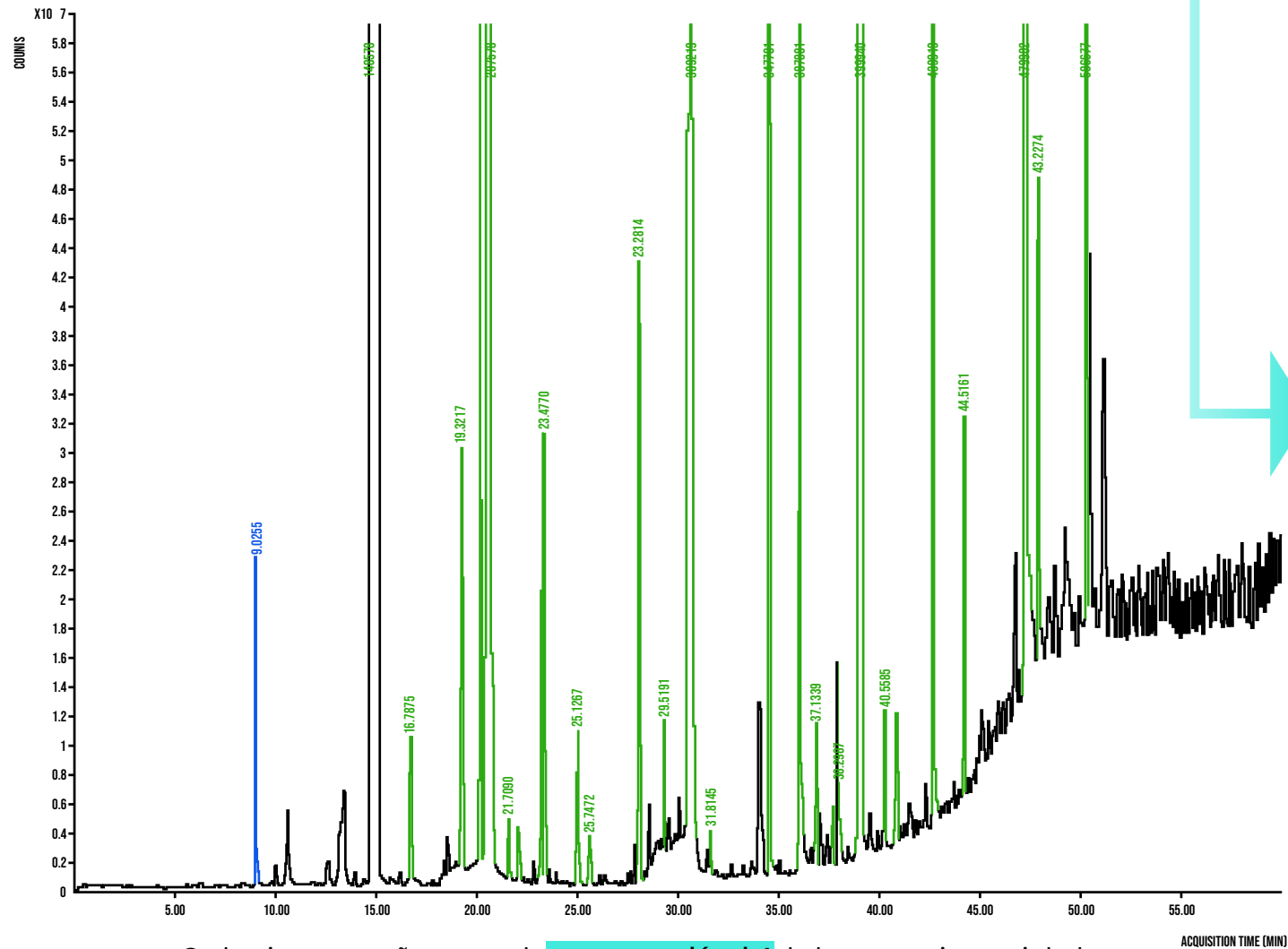


- Líquido viscoso que se encuentra en farmacéuticos y cosméticos
- Alcohol que se encuentra en máquinas para hacer humo artificial
- Saborizantes (naturales o artificiales)

# CROMATOGRAFÍA

Técnica que usamos en el Laboratorio Nacional de Referencia para:

REGISTRO 1194 MUESTRA A (REGISTRO 1194 MUESTRA AD)



- 1** SEPARAR MOLECULAS
- 2** IDENTIFICAR MOLECULAS
- 3** CUANTIFICAR MOLECULAS

Cada pico, pequeño o grande **¡es una molécula!** de la sustancia que inhalas que no se puede ver a simple vista, **¡ni con microscopio!**

## LO QUE DICE

Glicerina

Propilenglicol

Saborizantes

## EL VAPEADOR

parece que llegó como un accesorio con el que sacas humo, pero es un ítem que puedes **dropear**.

## LO QUE ESCONDE

**DIMETIL ÉTER**

Es una sustancia altamente inflamable. Se usa para quemar verrugas.

**PROPIONATO DE ETILO**

Es uno de los componentes que causa el mal olor del sudor.

**ACETATO DE ISOAMILO**

Sustancia liberada en el aguijón de las abejas. Sirve como un estimulante.

**ALCOHOL BENCÍLICO**

Utilizado en muchos tipos de jabones, cremas y productos de limpieza. No está hecho para inhalar.

**LINALOL**

Usado como insecticida contra moscas y cucarachas.

**MENTOL**

Actúa directamente en los receptores de nicotina, facilitando su conexión con tus células, lo que vuelve los productos más adictivos.

**EUGENOL**

Es utilizado para matar a peces en acuarios.







**Riesgos a la salud**


**VAPEAR Y FUMAR** pueden causarte una enfermedad en cuestión de días o semanas.



**Tos o falta de aliento**




**Náuseas o vómitos**




**Dolor en pecho o abdomen**




**Diarrea**




**Latidos cardiacos rápidos**




**Respiración rápida**




**Fiebre y escalofríos**




**Enfermedad pulmonar**



# El costo del HIT



\$80  
a  
\$5000

\$300  
a  
\$1500

\$100,000  
a  
\$1,000,000

EL HIT



# Riesgo al medio ambiente

# ¿A dónde se va esta basura?

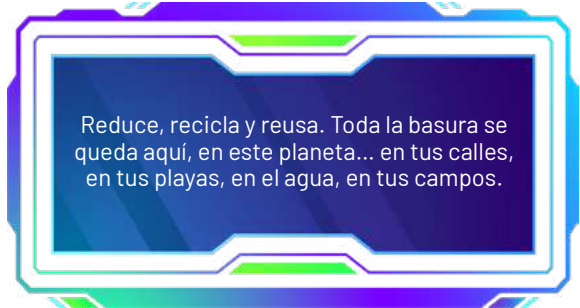
## DESECHO

### TÓXICO:

Las sustancias del aceite no se pueden tirar así nada más porque contienen ingredientes y sustancias tóxicas.



## HACK DE VIDA



Reduce, recicla y reusa. Toda la basura se queda aquí, en este planeta... en tus calles, en tus playas, en el agua, en tus campos.

## DESECHO

### PLÁSTICO:



Los dispositivos acelerarán la crisis ambiental en términos de contaminación plástica.

## DESECHO

### ELECTRÓNICO:

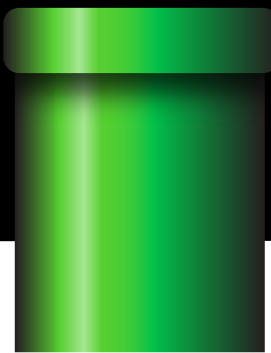


Los circuitos y baterías se descomponen y se filtran al subsuelo contaminando la tierra y los mantos acuíferos.

## ¿Sabías que...?

El uso de vapeadores en jóvenes que nunca han fumado puede aumentar el riesgo de que consuman cigarros.

Y si consumes cigarros, ¿cuál es el costo ambiental?



Cada año,  
hacer y consumir  
**CIGARRROS**  
le cuesta al mundo

 X - 8 000 000



Riesgo planetario 15

**VIDAS HUMANAS**

**8 millones**  
Más que guerras, sida,  
malaria, tuberculosis y  
catástrofes naturales,  
juntas

**COLILLAS**

**766 millones de kgs.**  
Equivalente a  
128 mil elefantes

**ÁRBOLES**

**600 millones**  
Equivale a  
6 billones  
de cigarros

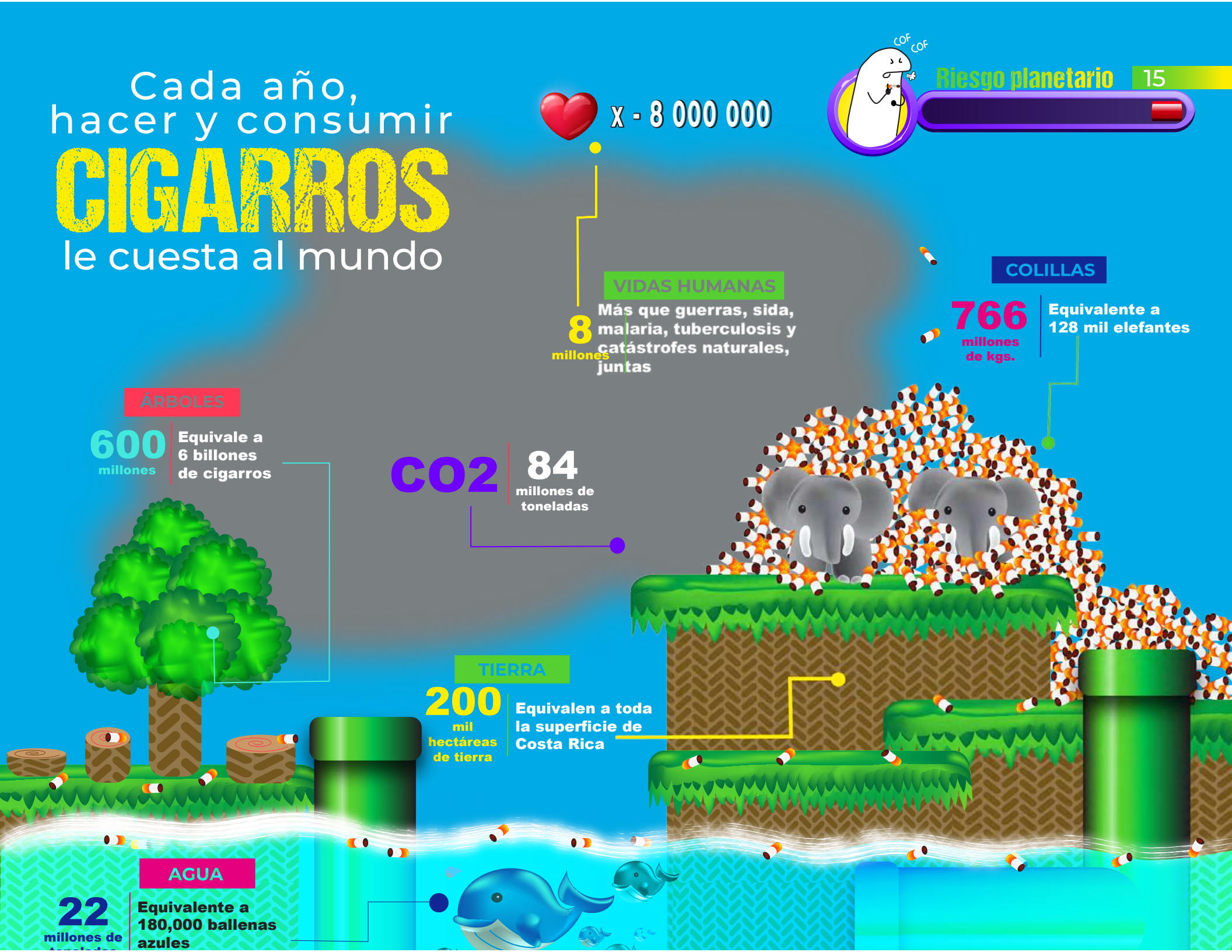
**CO2** **84 millones de toneladas**

**TIERRA**

**200 mil hectáreas de tierra**  
Equivalen a toda  
la superficie de  
Costa Rica

**AGUA**

**22 millones de toneladas**  
Equivalente a  
180,000 ballenas  
azules





**VERSIÓN BETA**  
**El cigarro**



La historia popular es que el farmacéutico chino

# HON LIK

inventó los cigarrillos electrónicos en 2003

**“PARA DEJAR DE FUMAR”**

HOY, HON LIK ES UN USUARIO DOBLE:

# VAPEA Y FUMA

# HON LIK

ES LA EVIDENCIA DE QUE LOS  
CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS NO  
AYUDAN A DEJAR DE FUMAR



Generalmente, todas las empresas se enfocan en tres cosas: las personas, el planeta y las ganancias.

Algunos argumentan que **en la industria del tabaco las ganancias son más importantes que las personas o el planeta.**

En cambio, la industria del tabaco dice que genera empleo, es fuente de ingresos federales a través de los impuestos, y apoya el desarrollo económico.

**¿Tú que crees?**



La industria tabacalera es fuente de problemas respiratorios en cientos de miles de niños y niñas por humo de cigarros, y **fomenta el tabaquismo en países pobres,** que suelen ser objeto de su influencia y la mercadotecnia intensiva.

Pero cada vez hay menos fumadores jóvenes y las empresas tabacaleras están preocupadas.

**Sus ganancias están en peligro.**



Por ello crearon los vapeadores y cigarrillos electrónicos vendiendo la falsa idea de que dañan menos a la salud o son una “supuesta alternativa para dejar de fumar” o son “otra cosa”.

La declaración de un CEO fue:



“Nos preparamos para un futuro en el que los fumadores adultos elijan mayoritariamente cigarrillos electrónicos”

Reflexionemos:

¿quiénes podrían ser los fumadores adultos del futuro?

La juventud de hoy.

**¡Tú!**

A hand is shown in the center, palm facing forward, with fingers slightly spread. The background is a gradient of red and purple. The image is overlaid with a digital glitch effect, consisting of various sized squares and rectangles in white, red, and purple, scattered across the frame. The text is centered over the hand.

**MODO HORDA**  
**Manipulación y engaño**

# Lo que la industria gasta en publicidad

**164 MIL MILLONES**

AÑO 2020

**43 MILLONES DE PESOS** POR DÍA

**18 MILLONES DE PESOS** POR HORA

**307 MIL PESOS** POR MINUTO

## HACK DE VIDA

¡Cuidado! La publicidad tiene como objetivo cambiar tu forma de pensar o tu opinión sobre algo.

# ...LA POSE

¡Tienes demasiado  
aire fresco,  
demasiada salud,  
demasiada  
juventud y  
vitalidad!



¿Cómo podría  
dañarte  
una simple  
bocanada de  
humo  
cuando eres  
joven, sano,  
atlético y  
libre?

La muerte y el sufrimiento se ven taaaan lejos

# TÚ NO ERES LA POSE



Tuya es la decisión.  
Tú tienes influencia.  
Tú tienes poder.

Tú puedes eliminar permanentemente el riesgo sanitario que mata a millones de personas en todo el mundo.

Infórmate. Siempre busca tener más de una fuente o un dato.

Esto te dará seguridad al sacar tus conclusiones.





# RETO anti-vape

Barras champiñón  
como **PEACH**

20 Repeticiones



Abdominales  
**TOMB RAIDER**

15 Repeticiones



Carrera estilo



**NARUTO**

Al metro



Salto estilo  
**MARIO**

20 Repeticiones



Levantamiento  
de **KIRBY**

10 Repeticiones

