11 de mayo de 2023

Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)

Abril 2023

A tasa anual (abril 2023 vs mismo mes de 2022), **el subíndice de alimentos, bebidas y tabaco que representa 30% del INPC se incrementó 10.1%, es menor al aumento observado en 2022 cuando fue de 12.1%,** y mayor al registrado para el INPC general que fue de 6.3% (en 2022 el incremento del INPC general fue de 7.7% y en 2021 de 6.1%). En la variación mensual (abril 2023 vs marzo del mismo año) **el INPC general registró decremento de 0.02%, mientras que el de alimentos, bebidas y tabaco, así como, el de alimentos incrementaron 0.4% cada uno.**

El aumento en el precio de insumos como los energéticos es determinante para el comportamiento del INPC general, se observan aumentos anuales de 3.3% en la gasolina de alto octanaje, en la de bajo octanaje 2.3% y electricidad 4.3%. mientras que el costo del gas doméstico LP, así como, el gas doméstico natural, registraron decremento anual de 26.4% y 15.8 por ciento, respectivamente.

En la composición del INPC, los "alimentos, bebidas y tabaco" significan casi la tercera parte (30.3%) del indicador, por lo que su comportamiento contribuye significativamente en la evolución de la inflación nacional, mientras que los productos agrícolas representan 5.1% y los pecuarios 6.6 por ciento. Los agrícolas con mayor participación en el índice son jitomate, "papa y otros tubérculos", frijol y manzana.

- El INPC (abril 2023 vs mismo mes de 2022) **registra incremento, en "papa y otros tubérculos" 39.7%, frijol 14.4%, mientras que, manzana y jitomate, registraron decremento de 2.1% y 0.5 por ciento, respectivamente.**

Productos agrícolas con mayor participación en el INPC

Cultivo	INPC de abril 2022	INPC de abril 2023	Variación % anual
Jitomate	132.0	131.4	-0.5
Papa y otros tubérculos	79.6	111.2	39.7
Frijol	129.9	148.5	14.4
Manzana	120.3	117.8	-2.1

Fuente: SIAP con información del INEGI.

- En marzo de 2023, un factor para **la disminución en la cotización de jitomate,** se asocia con la producción obtenida de 292 mil 39 toneladas, que **es 11.7% mayor** comparada con marzo del año anterior (261 mil 507 toneladas). La producción de la hortaliza en **Baja California sur, entidad que aporta 10.2% de la cosecha en el país, aumentó 4.6 veces, refiere 23 mil 220 toneladas más.**

- **Un factor que puede asociarse al aumento en el precio de frijol**, es la menor oferta de la leguminosa en marzo de 2023, ya que se obtuvieron 88 mil 182 toneladas, **32.5% menos** que lo generado en el mismo mes del año anterior. Sinaloa aporta 33.5% de la producción nacional, disminuyó 64.0% su cosecha, que significa 52 mil 380 toneladas menos.

Productos agrícolas con disminución de precio

Subsector / Cultivo	INPC de abril 2022	INPC de abril 2023	Variación % anual
Agrícola			
Aguacate	169.4	102.9	-39.2
Cebolla	187.6	116.3	-38.0
Chile serrano	207.9	170.4	-18.0
Pepino	146.9	121.3	-17.4
Chile poblano	163.6	146.6	-10.4

Fuente: SIAP, con información del INEGI.

- En el caso de aguacate, la producción de marzo 2023, **aumentó 13.3%, significa 27 mil 662 toneladas más respecto de marzo 2022**, lo que es

un factor que puede contribuir a la disminución en el precio del fruto. Michoacán y Jalisco, en conjunto generan 229 mil 430 toneladas, 14.6% más, comparado con marzo de 2022, lo que representa 29 mil 217 toneladas más.

- La producción de **cebolla**, en marzo 2023, fue de 159 mil 877 toneladas, representa un **aumento de 56.5%**, en comparación con marzo del año anterior, (102 mil 175 toneladas) que refiere 57 mil 703 toneladas más, **lo que pudo influir para que el precio de la hortaliza disminuya**. Tamaulipas, aporta 25.7% a la oferta nacional, aumentó 36.6% su producción respecto a marzo de 2022, lo que refiere 11 mil toneladas más.

- En marzo de 2023, la producción de pepino fue de 89 mil 911 toneladas, representa un **incremento de 19.3%** en comparación con febrero del mismo año, (75 mil 365 toneladas) lo que puedes ser un factor que **contribuya a que el precio de la hortaliza disminuya**; Sonora, aporta 16.5% de la cosecha nacional, esta entidad **aumentó su producción 68.7%**, en comparación con febrero del mismo año, refiere seis mil 60 toneladas más.

Productos agropecuarios con incremento de precio

Subsector / Cultivo	INPC de abril 2022	INPC de abril 2023	Variación % anual
Agrícola			
Naranja	78.0	116.6	↑ 49.5
Papa y otros tubérculos	79.6	111.2	↑ 39.7
Chayote	128.9	157.7	↑ 22.4
Plátanos	134.9	162.9	↑ 20.8
Guayaba	152.3	179.0	↑ 17.5
Pecuario			
Huevo	154.9	196.4	↑ 26.8
Leche pasteurizada y fresca	128.1	143.3	↑ 11.9
Carne de cerdo	122.8	132.5	↑ 7.9
Pollo	144.1	152.8	↑ 6.1
Carne de res	129.8	133.9	↑ 3.2

Fuente: SIAP, con información del INEGI.

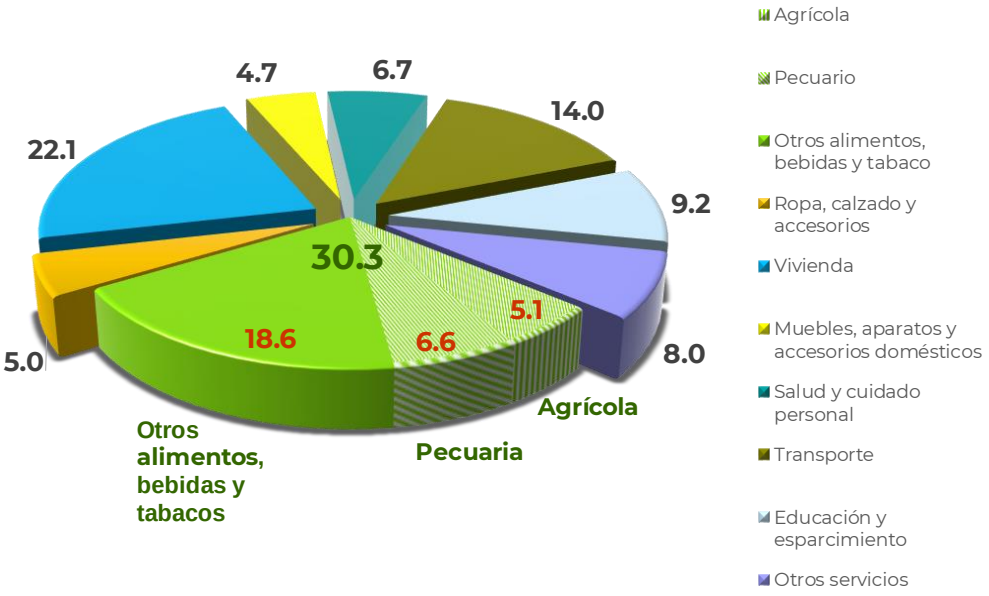
- Por lo que se refiere a productos pecuarios, dos de los precios **registraron incremento de dos dígitos: huevo 26.8%, "leche pasteurizada y fresca" 11.9%, carne de cerdo 7.9%, carne de pollo 6.1% y carne de res 3.2 por ciento**.

- Al cierre de marzo de 2023, la cotización de carne en canal de bovino aumentó 1.1%, al compararse con similar mes de 2022, cuando se cotizó en **75.80** pesos por kilogramo. **El precio de carne de pollo en canal fue de 38.34 pesos por kilo, 1.2% menor** al mismo mes del año pasado. **El precio de carne de cerdo en canal, fue de 48.98 pesos por kilogramo, representa un incremento de 0.02% respecto de marzo de 2022**, cuando se cotizó en **48.97** pesos por kilogramo. El litro de leche se pagó en la zona de producción a **8.33** pesos, **11.7%** mayor a marzo de 2022. Por su parte, **el precio pagado al productor de huevo aumentó 15.9%**, comparado con mismo mes de 2022.

- **Se estima que la producción de huevo para el año 2023 sea de 3.1 millones de toneladas, 1.3% mayor a lo obtenido de forma preliminar en 2022. En tanto que la expectativa de producción de carne de pollo en canal es de 3.9 millones de toneladas, 2.7% mayor a la generada en 2022.**

- **En conjunto, la carne de res, pollo, cerdo y huevo tienen una participación de 5.0% en el INPC.**

Ponderación del INPC por objeto del gasto (base segunda quincena de julio 2018 = 100)1/



1/ La segunda quincena de julio de 2018 es el periodo base que se tomó de referencia para comparar el ritmo de crecimiento de los precios al consumidor, en función de una muestra de productos que consumen los hogares.
Fuente: SIAP, con datos del INEGI.