

CURRICULUM VITAE

1. NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE: Verania Echaide Navarro

PUESTO: Gerente de Relaciones Públicas y Control de Gestión

2. ESCOLARIDAD:

NIVEL ACADÉMICO: Maestría en Ciencias en Física

GRADO DE AVANCE: Terminado, en proceso de titulación

3. EXPERIENCIA LABORAL:

PUESTO 1: Especialista en Vinculación Interinstitucional

INSTITUCIÓN 1 : Agencia Espacial Mexicana

PERIODO 1: Agosto 2015 a Enero 2021

FUNCIONES 1: Reporte de análisis estadísticos, análisis de información, organización y logística de reuniones de trabajo, control administrativo.

PUESTO 2: Ejecutiva de cuenta

INSTITUCIÓN 2 : Shark BTL

PERIODO 2: Agosto 2013 a agosto 2015

FUNCIONES 2: Diseño, desarrollo y planeación de nuevos proyectos: Desde ideas hasta la gestión comercial, para lo cual se desarrollaron ideas creativas y estrategias publicitarias y ventas, acorde a los objetivos mercadológicos dando como resultado el "Pie Plan Integral Scribe".

Análisis estratégico y diseño del plan CRM (Customer Relationship management)

Gestora de contactos, medios y reporting

Soporte estratégico en las decisiones de campañas de medios haciendo uso de herramientas de la industria, apoyando en el desarrollo de modelos espaciales, técnicas y procesos para la búsqueda de insights, así como medición de calidad en el servicio.

*Premio FIP (Festival Iberoamericano de Promociones y eventos) 2014 y premio Rubro: Marketing Directo y programa de lealtad, programa de fidelización y del incentivo al consumo a la campaña Pie Plan Integral 2013-2014

PUESTO 3: Ejecutiva de cuenta Jr.

INSTITUCIÓN 3 : Alter Praxis

PERIODO 3: Agosto 2012, agosto 2013

FUNCIONES 3: Ejecutiva en cuenta de Coca-Cola FEMSA. Desarrollo de estrategias innovadoras para que la marca comunicara con enfoque el fortalecimiento del vínculo con la industria.

Monitoreo a actores relevantes de la industria en corto, mediano y largo plazo.

Evaluación de know how (cómo y cuándo) comunicar durante una crisis analizando los riesgos de daño a la reputación y enfocados en una capacidad de recuperación.

Planear el rol de los medios de comunicación en el desarrollo de la estrategia de marca.

Contacto con medios, elaboración de comunicados de prensa, y clippings

Análisis de imagen corporativa

PUESTO 4: Comunicación

INSTITUCIÓN 4: Central Media

PERIODO 4: Enero 2011 a febrero 2012

FUNCIONES 4: Definición de objetivos mercadológicos, estrategias de comunicación y creatividad para productos, servicios, campañas sociales y políticas de clientes nacionales e internacionales.

Rediseño y fortalecimiento de cultura organizacional y comunicación directa con dueños y accionistas

Apoyo para la planificación y organización de eventos

Enlace entre agencias externas de comunicación y relaciones públicas

4. COMPETENCIAS O CAPACIDADES:

Innovación

Comunicación

Planeación y logística

Estrategias comerciales y de ventas

Pensamiento estratégico y analítico

Toma de decisiones

Trabajo en equipo

Análisis de problemas