

Dependencia o Entidad: Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada, S.N.C.
 Naturaleza Jurídica: Empresa
 Cabeza de sector: Secretaría de Hacienda y Crédito Público
 Fecha de elaboración: 08 de February de 2023

Misión:

Proporcionar el servicio de banca, crédito y servicios fronterizos a un sector estratégico de la sociedad: al Ejército, Fuerza Aérea y Armada de México, así como al público en general, en un marco de igualdad y no discriminación.

Visión:

Ofrecer a las y los miembros de las Fuerzas Armadas una Institución sólida desde el punto de vista financiero y operativo, con compromiso y calidad en el servicio, cuyo quehacer logre incrementar su bienestar bajo estrictos criterios de rentabilidad, acordes con su ubicación en el Sistema Financiero. Así como ofrecer al público en general un servicio de calidad en la importación e internación temporal de vehículos, embarcaciones y casas rodantes al territorio nacional.

Objetivo Institucional:

Alcanzar el máximo de eficiencia en la prestación de nuestros servicios de banca, crédito y servicios fronterizos, bajo condiciones de oportunidad, rentabilidad y excelencia en la atención a los clientes, actuando siempre con igualdad e integridad.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Mostrar una institución enfocada en el sector y preocupada por su bienestar, dando a conocer los valores institucionales basados en los principios militares.

Entorno del mercado	Metas generales	Temas específicos de promoción y publicidad y/o ventajas competitivas
1.- Banjercito ofrece productos financieros y crediticios a los integrantes de las Fuerzas Armadas acordes a sus percepciones financieras; es el único Banco de Desarrollo que compete directamente con la banca múltiple.	Con la finalidad de cumplir con el Plan de Desarrollo, como el Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo (PRONAFIDE) y Programa Nacional de Inclusión Financiera (PNIF) mismos que figuran dentro de nuestro Programa Operativo y Financiero se busca incrementar en un 2% la colocación de nuestros productos y servicios.	La representación de los valores y principios forjados en nombre de la labor de las fuerzas armadas mexicanas.

MEDIOS ELECTRÓNICOS	<u>2,600.00</u>	ESTUDIOS	<u>300.00</u>
MEDIOS IMPRESOS	<u>2,250.00</u>	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	<u>100.00</u>
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	<u>1,750.00</u>	TOTAL	<u>7,000.00</u>

Wilhem Friedrich Hagelsieb Garza

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Luis Gilberto Hernández Rodríguez

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023

Dependencia o Entidad:

Banco Nacional del Ejército, Fuerza Aérea y Armada, S.N.C.

Fecha de elaboración:

08 de February de 2023

miles de pesos /
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36201:

7,000.00

ACUMULADO EN CAMPAÑAS:

7,000.00

CAMPAÑA 1

Datos generales		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio	
		Tiempos comerciales			
		TV			
Nombre de la campaña:	Compartimos Valores	Radio	X	Televisoras	0.00
Versión(es):	Lealtad			Radiodifusoras	1,470.00
Tema específico y/o ventaja competitiva:	La representación de los valores y principios forjados en nombre de la labor de las fuerzas armadas mexicanas.			Cine	0.00
Meta a alcanzar:				Diarios Editados en el D.F.	1,750.00
Objetivo de comunicación:	Mostrar una institución enfocada al sector y preocupada por su bienestar, dando a conocer los valores institucionales basados en los principios militares.			Diarios Editados en los Estados	0.00
Coemisor:				Diarios Editados en el Extranjero	0.00
	HOMBRES Y MUJERES			Revistas	500.00
	POBLACIÓN: URBANA			Medios Complementarios	1,750.00
	19 A 24, 25 A 34, 35 A 44 AÑOS			Medios Digitales	1,130.00
	NSE: C+, C			Pre-Estudios	0.00
				Post-Estudios	300.00
				Diseño	0.00
				Producción	100.00
				Preproducción	0.00
				Post-producción	0.00
				Copiado	0.00
				Presupuesto asignado a la campaña:	7,000.00
				Porcentaje que representa la campaña de la partida 36201:	100.00 %

Etapas

Fechas

1

14 de July de 2023 al 15 de September de 2023

Población objetivo:

Vigencia de la campaña:

Wilhem Friedrich Hagelsieb Garza

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Luis Gilberto Hernández Rodríguez

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad