



OFICINA DE LA COMISIONADA EJECUTIVA
DE LA COMISIÓN EJECUTIVA DE ATENCIÓN A VÍCTIMAS

Of. CEAV/OCE/O164/2023
"2023 Año de Francisco Villa,
El Revolucionario del Pueblo"

Ciudad de México, a 23 de febrero de 2023

JESÚS RAMÍREZ CUEVAS

COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Y VOCERO DEL GOBIERNO FEDERAL

PRESENTE

En cumplimiento a lo establecido en el Artículo 5 del *ACUERDO* por el que se establecen los Lineamientos Generales para el registro y autorización de la Estrategia y Programas de Comunicación Social y de Promoción y de Publicidad de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2023, anexo en forma impresa los formatos de registro de la **Estrategia y Programa Anual de Comunicación Social para el Ejercicio Fiscal 2023** de la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas (CEAV). Cabe resaltar que dicha estrategia ya se encuentra inscrita y enviada en el Sistema de Información de Normatividad de Comunicación (SINC).

Esto, en atención a la prórroga otorgada a la Dirección de Comunicación Social de esta Comisión por la Coordinación General de Comunicación Social y Vocería del Gobierno de la República el día 9 de enero de 2023 mediante el oficio **CGCSyVGR/004/01/2023** y por la Dirección General de Normatividad de Comunicación el día 19 de enero de 2023 mediante el oficio **UNMC/DGNC/0070/2023**.

Asimismo, se anexa oficio **CEAV/DGAYF/0451/2023** mediante el cual el Director General de Administración y Finanzas informa la suficiencia presupuestal (recursos fiscales) en la partida **36101** del Clasificador por Objeto del Gasto.

Sin más por el momento, aprovecho para enviarle un saludo.

Atentamente

Martha Yuriria Rodriguez Estrada
Comisionada Ejecutiva de Atención a Víctimas



C.c.p. Alan Ríos Cruz, Director de Comunicación Social. Para su conocimiento.

Dependencia o Entidad:

Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas

Naturaleza Jurídica:

Organismo Descentralizado No Sectorizado

Cabeza de sector:

Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas

Fecha de elaboración:

22 de febrero de 2023

Misión:

Acompañar a las víctimas de tal manera que recuperen su proyecto de vida, esto mediante la implementación eficiente y efectiva del Modelo de Atención a Víctimas a nivel federal.

Visión:

Ser una entidad proactiva, comprometida y con credibilidad que impulse políticas, estrategias y acciones que contribuyan a la mejor e integral atención de todas las víctimas.

Objetivo Institucional:

Ejercer las funciones y facultades que encomienda la Ley General de Víctimas y demás disposiciones aplicables.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Informar a la población sobre la presencia territorial de la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas mediante el diseño, producción y difusión de material complementario a lo largo del territorio nacional, considerando que la mayoría de las personas usuarias no hacen uso de las redes sociales o consultan el portal web de la institución; siendo los Centros de Atención Integral (CAI), Centros de Justicia para las Mujeres (CJM), fiscalías y otros espacios homólogos las principales fuentes de información directa. Dicho material impreso pretende comunicar las funciones, atribuciones y margen de acción de la CEAV.

Metas Nacionales del PND (elija con una "X"):

1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024.



Martha Yuriria Rodríguez Estrada

Martha Yuriria Rodríguez Estrada

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivadores de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
Programa Institucional de la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas (PICEAV)	<p>1.1 Fortalecer los servicios de atención inmediata y de primer contacto que brinda la CEAV para garantizar a las víctimas el ejercicio de sus derechos a la ayuda inmediata, asistencia y atención.</p> <p>1.1.1 Elaborar y difundir una campaña informativa para que las víctimas de delito y violaciones a derechos humanos conozcan los derechos que les asisten, la oferta institucional de servicios y las instancias competentes para su atención.</p>	Atención integral a víctimas, funciones y atribuciones de la Comisión, derechos de las niñas, niños y adolescentes.

MEDIOS ELECTRÓNICOS	1.200,00	ESTUDIOS	500,00
MEDIOS IMPRESOS	0,00	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	347,42
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	8.500,00	TOTAL	10.547,42



Martha Yuriria Rodríguez Estrada

[Handwritten signature]
Martha Yuriria Rodríguez Estrada

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial / Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023

Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas

22 de febrero de 2023

miles de pesos /
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

ACUMULADO EN CAMPAÑAS: 10547.42

CAMPAÑA 1

Datos generales

Nombre de la campaña:

Equipo CEAV

Versión(es):

¿Qué es la CEAV?, Cuadernillo de Actividades para Niñas, Niños y Adolescentes, Cartilla de Prevención de Delitos en Materia de Trata de Personas

Tema específico:

Atención integral a víctimas, funciones y atribuciones de la Comisión, derechos de las niñas, niños y adolescentes.

Objetivo de comunicación:

Comunicar las funciones, atribuciones y margen de acción de la CEAV.

Clasificación de campaña:

Servicios de Gobierno

Coersor:

Población objetivo:

HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL

0 A 12, 13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64 AÑOS

NSE: AB, C+, C, D+, D, E

Vigencia de la campaña:

Etapas

Fechas

- | | |
|---|---|
| 1 | 12 de junio de 2023 al 29 de diciembre de 2023 |
| 2 | 18 de julio de 2023 al 29 de diciembre de 2023 |
| 3 | 15 de agosto de 2023 al 29 de diciembre de 2023 |

Medios a utilizar	Recursos programados por tipo medio		
	Tiempos oficiales	Tiempos comerciales	
	TV	TV	Radio
Televisoras	X		
Radiofisoras			X

Medios a utilizar	Recursos programados por tipo medio
Televisoras	0,00
Radiofisoras	1.200,00
Cine	0,00
Diarios Editados en el D.F.	0,00
Diarios Editados en los Estados	0,00
Diarios Editados en el Extranjero	0,00
Revistas	0,00
Medios Complementarios	8.500,00
Medios Digitales	0,00
Pre-Estudios	0,00
Post-Estudios	500,00
Diseño	347,42
Producción	0,00
Preproducción	0,00
Post-producción	0,00
Copiado	0,00

Presupuesto asignado a la campaña:	10.547,42
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:	100,00 %



Martha Yuriria Rodríguez Estrada

Martha Yuriria Rodríguez Estrada

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora social de la dependencia/entidad