AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

SIAP
SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

Escenario mensual de productos agroalimentarios

Dirección de Análisis Estratégico

13 de marzo de 2023

Huevo para plato

Producción		Estimación de comercio exterior 2023		Semáforo
Proyección 2023	Avance a enero 2023	Importaciones	Exportaciones	
3 millones 142 mil Toneladas	**500 mil** Toneladas	**62 mil** Toneladas	**0** toneladas	

Al 28 de febrero se ha obtenido 500 mil 060 toneladas, 15.9% de avance. Jalisco ha generado 268,847 toneladas, 53.8% del total nacional; Puebla 76,054, 15,2%; Sonora 30,157, 6.0%; y el resto de las entidades 125,002 toneladas, 25.0% del total.

Para 2023, se calcula que la producción logre 3 millones 142 mil toneladas, 0.5% más que lo obtenido en 2022; las importaciones se ubicarían en 62 mil toneladas, 27.1% menos que lo adquirido en el año previo. El consumo se calcula en 2 millones 934 mil toneladas.

El reporte de abril del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) refiere que para 2023, la producción esperada es por 9,285 millones de docenas, 2.3% más respecto de lo obtenido en 2022; las importaciones disminuyen 13.1% al situarse en 22.5 millones de docenas y las exportaciones bajan en13.5% para lograr 196 millones de docenas.

En cuanto a los precios en México, en febrero de 2023, el precio medio rural pagado al productor fue de $27.18 pesos por kilo, 1.3% mayor al observado en el mes anterior y 18.2% superior comparado con similar mes del año 2022. El precio al mayoreo es $43.88 pesos por kilo, 18.9% mayor al pagado en enero de 2022 y 42.5% por encima de lo pagado en febrero de 2022. El referente al consumidor es de $49.37 pesos por kilo, 6.9% más en comparativo mensual y 30.1% superior en anual.

Evolución mensual de la producción de huevo para plato 2021-2023
(miles de toneladas)

Fuente: SIAP.

2023 AÑO DE Francisco VILLA EL REVOLUCIONARIO DEL PUEBLO

México logró posicionarse dentro de los principales productores de huevo en el orbe, por ello, las cantidades adquiridas en el mercado externo no son significativas y la disminución en las importaciones que se ha observado desde el año pasado no ha repercutido en la oferta nacional.

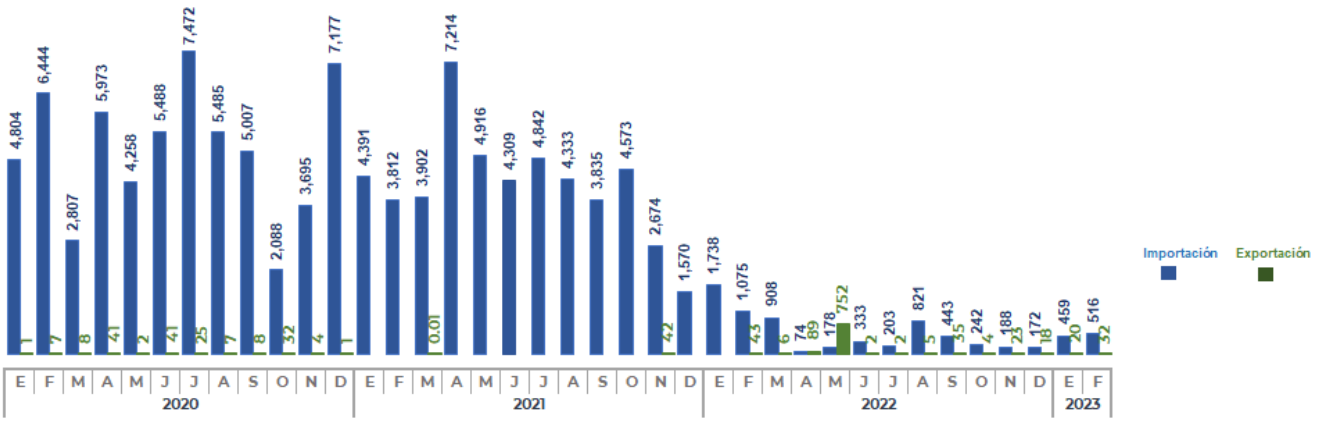
En el primer bimestre del año presente, las compras registraron el menor volumen del periodo, 975 toneladas, cantidad que en su comparativo interanual resultó menor en 65.3 por ciento. No obstante, en el periodo referido, las ventas fueron mayores en 9 toneladas, cuantificando 52 toneladas.

En febrero el volumen importado alcanzó 516 toneladas, cantidad 12.5% superior respecto a enero, pero 52.0% menor que el mismo mes del año pasado. En contra parte, las exportaciones tuvieron un incremento mensual de 12 toneladas, y respecto al mismo mes del año pasado, el volumen fue menor en 11 toneladas.

Del volumen que México ha adquirido en los meses transcurridos, el bien pecuario ha provenido de Estados Unidos (98.2%) y Brasil 1.8%).

En lo referente a las exportaciones, el país ha logrado incrementar su participación en el mercado externo. En el primer bimestre, el huevo mexicano alcanzo 6 países de destino versus los cuatro registrados en el periodo símil de 2022, siendo Cuba y Estados Unidos los principales adquirientes con 18 toneladas cada uno.

Evolución mensual de las importaciones y exportaciones mexicanas de huevo 2020-2023
(toneladas)



Nota: Los volúmenes comerciales no consideran los retornos e integran los que corresponden a huevo para consumo humano y sus derivados.
Fuente: SIAP con datos aduaneros de México.