

Hasta febrero pasado, la venta externa del agroindustrial resultó menor en 12.5% respecto al mismo periodo de 2022, al pasar de 392 mil a 344 mil toneladas.

En ese mismo lapso, las compras cuantificaron 2 mil 185 toneladas, cifra menor en 64.5% frente a las 6 mil 148 toneladas del periodo similar de 2022.

El volumen que México exportó del endulzante durante el segundo mes del año fue menor en 24.5% en comparación con el mismo mes de 2022, cuando se logró un volumen de venta récord en el mes: 239 mil toneladas.

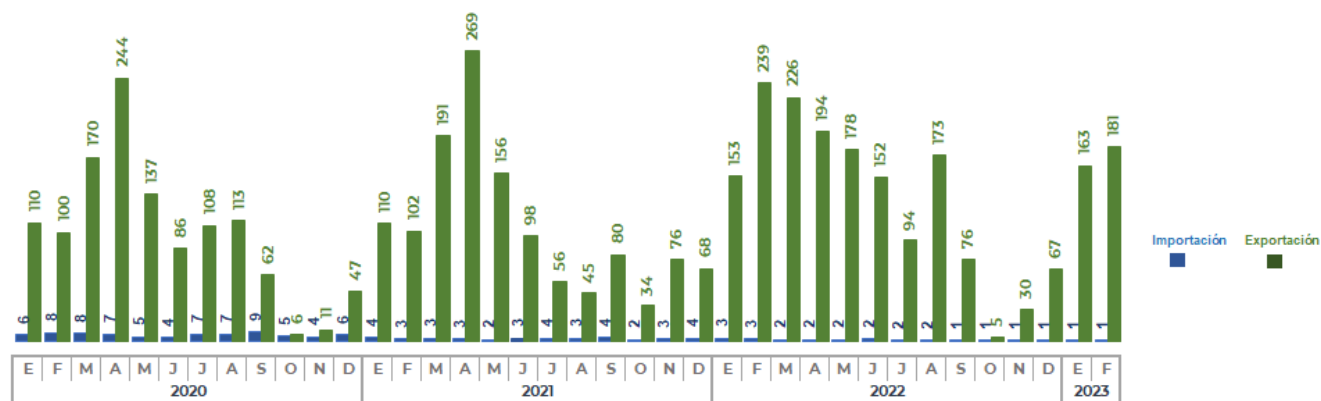
Durante el primer bimestre del año, las ventas se efectuaron con tres países: Estados Unidos,

Canadá y Puerto Rico, siendo el mercado estadounidense el más significativo, sus compras acumulan alrededor de 342 mil toneladas, lo que supone un aumento interanual de 14.9 por ciento. En tanto que las importaciones procedieron principalmente de Guatemala, Estados Unidos y Colombia.

El Comité Nacional para el Desarrollo Sustentable de la Caña de Azúcar (CONADESUCA) menciona que, de acuerdo con la tercera estimación realizada por la International Sugar Organization (ISO), para el ciclo 2022/23 se espera que las importaciones mundiales aumenten hasta 63.9 millones de toneladas, en tanto que la disminución en la producción impulsará al alza las exportaciones globales, por lo que se prevé que cifren 64.4 millones de toneladas.

Evolución mensual de las importaciones y exportaciones mexicanas de azúcar 2020-2023

(miles de toneladas)



Nota: Los volúmenes comerciales no consideran los retornos.
Fuente: SIAP con datos aduaneros de México.