

ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023

Dependencia o Entidad: Secretaría de la Función Pública
Naturaleza Jurídica: Dependencia
Cabeza de sector: Secretaría de la Función Pública
Fecha de elaboración: 05 de enero de 2023

Misión:

Procurar que lo público funcione con eficacia y probidad, con un enfoque en la prevención de riesgos y en la gestión para resultados, a fin de que se atiendan los problemas públicos para lograr la satisfacción de la ciudadanía.

Visión:

Ser la Institución garante y facilitadora de las condiciones para que la administración pública cumpla sus objetivos y produzca los resultados esperados, mediante el establecimiento de normas, mecanismos, procesos y controles que aseguren razonablemente la eficacia, eficiencia, y economía, transparencia y honradez del servicio público.

Objetivo Institucional:

La Secretaría de la Función Pública busca que la maquinaria gubernamental funcione con eficacia y probidad.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Promover las acciones que realiza la Secretaría de la Función Pública para aportar en la creación de condiciones en la Administración Pública Federal para que actúe con eficacia y probidad.

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024.


Mtro. Raymundo Alva Huitrón




Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivo Estratégico y/o Transversales	Temas Específicos Derivados de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
1.- Programa Nacional de Combate a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública 2019-2024.	3. Promover la eficiencia y eficacia de la gestión pública. Estrategia prioritaria 3.2.- Dar seguimiento puntual y revisar constantemente las acciones implementadas para consolidar una administración pública austera y responsable.	Eficacia, eficiencia, economía, transparencia y honradez en el Servicio Público.

MEDIOS ELECTRÓNICOS	<u>2.408,34</u>	ESTUDIOS	<u>300,00</u>
MEDIOS IMPRESOS	<u>0,00</u>	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	<u>0,00</u>
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	<u>1.020,00</u>	TOTAL	<u>3.728,34</u>


Mtro. Raymundo Alva Huitrón




Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023

Dependencia o Entidad: Secretaría de la Función Pública

Fecha de elaboración: 05 de enero de 2023

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:	miles de pesos / I.V.A. incluido
	3728.34
ACUMULADO EN CAMPANAS:	3728.34

CAMPANA 1		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio.				
Datos generales		Tiempo oficiales						
		TV	Radio					
Nombre de la campaña:	Eficacia y probidad en la Administración Pública Federal.	x						
Versión(es):	Acciones para un gobierno probo y eficaz							
Tema específico:	Eficacia, eficiencia, economía, transparencia y honradez en el Servicio Público.							
Objetivo de comunicación:	Informar a la ciudadanía de las acciones que la Secretaría de la Función Pública realiza para facilitar las condiciones que permitan el cumplimiento de los objetivos de la APF.							
Clasificación de campaña:	Cultura ciudadana y valores							
Coemisor:								
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL							
	19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS							
	NSE: AB, C+, C, D+, D, E							
Vigencia de la campaña:								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Etapas</th> <th style="width: 70%;">Fechas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">24 de julio de 2023 al 23 de agosto de 2023</td> </tr> </tbody> </table>	Etapas	Fechas	1	24 de julio de 2023 al 23 de agosto de 2023			
Etapas	Fechas							
1	24 de julio de 2023 al 23 de agosto de 2023							
				Televisoras 0,00				
				Radiodifusoras 38,28				
				Cine 0,00				
				Diarios Editados en el D.F. 0,00				
				Diarios Editados en los Estados 0,00				
				Diarios Editados en el Extranjero 0,00				
				Revistas 0,00				
				Medios Complementarios 1.020,00				
				Medios Digitales 2.370,06				
				Pre-Estudios 0,00				
				Post-Estudios 300,00				
				Diseño 0,00				
				Producción 0,00				
				Preproducción 0,00				
				Post-producción 0,00				
				Copiado 0,00				
				Presupuesto asignado a la campaña: 3.728,34				
				Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101: 100,00%				


Mtro. Raymundo Alva Huitrón




Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad