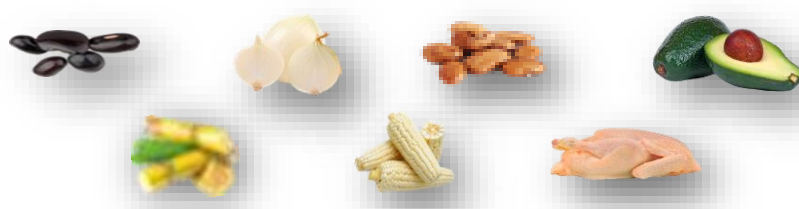


# SEGUIMIENTO DIARIO DE PRECIOS DEL SECTOR PRIMARIO

## Productos con aumento de precio

### Respecto de la semana anterior

- Frijol negro 74 centavos por kilo (2.8%)
- Cebolla blanca 73 centavos por kilo (6.3%)
- Frijol pinto 50 centavos por kilo (1.9%)
- Aguacate hass 45 centavos por kilo (1.3%)
- Azúcar de caña 11 centavos por kilo (0.6%)
- Maíz blanco 10 centavos por kilo (0.9%)
- Pollo entero 5 centavos por kilo (0.1%)



### Seguimiento diario de precios al mayoreo (pesos/kilogramo)

PRODUCTO	PRECIO DEL DÍA		PRECIO ANTERIOR				VARIACIÓN										
	Día	Semana	Mes	Año	Diaria			Semanal			Mensual			Anual			
	08 mar 23	07 mar 23	27 feb - 03 mar	feb-23	mar-22	\$	%	Inc. O Dis.	\$	%	Inc. O Dis.	\$	%	Inc. O Dis.	\$	%	Inc. O Dis.
Frijol negro <sup>1</sup>	27.12	26.38	26.38	27.19	22.48	0.74	2.8	▲	0.74	2.8	▲	-0.07	-0.3	▼	4.64	20.6	▲
Cebolla blanca <sup>2</sup>	12.33	12.00	11.60	11.29	23.42	0.33	2.8	▲	0.73	6.3	▲	1.04	9.2	▲	-11.09	-47.4	▼
Frijol pinto <sup>3</sup>	26.67	26.17	26.17	25.63	20.30	0.50	1.9	▲	0.50	1.9	▲	1.04	4.1	▲	6.37	31.4	▲
Aguacate hass <sup>4</sup>	35.56	35.56	35.11	34.98	71.30	0.00	0.0	=	0.45	1.3	▲	0.58	1.7	▲	-35.74	-50.1	▼
Azúcar de caña <sup>5</sup>	19.57	19.57	19.46	19.39	16.41	0.00	0.0	=	0.11	0.6	▲	0.18	0.9	▲	3.16	19.3	▲
Maíz blanco*	11.50	11.40	11.40	11.94	9.29	0.10	0.9	▲	0.10	0.9	▲	-0.44	-3.7	▼	2.21	23.8	▲
Pollo entero <sup>6</sup>	58.54	58.50	58.49	56.64	55.72	0.04	0.1	▲	0.05	0.1	▲	1.90	3.4	▲	2.82	5.1	▲

Hoy miércoles, los productos que aumentan de precio son:

- Frijol negro y frijol pinto, por el incremento del costo de los insumos (fertilizantes, semillas, entre otros), lo que afecta el precio final al consumidor.
- Cebolla blanca, aguacate hass, azúcar de caña y maíz blanco, resultado de los cambios en los precios (al alza), al momento de efectuarse las operaciones de compra-venta al mayoreo en los principales centros de abasto.
- Pollo entero, como consecuencia del aumento en los costos de los principales insumos para su producción como son: granos y alimentos balanceados.

Los comentarios de las variaciones se realizan respecto al semanal.

## Productos con disminución de precio



- Carne de res en canal \$3.18 por kilo (3.5%)
- Huevo blanco \$1.16 por kilo (2.8%)
- Jitomate saladette \$1.01 por kilo (6.8%)
- Chile serrano \$1.00 por kilo (3.1%)
- Limón con semilla 90 centavos por kilo (2.5%)
- Frijol peruano 40 centavos por kilo (1.2%)
- Naranja valencia 4 centavos por kilo (0.3%)

### Seguimiento diario de precios al mayoreo (pesos/kilogramo)

PRODUCTO	PRECIO DEL DÍA		PRECIO ANTERIOR				VARIACIÓN										
	Día	Semana	Mes	Año	Diaria			Semanal			Mensual			Anual			
	08 mar 23	07 mar 23	27 feb - 03 mar	feb-23	mar-22	\$	%	Inc. O Dis.	\$	%	Inc. O Dis.	\$	%	Inc. O Dis.	\$	%	Inc. O Dis.
Carne de res en canal <sup>7</sup>	87.96	90.86	91.14	90.69	93.36	-2.90	-3.2	▼	-3.18	-3.5	▼	-2.73	-3.0	▼	-5.40	-5.8	▼
Huevo blanco*	40.67	41.83	41.83	43.88	34.37	-1.16	-2.8	▼	-1.16	-2.8	▼	-3.21	-7.3	▼	6.30	18.3	▲
Jitomate saladette	13.77	14.02	14.78	16.83	11.49	-0.25	-1.8	▼	-1.01	-6.8	▼	-3.06	-18.2	▼	2.28	19.8	▲
Chile serrano	31.67	31.67	32.67	32.78	24.56	0.00	0.0	=	-1.00	-3.1	▼	-1.11	-3.4	▼	7.11	28.9	▲
Limón con semilla <sup>8</sup>	34.67	35.00	35.57	28.12	48.04	-0.33	-0.9	▼	-0.90	-2.5	▼	6.55	23.3	▲	-13.37	-27.8	▼
Frijol peruano <sup>9</sup>	33.60	34.00	34.00	33.95	28.48	-0.40	-1.2	▼	-0.40	-1.2	▼	-0.35	-1.0	▼	5.12	18.0	▲
Naranja valencia <sup>10</sup>	13.25	13.42	13.29	13.65	9.68	-0.17	-1.3	▼	-0.04	-0.3	▼	-0.40	-2.9	▼	3.57	36.9	▲

A mitad de semana, los productos que disminuyen su cotización son los siguientes:

- Carne de res en canal y limón con semilla, como resultado de las negociaciones en los precios (a la baja), al momento realizarse la compra-venta al por mayor.
- Huevo blanco, chile serrano y frijol peruano, bajan, no obstante son \$6.30, \$7.11 y \$5.12 mayores al precio promedio de marzo del año anterior, respectivamente.
- Jitomate saladette, por el aumento en la producción de Sinaloa (principal productor en el ciclo agrícola otoño-invierno).
- Naranja valencia, efecto del aumento en sus cosechas, consecuencia de su estacionalidad.

Los comentarios de las variaciones se realizan respecto al semanal.

### Estacionalidad de la producción mensual nacional (%)

Producto	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Aguacate	7.5	8.4	8.6	6.6	7.2	7.1	7.7	8.2	9.3	9.1	9.6	10.7
Caña de azúcar	19.7	17.6	16.5	14.8	10.8	6.1	0.8	0.0	0.0	0.0	2.5	11.2
Cebolla	6.7	6.6	7.7	10.2	11.7	9.5	10.1	8.1	9.6	7.5	6.5	5.8
Chile verde	8.2	7.5	4.3	6.4	5.5	4.3	8.1	10.4	11.9	11.2	12.6	9.6
Frijol	3.7	13.1	7.4	3.0	1.6	0.8	0.9	1.9	4.4	9.3	34.8	19.1
Jitomate	10.0	8.2	6.1	8.2	7.2	7.1	6.5	6.9	7.6	12.4	11.5	8.3
Limón	6.7	5.5	4.1	5.1	6.7	9.3	10.0	10.7	9.3	11.8	11.6	9.2
Maíz grano	17.0	3.6	0.9	1.8	9.5	13.3	5.3	1.3	0.7	3.8	17.9	24.9
Naranja	9.2	10.7	15.9	12.8	10.2	8.8	4.1	3.2	3.1	6.1	8.9	7.0
Carne en canal de ave	7.8	7.9	8.1	8.2	8.2	8.4	8.4	8.4	8.6	8.5	8.5	9.0
Carne en canal de bovino	7.9	8.0	7.9	7.9	8.1	8.3	8.5	8.5	8.5	8.6	8.7	9.1
Huevo para plato	7.9	7.9	7.9	8.0	8.2	8.3	8.5	8.6	8.6	8.7	8.7	8.7

■ Mayor disponibilidad
 ■ Disponibilidad media
 ■ Poca o nula disponibilidad

La información fue consultada a las 10:00 horas, con excepción de pollo que se realizó a las 12:00

\* Producto de seguimiento semanal  
Inc.: Incremento, Dis.: Disminución

<sup>1</sup>Incluye: todos los negros excepto los importados

<sup>2</sup>Incluye: bola y bola grande

<sup>3</sup>No incluye importados

<sup>4</sup>Incluye: aguacate hass primera y aguacate hass adelantado primera

<sup>5</sup>Refiere a azúcar estándar

<sup>6</sup>Refiere al precio promedio

<sup>7</sup>Incluye: precio promedio de la carne en canal caliente y fría

<sup>8</sup>Incluye: limón c/semilla # 5

<sup>9</sup>Incluye: azufrado, mayocoba y peruano

<sup>10</sup>Incluye: naranja valencia mediana y grande

Nota: Precios promedio frecuente de los Centros de Abasto en Guadalajara (mercado de abasto Guadalajara), Ciudad de México (central de abasto de Iztapalapa) y Monterrey (mercado de abasto "Estrella"). Los precios del día son preliminares y se ajustan el día siguiente, con definitivos.

Fuente: SIAP, con datos del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados (SNIIM).

Cualquier duda o comentario, contáctanos en:  
gustavo.tenorio@siap.gob.mx