AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
SIAP
SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA
Escenario mensual de productos agroalimentarios
Dirección de Análisis Estratégico

14 de noviembre de 2022

Frijol

Inventario				Semáforo
2022	Estimado de cierre de mercado oct22/sep23	Duración para abasto	Duración recomendada de abasto	
129 mil toneladas	**128 mil** toneladas	**1.6** meses	**2.0** meses	

Al 31 de septiembre, el cierre preliminar de siembras del ciclo primavera-verano 2022, es de un millón 223 mil hectáreas, Zacatecas sembró 618 mil 214 hectáreas, 50.6% del total del ciclo; Durango 191 mil 576, 15.7%; Chihuahua 82,610, 6.8%; Chiapas 72,229, 5.9%; Guanajuato 59 mil 961, 4.9%; San Luis Potosí 57 mil 493, 4.7% y el resto de las entidades 140 mil 581 hectáreas, 8.6% del total. A esa fecha se han obtenido 45,975 toneladas.

Para el otoño-invierno 2022/2023, se tiene una intención de siembras de 246,603 hectáreas. Sinaloa sembraría 86,535, 35% del total del ciclo; Nayarit 57,392, 23% y el resto de las entidades 103,667, 42% del total. Se prevé que la producción sea de 333 mil 974 toneladas.

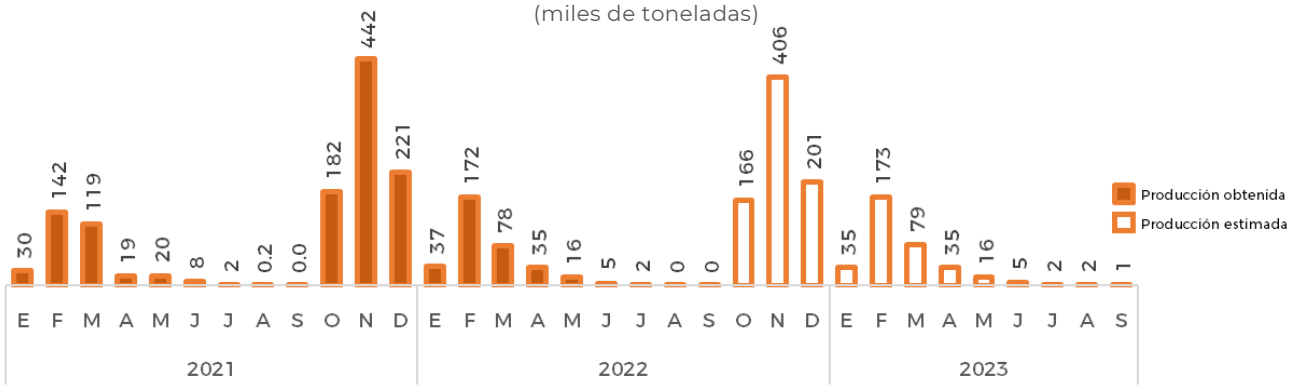
Para el año de mercado 2022/2023, se tiene previsto obtener 1 millón 120 mil toneladas, 6% menos que el año previo. Se espera que las importaciones sean por 89 mil toneladas, 36.9% por encima de lo adquirido en 2021/2022 y las exportaciones por 40 mil toneladas, 41.2% menos que las ventas al exterior realizadas el año anterior.

Se calcula un consumo aparente de 1 millón 030 mil toneladas y se prevé que el inventario final sea de 128 mil toneladas, volumen que podría abastecer 1.6 meses.

Los precios muestran comportamientos diferenciados. En septiembre de 2022, el precio medio rural de frijol pinto fue de $19.26 pesos por kilogramo, 12% por encima del mes precedente y 2.5% superior al pagado en el mismo mes de 2021. El referente de frijol al mayoreo, fue de $26.75 pesos por kilogramo, 2.2% por arriba al registrado en el mes previo y 15.3% mayor respecto de septiembre del año pasado. En tanto, el precio pagado por el consumidor quedó en $34.16 pesos por kilogramo, 1.3% más que el observado el pasado agosto y 12.2% inferior en comparativo anual.

En cuanto al frijol negro, el precio medio rural fue de $16.02 pesos por kilogramo, 12.5% más comparado con el mes anterior y 8.9% mayor respecto de similar mes de 2021. El precio al mayoreo fue de $26.06 pesos por kilogramo, 6.9% por arriba del pagado en agosto y 17.7% superior que en septiembre de 2021. El precio pagado por el consumidor fue de $35.33 pesos por kilogramo, 1.3% menos que al pagado un mes antes y 5.8% superior comparado con similar mes del año pasado.

Evolución mensual de la producción de frijol
2020-2023
(miles de toneladas)



Fuente: SIAP.

México se caracteriza por ser un importador de frijol, en el último quinquenio, el volumen de compra ha promediado poco más de 145 mil toneladas anuales, en tanto que las exportaciones alrededor de 49 mil.

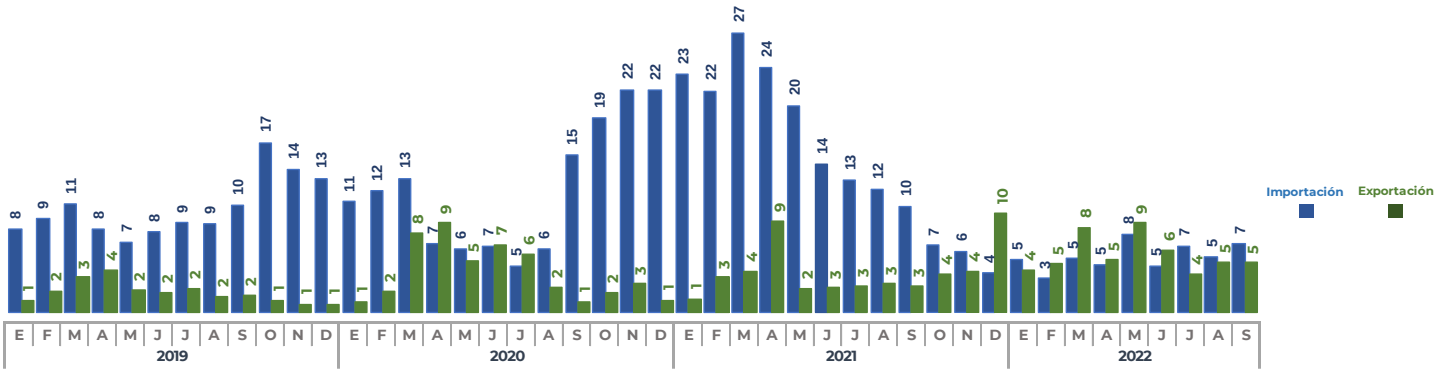
Hasta septiembre de 2022, se ha observado una disminución interanual de 70.2% (49 mil toneladas) en el volumen que México adquiere del exterior, siendo el más bajo del periodo de los últimos cinco años. En cambio, las exportaciones han incrementado 65.1% (20 mil toneladas), siendo el segundo periodo con el mayor volumen exportado después de 2017, en donde se alcanzó un máximo histórico (67 mil toneladas).

Si bien se ha registrado un superávit comercial a lo largo del año, este podría revertirse en los meses restantes a consecuencia de la suspensión en las exportaciones de frijol establecidas en el APECIC aunado a la exención temporal del pago de aranceles de importación.

Hasta el tercer trimestre de 2022, las compras a Estados Unidos se han reducido en 102 mil toneladas y las efectuadas a Canadá, en 11 mil.

El 92.2% del volumen adquirido durante septiembre pasado provino de Estados Unidos y 5.1% de Canadá. En tanto que el 70.0% de lo ofertado se destinó al mercado estadounidense y a Angola.

Evolución mensual de las importaciones y exportaciones mexicanas de frijol
2019-2022
(miles de toneladas)



Nota: Los volúmenes comerciales no consideran los retornos.
Fuente: SIAP con datos aduaneros de México.