



Coordinación General de Administración y Finanzas
Dirección de Recursos Humanos

CONVOCATORIA PÚBLICA Y ABIERTA INAES-006-2023.

TEMARIOS Y GUÍAS DE ESTUDIO

PLAZAS:

1. Dirección de Enlaces Interinstitucionales.

TEMARIO

Lenguaje Ciudadano, Lenguaje Claro

- 1. Lenguaje Ciudadano**
 - 1.1. Definición y Propósito
 - 1.2. Antecedentes Internacionales
 - 1.3. Aplicación
 - 1.4. Uso

- 2. Principio Básico**
 - 2.1. Enfoque al ciudadano

- 3. Proceso para escribir**
 - 3.1. Fases del proceso.
 - 3.1.1 Planear
 - 3.1.2 Escribir
 - 3.1.3 Revisar

- 4. Sugerencias de Estilo**
 - 4.1. Visión general
 - 4.2. Propósito del texto
 - 4.3. Enfoque del lector
 - 4.4. Estructura de los contenidos
 - 4.5. Formato Visual del Texto

- 5. Lenguaje Claro**
 - 5.1. Antecedentes
 - 5.2. Experiencias Internacionales
 - 5.3. Lenguaje Claro y la información gubernamental



6. Repaso de Gramática

6.1 Ortografía y Sintaxis

6.2 Estructura de oraciones y párrafos

Bibliografía

- Manual Lenguaje Ciudadano, disponible en:

http://www.gobernacion.gob.mx/work/models/SEGOB/Resource/148/1/images/Manual_lenguaje_ciudadano.pdf

- Manual Lenguaje Claro, disponible en:

<https://funcionpublica.gob.mx/web/doctos/temas/programas/ManualLenguajeClaro.pdf>

- Basulto, Hilda. Curso de redacción, Editorial Trillas.
- Cohen, Sandro. Redacción sin dolor, Editorial Planeta.
- Zavala, Roberto. El libro y sus orillas, Editorial UNAM.
- Block, Sergio. Construcción y reparación de oraciones®. Taller de Soluciones Didácticas.
- González Reyna, Susana. Manual de Investigación Documental y Redacción, Editorial Trillas.
- Grojelmo, Alex. La gramática descomplicada, Editorial Taurus.

TEMARIO

Comunicación Social

1. Ley General de Comunicación Social.

- Disposiciones Generales.
- De la Comunicación Social de los Entes Públicos.
- Del Gasto en Comunicación Social.
- De la Estrategia, Programa Anual y Campañas de Comunicación Social.
- De la Vigilancia y Control de la Contratación de la Comunicación Social
- De la Revisión y Fiscalización de los Recursos Públicos en materia de Comunicación Social.
- De la Transparencia y Rendición de Cuentas.
- De las Infracciones y Sanciones.

Ley General de Comunicación Social. Publicado en el DOF el 11 de mayo de 2018, Última reforma publicada DOF 12-04-2022. Disponible en la siguiente página:

<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCS.pdf>



2. ACUERDO por el que se establece la Política de Comunicación Social del Gobierno Federal.

- De la Política de Comunicación Social del Gobierno Federal.

ACUERDO por el que se establece la Política de Comunicación Social del Gobierno Federal (Publicado en el DOF el 07 de abril de 2019). Disponible en la siguiente página:

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/456223/ACUERDO_por_el_que_se_establece_la_Politica_de_Comunicacion_Social_del_Gobierno_Federal.pdf

2. Departamento de Desarrollo Productivo de la Mujer

TEMARIO

RH-Profesionalización y Desarrollo

Capacitación, certificación de capacidades y evaluación del desempeño para la profesionalización del servicio público.

Elementos y metodología para elaborar los programas de capacitación. Inducción. Procedimientos para llevar a cabo el diagnóstico de necesidades de capacitación.

a) Normatividad aplicable:

- Elementos básicos (La estructura orgánica y funcional).
- Visión.
- Misión
- Objetivos
- Líneas estratégicas.
- Principios.

Proceso de planeación, operación y evaluación de la capacitación.

Elementos para la elaboración de planes de carrera.

- Planeación.
- Presupuestación.
- Programación.
- Operación.
- Evaluación de la capacitación.

a) Normatividad aplicable:



- (Subsistema de desarrollo profesional de la Ley del Servicio Profesional de Carrera).
- b) Los elementos para un plan de carrera (estructura, perfil, catálogo de puestos, sueldo).
- Elementos metodológicos y normativos para la evaluación del desempeño.
 - Proceso de certificación de capacidades.
- a) Normatividad aplicable:
- Ley del Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal en la Administración Pública Federal (Subsistema de evaluación del desempeño y la norma de evaluación del desempeño para personal operativo).
- b) La Procesos para definir:
- Objetivos
 - Metas
 - Indicadores
- a) Normatividad aplicable:
- Ley del Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal en la Administración Pública Federal (Subsistema de capacitación y certificación).

BIBLIOGRAFIA:

- Ley del Servicio Profesional de Carrera en la APF. Publicada en el DOF el 10 de abril de 2003 y su reforma publicada en el DOF el 9 de enero de 2006
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/260.pdf>
- Reglamento de la Ley del Servicio Profesional de Carrera en la APF publicada en el DOF el 6 de septiembre de 2007.
https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LSPCAPF.pdf
- ACUERDO por el que se emiten las Disposiciones en las materias de Recursos Humanos y del Servicio Profesional de Carrera, así como el Manual Administrativo de Aplicación General en materia de Recursos Humanos y Organización y el Manual del Servicio Profesional de Carrera. Publicado en el Diario Oficial de la Federación el 12 de julio de 2010, última reforma publicada DOF 17 de mayo de 2019.
http://usp.funcionpublica.gob.mx/RUSP/contenido/NORMATIVIDAD/manual_adm_spc_17_05_19_v1.pdf
- Mendoza A. (2000) Manual para determinar necesidades de capacitación y desarrollo. Ed. Trillas.



- Reza J. (1999). Cómo desarrollar y evaluar programas de capacitación en las organizaciones. Ed. Panorama, México.
- France, S. (2002). Evaluación de 360 grados. Ed. Panorama, México.

TEMARIO

Lenguaje Ciudadano, Lenguaje Claro

- 1. Lenguaje Ciudadano**
 - 1.1. Definición y Propósito
 - 1.2. Antecedentes Internacionales
 - 1.3. Aplicación
 - 1.4. Uso
- 2. Principio Básico**
 - 2.1. Enfoque al ciudadano
- 3. Proceso para escribir**
 - 3.1. Fases del proceso.
 - 3.1.1 Planear
 - 3.1.2 Escribir
 - 3.1.3 Revisar
- 4. Sugerencias de Estilo**
 - 4.1. Visión general
 - 4.2. Propósito del texto
 - 4.3. Enfoque del lector
 - 4.4. Estructura de los contenidos
 - 4.5. Formato Visual del Texto
- 5. Lenguaje Claro**
 - 5.1. Antecedentes
 - 5.2. Experiencias Internacionales
 - 5.3. Lenguaje Claro y la información gubernamental
- 6. Repaso de Gramática**
 - 6.1 Ortografía y Sintaxis
 - 6.2 Estructura de oraciones y párrafos

Bibliografía

- Manual Lenguaje Ciudadano, disponible en:

http://www.gobernacion.gob.mx/work/models/SEGOB/Resource/148/1/images/Manual_lenguaje_ciudadano.pdf



- Manual Lenguaje Claro, disponible en:

<https://funcionpublica.gob.mx/web/doctos/temas/programas/ManualLenguajeClaro.pdf>

- Basulto, Hilda. Curso de redacción, Editorial Trillas.
- Cohen, Sandro. Redacción sin dolor, Editorial Planeta.
- Zavala, Roberto. El libro y sus orillas, Editorial UNAM.
- Block, Sergio. Construcción y reparación de oraciones®. Taller de Soluciones Didácticas.
- González Reyna, Susana. Manual de Investigación Documental y Redacción, Editorial Trillas.
- Grojelmo, Alex. La gramática descomplicada, Editorial Taurus.

3. Departamento de Operación.

TEMARIO

Marco Normativo del INAES

Unidad	Temas	Subtemas
1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	1. Sector Social.	
	2. Fomento Cooperativo	
2. Ley de la Economía Social y Solidaria, Reglamentaria del Párrafo Octavo del Artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en lo referente al Sector de la Economía	1. Disposiciones generales.	a) Objeto de la Ley. b) Sector Social de la Economía. c) Formas de organización reconocidas por el INAES. d) Fines y principios. e) Valores y prácticas.
	2. Instituto Nacional de la Economía Social	a) Naturaleza y objeto del Instituto Nacional de la Economía Social. b) Funciones del Instituto Nacional de la Economía Social. c) Facultades del Director General.
	3. Organismos del sector	a) De su funcionamiento b) De sus derechos y obligaciones c) Del fomento y financiamiento de los Organismos del Sector d) De sus organismos de integración y representación
	4. Evaluación de la política de economía social y del desempeño de sus organismos del sector	
3. Ley General de Sociedades Cooperativas	1. Disposiciones generales.	a) Objeto de la Ley. b) Legislación supletoria. c) Naturaleza, principios, actividades y obligaciones de las sociedades cooperativas
	2. Constitución y registro	a) Constitución y bases



		<ul style="list-style-type: none"> constitutivas b) Clase y categorías de sociedades cooperativas c) Funcionamiento y administración d) Régimen económico e) De los socios f) De su disolución y liquidación
	3. Organismos cooperativos	<ul style="list-style-type: none"> a) Agrupación de sociedades cooperativas b) Organismos e instituciones de asistencia técnica al Movimiento Cooperativo Nacional c) De la integración
	4. Del apoyo a las sociedades cooperativas	
4. Ley que Regula la Actividad de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo	1. Disposiciones generales.	<ul style="list-style-type: none"> a) Objeto de la Ley b) Legislación supletoria
	2. Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo	<ul style="list-style-type: none"> a) Registro b) Autorización c) De las operaciones d) disposiciones comunes
	3. Organización y regulación de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo, con Nivel de Operación I a IV	<ul style="list-style-type: none"> a) Organización b) Regulación
	4. Del Fondo de protección	<ul style="list-style-type: none"> a) Constitución b) Comité Técnico c) Otras disposiciones del fondo d) Comité de Supervisión Auxiliar e) De la protección al ahorro cooperativo y del Comité de Protección al Ahorro Cooperativo
	5. Facultades de las autoridades	<ul style="list-style-type: none"> a) Inspección y vigilancia b) Medidas correctivas c) Intervención con carácter de gerencia
	6. Escisión, fusión, disolución y liquidación o concurso mercantil	
	7. Sanciones, delitos y notificaciones	<ul style="list-style-type: none"> a) Infracciones administrativas b) Programas de Autocorrección c) Delitos d) Notificaciones
5. Acuerdo de Organización y Funcionamiento del Instituto Nacional de la Economía Social	1. Naturaleza administrativa del Instituto Nacional de la Economía Social	
	2. De las facultades del Director General.	
	3. De las atribuciones de las Coordinaciones Generales	

BIBLIOGRAFÍA

1. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, (DOF última reforma 11/03/2021)



<http://www.ordenjuridico.gob.mx/constitucion.php#gsc.tab=0>

2. Ley de la Economía Social y Solidaria, Reglamentaria del Párrafo Octavo del Artículo 25 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en lo referente al Sector de la Economía. (DOF 23/05/2012, última reforma el 12/04/2019).

<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LESS.pdf>

3. Ley General de Sociedades Cooperativas

https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143_190118.pdf

4. Ley para Regular las Actividades de las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo

https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LRASCAP_200521.pdf

5. Acuerdo de Organización y Funcionamiento del Instituto Nacional de la Economía Social (DOF 31/05/2018).

http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5524661&fecha=31/05/2018

TEMARIO

Evaluación Económico y Social de Proyectos de Inversión

TEMAS	SUBTEMAS	BIBLIOGRAFÍA
1. Economía social.	<p>1.1 Características de las empresas de economía social y los emprendimientos en colectivo.</p> <p>1.2 Ética en la economía social. Principios, valores y prácticas de la economía social.</p> <p>1.3 Qué es una cooperativa, gestión y la toma de decisiones en colectivo.</p> <p>1.4 Marco normativo en México para constituir empresas de economía social.</p>	<p>Instituto Nacional de la Economía Social. La Economía Social y sus características. <i>(Se debe leer la información de la siguiente página y se sugiere, para conocer más del tema, entrar a las ligas que se incluyen al final de ésta)</i> https://www.gob.mx/inaes/que-hacemos#:~:text=Una%20de%20las%20caracter%C3%ADsticas%20m%C3%A1s,todos%20los%20miembros%20y%20no</p> <p>Instituto Nacional de la Economía Social. ¿Qué es la Economía Social? https://sinca.gob.mx/informacion_de_interes#seccion-consulta</p> <p>https://youtu.be/FQX6Ale-CVg</p> <p>https://youtu.be/iZzJAmAk9v0</p> <p>Instituto Nacional de la Economía Social. Conoce más sobre la ESS, sus principios, valores y prácticas. <i>(Se debe leer la información de la siguiente página y se sugiere, para conocer más del tema, entrar a las ligas que se incluyen al final de ésta)</i> https://www.gob.mx/inaes/articulos/a-que-nos-referimos-cuando-hablamos-de-economia-social?idiom=es</p> <p>Sistema Nacional de Capacitación. Cultura de la Economía</p>



		<p>Social. https://sinca.gob.mx/secciones/informacion_de_interes_cultura_de_economia_social</p> <p>https://www.canva.com/design/DAEIFXiKQr8/view</p> <p>Sistema Nacional de Capacitación. Emprendimiento colectivo. https://sinca.gob.mx/secciones/informacion_de_interes_emprendimiento_colectivo</p> <p>https://www.canva.com/design/DAEIFZTcnG0/view</p> <p>Sistema Nacional de Capacitación. Gestión Empresarial. https://sinca.gob.mx/secciones/informacion_de_interes_gestion_empresarial</p> <p>https://www.canva.com/design/DAEIFZ_QMbs/view</p> <p>Think.Coop – Una orientación sobre el modelo de negocio cooperativo – Guía de capacitación (ilo.org) https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_648026.pdf</p> <p>Start.COOP - una herramienta paso a paso para la creación de una cooperativa (ilo.org) https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---coop/documents/publication/wcms_770152.pdf</p> <p>Programa de Fomento a la Economía Social 2021-2024 https://www.dof.gob.mx/index.php?year=2021&month=12&day=21&edicion=MAT#gsc.tab=0</p> <p>Ley de Economía Social y Solidaria https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LESS.pdf</p> <p>Ley General de Sociedades Cooperativas https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143_190118.pdf</p> <p>Ley de Sociedades de Solidaridad Social https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/71_240418.pdf</p> <p>Ley Agraria https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LAgra.pdf</p> <p>Ley del Impuesto Sobre la Renta https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LISR.pdf</p>
<p>2. Economía social en el contexto de la economía de México.</p>	<p>2.1 Cuentas Satélite.</p> <p>2.2 Experiencias en México respecto a Cuentas Satélite.</p>	<p>Figueroa Díaz, Raúl. Cuentas Satélite, un enfoque funcional de la contabilidad nacional: La experiencia de México, Revista Estadística Española, 2012, pp. 263-286 https://www.ine.es/art/ree/178_5.pdf</p>



	<p>2.3 Experiencias internacionales respecto a cuentas satélite de la economía social.</p> <p>2.4 Marco, fuentes de información y métodos para la Cuenta satélite de la Economía Social en México.</p> <p>2.5 Participación de la economía social en la economía nacional de México, 2013 y 2018.</p>	<p>Estudio de caso de la economía social de México, 2013 y 2018, INEGI https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463908296</p> <p>https://www.inegi.org.mx/investigacion/ecesm/#Tabulados</p>
<p>3. Estudio de mercado.</p>	<p>3.1 Mercado meta.</p> <p>3.2 Productos o servicios para ofertar.</p> <p>3.3 Diferenciación.</p> <p>3.4 Comportamiento del comprador o consumidor.</p> <p>3.5 Competencia directa.</p> <p>3.6 Canales de comercialización.</p> <p>3.7 Demanda real.</p> <p>3.8 Demanda potencial.</p> <p>3.9 Estrategia comercial.</p> <p>3.10 Mecanismos de promoción y difusión.</p> <p>3.11 Estrategia de distribución y venta.</p>	<p>Guillermo Rosas Madrigal. Manual de Desing Thinkink. http://www.utsc.edu.mx/vidaEstudiantil/pdf/pdf_pades/manual_design_thinking.pdf</p> <p>Design thinking ha muerto. Larga vida al design thinking. Idean. https://asociaciondec.org/wp-content/uploads/2019/06/Idean-Capgemini.pdf</p> <p>Fernández Valínas, Ricardo. Manual para elaborar un plan de mercadotecnia. Universidad Anáhuac, Plantel Norte. Mc Graw - Hill. 2007. https://planmktest.files.wordpress.com/2019/09/fernandez-r.-2007.-manual-para-elaborar-un-plan-de-mercadotecnia.-mcgrawhill.-isbn-978-970-10-6054-4-1.pdf</p> <p>Irene Feijoo Jaramillo, Juan Guerrero Jirón, Jorge García Regalado. Marketing Aplicado en el Sector Empresarial. Editorial UTMACH. 2018. http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14270/1/Cap.2-Segmentaci%C3%B3n%20del%20mercado.pdf</p> <p>Naresh K. Malhotra: Investigación de Mercados. Pearson Educación. 2008. http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/%5BPD%5D%20Libros%20</p>



		%20Investigacion%20de%20Mercados.pdf
4. Tamaño del proyecto y disponibilidad de recursos.	<p>4.1 Localización.</p> <p>4.2 Descripción del sitio y de la infraestructura con que cuenta.</p> <p>4.3 Tamaño del proyecto.</p> <p>4.4 Proceso productivo o de prestación de un servicio.</p> <p>4.5 Impacto en el medio ambiente.</p> <p>4.6 Conocimientos, experiencia o habilidades requeridas.</p>	<p>Plan Estratégico del Tercer Sector de acción social. Guía de Evaluación de Programas y Proyectos Sociales. Oscar D. Perea Arias. Plataforma de ONG de Acción Social. https://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/6.pdf</p> <p>Gabriel Baca Urbina. Evaluación de proyectos. UPIICSA. Instituto Politécnico Nacional. Mc Graw - Hill https://econforesyproyec.files.wordpress.com/2014/11/evaluacion-de-proyectos-gabriel-baca-urbina-corregido.pdf</p> <p>Cohen. Ernesto, Franco, Rolando. Evaluación de proyectos sociales. Siglo XXI editores. México. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1915/S3092C678E_es.pdf</p> <p>jzurita. La evaluación del impacto ambiental. Economía. UNAM. http://www.economia.unam.mx/profesores/jzurita/eambientalw.pdf</p> <p>Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGEEPA.pdf</p>
5. Estimación de costos e ingresos.	<p>5.1 Estructura de inversión.</p> <p>5.2 Inversión.</p> <p>5.3 Capital de Trabajo</p> <p>5.4 Costos.</p> <p>5.5 Gastos.</p> <p>5.6 Ingresos.</p> <p>5.7 Estados proforma.</p>	<p>Gabriel Baca Urbina. Evaluación de proyectos. UPIICSA. Instituto Politécnico Nacional. Mc Graw - Hill https://econforesyproyec.files.wordpress.com/2014/11/evaluacion-de-proyectos-gabriel-baca-urbina-corregido.pdf</p> <p>Cohen. Ernesto, Franco, Rolando. Evaluación de proyectos sociales. Siglo XXI editores. México. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1915/S3092C678E_es.pdf</p> <p>Rosa Aguilera. Evaluación Social de Proyectos, Orientaciones para su aplicación. Departamento de Economía. Universidad de Concepción. 2011 http://decon.edu.uy/esp/Evaluacion%20Proyectos%20</p>



		<p>011.pdf</p> <p>John J. Wild. K.R Subramayam. Análisis de estados financieros. Mc Graw - Hill. http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/An%C3%A1lisis-de-estados-financieros-9na-Edici%C3%B3n-John-J.-Wild.pdf</p> <p>Mercedes Fajardo Ortiz, Carlos Soto González. Gestión Financiera Empresarial. Editorial UTMACH. http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14356/1/Cap.4%20An%C3%A1lisis%20de%20estados%20financieros.pdf</p>
<p>6. Indicadores de rentabilidad de proyectos.</p>	<p>6.1 Valor actual neto</p> <p>6.2 Tasa interna de retorno.</p> <p>6.3 Relación beneficio-costo.</p> <p>6.4 Punto de equilibrio.</p> <p>6.5 Tasa de descuento.</p> <p>6.6 Periodo de recuperación.</p>	<p>Gabriel Baca Urbina. Evaluación de proyectos. UPIICSA. Instituto Politécnico Nacional. Mc Graw - Hill https://econforesyproyec.files.wordpress.com/2014/11/evaluacion-de-proyectos-gabriel-baca-urbina-corregido.pdf</p> <p>Cohen. Ernesto, Franco, Rolando. Evaluación de proyectos sociales. Siglo XXI editores. México. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1915/S3092C678E_es.pdf</p> <p>Rosa Aguilera. Evaluación Social de Proyectos, Orientaciones para su aplicación. Departamento de Economía. Universidad de Concepción. 2011 http://decon.edu.uy/esp/Evaluacion%20Proyectos%20011.pdf</p> <p>Centro de Estudios para la Preparación y Evaluación Socioeconómica de Proyectos. Indicadores de Rentabilidad. https://www.cepep.gob.mx/work/models/CEPEP/metodologias/boletines/indicadores_rentabilidad.pdf</p>
<p>7. Enfoque territorial del desarrollo y economía social.</p>	<p>7.1 Definición de enfoque territorial.</p> <p>7.2 Dinámicas territoriales.</p>	<p>J. Fernández L., M. I. Fernández e I. Soloaga, “Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad: alcances y límites para el diseño de políticas de desarrollo rural innovadoras en América Latina y el Caribe”, Documentos de Proyectos (LC/TS.2019/65, LC/MEX/TS.2019/16), Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe</p>





	<p>7.3 Cadenas de valor.</p> <p>7.4 La economía social como agente de desarrollo.</p> <p>7.5 Circuitos económicos solidarios</p>	<p>(CEPAL), 2019. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44905/1/S1900977_es.pdf</p> <p>Oddone, Nahuel - Padilla, Ramón, “Manual para el fortalecimiento de cadenas de valor”, Documentos de Proyectos, Estudios e Investigaciones» Sede subregional de la CEPAL en México (Estudios e Investigaciones); Ciudad de México, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2016. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40662/1/S1601085_es.pdf</p> <p>Mozas Moral, Adoración, Bernal Jurado Enrique, “Desarrollo territorial y economía social”. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa [en línea]. 2006, (55), 125-140[fecha de Consulta 8 de Enero de 2023]. ISSN: 0213-8093. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17405505</p> <p>Aguilar Posada, José Alejandro; Idagarra, Quintero, Álvaro. Ruta Metodológica para la Construcción de Alternativas Económico-Productivas de Impacto Regional. (2017). Pontificia Universidad Javeriana Cali, Colombia. http://desarrollo-alternativo.org/wp-content/uploads/2018/04/MetodologiaDT.pdf</p> <p>Rua, Castañeda Sohely, Monroy Flores, et. al. (2016). Integración económica solidaria en territorio. Aportes a la construcción de modelos y metodologías. Unidad Administrativa Especial de organizaciones Solidarias. Bogotá, Colombia. https://base.socioeco.org/docs/integracion_economica_solidaria_en_terri.pdf</p>
<p>8. Equidad de género y economía social</p>	<p>8.1 Conceptos básicos sobre género.</p> <p>8.2 Participación por género en la economía.</p> <p>8.3 Brechas de género en el sector rural.</p> <p>8.4 Acciones desde la economía social que contribuyen a la autonomía económica de las mujeres.</p>	<p>INMUJERES, “Desarrollo económico con perspectiva de género”. Buenas prácticas en la administración pública federal. Primera edición: octubre 2010. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/101182.pdf</p> <p>FAO y FIDA, Cerrar las Brechas, Nota de política pública para la inclusión de la perspectiva de género e intercultural en la agricultura y el desarrollo rural, 2019. https://www.fao.org/3/CA3278ES/ca3278es.pdf</p> <p>Beltrán Granell Silvia, e Blas Guillén, Isabel. Las empresas de la economía social y solidaria como herramienta para frenar la discriminación de los derechos de las mujeres durante la pandemia, Red Jurídica Coop. M y El Rogle Coop. V.I. http://ciriec.es/valencia2022/wp-content/uploads/COMUN-258.pdf</p>



		Di Masso Tarditti, Marina, Ezquerro Samper, Sandra, Rivera-Ferre, Martha (2021), Mujeres en la economía social y solidaria: ¿alternativas socioeconómicas para todas?, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, I.S.S.N.: 0213-8093, N°102/2021 http://ciriec-revistaeconomia.es/wp-content/uploads/CIRIEC_102_05_Masso_et_al.pdf
9. Sostenibilidad territorial	9.1 Concepto de sostenibilidad. 9.2 Sostenibilidad en el desarrollo territorial 9.3 Desigualdades territoriales 9.4. Planes y políticas para el desarrollo territorial	Gilberto Gallopín, “Sostenibilidad y desarrollo Sostenible: un enfoque sistémico”, División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos, Proyecto NET/00/063 "Evaluación de la Sostenibilidad en América Latina y el Caribe" CEPAL/Gobierno de los Países Bajos, Santiago de Chile, mayo de 2003. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120_es%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Planificación para el desarrollo territorial sostenible en América Latina y el Caribe (LC/CRP.17/3), Santiago, 2019 https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44731/1/S1900439_es.pdf
10. Financiamiento de proyectos	10.1 Problemática del acceso al financiamiento. 10.2 Financiamiento de las empresas en México 10.3 Mecanismos innovadores de financiamiento desde la economía social	Rojas, Laura, “Situación del financiamiento a Pymes y empresas nuevas en América Latina”, Banco de Desarrollo de América Latina, 2017 https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1076/FINANCIAMIENTO%20A%20PYMES%20y%20EMPRESAS%20NUEVAS%20EN%20AL-300617.pdf Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN) 2021 https://www.inegi.org.mx/programas/enafin/2021/#Tabulados Fonteneau, Bénédicte, et al., “The Contribution of the Social and Solidarity Economy and Social Finance to the Future of Work”, OIT, 2019 https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_739377.pdf

4. Departamento de Enlaces Interinstitucionales

TEMARIO

Comunicación Social





1. Ley General de Comunicación Social.

- Disposiciones Generales.
- De la Comunicación Social de los Entes Públicos.
- Del Gasto en Comunicación Social.
- De la Estrategia, Programa Anual y Campañas de Comunicación Social.
- De la Vigilancia y Control de la Contratación de la Comunicación Social
- De la Revisión y Fiscalización de los Recursos Públicos en materia de Comunicación Social.
- De la Transparencia y Rendición de Cuentas.
- De las Infracciones y Sanciones.

Ley General de Comunicación Social. Publicado en el DOF el 11 de mayo de 2018, Última reforma publicada DOF 12-04-2022. Disponible en la siguiente página:

<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCS.pdf>

2. ACUERDO por el que se establece la Política de Comunicación Social del Gobierno Federal.

- De la Política de Comunicación Social del Gobierno Federal.

ACUERDO por el que se establece la Política de Comunicación Social del Gobierno Federal (Publicado en el DOF el 07 de abril de 2019). Disponible en la siguiente página:

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/456223/ACUERDO_por_el_que_se_establece_la_Politica_de_Comunicacion_Social_del_Gobierno_Federa.pdf

TEMARIO

Lenguaje Ciudadano, Lenguaje Claro

1. **Lenguaje Ciudadano**
 - 1.1. Definición y Propósito
 - 1.2. Antecedentes Internacionales
 - 1.3. Aplicación
 - 1.4. Uso
2. **Principio Básico**
 - 2.1. Enfoque al ciudadano



3. Proceso para escribir

3.1. Fases del proceso.

- 3.1.1 Planear
- 3.1.2 Escribir
- 3.1.3 Revisar

4. Sugerencias de Estilo

- 4.1. Visión general
- 4.2. Propósito del texto
- 4.3. Enfoque del lector
- 4.4. Estructura de los contenidos
- 4.5. Formato Visual del Texto

5. Lenguaje Claro

- 5.1. Antecedentes
- 5.2. Experiencias Internacionales
- 5.3. Lenguaje Claro y la información gubernamental

6. Repaso de Gramática

- 6.3 Ortografía y Sintaxis
- 6.4 Estructura de oraciones y párrafos

Bibliografía

- Manual Lenguaje Ciudadano, disponible en:

http://www.gobernacion.gob.mx/work/models/SEGOB/Resource/148/1/images/Manual_lenguaje_ciudadano.pdf

- Manual Lenguaje Claro, disponible en:

<https://funcionpublica.gob.mx/web/doctos/temas/programas/ManualLenguajeClaro.pdf>

- Basulto, Hilda. Curso de redacción, Editorial Trillas.
- Cohen, Sandro. Redacción sin dolor, Editorial Planeta.
- Zavala, Roberto. El libro y sus orillas, Editorial UNAM.
- Block, Sergio. Construcción y reparación de oraciones®. Taller de Soluciones Didácticas.
- González Reyna, Susana. Manual de Investigación Documental y Redacción, Editorial Trillas.
- Grojelmo, Alex. La gramática descomplicada, Editorial Taurus.