

AGUACATE MEXICANO

El jugador estrella del Super Bowl LVII



AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL



SIAP
SERVICIO DE INFORMACIÓN
AGROALIMENTARIA
Y PESQUERA



La celebración de los playoffs de la NFL, y en general el campeonato anual de fútbol americano, propicia el incremento del consumo de **guacamole** por millones de fanáticos en el vecino país del norte.



Entre las más de 64 naciones productoras en el mundo, el volumen, calidad y productividad de la cosecha mexicana del emblemático cultivo, permite al país destacar como el principal productor y exportador internacional.

Trozos, mitades, cubitos, pulpa y salsas preparadas con base en el aguacate, son las opciones que oferta México al mercado estadounidense.




El origen del fruto proviene exclusivamente de los campos michoacanos certificados por autoridades de sanidad de México y EE.UU., no obstante, ya se sumó la venta del aguacate jalisciense a partir de la segunda mitad del 2022.

Entre enero-noviembre de 2022, los datos del USDATRADE de EE.UU. refieren que, del total de aguacate fresco importado 82.1% procedió de México, erogando 2 mil 741 millones de dólares, en tanto que, el preparado o conservado fue de 97.3%, con un valor de 525.6 millones de dólares.

El USDATRADE de EE.UU. refiere que **82.1% del total de aguacate fresco importado procedió de México.**



Exportaciones mexicanas de aguacate y sus derivados a EE.UU.

Producto	2017		2021		2022 ^a	
	Volumen (toneladas)	Valor (Millones de dólares)	Volumen (toneladas)	Valor (Millones de dólares)	Volumen (toneladas)	Valor (Millones de dólares)
Total	1,069,702	3,219	1,152,399	3,007	1,028,479	3,138
 Entero	990,008	2,922	1,100,339	2,805	973,534	2,893
 Guacamole	62,061	229	35,809	137	38,723	170
 Pulpa	17,632	68	16,251	65	16,222	75

^a Cifras preliminares
Fuente: SIAP con datos de la ANAM.

Durante las semanas previas al súper domingo del fútbol americano, surge la necesidad de contar con los ingredientes para preparar el tradicional guacamole para el disfrute durante el encuentro deportivo. Ello se convierte en un factor determinante para el incremento de las exportaciones mexicanas del bien agrícola y sus derivados (pulpa y la salsa elaborada).

En 2022, México exportó a EE. UU. poco más de un millón 28 mil toneladas, de ellas, 94.7% correspondió al fruto entero en fresco, 3.8% a guacamole y 1.6% a pulpa. El valor comercial anual, en conjunto de los productos, cifró 3 mil 138 millones de dólares.

El comparativo 2022 versus 2017 de las ventas mexicanas del fruto y sus derivados con destino a los EE.UU., muestra una contracción de 3.9%, en tanto que, en el comparativo interanual una de 10.8%, atribuible principalmente a la restricción comercial que el vecino país del norte impuso a la importación de aguacate mexicano después de la segunda quincena de febrero, así como a los altos costos de producción y comercialización, situación que ha frenado la tendencia exportadora de México a ese país, oportunidad comercial que ha aprovechado Perú.

Principales países exportadores e importadores de aguacate 2021

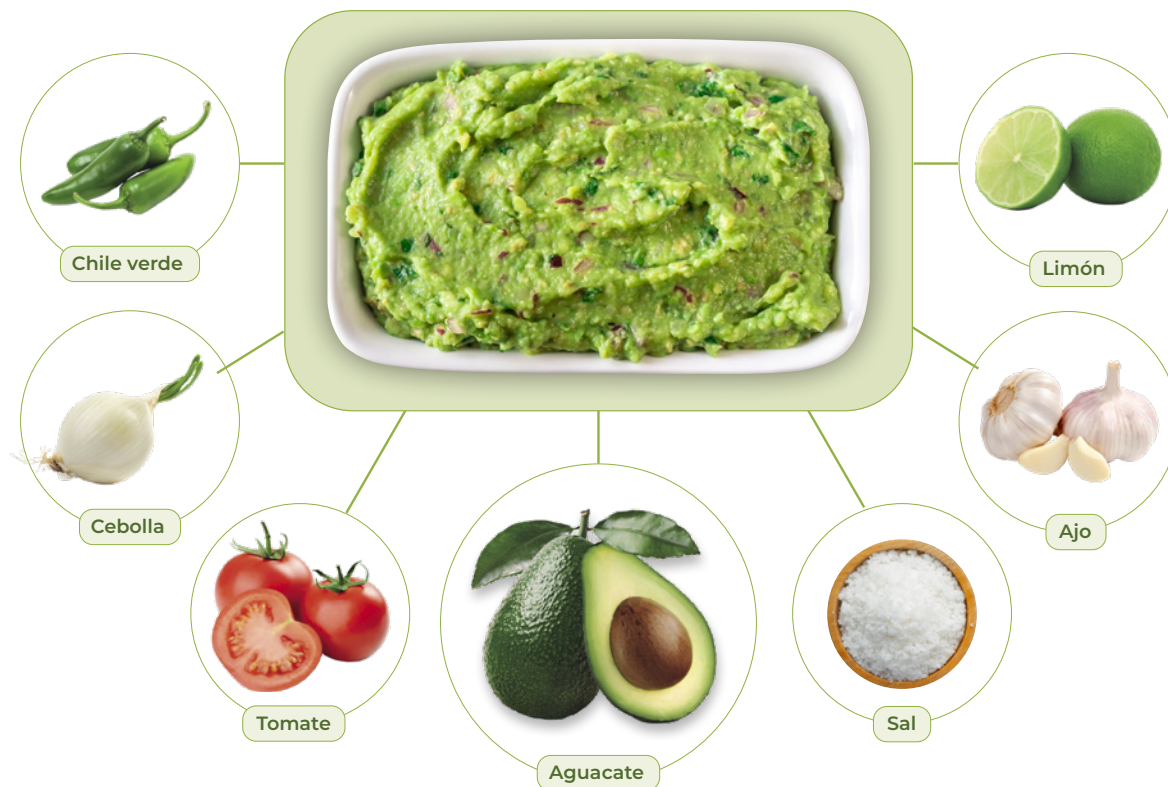
Millones de dólares

Exportadores				Importadores		
	México	2,976	1°		Estados Unidos	3,139
	Países bajos	1,158	2°		Países bajos	1,021
	Perú	1,048	3°		Francia	538
	España	462	4°		España	487
	Chile	290	5°		Alemania	397

Fuente: SIAP con datos del Comtrade United Nations Statics Division

Ingredientes para elaborar guacamole

Del fruto, se deriva el tradicional guacamole, el cual es una salsa que combina, al menos, 90% de pulpa de aguacate con diversos ingredientes, frecuentemente: ajo, cebolla, chile, tomate, jugo de limón y sal. En EE.UU. su disfrute suele realizarse untando la mezcla en trozos de tortilla tostada de maíz, "totopos".



Generalmente, durante las tres semanas previas a la realización del evento deportivo se observa un aumento progresivo en las exportaciones mexicanas de aguacate entero fresco; en los últimos tres años se enviaron en promedio, cada semana, 31 mil 981 toneladas.

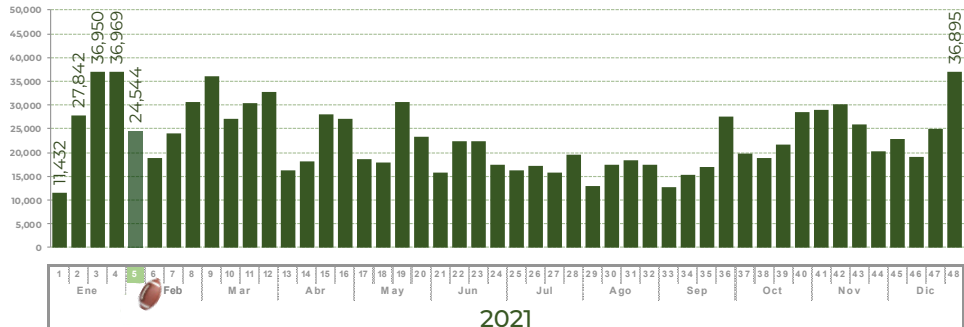
En ese flujo se integran las compras de las procesadoras, quienes utilizan el fruto como insumo

para extraer la pulpa; este procesado tiene por destino los consumidores que prefieren preparar su propio guacamole según su receta.

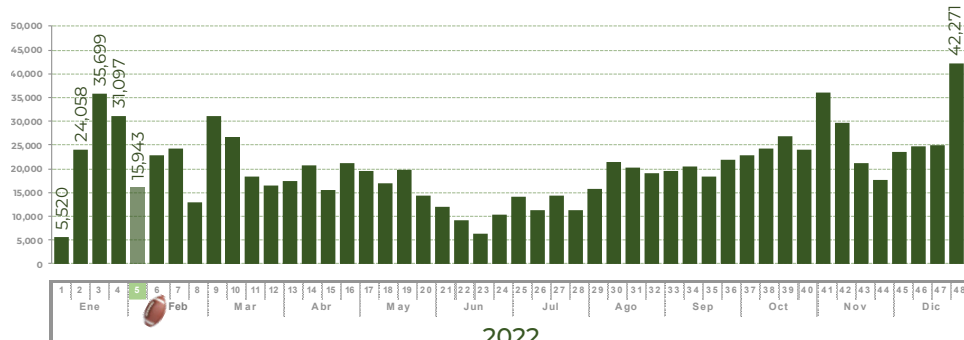
La última semana de diciembre se caracteriza por tener una de las mayores rachas de exportación a los EE.UU., así en 2022 se rompió la barrera de las 42 mil toneladas; colocándose como la cifra récord de exportaciones por semana en los últimos años.

Exportaciones mexicanas semanales de aguacate entero a EE. UU., 2021 y 2022

Toneladas



2021



2022

Nota: Cifras preliminares sujetas a revisión.
Fuente: SIAP con datos de la ANAM.



Semana de realización del Super Bowl.

Las exportaciones de guacamole al mercado estadounidense marcan una mayor tendencia de exportación entre los meses de enero y octubre. En enero de 2021 y 2022, se registraron las mayores ventas semanales, con envíos promedio de 939 toneladas.

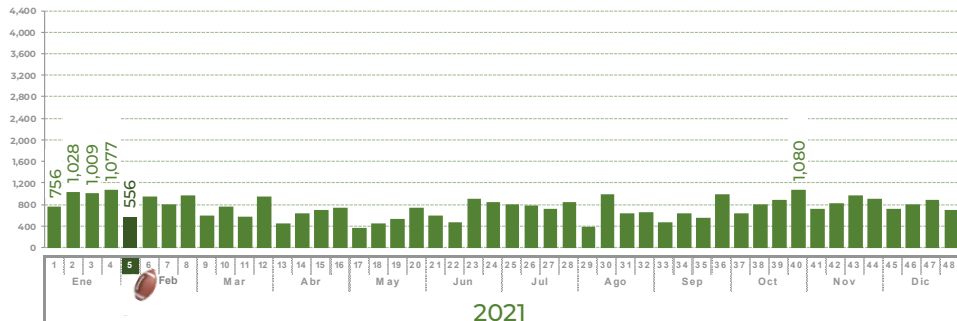
Las operaciones de exportación de guacamole mexicano, en su mayoría las realizan procesadoras que

buscan dotar a los centros de venta al detalle de un stock de producto que, por sus características de elaboración, tiene mayor vida en anaquel.

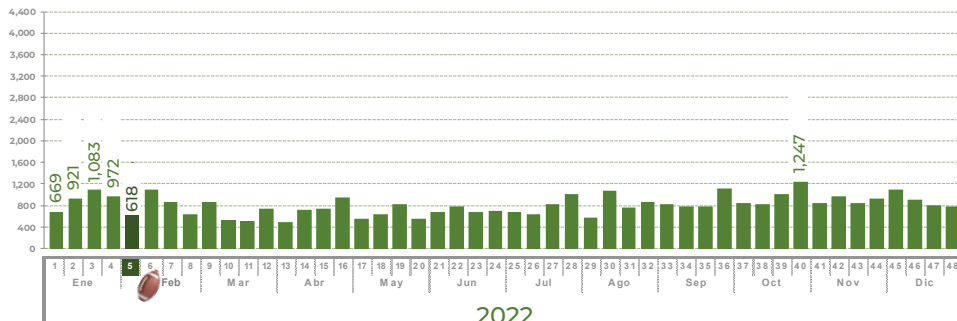
En 2022, la exportación de guacamole mexicano a EE.UU. muestra un incremento interanual de 8.1%, al pasar de 35 mil 809 toneladas a 38 mil 723. En las tres semanas previas al Super Bowl pasado se destinaron al mercado estadounidense 2 mil 975 toneladas.

Exportaciones mexicanas semanales de guacamole a EE. UU., 2021 y 2022

Toneladas




2021



2022

Nota: Cifras preliminares sujetas a revisión.
Fuente: SIAP con datos de la Administración General de Aduanas.

 Semana de realización del Super Bowl.

Aun cuando las exportaciones mexicanas de pulpa de aguacate representan 1.65 del total del fruto y sus derivados, se efectúan en cantidades que promedian 338 toneladas por semana a EE. UU., y se espera, en el mediano plazo, un panorama favorable para este segmento de mercado.

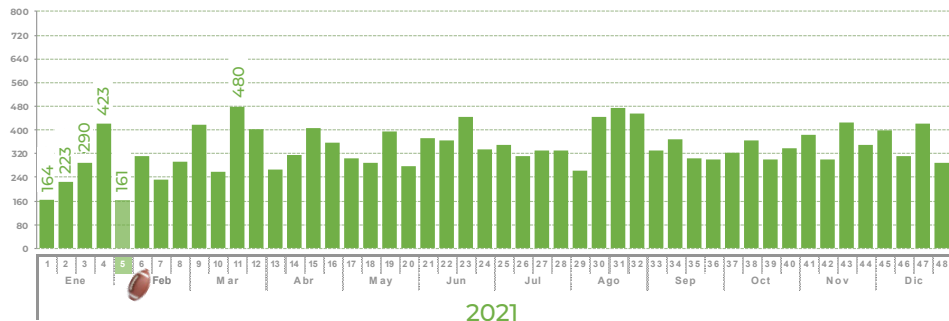
La venta del procesado está orientada a satisfacer los requerimientos de un grupo de consumidores que

dispone de menor tiempo para su preparación. En tiendas de autoservicio estadounidenses, el precio del aguacate cubicado con 10 onzas oscila entre los 3 y 5 dólares.

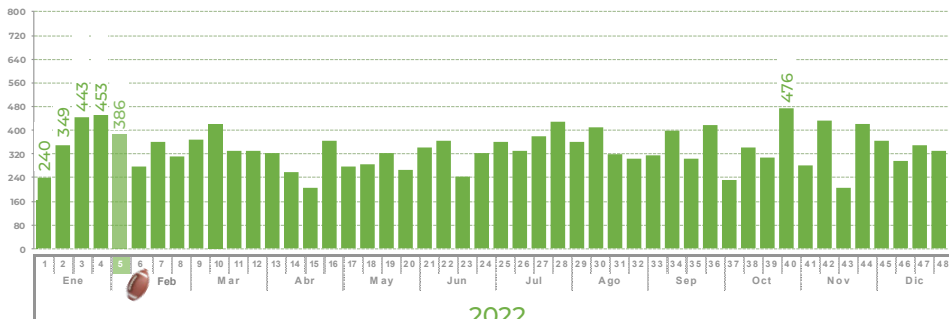
El registro histórico muestra que previo al partido, en las semanas de enero, la curva de ventas del procesado presenta un ascenso. En enero de 2022, el nivel exportado registró ventas promedio por semana de 371 toneladas.

Exportaciones mexicanas semanales de pulpa de aguacate a EE. UU., 2021 y 2022

Toneladas




2021



2022

Nota: Cifras preliminares sujetas a revisión.
Fuente: SIAP con datos de la Administración General de Aduanas.

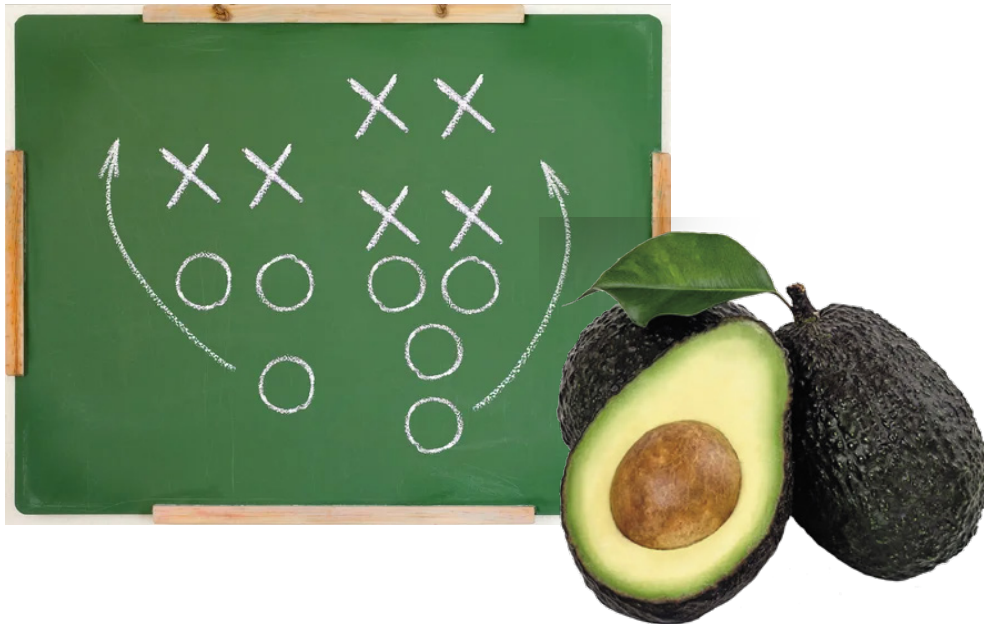
 Semana de realización del Super Bowl.

Nota metodológica

La serie de datos de los flujos comerciales de México con base en la información aduanera, corresponden a un flujo aproximado que el SIAP integró, a partir de un análisis clasificadorio de los registros aduanales que presentan en la descripción de mercancía exclusivamente las palabras “guacamole”, “pulpa de aguacate”, “aguacate cubicado”, “aguacate en trozos”, “mitades de aguacate”; ya que en la nomenclatura arancelaria de la Tarifa de la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (TIGIE) asigna en fracciones que integran distintos productos procesados sean o no

de aguacate. De igual manera, las cifras monetarias de esos flujos corresponden al valor comercial asentado en las facturas de venta, las cuales difieren del valor estadístico que eventualmente otras fuentes de datos de los flujos comerciales internacionales registran para los agregados monetarios.

Los datos que generó el SIAP con base en la información aduanera nacional son susceptibles de revisión. El número de semanas de la serie se definió a partir de considerar solo aquellas con días correspondientes al mismo mes.





10

gob.mx/siap

 [siap.sader](https://www.facebook.com/siap.sader)

 [@siap_mx](https://twitter.com/siap_mx)

 [siap_mx](https://www.instagram.com/siap_mx)

 [siapoficial](https://www.youtube.com/siapoficial)

Benjamín Franklin No. 146, Escandón, Miguel Hidalgo,
Ciudad de México, C.P. 11800. Teléfono: 3871 8500