



GOBIERNO DE
MÉXICO

AGRICULTURA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL



SENASICA

SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD,
INOCUIDAD Y CALIDAD AGROALIMENTARIA

**SANIDAD VEGETAL
SEGUNDO INFORME SEMESTRAL
CAMPAÑA CONTRA LANGOSTA
EJERCICIO 2022.**

SEGUNDO INFORME SEMESTRAL CAMPAÑA CONTRA LANGOSTA 2022

Recurso federal autorizado: \$14´941, 252.00
Recurso estatal aportado: 758,250.00

1. OBJETIVO

Reducir los niveles de infestación y el riesgo de daño a cultivos en zonas de interés agrícola, con la finalidad de evitar el impacto económico perjudicial a los productores en los Estados donde se tiene presencia de la plaga.

2. SITUACIÓN ACTUAL

En México se implementa la campaña contra la Langosta en 10 Entidades Federativas (Campeche, Chiapas, Hidalgo, Oaxaca, Quintana Roo, San Luis Potosí, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán) (Figura 1), las acciones fitosanitarias se enfocan principalmente a la detección de la plaga, mediante exploración, muestreo, para su control (químico y biológico), estas acciones se realizan con recursos mayoritariamente del Programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, a través de las Instancias Ejecutoras autorizadas por el Senasica.

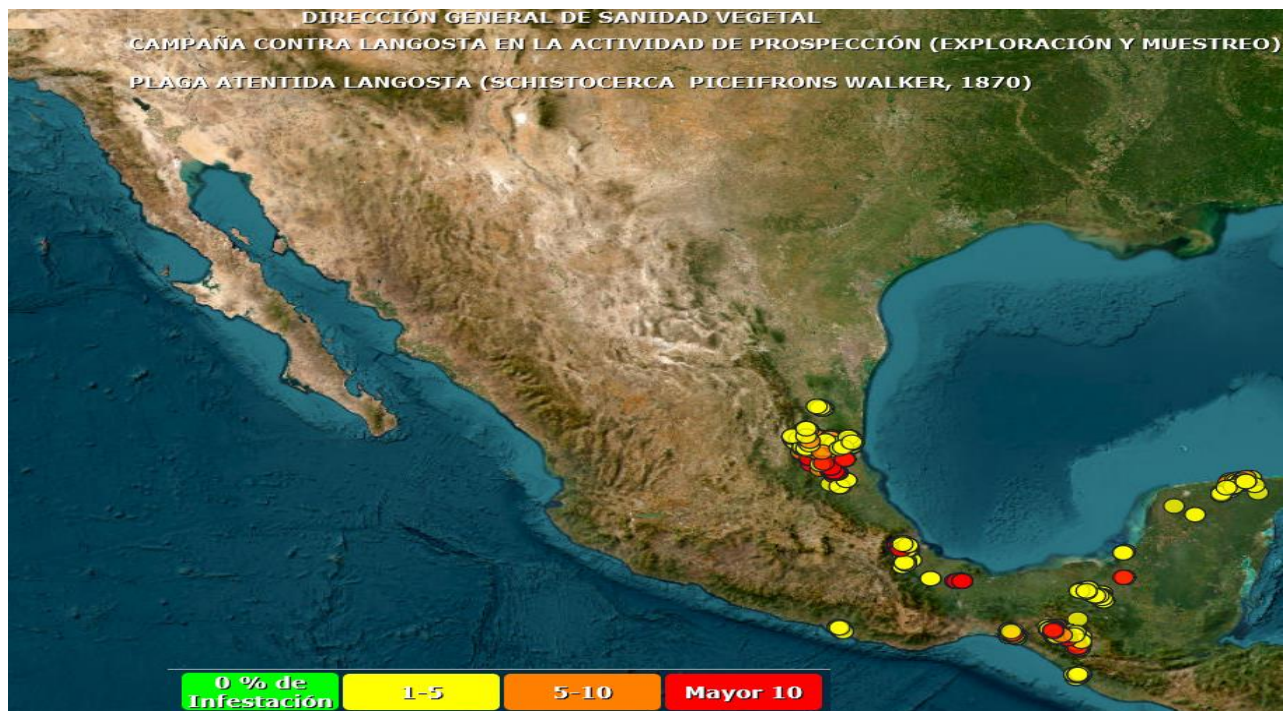


Figura 1. Municipios en los que se tiene presencia de Langosta al mes de diciembre del 2022.
Fuente: <https://www.sicafi.gob.mx:4433/SICAFI/Admin/Reportes/bdc/Criterios/MapaInfestacionleaf.aspx>

En este semestre concluyó el ciclo de la primera generación de la Langosta en los meses de julio y agosto. Las ninfas de la segunda generación se detectaron en agosto y septiembre, debido a los eventos climatológicos, tanto de la sequía y posterior incremento



SEGUNDO INFORME SEMESTRAL CAMPAÑA CONTRA LANGOSTA 2022

de lluvias en el último trimestre del año, se registraron ninfas en instar N1 hasta el mes de octubre en varios Estados.

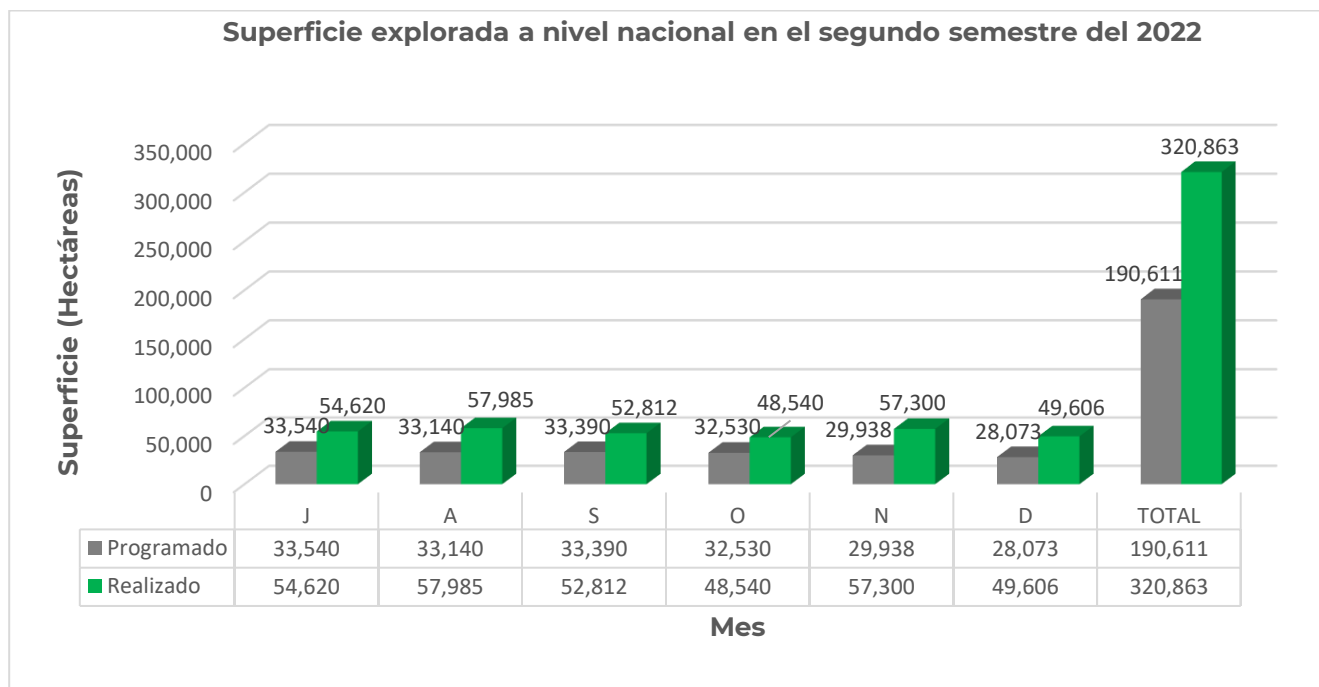
En cuanto a las poblaciones muestreadas, la plaga se detectó en estado biológico de adulto y ninfa en instares del N1 al N6, etapa fásica solitaria, *trasciens congregans* y gregaria y formación acridiana en bandos (2%), manchones (16.7), manga (0.3%) y solitaria (81%), con la ejecución de las medidas implementadas la Langosta se encuentra bajo control. Al cierre del semestre las bajas temperaturas que se presentaron, aceleraron el proceso biológico de la diapausa imaginal, por lo se detendrá su desarrollo hasta que tenga las condiciones de temperatura y humedad en los sitios que se localiza.

3. METAS Y AVANCES CON LA ESTRATEGIA OPERATIVA DE LA CAMPAÑA CONTRA LA LANGOSTA

Exploración y Muestreo

Tipo de acción	Unidad de medida	Meta Física Anual	Avance Físico Anual	% de avance
Superficie explorada	Hectáreas	407,490	320,863	79%
Superficie muestreada	Hectáreas	34,484	32,513	94%

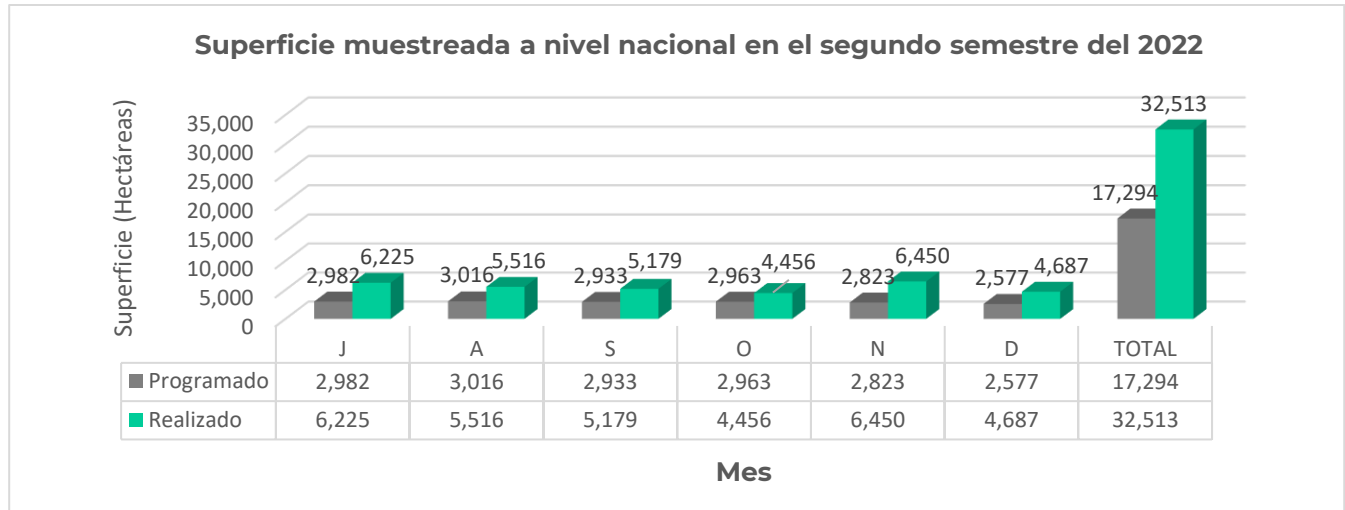
Exploración





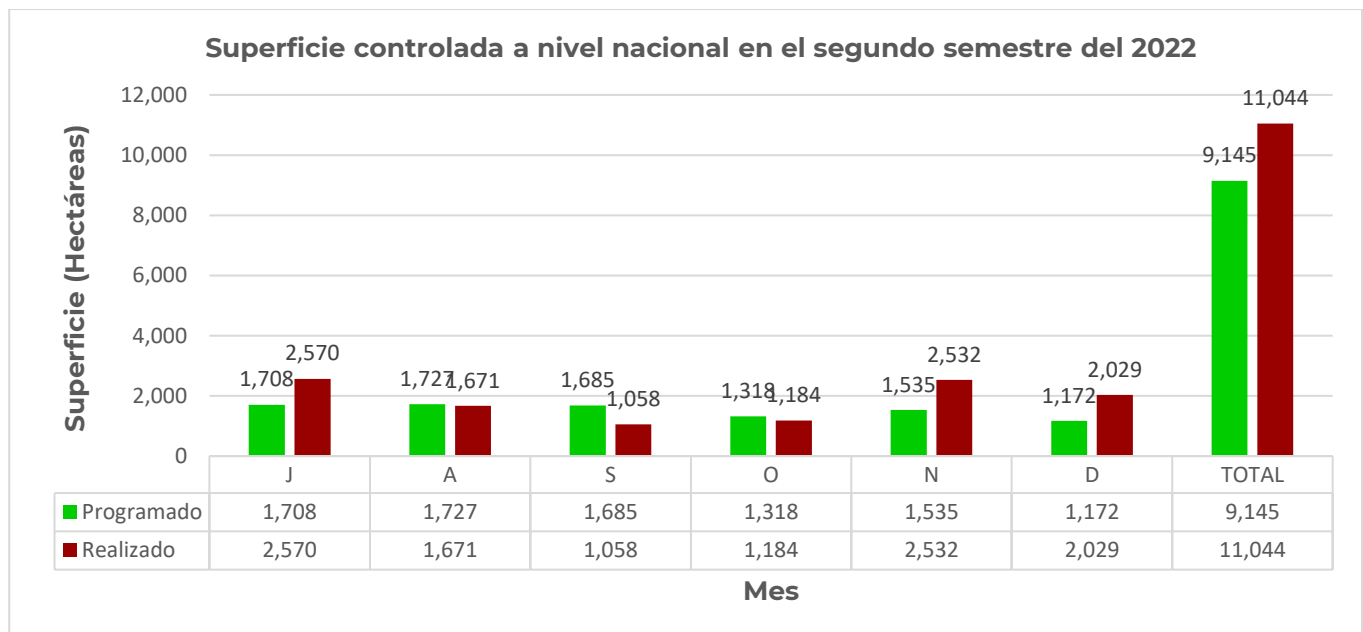
SEGUNDO INFORME SEMESTRAL CAMPAÑA CONTRA LANGOSTA 2022

Muestreo



Control de la Langosta

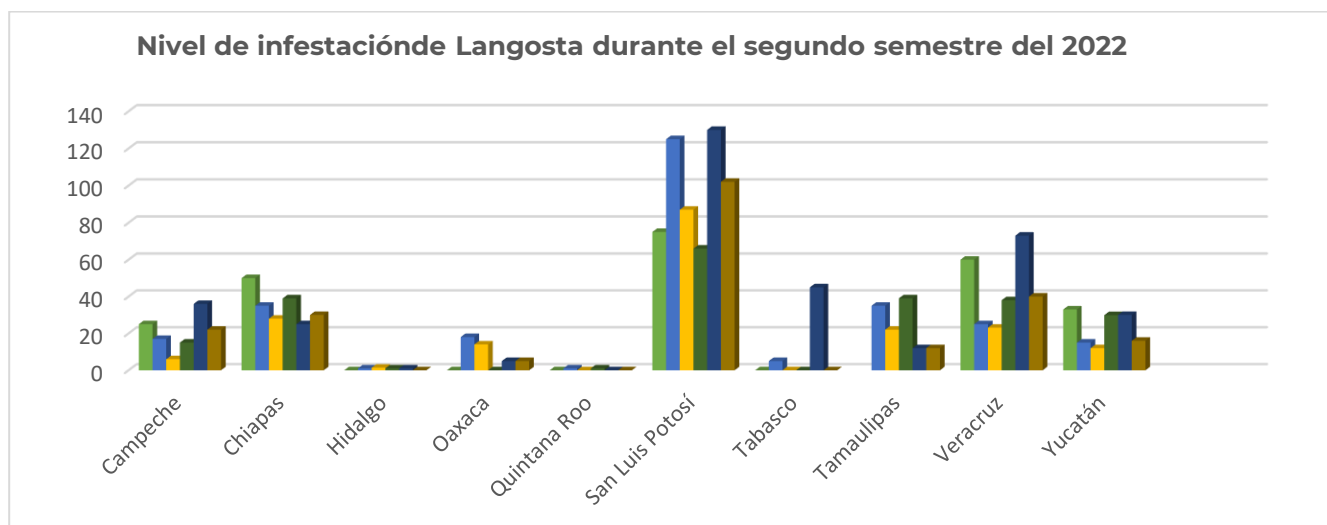
Tipo de acción	Unidad de medida	Meta Anual	Avance	% de avance
Control (Químico y biológico)	Hectáreas	12,243	11,044	90.2



SEGUNDO INFORME SEMESTRAL CAMPAÑA CONTRA LANGOSTA 2022

Nivel de infestación

Estado	Infestación inicial (Insectos /100m ²)	Infestación al mes de diciembre (Insectos/100m ²)	Superficie atendida (ha)
Campeche	30	22	123
Chiapas	30	30	801
Hidalgo	1	0	0
Oaxaca	7	5	32
Quintana Roo	0	0	0
San Luis Potosí	101	102	2,477
Tabasco	36	0	130
Tamaulipas	169	12	875
Veracruz	23	40	5919
Yucatán	7	16	687
Promedio	40.4	22.7	11,044



4. IMPACTO DE LA CAMPAÑA

En el segundo semestre del 2022 la ejecución de las acciones fitosanitarias contra la Langosta permitió explorar 320,863 hectáreas, detectar la presencia de la plaga en 32,513 y ejecutar acciones de control en 11,044, con lo cual se protegen 329,099 hectáreas distribuidas en 168 municipios, cultivadas con agave, ajonjolí, arroz, cacahuete, calabaza, caña de azúcar, cártamo, cedro, cocotero, frijol, girasol, limón, maíz (elotero, forrajero y grano), mango, naranja, palma de aceite, papaya, piña, sorgo, soya, así como con melina (maderable) y pastos.

Con la implementación de acciones se cumplió el objetivo de la campaña al detectar oportunamente la presencia del insecto para implementar medidas preventivas, evitar la formación e invasión de mangas y el daño económico a productores.

Responsable de elaboración: Ing. Elvira García Lucas (elvira.garcia@senasica.gob.mx).