

Comisión Nacional de Bioética

La ética en la producción de revistas académicas

1. La actualización de los conocimientos y descubrimientos de los diferentes ámbitos de la ciencia, es uno de los propósitos fundamentales de la comunicación científica. La publicación de nuevos saberes y hallazgos, permiten su contrastación, análisis, validación y utilización para generar nuevo conocimiento



2. La revista académica es un medio y también una herramienta fundamental para publicar la investigación científica. Su edición es un proceso que incluye autores, revisores y consejos editoriales, entre otros participantes



3. La lectura de la revista, por parte de quienes se interesan en su contenido, pone de manifiesto su confianza en la honestidad y profesionalismo de quienes intervienen, ya sea como investigadores o como editores



4. Cuando se produce una revista académica, se debe actuar con responsabilidad ética, por ejemplo, en aspectos de confidencialidad, uso de datos y análisis de textos. Asimismo, es esencial atender a todas las fases del proceso, ya que pueden presentarse malas conductas científicas, como falsificación de información, excesiva auto-citación, plagio y alteración de imágenes, entre otras



5. Es importante considerar que la comunicación científica, trasciende el ámbito de la comunidad de expertos y afecta a la sociedad en su conjunto, razón por la cual, la ética debe ser el marco fundamental de actuación tanto en la construcción de la ciencia como en su disseminación, difusión y divulgación

Referencias: <https://bit.ly/3PLQI9z>

Imágenes: www.freepik.es

30 años CONBIOÉTICA
Con salud, con ciencia, con todos, con México

conbioetica.contacto@salud.gob.mx

#SaberCONBIOETICAMéxico

