AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

SIAP
SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

Escenario mensual de productos agroalimentarios

Dirección de Análisis Estratégico

13 de diciembre de 2022

Frijol

Inventario				Semáforo
2022	Estimado de cierre de mercado oct22/sep23	Duración para abasto	Duración recomendada de abasto	
129 mil toneladas	**92 mil** toneladas	**1.1** meses	**2.0** meses	

Al 31 de octubre en el ciclo primavera-verano 2022, se han cosechado, 122 mil 640 hectáreas, 10.0% de avance respecto de las siembras, en las que se han obtenido 117 mil 690 toneladas. Chiapas generó 29,786 toneladas, 25.3% del total del ciclo; Zacatecas 25,904, 22.0%; Guanajuato 18,904, 15.6%; San Luis Potosí 6,325, 5.4%; Chihuahua 6,226, 5.3%: y el resto de los estados 31,062 toneladas, 21.4% del total.

A la misma fecha, para el ciclo otoño-invierno 2022/23, se han sembrado 24,435 hectáreas; 9.9% respecto de la intención de siembra (246,603 hectáreas). Sinaloa ha establecido 13,956, 57.1% del total del ciclo; Chiapas 5,359, 21.9%; Veracruz 2,088, 8.5%; Sonora 1,275, 5.2%; y el resto de las entidades 1,758 hectáreas, 7.2% del total. Se prevé que la producción sea de 333 mil 974 toneladas.

Para el año de mercado 2022/23, se tiene previsto obtener 1 millón 042 mil toneladas, 12.5% menos que el año previo. Se espera importar 133 mil toneladas; 1.04 veces más que lo adquirido en 2021/22, y tener exportaciones por 41 mil toneladas, 41.2% menos que el año anterior.

Se calcula que el consumo será de 1 millón 030 mil toneladas y el inventario final sea de 92 mil toneladas, para abastecer 1.6 meses.

Se prevé una menor disponibilidad y un aumento en las importaciones para satisfacer la demanda interna por lo que se determina semáforo amarillo.

Los precios muestran comportamientos diferenciados. En octubre de 2022, el precio medio rural de frijol pinto fue de $17.52 pesos por kilogramo, 9.0% por debajo del mes precedente y 16.5% superior al pagado en el mismo mes de 2021. El referente de frijol al mayoreo, fue de $27.08 pesos por kilogramo, 1.2% por arriba al registrado en el mes previo y 18.4% mayor respecto de octubre del año pasado. En tanto, el precio pagado por el consumidor quedó en $36.67 pesos por kilogramo, 7.3% más que el observado el pasado septiembre y 6.7% inferior en comparativo anual.

En cuanto al frijol negro, el precio medio rural fue de $15.56 pesos por kilogramo, 2.9% menos comparado con el mes anterior y 15.8% mayor respecto de similar mes de 2021. El precio al mayoreo fue de $27.03 pesos por kilogramo, 3.7% por arriba del pagado en septiembre y 21.2% superior que en octubre de 2021. El precio pagado por el consumidor fue de $36.9 pesos por kilogramo, 4.4% más que al pagado un mes antes y 9.8% superior comparado con similar mes del año pasado.

AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

SIAP
SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

Escenario mensual de productos agroalimentarios

Dirección de Análisis Estratégico

Evolución mensual de la producción de frijol
2020-2023
(miles de toneladas)

Fuente: SIAP.

Hasta el quinto bimestre de 2022, las importaciones de la leguminosa han sido menores en 110 mil toneladas respecto de su símil de 2021. En contra parte, las exportaciones resultaron mayores en 19 mil toneladas en el lapso.

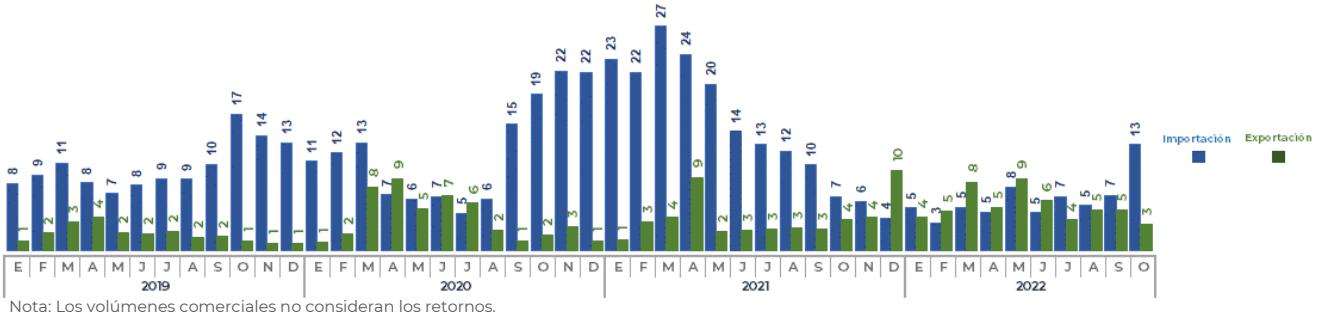
Durante octubre se adquirieron cerca de 13 mil toneladas, 6 mil más en comparación con septiembre, siendo el volumen más significativo en lo que va del año. Históricamente en octubre se importan volúmenes más significativos en sincronía con el inicio de las siembras del ciclo otoño-invierno.

En sentido contrario, las ventas cifraron poco más de 3 mil 200 toneladas, mostrando un descenso mensual de mil 671 toneladas.

Con la suspensión de las exportaciones de frijol, se espera que, en el último bimestre de 2022, las ventas internacionales disminuyan significativamente, en tanto que los precios competitivos en el mercado internacional y la libre importación de frijol para México aumenten el nivel de importaciones.

Entre enero y octubre, México registra operaciones de compra-venta con 39 países, siendo Estados Unidos el más importante, dado que 87% de las adquisiciones han provenido del referido país y 42.1% del volumen ofertado ha tenido como destino la nación americana. Angola se ha posicionado como el segundo cliente con importaciones que rondan las 9 mil toneladas, desplazando a Cuba, que registra volúmenes de compra mayores a 6 mil toneladas.

Evolución mensual de las importaciones y exportaciones mexicanas de frijol
2019-2022
(miles de toneladas)



Nota: Los volúmenes comerciales no consideran los retornos.
Fuente: SIAP con datos aduaneros de México.