REPORTE T-MEC

No. 142

18 noviembre 2022

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

MUJERES EN STEM

El **8 de noviembre de 2022** se realizó un evento en el marco del **Arreglo Global de Comercio y Género** (GTAGA, por sus siglas en inglés) en el que México[1], Nueva Zelandia, Canadá, Chile, Colombia y Perú reunieron a **mujeres que han progresado en los campos de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas** (STEM, por sus siglas en inglés), en donde se abordó el fenómeno global de "fuga" de talentos, la paridad de género y la subrepresentación de las mujeres en estos campos.

México se adhirió a GTAGA en octubre de 2021. El mecanismo fue establecido por Canadá, Chile y Nueva Zelandia con el objetivo de promover el empoderamiento económico de las mujeres mediante prácticas de comercio incluyente que reduzcan las desigualdades y promuevan el desarrollo económico de los sectores sociales subrepresentados. México fue el primer país en sumarse al instrumento tras su establecimiento. Posterior a la adhesión de México, en junio de 2022, se sumaron también Colombia y Perú.

Durante el evento referido se planteó que, a lo largo de los últimos años, se ha demostrado que contar con equipos de trabajo diversos, tanto en empresas como en el gobierno, resulta en un mejor desempeño y resultados, ya que la diversidad en el trabajo permite un aporte de perspectivas diferentes que pueden conducir a soluciones innovadoras. Resulta de suma importancia que las **mujeres estén empoderadas para aprovechar al máximo las oportunidades en sus ámbitos de desempeño y que puedan participar más plenamente en los mercados laborales y académicos, entre otros.**

[1] Para conocer más sobre la adhesión de México al GTAGA, podrá consultar el Reporte T-MEC No. 102 https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/673830/Reporte-TMEC_n102-esp_20211013_a.pdf

Los campos STEM representan carreras bien remuneradas que impulsan la seguridad económica de las mujeres, contribuyen a la economía del conocimiento y facilitan la creación de nuevas empresas innovadoras. Por las razones anteriores y cumpliendo con el mandato del GTAGA de realizar actividades de cooperación, se realizó este evento sobre mujeres en STEM.

Además de un intercambio de experiencias y mejores prácticas sobre la participación de mujeres en STEM, las personas participantes del evento destacaron la relevancia de promover y aumentar la presencia de las mujeres en estos campos. Tras unas breves palabras de introducción por parte de personas servidoras públicas de México, Nueva Zelandia, Colombia y Perú, el evento estuvo compuesto por dos segmentos temáticos y una sesión de preguntas y respuestas.

El primer segmento **"mujeres en innovación"** se centró en mujeres que están a la vanguardia de la innovación gracias a la ciencia y la investigación en sectores como la medicina o el medio ambiente. En el segmento sobre la **"industria 4.0"** las panelistas intercambiaron perspectivas sobre el papel de las mujeres en el sector tecnológico y abordaron temas como la relevancia de la tecnología como herramienta principal para potencializar la participación de las mujeres en STEM.

Graciela Rojas, fundadora y presidenta de Movimiento STEM, participó como panelista por México y habló sobre la importancia y el poder transformador que tiene la educación STEM. Durante su intervención destacó que *"los campos STEM reconocen que la creatividad y el desarrollo de habilidades socioemocionales son clave para promover una ciudadanía involucrada y globalmente responsable"*. Además, señaló que **la educación STEM abona a ejes estratégicos como la inclusión con perspectiva de género, el desarrollo de la fuerza laboral, la innovación y el emprendimiento.**

Enfatizó que una acción que pueden emprender los gobiernos para evitar la fuga de talentos en STEM es crear y promover campañas de concientización para transmitir información relevante a mujeres y niñas que les permita explotar su potencial.

El evento se consolidó como un esfuerzo más de los países miembros de GTAGA de cumplir con los objetivos del Plan de Trabajo 2020-2022, con un enfoque hacia la participación de las mujeres en la economía digital y el comercio electrónico. En lo que resta del año los países continuarán trabajando en favor de la **promoción del comercio inclusivo** y para contribuir a la **reducción de las barreras a la participación de las mujeres en el comercio.**