

ESTRUCTURA DEL ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD (DIAGNÓSTICO)

I. Definición Documento de análisis con información ordenada y detallada para la toma de decisiones con el objeto de llevar a cabo el establecimiento de un Agroparque. Tiene entre sus características ser un documento ejecutivo, demostrativo de un nicho o área de oportunidad, en el que se evidencie la rentabilidad, así como la estrategia a seguir para generar un negocio viable.

II. Contenidos

1. Resumen Ejecutivo

Documento estructurado que permita la toma de decisiones y que destaque las variables más importantes del posible Agroparque:

√ Definición del negocio

1. Objetivo general
2. Objetivo específico

√ Líneas de negocio detectadas

1. Cadenas productivas
2. Mapa de productos
3. Descripción actual del negocio

√ Bases de crecimiento

1. Corto, mediano y largo plazo
2. Ubicación

√ Índices de evaluación financiera

1. Alcance del proyecto

3. Justificación

- 3.1 Descripción del origen o problemática para el desarrollo del Agroparque.
- 3.2 Formas en la que se abordará la problemática detectada.
- 3.3 Impactos socioeconómicos.

4. Antecedentes.

a. Elaboración de un Ejercicio de Planeación Estratégica, que defina:

√ Misión

Enunciado con sentido permanente que comprenda la razón de ser del Agroparque y la distingue de otras similares.

√ Visión

Señalamiento de la situación deseada en el largo plazo para la organización.

√ Objetivos

Fines a alcanzar, medibles en el tiempo y factibles de lograr. Permiten fijar prioridades.

b. Análisis FODA

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta que permite identificar las amenazas y oportunidades que surgen del ambiente y las fortalezas y debilidades internas de la organización.

El propósito fundamental de este análisis es potenciar las fortalezas de la organización para:

√ Aprovechar oportunidades.

√ Contrarrestar amenazas.

√ Corregir debilidades.

Las amenazas y oportunidades se identifican en el exterior de la organización, analizando:

√ Principales competidores y la posición competitiva que ocupa la empresa entre ellos.

√ Tendencias del mercado.

√ Competidores internacionales que ingresan al mercado local. Importaciones y exportaciones.

√ Factores sociales, gubernamentales, legales y tecnológicos que afectan al sector.

Las fortalezas y debilidades se identifican en la estructura interna de la organización. Deben evaluarse:

√ Calidad y cantidad de los recursos con que cuenta la empresa.

√ Eficiencia e innovación en las acciones y los procedimientos.

√ Capacidad de satisfacer al cliente.

Derivado del análisis FODA se identificarán las ventajas competitivas para la puesta en marcha del Agroparque propuesto, que permita la comercialización directa de productos alimentarios y facilite la integración de las cadenas productivas.

La caracterización de las ventajas competitivas ayuda a definir estrategias que permitan al Agroparque obtener productos de calidad, transformando el producto y agregándole valor.

