

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Dependencia o Entidad: Secretaría de la Función Pública

Fecha de elaboración: 20 de septiembre de 2022

miles de pesos /

I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:	1536.59
ACUMULADO EN CAMPANAS:	1536.59

CAMPAÑA 1		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
Datos generales		Tiempo en horas	Tiempo como relativa	
TV	Radio	TV	Radio	
x	x	x	x	

Nombre de la campaña: Que lo Público Funcione.

Versión(es): Tecnología para la eficacia y probidad.
Eficacia, eficiencia, economía, transparencia y honradez en el Servicio Público.

Tema específico: Informar que la Secretaría de la Función Pública utiliza las tecnologías de la información para promover la eficacia y la mejora gubernamental, así como para prevenir y combatir la corrupción y la impunidad.

Objetivo de comunicación: Informar que la Secretaría de la Función Pública utiliza las tecnologías de la información para promover la eficacia y la mejora gubernamental, así como para prevenir y combatir la corrupción y la impunidad.

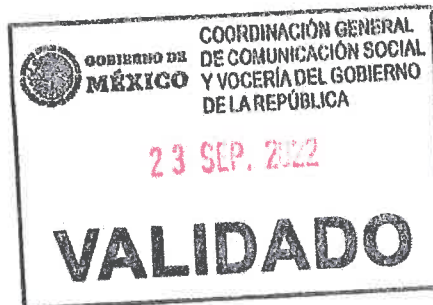
Clasificación de campaña: Servicios de Gobierno

Coemisor:

Población objetivo: HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL
19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS
NSE: AB, C+, C, D+, D, E

Televisoras	0,00
Radiodifusoras	46,40
Cine	0,00
Diarios Editados en el D.F.	0,00
Diarios Editados en los Estados	0,00
Diarios Editados en el Extranjero	0,00
Revistas	0,00
Medios Complementarios	0,00
Medios Digitales	1,490,19
Pre-Estudios	0,00
Post-Estudios	0,00
Diseño	0,00
Producción	0,00
Preproducción	0,00
Post-producción	0,00
Copiado	0,00
Presupuesto asignado a la campaña	1,536,59
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101	100,00%

Etapas	Fechas
1	17 de octubre de 2022 al 16 de noviembre de 2022




Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial


Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Dependencia o Entidad: Secretaría de la Función Pública
Naturaleza Jurídica: Dependencia
Cabeza de sector: Secretaría de la Función Pública
Fecha de elaboración: 20 de septiembre de 2022

Misión:

Procurar que lo público funcione con eficacia y probidad, con un enfoque en la prevención de riesgos y en la gestión para resultados, a fin de que se atiendan los problemas públicos para lograr la satisfacción de la ciudadanía.

Visión:

Ser la institución garante y facilitadora de las condiciones para que la administración pública cumpla sus objetivos y produzca los resultados esperados, mediante el establecimiento de normas, mecanismos, procesos y controles que aseguren razonablemente la eficacia, eficiencia, y economía, transparencia y honradez del servicio público.

Objetivo Institucional:

Promover que la maquinaria gubernamental funcione con eficacia y probidad.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Posicionar entre la ciudadanía y las personas servidoras públicas el mensaje de que la Secretaría de la Función Pública es una institución que garantiza y facilita las condiciones para que la Administración Pública Federal actúe bajo los principios de prevención, probidad y eficacia.

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024,



Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

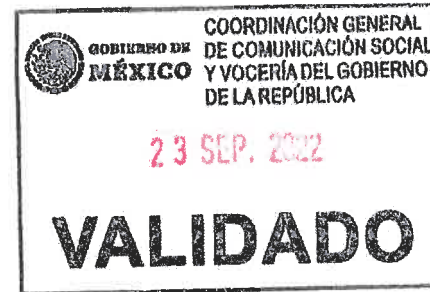


Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Programa Sectorial (Procesos)	Estrategia prioritaria (Estrategia)	Estrategia prioritaria (Estrategia)
1.- Programa Nacional de Combate a la Corrupción y a la Impunidad, y de Mejora de la Gestión Pública 2019-2024.	3.- Promover la eficiencia y eficacia de la gestión pública. Estrategia prioritaria 3.6.- Potenciar la transformación de la Administración Pública Federal mediante el uso y aprovechamiento de las TIC, en beneficio directo de la población.	Eficacia, eficiencia, economía, transparencia y honradez en el Servicio Público.

MEDIOS ELECTRÓNICOS	<u>1.536,59</u>	ESTUDIOS	<u>0,00</u>
MEDIOS IMPRESOS	<u>0,00</u>	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	<u>0,00</u>
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	<u>0,00</u>	TOTAL	<u>1.536,59</u>



Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Mtro. Raymundo Alva Huitrón

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad