



Floricultura mexicana aporte en la celebración del día de muertos

Octubre de 2022

En **México** la celebración de los fieles difuntos data desde la época prehispánica, fecha que tiene lugar los **días 1 y 2 de noviembre**, pero desde que inicia octubre, se pueden ver ofrendas, pan de muerto, calaveritas de azúcar, veladoras, catrinas, papel picado y la **emblemática flor de cempasúchil**.

Entre los elementos representativos del día de muertos, **las flores** juegan un papel emblemáticos en estos días, simbolizan un homenaje que colocan las familias mexicanas en honor a alguna persona cercana que haya fallecido, razón por la cual **se observan en la tradicional ofrenda, altares, fachadas de los hogares y en los cementerios**; mismos que permanecen abiertos, día y noche, para que las familias puedan visitar las tumbas de sus seres queridos y decorarlas con flores, veladoras, comida y otros productos.

A lo largo del territorio nacional se emplean distintas flores como: azalea, pensamiento, caléndula, alcatraz, agapando, rosas rojas, violeta,

margarita, narciso, lirios, gladiolas, peonia y alhelí, entre otras, las más representativas culturalmente son **cempasúchil, nube, terciopelo, crisantemo y clavel**.

En 2021, alrededor de **46 tipos de flores** se cultivaron a nivel nacional, alcanzaron un valor de producción de **9 mil 590 millones de pesos**. De ese total las **cinco flores de temporada cifraron 2 mil 926 millones de pesos**, en conjunto representaron **29.3%** y las demás 70.7%, de ellas, el mayor aporte en millones de pesos fue: crisantemo (mil 889), clavel (839), cempasúchil (139), nube (35) y terciopelo (24).

Exclusivamente, estos ornamentos en la temporada octubre-noviembre generaron un valor de mil 114 millones de pesos, es decir, 38.2% del total anual.

Dada esta tradición, los floricultores nacionales inician los primeros cortes a finales de septiembre, y de manera regular en octubre y principios de noviembre para ofertarse en presentación de maceta, gruesas, toneladas, manojos o docenas.

Símbolo de pureza, se emplea para colorear las ofrendas, gracias a sus tonalidades moradas y fucsia, de agradable aroma y tamaño, sirve para ambientar el lugar durante la visita del alma sobre todo se emplea en los altares de los niños fallecidos.

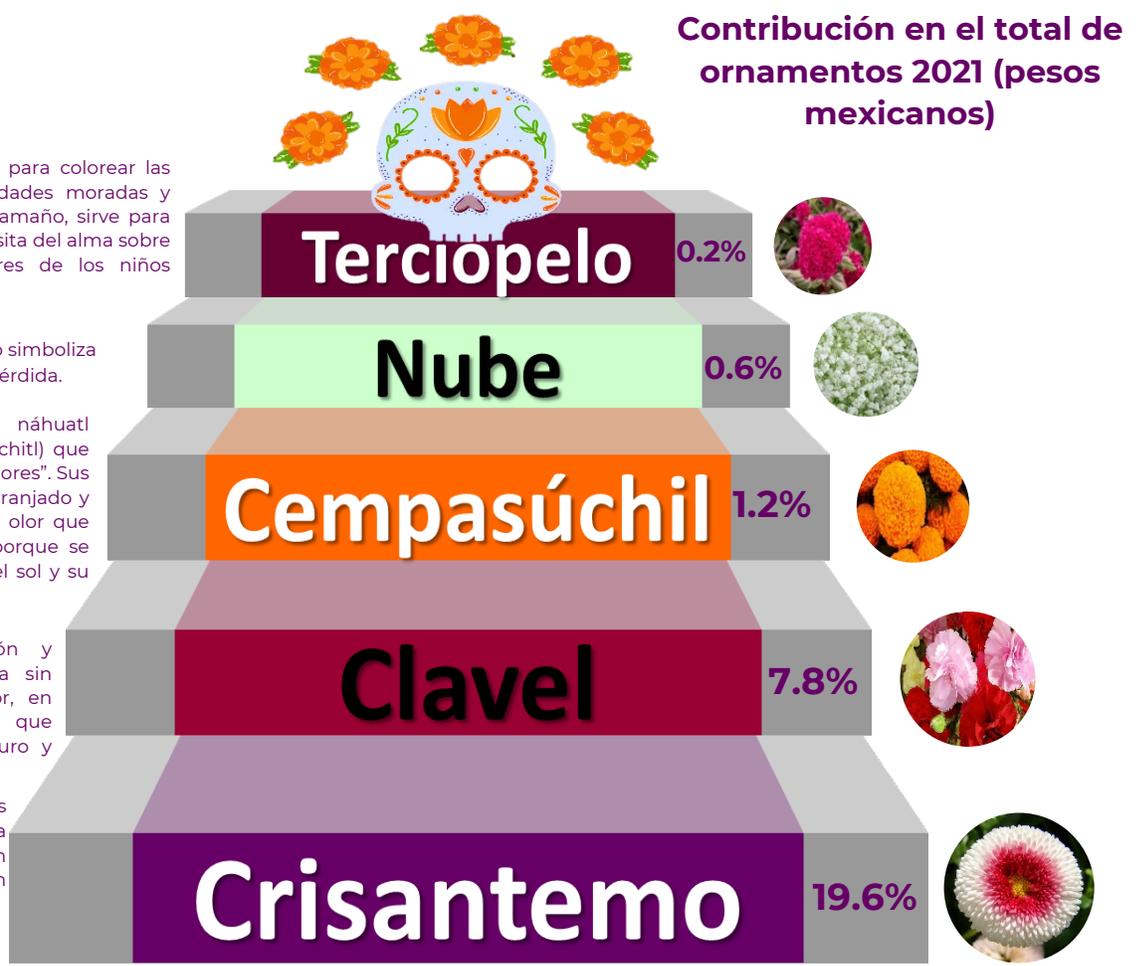
Nativa de México, su tono blanco simboliza ternura, pureza y duelo por la pérdida.

Su nombre proviene del náhuatl "Cempohualxochitl" (Zempoalxóchitl) que significa "veinte flores" o "varias flores". Sus pétalos deshojados de color anaranjado y amarillo simbolizan el camino y olor que trazan las rutas a las ánimas porque se supone que guardan el calor del sol y su aroma las llama.

Se emplea como decoración y significa señal de condolencia sin embargo, varía según el color, en conjunto simbolizan lo que permanece, aquello que es puro y eterno.

Una de las más empleadas en los cementerios con una amplia gama de colores, las que poseen color morado representan un símbolo de veneración.

Contribución en el total de ornamentos 2021 (pesos mexicanos)





Producción de flores de temporada octubre-noviembre 2021

En 2021, se sembraron 6 mil 761 hectáreas dedicadas a la producción de flores, de ellas, 2 mil 777 fueron de crisantemo, 2 mil 198 de cempasúchil, 900 de nube, 625 de clavel y 261 de terciopelo. En 2022 se espera un incremento de 407 hectáreas adicionales dedicadas a estos cultivos, es decir 5.7 por ciento.

La disponibilidad de estas flores está asociada en su mayoría al festejo de día de muertos, aunque también algunas tienen fines industriales como el sector farmacéutico, perfumería, colorantes, entre otros.

El crisantemo y el clavel son ornamentales que comercialmente están presentes en la mayoría del año. En la temporada promediaron un valor de 778 millones de pesos (41.2%) y 156 millones de pesos (18.6%) de su total anual. El volumen promedio anual es de 31.4% y 15.7%, consecutivamente.

El décimo y onceavo mes del año pasado, la flor de cempasúchil sumo 138 millones de pesos, sus primeros cortes son a finales de septiembre, no obstante, los de octubre son los de mayor cuantía, desacelerando su cosecha después de los primeros días de noviembre. En la temporada las existencias cada año promedian 95.6 por ciento.

La nube se puede encontrar en florerías en la mayor parte del año, de acuerdo con los diferentes propósitos festivos que se le da; en la celebración pasada representó 19.3 millones de pesos (54.5%). La disponibilidad en volumen anual es de 68.6 por ciento.

El terciopelo representó un valor de 21.7 millones de pesos, lo que significó 92.5% del total del valor que se generó. En los últimos 5 años, las cosechas en este periodo son en promedio de 60.4% y el resto en febrero.

Flores de temporada y disponibilidad

					
Valor (MDP) 2021	1,889	839	139	35	24
Valor (MDP) temporada octubre-noviembre 2021	778.3	155.9	138.4	19.3	21.7
	Disponibilidad (porcentaje)				
Enero	3.0	0.0	0.0	0.0	1.0
Febrero	12.5	9.8	0.0	0.0	24.6
Marzo	3.6	4.9	0.0	5.5	0.0
Abril	5.7	7.8	0.0	0.1	0.0
Mayo	5.3	27.2	0.0	0.4	0.0
Junio	1.7	12.8	0.0	6.6	0.2
Julio	5.0	3.1	0.0	6.7	0.0
Agosto	6.3	3.8	0.0	9.4	0.0
Septiembre	16.8	3.1	4.4	2.7	0.1
Octubre	28.3	7.2	89.9	40.6	55.9
Noviembre	3.1	8.5	5.7	27.9	4.5
Diciembre	8.8	11.9	0.0	0.0	13.6
Anual	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Nota: La disponibilidad mensual corresponde a un promedio del volumen 2017-2021 considerando las diferentes unidades de medida.
Fuente: SIAP





Entidades líderes por valor de producción de flores de temporada octubre-noviembre 2021

A nivel nacional el volumen de crisantemos y clavel se generaron, mayoritariamente, en presentación "gruesas", cempasúchil en toneladas, plantas y manojos, y la nube y terciopelo en manojos.

El Estado de México fue indiscutiblemente el mayor productor de ornamentos en la época otoñal, ya que aportó 81.4% del valor. Fue el principal productor en crisantemo y clavel y segundo en cempasúchil, nube y terciopelo.

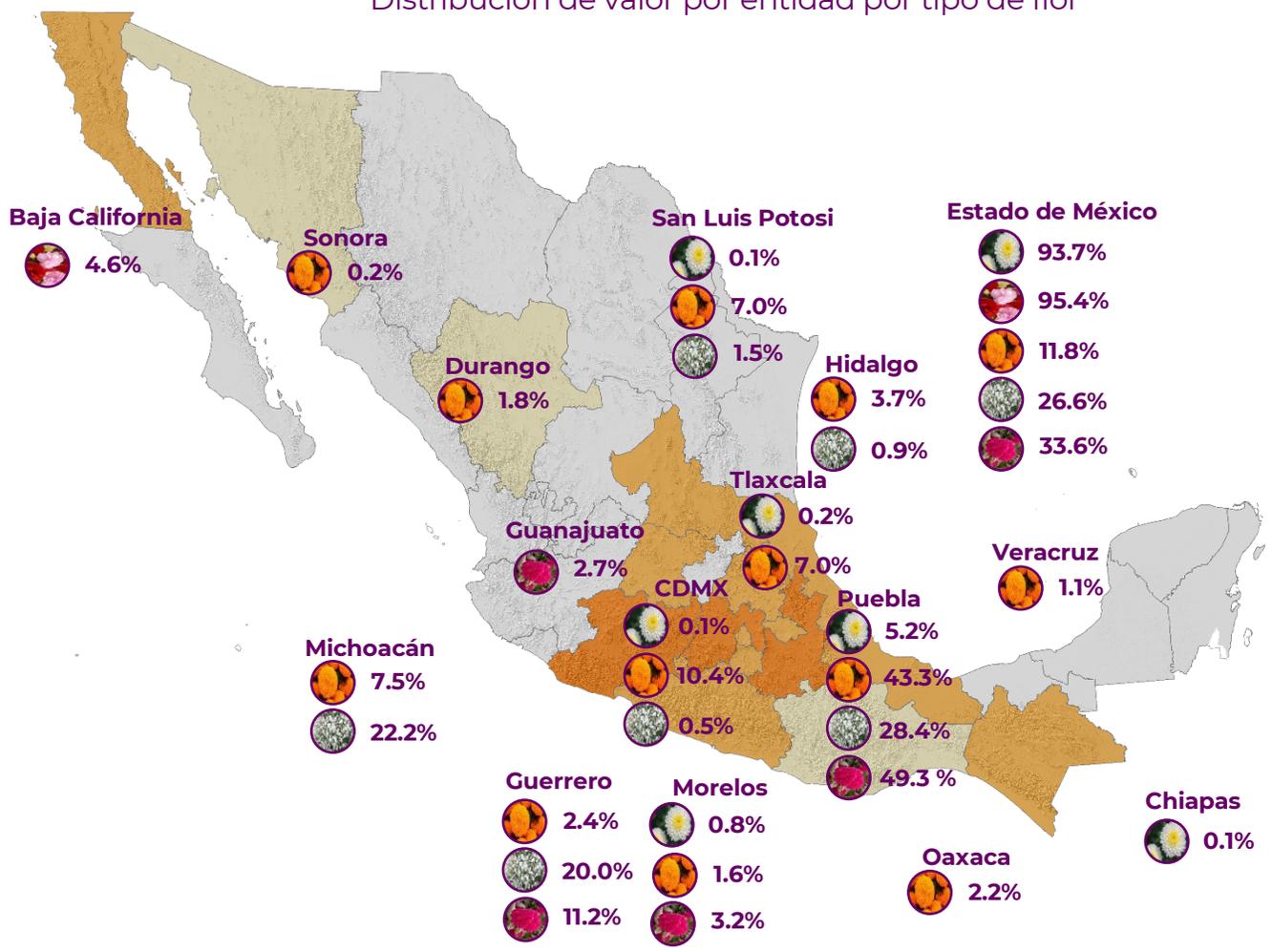
Puebla generó 10.5% del valor de la temporada posicionándose como la segunda entidad con el mayor aporte. Fue líder de Cempasúchil, terciopelo y nube, y el segundo en crisantemo.

El tercer lugar por participación fue ocupado por la Ciudad de México, debido a sus zonas de cultivo como Xochimilco y Milpa Alta aportando 1.4%, destaca el tercer lugar en valor la flor de cempasúchil.

Con 1.3% del valor generado, Michoacán ostenta el tercer lugar en nube y el cuarto lugar cempasúchil.

El resto de entidades dedicadas a estos ornamentos aportaron en conjunto 5.5% del total del valor de temporada.

Distribución de valor por entidad por tipo de flor



Nota: Las participaciones por Entidad se calcularon a partir de un promedio de 5 años por tipo de flor seleccionada. La unidad gruesa cuantifica la producción de plantas ornamentales. Equivale a 144 tallos (12 docenas). Fuente: SIAP

