REPORTE TO LETTER TO LETTE



IMPULSANDO LA RELACIÓN COMERCIAL DE MÉXICO CON CANADÁ A NIVEL SUBFEDERAL



El 15 de agosto de 2022 la Secretaría de Economía, el Ministerio de Comercio Internacional, Promoción de Exportaciones, Pequeñas Empresas y Desarrollo Económico y el Ministerio de Innovación, Ciencia e Industria de Canadá lanzamos el Diálogo Económico de Alto Nivel entre México y Canadá (DEAN Mex-Can), que en uno de sus pilares de trabajo contempla apoyar el crecimiento equitativo y el comercio bilateral entre nuestros países.¹

El comercio de México con Canadá está altamente concentrado en 4 de sus provincias (92.6% del comercio total en 2021): Ontario 69.2%, Quebec 9.9%, Alberta 7.4% y Columbia Británica 6.1%.² Por ello, trabajar en vincular aún más la relación comercial entre los estados mexicanos y las provincias canadienses es una prioridad.

Para ello, en septiembre realizamos importantes eventos en materia comercial para impulsar la vinculación comercial de Canadá con los estados de **Tabasco y Guerrero.** Jacqueline Márquez, titular de la oficina de implementación del T-MEC en Canadá, estuvo presente en las reuniones de trabajo, a fin de dar seguimiento a los temas de la agenda comercial y de inversión con Canadá.

Misión del Gobierno de Tabasco a Canadá

Del **19 al 23 septiembre de 2022,** se realizó la misión empresarial de Tabasco a Canadá encabezada por el Gobernador Carlos Manuel Merino y el Secretario para el Desarrollo y la Competitividad (SEDEC), José Friedrich García Mallitz.

Esta misión incluyó reuniones estratégicas basadas en una agenda de trabajo diseñada en conjunto con la SEDEC Tabasco, las secretarías de Economía y Relaciones Exteriores, la Embajada de México en Canadá; y los consulados de Calgary, Toronto y Montreal.



https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/762467/Reporte-TMEC_n133-esp_20220922_b.pdf

¹ Te invitamos a consultar el Reporte T-MEC No.132

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/755771/Reporte-TMEC_n132-esp_20220829_.pdf

² Para más detalles podrás consultar el Reporte T-MEC No. 133





Se destacan reuniones con centros de innovación, universidades, autoridades a nivel federal y provincial, así como empresas e interlocutores del sector privado canadiense, asociaciones y cámaras comerciales en las ciudades de **Calgary, Toronto, Ottawa y Montreal,** a fin de potencializar el comercio, la inversión y la innovación con el estado de Tabasco.

El Gobernador Carlos Manuel Merino se reunió con representantes de las empresas canadienses Scotiabank y TC Energy, ocasión en la que enfatizó la importancia del proyecto de infraestructura para la región del Sur-Sureste que conectará el abasto de gas desde Tuxpan a Coatzacoalcos, Veracruz, y Paraíso, Tabasco, así como **potenciales proyectos estratégicos para la entidad.**



Durante la visita se promovió particularmente **la innovación**, sobre todo a través del fortalecimiento de las capacidades empresariales, adaptándolas a nuevas tecnologías y a impulsar actividades de colaboración para el desarrollo de tecnologías en el **sector portuario**.

Asociaciones y empresarios canadienses interesados en comercializar productos mexicanos **conocieron la oferta exportable de Tabasco**, incluyendo productos típicos del estado y artesanías. **Se dieron a conocer proyectos a desarrollar con mujeres en el sector de las industrias creativas.**



Desde el 2016,

el Cacao Grijalva se convirtió en la 15ª denominación de origen mexicana. La Región Grijalva de Tabasco se encuentra integrada por tres subregiones productivas, denominadas Chontalpa, Sierra y Centro, en las que se produce la totalidad del Cacao Grijalva del Estado. Adicionalmente, de 1999-2022 2T, la inversión de Canadá en Tabasco fue de 108.6 millones de dólares (mdd)³. Actualmente hay alrededor de 50 empresas con capital canadiense, **existiendo potencial para incrementar el arribo de nuevas inversiones** al estado en diversos sectores, como es el de **educación 5.0**, **infraestructura**, **telecomunicaciones**, **distribución de gas natural**, **logística**, **transporte ferroviario y agronegocios**, principalmente.⁴

Tabasco tiene además un gran potencial para profundizar sus intercambios con Canadá en el sector agrícola, incluyendo productos como el **cacao (calidad gourmet),** chocolate, coco, limón persa, piña, pimienta, banano y sandía.

³ Información del Registro Nacional de Inversiones Extranjeras de la Secretaría de Economía.

⁴ Para mayor información consulte la página del estado de Tabasco en:

https://tabasco.gob.mx/sites/default/files/users/sdettabasco/Perfil%20del%20Estado.pdf





Guerrero en Canadá

Guerrero fue el estado invitado por la Embajada de México en Canadá para celebrar las fiestas patrias mexicanas en septiembre en la capital de Canadá.

Durante el evento, Mary Ng, ministra de Comercio Internacional, Promoción de Exportaciones, Pequeñas Empresas y Desarrollo Económico, dirigió un mensaje en el que destacó la importancia de la relación bilateral en materia comercial, la cual fue de 33,144 mdd en 2021. Asimismo, enfatizó la importancia de los trabajos para la implementación del T-MEC a sus dos años de entrada en vigor y el reciente lanzamiento del DEAN Mex-Can.

De 1999 al 2022 2T, **la inversión canadiense en Guerrero representó el 46% del total recibida por el Estado,** posicionándose como el primer lugar, seguida de Estados Unidos (26%), Bélgica (11%) y España (9%). Existen actualmente alrededor de 105 empresas establecidas con capital canadiense.



Bajo el T-MEC,

Canadá y Estados Unidos reconocieron el Tequila y el Mezcal como productos distintivos de México. Por consiguiente, Canadá y Estados Unidos no permitirán la venta de ningún producto como Tequila o **Mezcal a menos que haya sido fabricado en México** de conformidad con las leyes y regulaciones de México que rigen la fabricación de Tequila y Mezcal.

(Capitulo 3, Artículo 3.C.2: Productos Distintivos)



Los sectores principales de inversión canadiense en Guerrero se concentran en la minería (17%), industrias manufactureras (17%) y servicios financieros (10%).

A través de la Secretaría de Fomento y Desarrollo Económico de Guerrero, se dieron a conocer diversos productos tradicionales de la oferta exportable del estado, tales como: mangos deshidratados, jabones artesanales hechos con aceite de coco, salsas, moles tradicionales, mermeladas, dulces, miel, productos derivados de ajonjolí y maíz, chiles en escabeche, así como bebidas prehispánicas a base de cacao como el chilate.

El sector de agroalimentos de Guerrero tiene gran potencial en Canadá, en diversos productos como son **mangos**5, coco, flor de jamaica, limón, mamey y sandía, principalmente.

Se presentó también una muestra de **mezcal de Guerrero**, el cual cuenta con denominación de origen⁶. Este producto guerrerense adquiere cada vez más interés en el mercado canadiense, el cual es **reconocido por su** excelente **calidad** y característico sabor gracias al Agave cupreata.⁷

⁵ En 2021, México se mantuvo como el principal país de origen de mangos y guayabas importadas por Canadá, con una participación de 59%, seguido de Perú (12%), Brasil (8.3%), Colombia (5.4%), Taiwán (4.2%) y Ecuador (2%). Fuente: *Statistics Canada*. ⁶ El 28 de noviembre de 1994 se publicó en el Diario Oficial de la Federación, la RESOLUCIÓN mediante el cual se otorgó la protección a la denominación de origen Mezcal.

https://dof.gob.mx/nota_to_imagen_fs.php?codnota=4768551&fecha=28/11/1994&cod_diario=205353

⁷ Te invitamos a que revises el programa "4. Diversificando Oportunidades en el mercado canadiense", en donde se presentaron aspectos de la regulación para exportar bebidas alcohólicas a Canadá. [A partir del minuto 30] https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/mujerexportamx-300722?state=published