

## 1. MODELO DE PROPUESTA ECONÓMICA

Las cotizaciones se deberán presentar por precios unitarios a dos decimales, considerando los costos por períodos de la vigencia solicitada, 26 meses 16 días.

ID	PERFIL	Mínimo de Equipos por Tipo	Máximo de Equipos por Tipo
6.10	Perfil "J"	6	8
6.11	Perfil "K"	118	123
6.12	Perfil "L"	35	38
6.13	Perfil "M"	1	2
Total		160	171

Modalidad del servicio	Rangos de volumen de impresión	Precio unitario MXN sin I.V.A.	Precio unitario MXN con I.V.A.
POR COPIA O IMPRESIÓN EN BLANCO Y NEGRO TAMAÑO CARTA	1 a 40 millones		
POR COPIA O IMPRESIÓN EN BLANCO Y NEGRO TAMAÑO OFICIO	1 a 40 millones		
POR COPIA O IMPRESIÓN EN BLANCO Y NEGRO TAMAÑO DOBLE CARTA.	1 a 40 millones		
POR HOJA DE DIGITALIZACIÓN	1 a 40 millones		

Beneficios adicionales que otorga la empresa: \_\_\_\_\_

Instrucciones para elaborar la proposición económica

**Precio.**

Las proposiciones invariablemente deberán presentarse en idioma español, los costos en moneda nacional y a precios fijos, los cuales se mantendrán vigentes desde la presentación de la propuesta económica hasta la formalización de la misma.

La propuesta deberá contener los siguientes aspectos:

- Señalar precio unitario.
- Señalar el Impuesto al Valor Agregado desglosado.
- Los participantes deberán considerar en sus precios, todos los gastos necesarios para para la entrega de los bienes en las direcciones citadas.
- La vigencia de la propuesta deberá ser de 90 días naturales.
- Las cantidades de equipos de impresión son en referencia a las cantidades establecidas en el Anexo Técnico.
- Para el cálculo de los días se deberá tomar el factor 30 para su cálculo.

**Anticipos.** No se otorgarán anticipos con motivo de la adjudicación objeto de la presente contratación.