REPORTE T-MEC

No. 133

26 agosto 2022

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

RELACIÓN COMERCIAL DE MÉXICO CON LAS PROVINCIAS DE CANADÁ 2021

A más de dos años de la entrada en vigor (1 de julio de 2020) del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), México y Canadá llevan su relación a otro nivel. El T-MEC no solo incluye temas comerciales, sino asuntos sobre derechos laborales, ambientales, PyMEs y, además, impulsamos con Canadá temas de comercio inclusivo (ITAG) y de paridad de género (GTGA)[1], por mencionar algunos.

Comercio entre México y Canadá *

El comercio total entre México y Canadá fue de **33,144 millones de dólares** (mdd) **en 2021** lo que representó un crecimiento de 22.5% con respecto al 2020, con incrementos en las importaciones y exportaciones canadienses desde y hacia México de 18.6% y 41.6%, respectivamente[2], lo que marcó el inicio de la recuperación pospandemia COVID-19.

Este crecimiento ha permitido que **México se mantenga como el tercer socio comercial de Canadá** después de Estados Unidos y China.

Para Canadá, México es un mercado atractivo y estratégico, además representa una vía de acceso de las empresas canadienses hacia los mercados de América Latina.

Intercambio comercial con las provincias canadienses

El comercio de México con Canadá **se concentra en cuatro de sus provincias** que en conjunto representan **92.6%** del comercio total en 2021: **Ontario 69.2%, Quebec 9.9%, Alberta 7.4%** y **Columbia Británica 6.1%,** cabe hacer mención que las provincias de **Ontario y Quebec** también **concentran 61% de la población** total de Canadá.[3]

*Las cifras publicadas en el presente número están en dólares estadounidenses.

[1] En octubre de 2021, México se adhirió al Acuerdo Global de Comercio y Género (GTGA) y al Grupo de Acción de Comercio Inclusivo (ITAG). Para ver más detalles, consultar el REPORTE T-MEC No. 102
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/673830/Reporte-TMEC_n102-esp_20211013_a.pdf
[2] Información de la Oficina de Implementación del T-MEC en Canadá con datos de *Statistics Canada*
[3] Información obtenida de *Statistics Canada. Table 98-10-0001-01 Population and dwelling counts: Canada, provinces and territories*
https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/tv.action?pid=9810000101

1) México-Ontario

La provincia de Ontario y México comparten una fuerte relación comercial, al ser la provincia que representa el mayor porcentaje de comercio entre México y Canadá.

Las relaciones comerciales se concentran principalmente en las manufacturas industriales (automotriz, aeroespacial y electrónica), los servicios financieros y el comercio de productos agrícolas frescos y procesados.

El **comercio total** de México con la provincia de Ontario en 2021 fue de **22,738 mdd,** ubicándose como el tercer principal proveedor (6.9%) y el sexto destino de las exportaciones (1.4%)[4] de dicha provincia.

El valor total de sus **importaciones desde México** fue de **20,519 mdd** en ese año y los productos principales fueron:

1.	Vehículos de Motor (cilindrada de > 1500 ≤ 3000cc)	6.8%
2.	Vehículos para el transporte de mercancías (de combustión)	6.3%
3.	Unidades de procesamiento digital	5.5%
4.	Vehículos de pasajeros	3.8%
5.	Televisiones planas	3.4%

Sus **importaciones** están diversificadas y no hay un producto que concentre el mercado.

Mientras que sus **exportaciones hacia México** fueron de **2,219 mdd,** y los principales productos fueron:

1.	Cajas de cambios y piezas de suspensión de vehículos	12.2%
2.	Partes y accesorios de carrocerías para vehículos	8.9%
3.	Vehículos para el transporte de personas (ej. autobuses)	6.6%
4.	Bombas de lubricación para motores de pistón de combustión	5.4%
5.	Bolsas de aire para vehículos	3.9%

Estos productos concentran **37% de valor total de sus exportaciones a México.**

Nuevas Oportunidades de Negocio y Comercio México-Ontario

México y Ontario participan activamente en la integración de la industria automotriz en América del Norte, un sector relevante en los flujos comerciales entre ambos, que abarca desde las partes y componentes necesarios para la fabricación de motores hasta el ensamble final de vehículos.

También, México y Ontario pueden ser jugadores importantes en la cadena de suministro de la creciente industria de automóviles eléctricos, gracias a la ley fiscal, climática y sanitaria aprobada por el Senado del gobierno de Estados Unidos, que otorga créditos fiscales a vehículos eléctricos creados en la región para impulsar la electromovilidad, en un momento donde la transición energética es prioritaria ante una crisis climática mundial.

Por otro lado, las empresas mexicanas tienen la oportunidad de hacer alianzas estratégicas con empresas de Ontario para aprovechar las tecnologías que ofrecen México y Canadá con base en las ventajas comerciales derivadas del T-MEC y el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT).

[4] Oficina de implementación del T-MEC en Canadá con datos de *Statistics Canada*

2) México-Quebec

Las relaciones de México con Quebec tienen un perfil emprendedor y de innovación por lo que el T-MEC reforzará esta relación gracias al Capítulo 25 enfocado a la integración de las PyMEs.

Vínculos económicos y comerciales con México

La provincia de Quebec tuvo un **comercio total con México de $3,253 mdd** en 2021. México se posicionó como el octavo principal proveedor (2.6%) y el cuarto destino de sus exportaciones (1.8%). En 2021 el valor total de las **importaciones de Quebec desde México** fue de **1,825 mdd,** los principales productos fueron:

1.	Partes de aviones y helicópteros (380.7 mdd)	20.9%
2.	Productos semielaborados de hierro y acero	8.8%
3.	Vehículos para el transporte de mercancías (de diésel)	6.4%
4.	Tractores	5.1%
5.	Unidades de procesamiento digital	4.6%

Quebec **concentró en partes de aviones y helicópteros la mayor parte de sus importaciones.**

Las exportaciones de Quebec a México fueron de **1,428 mdd.** Sus principales productos de exportación al país:

1.	Aluminio en bruto (350.6 mdd)	24.6%
2.	Barras y varillas de acero aleado	9.6%
3.	Alquilbencenos y alquilnaftalenos	7.3%
4.	Volantes, columnas, cajas y partes de vehículos de motor	3.6%
5.	Neumáticos de caucho para autobuses o camiones	3.0%

Estos **productos concentran 48.1% de sus exportaciones a México.**

Quebec, el mercado más atractivo para conciliar las relaciones con México

La integración en la cadena de suministro de la industria automotriz y aeroespacial es un componente importante de la relación comercial entre México y Quebec. Existe un gran potencial para seguir ampliando la relación económica con México, sobre todo en El Bajío (Querétaro, Guanajuato, San Luis Potosí y Aguascalientes), región que cuenta con un sector manufacturero importante y donde se sitúan un número significativo de empresas quebequenses.

La oportunidad más atractiva con Quebec es en la creciente industria aeroespacial, dos estados de la franja norte de México (Chihuahua y Baja California) y Querétaro han impulsado sus mercados en este sector. Por ejemplo Chihuahua concentra el 30% de los empleos de la industria aeroespacial[5] y Baja California concentra el mayor número de empresas de esta misma industria[6].

[5] https://www.clusterindustrial.com.mx/noticia/4985/panorama-de-la-industria-aeroespacial-de-chihuahua#:~:text=La%20industria%20aeroespacial%20de%20Chihuahua%20representa%20el%2025%25%20de%20la,27%20de%20junio%20de%202022.

[6] https://www.nafin.com/portalnf/files/secciones/regionales/gaceta-nacional/baja-california/Documentos/JUN21/Consejero_BC_ok.pdf

3) México-Alberta

En 2021, el **comercio total entre Alberta y México fue de 2,435 mdd,** un aumento de 47.6% respecto a 2020. Para el mismo período, la provincia experimentó un incremento tanto en sus importaciones como en sus exportaciones de 23.6% y 87.8% respectivamente, posicionando a México como su tercer principal proveedor (5.3%) y el cuarto destino de sus exportaciones (1.1%).

El valor total de sus **importaciones desde México fue de 1,275 mdd** y los principales productos fueron:

1.	Tractores	5.1%
2.	Dispositivos electrónicos de recepción de audio/imagen/datos	4.3%
3.	Aguacates	2.9%
4.	Televisiones planas	2.5%
5.	Vehículos para el transporte de personas (ej. carros de golf)	2.3%

Estos productos representan el **17.1% del valor total de las importaciones,** la provincia no tiene un producto específico que concentre sus importaciones con México.

Por otra parte, **sus exportaciones a México** tuvieron un valor total de **1,160 mdd,** y sus principales productos exportados fueron:

1.	Propano líquido	22.1%
2.	Semillas de colza/nabina	20.5%
3.	Combustible diésel	9.3%
4.	Polietileno	5.2%
5.	Etileno	4.5%

El propano líquido y las semillas de colza/nabina concentran 42.6% de valor total de las exportaciones.

Oportunidades de Negocio y Comercio

Alberta es un **importante proveedor de México de productos del sector energético como propano, diésel, etileno, azufre,** entre otros. Por otro lado, **México proporciona a Alberta tractores y vehículos de motor, así como equipos electrónicos y de procesamiento digital.**

En términos de productos alimenticios, **México provee a Alberta de aguacates y bebidas alcohólicas como el tequila.** Además, **la provincia exporta a México productos cárnicos, así como trigo y otros cultivos y semillas.** La creciente demanda de mezcal y la consolidación del mercado de tequila, permite que las zonas productoras de estas bebidas puedan exportar garantizando la demanda en la provincia.

México podría ampliar el mercado en dispositivos electrónicos de recepción de audio/imagen/datos, además tiene la oportunidad de entrar con mayor fuerza con productos tales como partes de aviones y helicópteros que son de las tres principales mercancías de importación de Alberta a nivel mundial[7].

[7] https://oec.world/es/profile/subnational_can/alberta?redirect=true

4) México-Columbia Británica (CB)

En **2021**, el **comercio entre México y CB fue de 1,996 mdd y aumentó 18% en comparación con 2020,** con un incremento particular en sus importaciones provenientes de México de 20.5, mientras que las exportaciones de CB hacia México disminuyeron 21.3% con respecto al 2020, ubicando a **México como el quinto principal proveedor de la provincia (3.7%)** y el **vigésimo cuarto destino de sus exportaciones (0.2%).**

El valor total de sus **importaciones desde México fue de 1,917 mdd,** los principales productos fueron:

1.	Televisiones planas	13.1%
2.	Accesorios y equipos dentales	4.5%
3.	Minerales y concentrados de zinc	4.4%
4.	Unidades de procesamiento digital	3.9%
5.	Dispositivos electrónicos de recepción de audio/imagen/datos	3.4%

Estos **productos concentraron el 29.3% de la proveeduría de México a CB en 2021.**

Por otro parte, **las exportaciones de CB a México** en 2021 tuvieron un valor total de **79 mdd,** sus principales productos de exportación a México fueron:

1.	Papel y cartón en rollos (11.2 mdd)	14.2%
2.	Instrumentos para medir o controlar cantidades	7.7%
3.	Propano líquido	7.5%
4.	Perforadoras de roca, piezas de trabajo y otras herramientas	7.5%
5.	Madera aserrada de abeto y pino	7.0%

Estos **productos concentran 43.9% del total de las exportaciones de CB a México.**

Intercambio comercial México – CB una puerta comercial al oeste de Canadá

Esta provincia representa una oportunidad para incrementar nuestra oferta comercial y de innovación. México podría aumentar sus exportaciones en el sector agroalimentario y en productos como unidades de procesamiento digital, minerales y concentrados de zinc[8].

Podrá consultar esta información con mayor detalle en las fichas de las provincias de Canadá (2021) en:

https://www.gob.mx/t-mec/acciones-y-programas/comercio-de-mexico-con-los-estados-de-ee-uu-y-con-las-provincias-de-canada-304583?state=published

[8] https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/730861/2canBC_esp_vf.pdf