AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
SIAP
SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA
Escenario mensual de productos agroalimentarios
Dirección de Análisis Estratégico

13 de septiembre de 2022

Frijol

Inventario				Semáforo
2021	Estimado de cierre de mercado oct21/sep22	Duración para abasto	Duración recomendada de abasto	
119 mil toneladas	**138 mil** toneladas	**1.6** meses	**2.0** meses	

Al 31 de julio de 2022, el en el ciclo otoño-invierno 21/22, se han cosechado 249 mil hectáreas, 99.9% de la superficie sembrada, en las cuales se ha obtenido 316 mil 818 toneladas.

Sinaloa produjo 160 mil 552 toneladas, 50.7% de la cosecha; Nayarit 71 mil 059, 22,4%; y el resto de las entidades 85 mil 207 toneladas, 26.9% del total del ciclo.

A esa misma fecha, el ciclo primavera-verano 2022, reporta siembras por 474 mil 064 hectáreas, 32.8% de avance respecto de la intención de siembras declarada por los productores (1 millón 444 mil hectáreas). Zacatecas ha sembrado 148 mil 707 hectáreas, 31.4% del total del ciclo; Chiapas 65 mil 710, 13.9%; Guanajuato 57 mil 372, 12.1%; Chihuahua 55 mil 236, 11.7% y el resto de las entidades 147 mil 139 hectáreas, 31.0% del total.

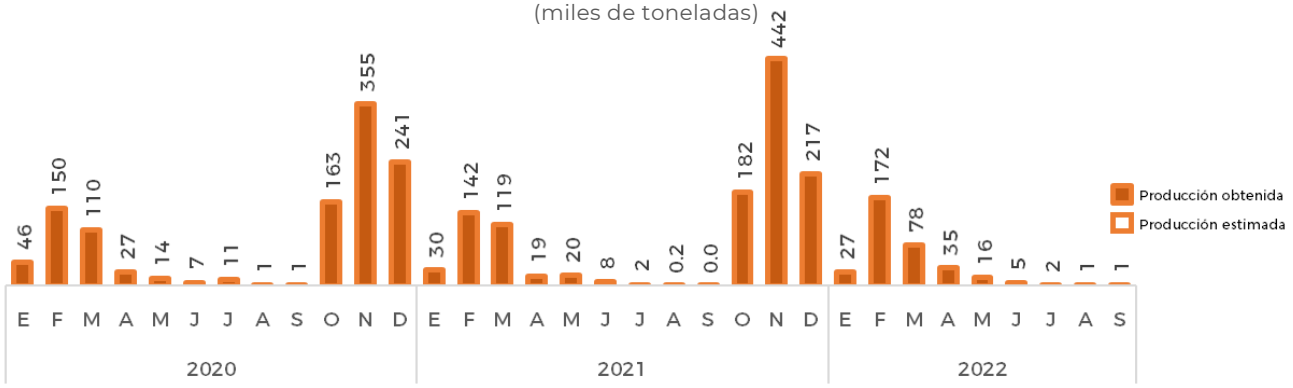
Para el año de mercado 21/22, se tiene previsto obtener 1 millón 193 mil toneladas, 14.2% más que en el año previo. Se espera que las importaciones sean de 71 mil toneladas, 68.7% por debajo de lo adquirido en 20/21 y las exportaciones por 60 mil toneladas, 71.4% más que las ventas al exterior realizadas el año anterior.

Se calcula un consumo aparente de 1 millón 38 mil toneladas y se prevé que el inventario final sea de 138 mil toneladas, volumen que podría abastecer 1.6 meses.

En julio de 2022, el precio medio rural de frijol pinto pagado al productor fue de 18.88 pesos por kilogramo, 27.3% por arriba comparado con el mes precedente y 18.7% superior al pagado en el mismo mes de 2021. El referente de frijol al mayoreo, fue de 22.60 pesos por kilogramo, 3.0% por debajo al registrado en el mes previo y 9.3% menor respecto de julio del año pasado. En tanto, el precio pagado por el consumidor quedó en 34.58 pesos por kilogramo, 0.6% más que el observado el pasado junio y 11.9% inferior en comparativo anual.

En cuanto al frijol negro, el precio medio rural pagado al productor, fue de 13.96 pesos por kilogramo, 3.0% menos comparado con el mes anterior y 11.0% menor respecto de similar mes de 2021. El precio al mayoreo fue de 22.28 pesos por kilogramo, 3.8% por debajo del pagado en junio y 0.13% superior que en julio de 2021. El precio pagado por el consumidor fue de 35.90 pesos por kilogramo, similar al pagado un mes antes y 9.6% superior comparado con similar mes del año pasado.

Evolución mensual de la producción de frijol 2020-2022
(miles de toneladas)



Fuente: SIAP.

De enero a julio de 2022, las ventas de la leguminosa acumularon 41 mil 26 toneladas, en tanto que las importaciones ascendieron a 37 mil 245 toneladas, siendo la menor cantidad para el lapso, desde 2015.

En el séptimo mes de 2022, las importaciones cifraron 6 mil 500 toneladas, lo que significó un incremento de 42% (mil 925 toneladas) respecto del mes pasado, no obstante, en su comparativo interanual refiere un descenso de 49.4% (6 mil 349 toneladas).

En cuanto a las exportaciones, registraron un descenso mensual de 38.4% y un incremento interanual de 41.7 por ciento.

Aun cuando en julio el volumen importado fue superior al exportado en 2 mil 771 toneladas, se mantuvo la tendencia superavitaria que se ha registrado a lo largo del año.

La estacionalidad del cultivo refiere una menor disponibilidad interna en el mes, incentivando la compra externa del bien.

Alrededor de 90% (33 mil 328 toneladas) de frijol que ha adquirido México proviene de Estados Unidos. En segundo lugar, se encuentran las compras efectuadas a Canadá, con 9.6% (3 mil 575 toneladas) del total.

Los principales destinos de las exportaciones de la leguminosa mexicana han sido Estados Unidos y Angola; hasta julio del año en curso, han adquirido 17 mil 755 y 7 mil 28 toneladas cada uno, que representan 60.4% de las ventas totales, el resto lo han adquirido 32 países.

En 2022, Angola se ha posicionado como el segundo cliente principal, desplazando a Cuba que el año pasado figuraba en dicha posición.

AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL

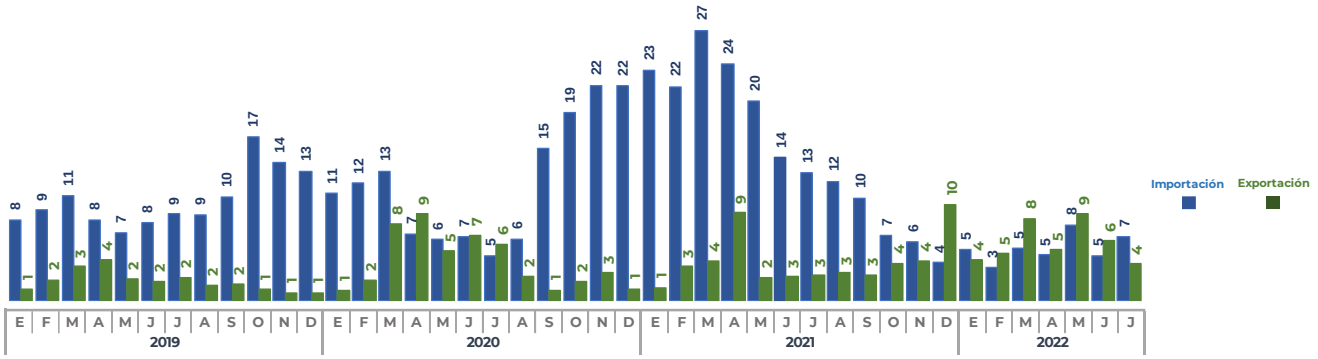
SIAP
SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA

Escenario mensual de productos agroalimentarios

Dirección de Análisis Estratégico

Evolución mensual de las importaciones y exportaciones mexicanas de frijol 2019-2022

(miles de toneladas)



Nota: Los volúmenes comerciales no consideran los retornos.
Fuente: SIAP con datos aduaneros de México.