



REPORTE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN

Acciones:

Acciones por el mes de enero 2021 relativas al seguimiento de resultados de captación, considerando en ello el impacto de las acciones de promoción realizadas a través de sucursales para el mantenimiento y atracción de clientes con las condicionantes derivadas del COVID-19 respecto de la atención y cercanía con clientes y prospectos.

Propósito:

Dotar información relevante respecto al seguimiento de resultados de captación del presente ejercicio, así como información adicional útil para realizar la labor de renovación de inversiones y productos de plazo fijo en la red de sucursales, adscritas a las Coordinaciones Regionales.

Fecha:

31 de enero de 2021

Actividades realizadas:

Con el apoyo del personal adscrito a la Subdirección de Estrategia Comercial, se elaboraron los siguientes reportes, mismos que fueron enviados al personal de las Subdirecciones Divisionales Centro-Norte y Sur, Coordinadores Regionales y Promotores adscritos a las mismas. Asimismo, esta información se comparte al personal de la red pudiéndose identificar a nivel sucursal, los avances respecto de la información de los siguientes reportes:

- ❖ Avance de Captación Directa de Sucursales (CDS).
- ❖ Variaciones del flujo de saldos de captación.
- ❖ Cédula de información de sucursales, con el objetivo monitorear su operatividad.
- ❖ Seguimiento de sucursales (Estatus de captación y colocación de microseguros por sucursal).
- ❖ Reporte histórico de transaccionalidad de depósitos y retiros en sucursal a nivel producto., para identificar volúmenes y tendencias.
- ❖ Notificación de vencimientos de productos a plazo para acciones de retención de saldos por reinversión.
- ❖ Estudio de Remesas Internacionales pagadas 2017 vs 2021.
- ❖ Alta de cuentas 2021.

Por otra parte, se ratifica a los correspondientes que la información estadística que genera la Subdirección de Estrategia Comercial tiene como finalidad proporcionar insumos útiles para el desarrollo de acciones en sitio de acuerdo con el entorno demográfico y competitivo de cada zona y sucursal.

Conclusión

La información estadística brinda una herramienta de seguimiento y monitoreo de resultados para notificación de avances y toma de decisiones que procuren e incentiven el avance y la captación en la red de sucursales.

El personal de las Subdirecciones Divisionales Centro-Norte y Sur, Coordinadores Regionales, sus Promotores y Jefes de Sucursales, utilizarán la información en coordinación con la red de sucursales como apoyo a las acciones de promoción realizadas en sucursales a efecto de promover e incentivar la captación para el ejercicio 2021.

Lic. Víctor Abraham Parra Montiel
Subdirector de Estrategia Comercial





REPORTE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN

Acciones:

Acciones por el mes de febrero 2021 relativas al seguimiento de resultados de captación, considerando en ello el impacto de las acciones de promoción realizadas a través de sucursales para el mantenimiento y atracción de clientes con las condicionantes derivadas del COVID-19 respecto de la atención y cercanía con clientes y prospectos.

Propósito:

Dotar información relevante respecto al seguimiento de resultados de captación del presente ejercicio, así como información adicional útil para realizar la labor de renovación de inversiones y productos de plazo fijo en la red de sucursales, adscritas a las Coordinaciones Regionales.

Fecha:

28 de febrero de 2021

Actividades realizadas:

Con el apoyo del personal adscrito a la Subdirección de Estrategia Comercial, se elaboraron los siguientes reportes, mismos que fueron enviados al personal de las Subdirecciones Divisionales Centro-Norte y Sur, Coordinadores Regionales y Promotores adscritos a las mismas. Asimismo, esta información se comparte al personal de la red pudiéndose identificar a nivel sucursal, los avances respecto de la información de los siguientes reportes:

- ❖ Avance de Captación Directa de Sucursales (CDS).
- ❖ Variaciones del flujo de saldos de captación.
- ❖ Cédula de información de sucursales, con el objetivo monitorear su operatividad.
- ❖ Seguimiento de sucursales (Estatus de captación y colocación de microseguros por sucursal).
- ❖ Reporte histórico de transaccionalidad de depósitos y retiros en sucursal a nivel producto., para identificar volúmenes y tendencias.
- ❖ Notificación de vencimientos de productos a plazo para acciones de retención de saldos por reinversión.
- ❖ Estudio de Remesas Internacionales pagadas 2017 vs 2021.
- ❖ Alta de cuentas 2021.

Por otra parte, se ratifica a los correspondientes que la información estadística que genera la Subdirección de Estrategia Comercial tiene como finalidad proporcionar insumos útiles para el desarrollo de acciones en sitio de acuerdo con el entorno demográfico y competitivo de cada zona y sucursal.

Conclusión

La información estadística brinda una herramienta de seguimiento y monitoreo de resultados para notificación de avances y toma de decisiones que procuren e incentiven el avance y la captación en la red de sucursales.

El personal de las Subdirecciones Divisionales Centro-Norte y Sur, Coordinadores Regionales, sus Promotores y Jefes de Sucursales, utilizarán la información en coordinación con la red de sucursales como apoyo a las acciones de promoción realizadas en sucursales a efecto de promover e incentivar la captación para el ejercicio 2021.

Lic. Víctor Abraham Parra Montiel
Subdirector de Estrategia Comercial





REPORTE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN

Acciones:

Acciones por el mes de marzo 2021 relativas al seguimiento de resultados de captación, considerando en ello el impacto de las acciones de promoción realizadas a través de sucursales para el mantenimiento y atracción de clientes con las condicionantes derivadas del COVID-19 respecto de la atención y cercanía con clientes y prospectos.

Propósito:

Dotar información relevante respecto al seguimiento de resultados de captación del presente ejercicio, así como información adicional útil para realizar la labor de renovación de inversiones y productos de plazo fijo en la red de sucursales, adscritas a las Coordinaciones Regionales.

Fecha:

31 de marzo de 2021

Actividades realizadas:

Con el apoyo del personal adscrito a la Subdirección de Estrategia Comercial, se elaboraron los siguientes reportes, mismos que fueron enviados al personal de las Subdirecciones Divisionales Centro-Norte y Sur, Coordinadores Regionales y Promotores adscritos a las mismas. Asimismo, esta información se comparte al personal de la red pudiéndose identificar a nivel sucursal, los avances respecto de la información de los siguientes reportes:

- ❖ Avance de Captación Directa de Sucursales (CDS).
- ❖ Variaciones del flujo de saldos de captación.
- ❖ Cédula de información de sucursales, con el objetivo monitorear su operatividad.
- ❖ Seguimiento de sucursales (Estatus de captación y colocación de microseguros por sucursal).
- ❖ Reporte histórico de transaccionalidad de depósitos y retiros en sucursal a nivel producto., para identificar volúmenes y tendencias.
- ❖ Notificación de vencimientos de productos a plazo para acciones de retención de saldos por reinversión.
- ❖ Estudio de Remesas Internacionales pagadas 2017 vs 2021.
- ❖ Alta de cuentas 2021.

Por otra parte, se ratifica a los correspondientes que la información estadística que genera la Subdirección de Estrategia Comercial tiene como finalidad proporcionar insumos útiles para el desarrollo de acciones en sitio de acuerdo con el entorno demográfico y competitivo de cada zona y sucursal.

Conclusión

La información estadística brinda una herramienta de seguimiento y monitoreo de resultados para notificación de avances y toma de decisiones que procuren e incentiven el avance y la captación en la red de sucursales.

El personal de las Subdirecciones Divisionales Centro-Norte y Sur, Coordinadores Regionales, sus Promotores y Jefes de Sucursales, utilizarán la información en coordinación con la red de sucursales como apoyo a las acciones de promoción realizadas en sucursales a efecto de promover e incentivar la captación para el ejercicio 2021.

Lic. Víctor Abraham Parra Montiel
Subdirector de Estrategia Comercial





REPORTE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN

Acciones

Acciones de Promoción por el mes de abril 2021 con el personal de las Subdirecciones Divisionales y Coordinadores Regionales.

Propósito:

Dotar información relevante respecto del nivel en el Avance de Captación del presente ejercicio, así como información adicional útil para realizar la labor de renovación de inversiones y productos de plazo fijo en la red de sucursales, adscritas a las Coordinaciones Regionales

Fecha:

30 de abril de 2021

Actividades realizadas:

Con el apoyo del personal adscrito a la Subdirección de Estrategia Comercial, se elaboraron los siguientes reportes, mismos que fueron enviados al personal de las Subdirecciones Divisionales Centro-Norte y Sur, Coordinadores Regionales y Promotores adscritos a las mismas. Asimismo, esta información se comparte al personal de la red pudiéndose identificar a nivel sucursal, los avances respecto de la información de los siguientes reportes:

- ❖ Avance de Captación Directa de Sucursales (CDS).
- ❖ Variaciones del flujo de saldos de captación.
- ❖ Cédula de información de sucursales, con el objetivo monitorear su operatividad.
- ❖ Seguimiento de sucursales (Estatus de captación y colocación de microseguros por sucursal).
- ❖ Reporte histórico de transaccionalidad de depósitos y retiros en sucursal a nivel producto., para identificar volúmenes y tendencias.
- ❖ Notificación de vencimientos de productos a plazo para acciones de retención de saldos por reinversión.
- ❖ Estudio de Remesas Internacionales pagadas 2017 vs 2021.
- ❖ Alta de cuentas 2021.

Por otra parte, se ratifica a los correspondientes que la información estadística que genera la Subdirección de Estrategia Comercial tiene como finalidad proporcionar insumos útiles para el desarrollo de acciones en sitio de acuerdo con el entorno demográfico y competitivo de cada zona y sucursal.

Conclusión

La información estadística brinda una herramienta de seguimiento y monitoreo de resultados para notificación de avances y toma de decisiones que procuren e incentiven el avance y la captación en la red de sucursales.

El personal de las Subdirecciones Divisionales Centro-Norte y Sur, Coordinadores Regionales, sus Promotores y Jefes de Sucursales, utilizarán la información en coordinación con la red de sucursales como apoyo a las acciones de promoción realizadas en sucursales a efecto de promover e incentivar la captación para el ejercicio 2021.

Lic. Víctor Abraham Parra Montiel
Subdirector de Estrategia Comercial





REPORTE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN

Acciones

Acciones de Promoción por el mes de mayo 2021 con el personal de las Subdirecciones Divisionales y Coordinadores Regionales.

Propósito:

Dotar información relevante respecto del nivel en el Avance de Captación del presente ejercicio, así como información adicional útil para realizar la labor de renovación de inversiones y productos de plazo fijo en la red de sucursales, adscritas a las Coordinaciones Regionales

Fecha:

31 de mayo de 2021

Actividades realizadas:

Con el apoyo del personal adscrito a la Subdirección de Estrategia Comercial, se elaboraron los siguientes reportes, mismos que fueron enviados al personal de las Subdirecciones Divisionales Centro-Norte y Sur, Coordinadores Regionales y Promotores adscritos a las mismas. Asimismo, esta información se comparte al personal de la red pudiéndose identificar a nivel sucursal, los avances respecto de la información de los siguientes reportes:

- ❖ Avance de Captación Directa de Sucursales (CDS).
- ❖ Variaciones del flujo de saldos de captación.
- ❖ Cédula de información de sucursales, con el objetivo monitorear su operatividad.
- ❖ Seguimiento de sucursales (Estatus de captación y colocación de microseguros por sucursal).
- ❖ Reporte histórico de transaccionalidad de depósitos y retiros en sucursal a nivel producto., para identificar volúmenes y tendencias.
- ❖ Notificación de vencimientos de productos a plazo para acciones de retención de saldos por reinversión.
- ❖ Estudio de Remesas Internacionales pagadas 2017 vs 2021.
- ❖ Alta de cuentas 2021.

Por otra parte, se ratifica a los correspondientes que la información estadística que genera la Subdirección de Estrategia Comercial tiene como finalidad proporcionar insumos útiles para el desarrollo de acciones en sitio de acuerdo con el entorno demográfico y competitivo de cada zona y sucursal.

Conclusión

La información estadística brinda una herramienta de seguimiento y monitoreo de resultados para notificación de avances y toma de decisiones que procuren e incentiven el avance y la captación en la red de sucursales.

El personal de las Subdirecciones Divisionales Centro-Norte y Sur, Coordinadores Regionales, sus Promotores y Jefes de Sucursales, utilizarán la información en coordinación con la red de sucursales como apoyo a las acciones de promoción realizadas en sucursales a efecto de promover e incentivar la captación para el ejercicio 2021.

Lic. Víctor Abraham Parra Montiel
Subdirector de Estrategia Comercial





REPORTE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN

Acciones

Acciones de Promoción por el mes de junio 2021 con el personal de las Subdirecciones Divisionales y Coordinadores Regionales.

Propósito:

Dotar información relevante respecto del nivel en el Avance de Captación del presente ejercicio, así como información adicional útil para realizar la labor de renovación de inversiones y productos de plazo fijo en la red de sucursales, adscritas a las Coordinaciones Regionales

Fecha:

30 de junio de 2021

Actividades realizadas:

Con el apoyo del personal adscrito a la Subdirección de Estrategia Comercial, se elaboraron los siguientes reportes, mismos que fueron enviados al personal de las Subdirecciones Divisionales Centro-Norte y Sur, Coordinadores Regionales y Promotores adscritos a las mismas. Asimismo, esta información se comparte al personal de la red pudiéndose identificar a nivel sucursal, los avances respecto de la información de los siguientes reportes:

- ❖ Avance de Captación Directa de Sucursales (CDS).
- ❖ Variaciones del flujo de saldos de captación.
- ❖ Cédula de información de sucursales, con el objetivo monitorear su operatividad.
- ❖ Seguimiento de sucursales (Estatus de captación y colocación de microseguros por sucursal).
- ❖ Reporte histórico de transaccionalidad de depósitos y retiros en sucursal a nivel producto., para identificar volúmenes y tendencias.
- ❖ Notificación de vencimientos de productos a plazo para acciones de retención de saldos por reinversión.
- ❖ Estudio de Remesas Internacionales pagadas 2017 vs 2021.
- ❖ Alta de cuentas 2021.

Por otra parte, se ratifica a los correspondientes que la información estadística que genera la Subdirección de Estrategia Comercial tiene como finalidad proporcionar insumos útiles para el desarrollo de acciones en sitio de acuerdo con el entorno demográfico y competitivo de cada zona y sucursal.

Conclusión

La información estadística brinda una herramienta de seguimiento y monitoreo de resultados para notificación de avances y toma de decisiones que procuren e incentiven el avance y la captación en la red de sucursales.

El personal de las Subdirecciones Divisionales Centro-Norte y Sur, Coordinadores Regionales, sus Promotores y Jefes de Sucursales, utilizarán la información en coordinación con la red de sucursales como apoyo a las acciones de promoción realizadas en sucursales a efecto de promover e incentivar la captación para el ejercicio 2021.

Lic. Víctor Abraham Parra Montiel
Subdirector de Estrategia Comercial





REPORTE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN

Acciones
Acciones de Promoción por el mes de julio 2021 con el personal de las Subdirecciones Divisionales y Coordinadores Regionales.
Propósito:
Dotar información relevante respecto del nivel en el Avance de Captación del presente ejercicio, así como información adicional útil para realizar la labor de renovación de inversiones y productos de plazo fijo en la red de sucursales, adscritas a las Coordinaciones Regionales
Fecha:
31 de julio de 2021

Actividades realizadas:
<p>Con el apoyo del personal adscrito a la Subdirección de Estrategia Comercial, se elaboraron los siguientes reportes, mismos que fueron enviados al personal de las Subdirecciones Divisionales Centro-Norte y Sur, Coordinadores Regionales y Promotores adscritos a las mismas. Asimismo, esta información se comparte al personal de la red pudiéndose identificar a nivel sucursal, los avances respecto de la información de los siguientes reportes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Avance de Captación Directa de Sucursales (CDS). ❖ Variaciones del flujo de saldos de captación. ❖ Cédula de información de sucursales, con el objetivo monitorear su operatividad. ❖ Seguimiento de sucursales (Estatus de captación y colocación de microseguros por sucursal). ❖ Reporte histórico de transaccionalidad de depósitos y retiros en sucursal a nivel producto., para identificar volúmenes y tendencias. ❖ Notificación de vencimientos de productos a plazo para acciones de retención de saldos por reinversión. ❖ Estudio de Remesas Internacionales pagadas 2017 vs 2021. ❖ Alta de cuentas 2021. <p>Por otra parte, se ratifica a los correspondientes que la información estadística que genera la Subdirección de Estrategia Comercial tiene como finalidad proporcionar insumos útiles para el desarrollo de acciones en sitio de acuerdo con el entorno demográfico y competitivo de cada zona y sucursal.</p>

Conclusión
<p>La información estadística brinda una herramienta de seguimiento y monitoreo de resultados para notificación de avances y toma de decisiones que procuren e incentiven el avance y la captación en la red de sucursales.</p> <p>El personal de las Subdirecciones Divisionales Centro-Norte y Sur, Coordinadores Regionales, sus Promotores y Jefes de Sucursales, utilizarán la información en coordinación con la red de sucursales como apoyo a las acciones de promoción realizadas en sucursales a efecto de promover e incentivar la captación para el ejercicio 2021.</p>

Lic. Víctor Abraham Parra Montiel
Subdirector de Estrategia Comercial





REPORTE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN

Acciones

Acciones de Promoción por el mes de agosto 2021 con el personal de las Subdirecciones Divisionales y Coordinadores Regionales.

Propósito:

Dotar información relevante respecto del nivel en el Avance de Captación del presente ejercicio, así como información adicional útil para realizar la labor de renovación de inversiones y productos de plazo fijo en la red de sucursales, adscritas a las Coordinaciones Regionales

Fecha:

31 de agosto de 2021

Actividades realizadas:

Con el apoyo del personal adscrito a la Subdirección de Estrategia Comercial, se elaboraron los siguientes reportes, mismos que fueron enviados al personal de las Subdirecciones Divisionales Centro-Norte y Sur, Coordinadores Regionales y Promotores adscritos a las mismas. Asimismo, esta información se comparte al personal de la red pudiéndose identificar a nivel sucursal, los avances respecto de la información de los siguientes reportes:

- ❖ Avance de Captación Directa de Sucursales (CDS).
- ❖ Variaciones del flujo de saldos de captación.
- ❖ Cédula de información de sucursales, con el objetivo monitorear su operatividad.
- ❖ Seguimiento de sucursales (Estatus de captación y colocación de microseguros por sucursal).
- ❖ Reporte histórico de transaccionalidad de depósitos y retiros en sucursal a nivel producto., para identificar volúmenes y tendencias.
- ❖ Notificación de vencimientos de productos a plazo para acciones de retención de saldos por reinversión.
- ❖ Estudio de Remesas Internacionales pagadas 2017 vs 2021.
- ❖ Alta de cuentas 2021.

Por otra parte, se ratifica a los correspondientes que la información estadística que genera la Subdirección de Estrategia Comercial tiene como finalidad proporcionar insumos útiles para el desarrollo de acciones in situ de acuerdo con el entorno demográfico y competitivo de cada zona y sucursal.

Conclusión

La información estadística brinda una herramienta de seguimiento y monitoreo de resultados para notificación de avances y toma de decisiones que procuren e incentiven el avance y la captación en la red de sucursales.

El personal de las Subdirecciones Divisionales Centro-Norte y Sur, Coordinadores Regionales, sus Promotores y Jefes de Sucursales, utilizarán la información en coordinación con la red de sucursales como apoyo a las acciones de promoción realizadas en sucursales a efecto de promover e incentivar la captación para el ejercicio 2021.

Lic. Víctor Abraham Parra Montiel
Subdirector de Estrategia Comercial





REPORTE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN

Acciones
Acciones de Promoción por el mes de septiembre 2021 con el personal de las Subdirecciones Divisionales y Coordinadores Regionales.
Propósito:
Dotar información relevante respecto del nivel en el Avance de Captación del presente ejercicio, así como información adicional útil para realizar la labor de renovación de inversiones y productos de plazo fijo en la red de sucursales, adscritas a las Coordinaciones Regionales
Fecha:
30 de septiembre de 2021

Actividades realizadas:
<p>Con el apoyo del personal adscrito a la Subdirección de Estrategia Comercial, se elaboraron los siguientes reportes, mismos que fueron enviados al personal de las Subdirecciones Divisionales Centro-Norte y Sur, Coordinadores Regionales y Promotores adscritos a las mismas. Asimismo, esta información se comparte al personal de la red pudiéndose identificar a nivel sucursal, los avances respecto de la información de los siguientes reportes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Avance de Captación Directa de Sucursales (CDS). ❖ Variaciones del flujo de saldos de captación. ❖ Cédula de información de sucursales, con el objetivo monitorear su operatividad. ❖ Seguimiento de sucursales (Estatus de captación y colocación de microseguros por sucursal). ❖ Reporte histórico de transaccionalidad de depósitos y retiros en sucursal a nivel producto., para identificar volúmenes y tendencias. ❖ Notificación de vencimientos de productos a plazo para acciones de retención de saldos por reinversión. ❖ Estudio de Remesas Internacionales pagadas 2017 vs 2021. ❖ Alta de cuentas 2021. <p>Por otra parte, se ratifica a los correspondientes que la información estadística que genera la Subdirección de Estrategia Comercial tiene como finalidad proporcionar insumos útiles para el desarrollo de acciones en sitio de acuerdo con el entorno demográfico y competitivo de cada zona y sucursal.</p>

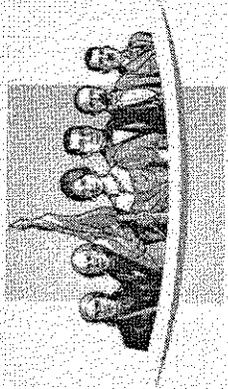
Conclusión
<p>La información estadística brinda una herramienta de seguimiento y monitoreo de resultados para notificación de avances y toma de decisiones que procuren e incentiven el avance y la captación en la red de sucursales.</p> <p>El personal de las Subdirecciones Divisionales Centro-Norte y Sur, Coordinadores Regionales, sus Promotores y Jefes de Sucursales, utilizarán la información en coordinación con la red de sucursales como apoyo a las acciones de promoción realizadas en sucursales a efecto de promover e incentivar la captación para el ejercicio 2021.</p>

Lic. Víctor Abraham Parra Montiel
Subdirector de Estrategia Comercial



EXPO TU CASA TOTAL

DE NOVIEMBRE DE
2021



Banco del
Bienestar
El banco de los mexicanos

X

EXPO TU CASA TOTAL



Banco del
Bienestar
El banco de los mexicanos

Expo "Tu casa Total" 41ª Edición 2021

Fecha:

Del 06 al 07 de noviembre 2021

Sedes:

World Trade Center, en los Salón Mexica 1, con domicilio Calle Filadelfia s/n Esquina con Dakota en la Alcaaldía de Benito Juárez, Código Postal 03810 en la Ciudad de México.

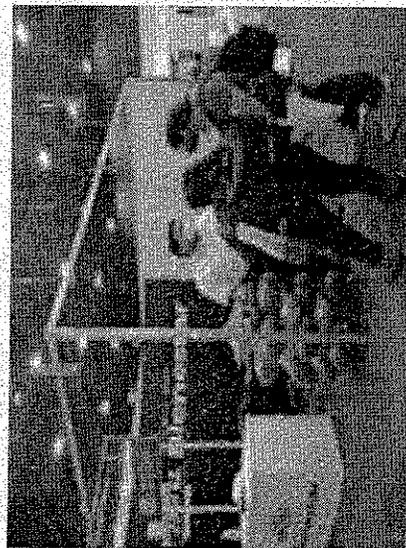
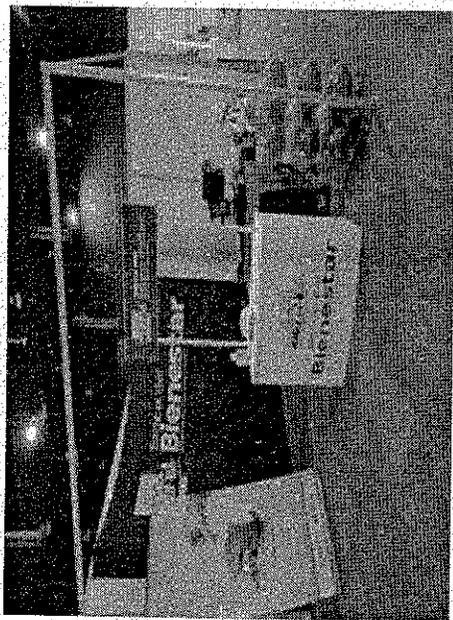
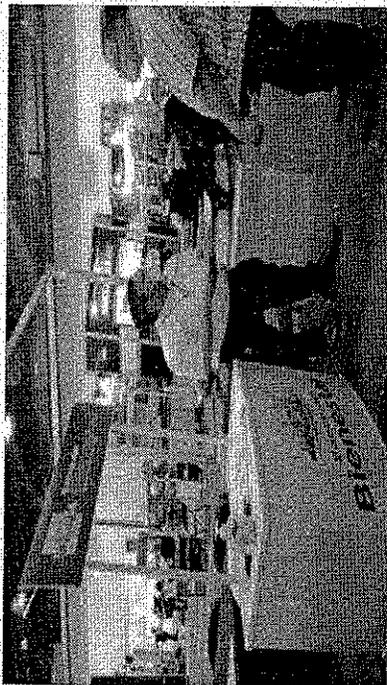
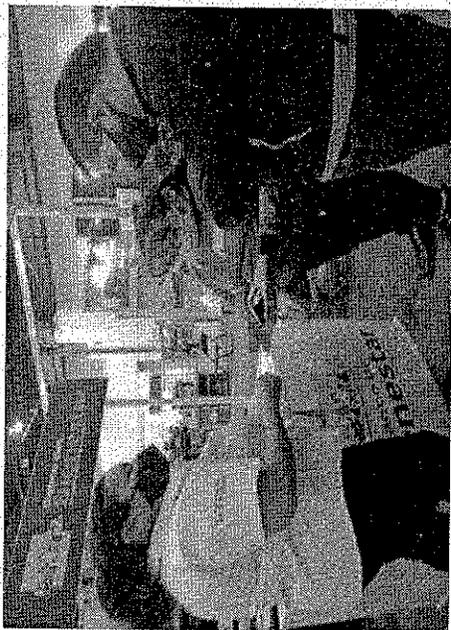
Objetivo:

Dar a conocer a los asistentes los servicios que ofrece el Banco del Bienestar, a fin de incrementar la captación y colocación de los productos y servicios.

X



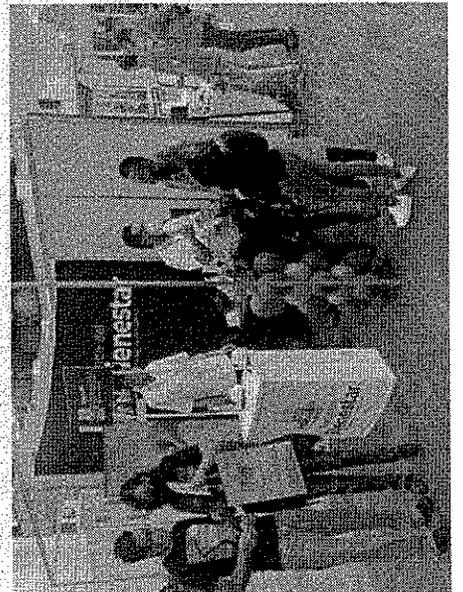
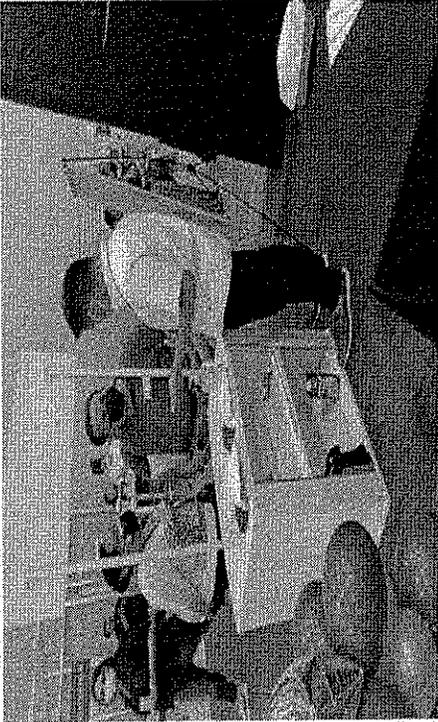
Banco del
Bienestar
El Banco de los Ciudadanos



X



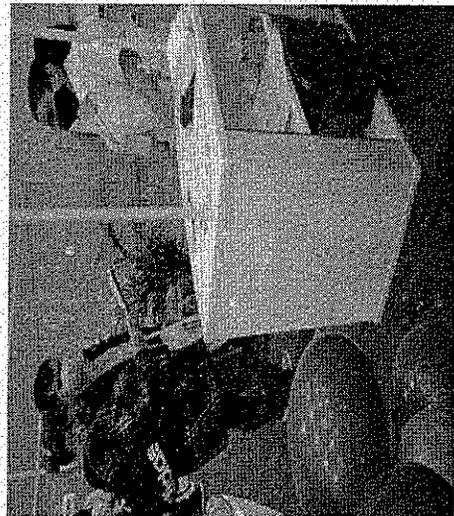
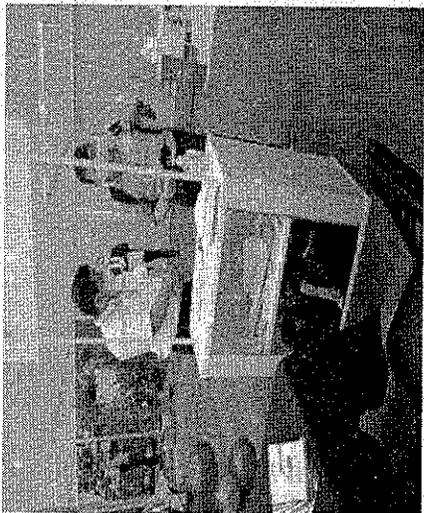
Banco del
Bienestar
el banco de los más pobres



X



Banco del
Bienestar
El Banco de los Precedentes



7

EXPO TU CASA TOTAL

Expo "Tu casa Total" 41° Edición 2021

Resultados:

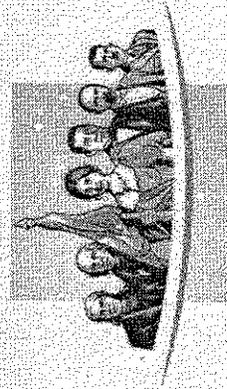
- Promocionar los productos y servicios que tiene actualmente disponibles el Banco del Bienestar.
- Atender preguntas y dudas respecto a los productos actuales así como los nuevos productos con los que contara el Banco próximamente.
- Orientar a los asistentes respecto a los programas de ahorro que tiene el Banco a fin de que las Instituciones Gubernamentales les otorguen créditos o subsidios.



Banco del
Bienestar
El Banco de los Municipios

✓

A



Banco del
Bienestar
El banco de los mexicanos

**PROMOCIÓN A
PERSONAS
BENEFICIARIAS DEL
PROGRAMA ADULTOS
MAYORES**

**DE NOVIEMBRE DE
2021**

Promoción a personas beneficiarias del Programa Adultos Mayores



Banco del
Bienestar
El banco de los mexicanos

Promoción en explanada del Banco	
Fecha:	Del 12 de noviembre al 07 de diciembre 2021
Sedes:	Explanada del Edificio principal del Banco del Bienestar, Rio Magdalena 115, Tizapán San Ángel.
Objetivo:	Apoyar y asesorar a las personas adultas mayores para que utilicen los corresponsales del Banco del Bienestar.

(Handwritten signature)

(Handwritten mark)



Banco del
Bienestar
El banco de los mexicanos

✓



✗



Banco del
Bienestar
El banco de los mexicanos

✓



✗

Promoción a personas beneficiarias del Programa Adultos Mayores



Banco del Bienestar
El banco de los mexicanos

Promoción en explanada del Banco

Resultados:

- Las personas beneficiarias conocieron los diferentes canales de disposición de su apoyo, como son Corresponsales Bancarios, cajeros automáticos, ventanillas de las sucursales del Banco, compras en comercios y CashBack.
- Algunas personas se interesaron en productos de inversión.
- Algunas personas manifestaron el interés en ahorrar en su cuenta donde reciben el apoyo del programa social.

X



FORMATO UNIVERSAL PARA DOCUMENTAR ACCIONES DE PROMOCIÓN

I. FECHA EN QUE SE REPORTAN LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN: (DD/MM/AAAA)

03/01/2022

II. ÁREA(S) QUE REPORTA(N) ACCIONES DE PROMOCIÓN: (Marque con una "X")

<input checked="" type="checkbox"/> Dirección de Sucursales <input checked="" type="checkbox"/> Subdirección/Gerencia Divisonal Sur y Centro Norte <input type="checkbox"/> Promotor Regional (Especifique) <input type="checkbox"/> Coordinación Regional (Especifique) <input checked="" type="checkbox"/> Sucursal (Especifique) CDMX	<input type="checkbox"/> Dirección de Promoción <input type="checkbox"/> Subdirección/Gerencia de Promoción <input checked="" type="checkbox"/> Subdirección/Gerencia de Negocios y Corresponsales <input type="checkbox"/> Otra (Especifique)
--	--

III. SERVIDOR PÚBLICO RESPONSABLE DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN: (Nombre y cargo)

Fernando Villalobos Barragan, Director de Promoción y encargado de la Dirección de Sucursales, así como las Subdirecciones a cargo de la Dirección de Sucursales.

IV. PERIODO EN QUE SE EJECUTARON LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN:

Fecha de inicio
(DD/MM/AAAA)

Fecha de término
(DD/MM/AAAA)

03/12/2021

15/12/2021

V. ALCANCE DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN: (Marque con una "X" y especifique)

<input checked="" type="checkbox"/> Institucional Posicionar el Banco como institución liquidadora <input type="checkbox"/> Regional <input checked="" type="checkbox"/> Local Dar atención a las personas adultas mayores beneficiarias del Programa	<input checked="" type="checkbox"/> Estatal Dar atención a las personas adultas mayores de la CDMX <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Otro (Especifique)
---	---

VI. OBJETIVO DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN: (Marque con una "X" y especifique)

<input checked="" type="checkbox"/> Incrementar la captación <input checked="" type="checkbox"/> Incrementar la colocación <input checked="" type="checkbox"/> Inclusión Financiera <input type="checkbox"/> Nuevos Clientes/Prospectos	<input checked="" type="checkbox"/> Posicionamiento Institucional <input checked="" type="checkbox"/> Incrementar la utilización de servicios <input type="checkbox"/> Comunicar la apertura de sucursales <input type="checkbox"/> Otro (Especifique)
--	---

El objetivo de las acciones de promoción es principalmente apoyar y asesorar a las personas adultas mayores, beneficiarias del Programa, para que utilicen su tarjetas, consulten saldo a través del Call Center utilicen los cajeros automáticos y conozcan y usen los corresponsales del Banco del Bienestar.

Adicionalmente, se promocionan los productos de inversión y otros productos que puedan utilizar los beneficiarios.

VII. PERFIL DE LA POBLACIÓN OBJETIVO A LA QUE SE DIRIGIERON LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN:

La población a la que va dirigida es principalmente personas adultas mayores que acaban de recibir su tarjeta bancaria

VIII. PERSONAL INVOLUCRADO EN LA EJECUCIÓN DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN:

El personal que involucrado en la ejecución de las acciones de promoción son personal de las siguiente Subdirecciones:

- Subdirección y Gerencia Divicional Centro-Norte
- Subdirección y Gerencia Divicional Sur
- Subdirección y Gerencia de Negocios y Corresponsales
- Personal de las sucursales de la CDMX.

IX. ¿SE UTILIZÓ MATERIAL PROMOCIONAL?

SI NO

Describe el material promocional utilizado

- Listados de los corresponsales cercanos a su domicilio
- Número telefónico del Call Center para consulta de saldo
- Folletos de apoyo para uso de cajero automático
- Folletos de los productos y servicios que ofrece el Banco

X. MEDIOS UTILIZADOS PARA EJECUTAR LA PROMOCIÓN: (Marque con una "X")

<input type="checkbox"/> Radio	<input type="checkbox"/> Televisión	<input type="checkbox"/> Redes Sociales	<input type="checkbox"/> Páginas Web
<input checked="" type="checkbox"/> Material impreso (volantes, folletos)	<input type="checkbox"/> Publicidad exterior (anuncios, espectaculares, bardas, etc.)	<input type="checkbox"/> Correo electrónico	<input checked="" type="checkbox"/> Eventos masivos
<input type="checkbox"/> Perifoneo	<input type="checkbox"/> Periódicos	<input type="checkbox"/> Revistas	<input type="checkbox"/> Visitas focalizadas
<input type="checkbox"/> Otro (Especifique)			<input type="checkbox"/> Ninguno

XI. DESCRIBA LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN EJECUTADAS:

- Apoyo a las personas beneficiarias adultas mayores para consultar su saldo vía telefónica.
- Asesoría en la disposición de efectivo a través de los canales que el banco tiene disponibles.
- Asesoría en el uso de los corresponsales bancarios del Banco del Bienestar.
- Asesoría en el uso de los cajeros automáticos.
- Promoción de los servicios y productos que el banco ofrece.



XII. FECHA Y RESULTADOS DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN: (DD/MM/AAAA)

15/12/2021

Las personas beneficiarias conocieron los diferentes canales de disposición de su apoyo (Ventanillas del Banco, Corresponsales Bancarios, Cajeros automáticos del Banco del Bienestar y cajeros de la RED Compras en comercios que acepten tarjetas bancarias y Cashback)
Algunas personas se interesaron en productos de inversión.
Algunas personas beneficiarias tomaron la decisión de no retirar el total de sus recursos y manifestaron el interés en ahorrar o utilizar su recurso posteriormente.

XIII. EVIDENCIA DOCUMENTAL DE LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN:

Describe la evidencia documental disponible para consulta:

Se cuenta con una memoria fotográfica

Responsable del resguardo de la evidencia documental de las acciones de promoción:

Mary Ruth Monroy Cid del Prado, Gerente de Negocios y Corresponsales

Elaboró

Mary Ruth Monroy Cid del Prado
Gerente de Negocios y Corresponsales

Nombre y cargo

Validó

Lic. Fernando Villalovs Barragán
Director de Promoción y encargado
de la Dirección de Sucursales

Nombre y cargo

Responsable de las acciones de promoción que se reportan