REPORTE T-MEC

No. 129

29 julio 2022

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

ANUNCIO DE LA INICIATIVA DE PARIDAD DE GÉNERO EN MÉXICO

El **20 de julio de 2022** se llevó a cabo un evento para anunciar que **México implementará** la **Iniciativa de Paridad de Género** (IPG) con el objetivo de acelerar la integración igualitaria de las mujeres a los sectores económicos del país, mediante una colaboración de la Secretaría de Economía y la Secretaría de Turismo[1] con el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta iniciativa consistirá en una **alianza público – privada que permitirá** la adopción de políticas públicas inteligentes y de prácticas empresariales inclusivas para **cerrar las brechas económicas de género** en las posiciones de trabajo y en las remuneraciones de los sectores esenciales para la economía, para lograr una mejor recuperación económica pospandemia.

El anuncio, realizado en la Secretaría de Economía por la subsecretaria de Comercio Exterior, Luz María de la Mora, a nombre de la secretaria de Economía, Tatiana Clouthier y por el secretario de Turismo, Miguel Torruco, contó con la participación de Marisol Argueta, directora para América Latina del WEF y de Ernesto Stein, representante del BID en México.[2]

Los temas que se abordarán en la IPG son: **las brechas de género en la participación laboral** en puestos de toma de decisión y liderazgo, así como **en los salarios,** que continúan representando desafíos que **limitan las oportunidades de las mujeres y el crecimiento económico del país.**

Es esencial cerrar estas brechas de género para que las mujeres puedan desarrollarse plenamente en la economía y para lograr un crecimiento económico inclusivo[3]. Además, la IPG creará beneficios para la sociedad al aumentar el número de actores públicos y privados que promuevan políticas para la reducción de las brechas entre hombres y mujeres.

Esta iniciativa ya ha sido puesta en marcha por el WEF y el BID en varios países en América Latina: Chile, Panamá, Costa Rica, Colombia, Ecuador, República Dominicana y Argentina.

[1] Podrás ver el evento en: https://www.youtube.com/watch?v=0M-QsFvgkyk&t=56s

[2] https://www.gob.mx/se/articulos/la-secretaria-de-economia-y-la-secretaria-de-turismo-anuncian-implementacion-de-una-iniciativa-de-paridad-de-genero-en-mexico-308960?idiom=es

[3] El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) señaló que avanzar hacia un crecimiento económico inclusivo podría aumentar el Producto Interno Bruto (PIB) en un 15% para 2030 si el sector público y el sector privado implementaran acciones para integrar a las mujeres en la economía.
https://imco.org.mx/datos-conlupadegenero/

El primer paso en la implementación de la Iniciativa es la **elaboración de un diagnóstico** para caracterizar las brechas de género en México y analizar las barreras en el mercado laboral y en el sector empresarial. A partir de los resultados de este estudio, se articulará un plan de acción para definir metas y acciones específicas para disminuir dichas brechas.

Mediante los esfuerzos bajo la IPG, el gobierno y las empresas en México tendrán la **oportunidad de consolidar la igualdad de género como un pilar fundamental de la política comercial.** Esta orientación, además de garantizar condiciones de igualdad en el mercado laboral, nos **permitirá aumentar el crecimiento económico del país** a la vez que se ofrecen beneficios para la sociedad en su conjunto.

NOVEDADES SOBRE COMERCIO Y GÉNERO

El WEF presentó su informe anual sobre la Brecha de Género *(Global Gender Gap Report)*, que realiza desde 2006. El proyecto compara las brechas de género en 146 países en cuatro dimensiones:

1. Participación económica y oportunidad
2. Logros educativos
3. Salud y supervivencia
4. Empoderamiento político

El informe demuestra que en 2022 se han presentado avances significativos, debido a que **los primeros 10 países en la lista han cerrado hasta en un 80% sus brechas de género.** Islandia ocupa el primer lugar con un 90% de éxito, seguido de Finlandia, Noruega, Nueva Zelandia, Suecia, Ruanda, Nicaragua, Namibia, Irlanda y Alemania. Estas economías han alcanzado un nivel significativo de igualdad dentro de los cuatro pilares de las brechas de género. Latinoamérica y el Caribe han cerrado el 72,6% de la brecha de género, un aumento de casi 0,4 puntos porcentuales desde la edición anterior.

En la edición de este año **México ascendió 3 lugares, pasando de la posición 34 a la 31.** En la participación económica y de oportunidades, se mostró un aumento a nivel global al 68.1% en 2022 con respecto al año 2021. De acuerdo con el análisis del WEF, el progreso actual a nivel mundial sólo ha permitido cerrar el 68.1% la brecha de género, lo que significa que, a este ritmo, se requerirían 132 años para alcanzar la paridad de género.

El informe del WEF está disponible al público en el siguiente vínculo:

https://www.weforum.org/reports/global-gender-gap-report-2022/

Acuerdo Global de Comercio y Género

El **13 de junio de 2022,** en el marco de la decimosegunda Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio, México, a través de la subsecretaria de Comercio Exterior, Luz María de la Mora, a nombre de la secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, sostuvo un encuentro con sus socios en el Acuerdo Global de Comercio y Género (GTAGA, por sus siglas en inglés) y del Grupo de Acción de Comercio Inclusivo (ITAG, por sus siglas en inglés) durante el cual los integrantes de ambos mecanismos **refrendaron su compromiso con el comercio inclusivo** y exhortaron a otros países a unirse tanto al Acuerdo como al Grupo de Acción. Igualmente, México, Chile, Canadá y Nueva Zelanda subrayaron el progreso en temas de comercio inclusivo en el seno de la OMC.

Los países se congratularon por el trabajo del Grupo Informal de Trabajo sobre Comercio y Cuestiones de Género de la OMC que busca aumentar la participación de las mujeres en el comercio mundial. **El Grupo se estableció en 2020 como seguimiento de una iniciativa de la Declaración de Buenos Aires de 2017.**

El evento también sirvió como marco para dar la **bienvenida a Colombia y Perú** tras su adhesión al GTAGA, un acuerdo innovador sobre género diseñado para apoyar acciones concretas para remover los obstáculos al comercio y promover la participación y el empoderamiento económico de las mujeres.

Las y los ministros de ITAG participantes comparten el compromiso de trabajar en conjunto para que las políticas comerciales internacionales sean más inclusivas y que los beneficios del comercio y la inversión internacionales se distribuyan de manera más igualitaria.