REPORTE
T-MEC

No. 125
1 julio 2022

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

EVENTOS CONMEMORATIVOS DEL SEGUNDO ANIVERSARIO DEL T-MEC

Para enmarcar **el segundo aniversario de la entrada en vigor del** Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (**T-MEC**), **la Secretaría de Economía organizó dos eventos conmemorativos:**

1. "El futuro y el T-MEC: logros, retos y prospectivas a dos años de su entrada en vigor"[1] (29.06.22)

La secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, presidió un panel sobre el estado que guarda la implementación del T-MEC junto con la secretaria del Trabajo y Previsión Social, Luisa María Alcalde, el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos, la presidenta de la Comisión Especial de Seguimiento a la Implementación del T-MEC en el Senado de la República, Claudia Ruiz Massieu, y el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Francisco Cervantes.

Durante su intervención, la secretaria Clouthier compartió cómo la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) desde 1994 fortaleció las industrias mexicanas como la automotriz, aeroespacial, eléctrica-electrónica y agroalimentaria, entre otras, y dio paso a la conformación de importantes hubs manufactureros en el país, como es el caso del Bajío.

Destacó que a dos años de entrada en vigor, el T-MEC representa para nuestro país: **i)** certidumbre para los agentes económicos en México y América del Norte; **ii)** disciplinas para promover una mayor integración y competitividad; **iii)** reglas claras para que emprendedores y pequeños empresarios participen del comercio en la región; **iv)** oportunidades para mejorar el nivel de vida de las y los trabajadores de la región; y **v)** la posibilidad de que las empresas mexicanas sean parte de una economía digital norteamericana.

Gracias a la integración regional, el comercio de México con América del Norte sigue creciendo: **el comercio de México con sus socios del T-MEC en 2021 se ubicó en más de 645,000 millones de dólares** y representó el 64.5% del comercio total. Estados Unidos y Canadá también representan nuestros primero y segundo mercados de exportación a nivel mundial.[2]

[1] Podrá acceder al video de este panel en:
https://www.facebook.com/SE.Economia/videos/5047825155330401
[2] http://www.economia-snci.gob.mx/paises/6.0/doctos/FSpais/PDF/CAN.PDF y
http://www.economia-snci.gob.mx/paises/6.0/doctos/FSpais/PDF/USA.PDF

Durante su participación, el secretario Villalobos resaltó que el sector agroalimentario se ha beneficiado por las disposiciones contenidas en los capítulos de Agricultura (Capítulo 3) y de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (Capítulo 9) del T-MEC, los cuales han abierto las puertas tanto a los productores como a las cadenas de valor a un mercado regional integrado. Enfatizó que, **en 2021, México fue el primer proveedor de alimentos de Estados Unidos con un comercio de 37,789 millones de dólares, y el segundo proveedor de alimentos de Canadá con un comercio de 966 millones de dólares,** convirtiéndose en una de las regiones con mayor dinamismo a nivel mundial.

Por su parte, la secretaria del Trabajo, Luisa María Alcalde, destacó que las disposiciones laborales del T-MEC (Capítulo 23) son de la mayor relevancia ya que representan la agenda laboral más ambiciosa que se haya incluido en un tratado comercial. Estas disposiciones incluyen, entre otras: derechos laborales, salarios, políticas, subcontratación y cuestiones sindicales.

Refirió que el país tenía una deuda histórica en temas salariales, ya que México era uno de los países con los salarios más bajos del mundo y que, gracias al compromiso que asumió la actual administración con el T-MEC, se ha recuperado el 67% del poder adquisitivo de la población y se ha logrado tener un máximo histórico en empleo formal en el país. Añadió que México otorga la máxima prioridad para cumplir las reglas de la agenda laboral del T-MEC.

Durante su participación el presidente de la CCE, Francisco Cervantes, subrayó que, ante el actual cambio del dinamismo comercial de los mercados globales, México tiene la oportunidad de posicionarse y ser un actor clave en el comercio del siglo XXI, principalmente en las cadenas de valor. Indicó que el T-MEC tiene un mercado de 500 millones de personas y genera el 28% del PIB de México. Estimó que en los próximos años el comercio de los tres socios alcanzará los 650,000 millones de dólares.

Compartió que el CCE trabajará con el gobierno en la renovación en las estructuras fronterizas tanto físicas como digitales y con las Secretarías de Economía y del Trabajo y Previsión Social para posicionar a México en la punta de lanza a nivel global.

La senadora Claudia Ruiz Massieu sugirió trabajar para llevar al T-MEC a una siguiente etapa para aprovechar las nuevas tecnologías y profundizar la colaboración de los tres socios en temas de relevancia como acciones en favor de pueblos originarios, mujeres, PyMEs, sustentabilidad, innovación y anticorrupción. México debe seguir construyendo una hoja de ruta entre el sector público y privado.

Este panel fue una oportunidad para que los participantes sostuvieran una discusión productiva que reflejó la relevancia del T-MEC en el trabajo cotidiano de las dependencias e instituciones en México y para destacar que, **a dos años de su entrada en vigor, el Tratado muestra un balance positivo para el país.**

Por otra parte, este espacio fue aprovechado para **presentar la herramienta digital *"Autodiagnóstico Exportador"*[3].** Dicha herramienta es un formulario interactivo desarrollado por la Secretaría de Economía que sirve para que las PyMEs identifiquen trámites básicos a realizar y la documentación que deben reunir durante el proceso de exportación principalmente a los mercados estadounidense y canadiense.

Esta herramienta se une a las ruedas virtuales de negocios como *FooDvenirs México* y tres ediciones de *MujerExportaMx,* así como a las plataformas de apoyo como son: *DataMéxico, ComerciaMx, ExportaMx, MipymesMX,* e *Invest in Mexico,* que se han creado con la intención de impulsar el comercio inclusivo.

[3] https://e.economia.gob.mx/servicios/autodiagnostico-exportador/

2. "Las y los empresarios del T-MEC: casos de éxito"[4] (30.06.22)

Durante la presentación de casos de éxito empresarial, la Secretaría de Economía, a través de la Subsecretaría de Comercio Exterior, organizó un foro en el que participaron tres empresarios y emprendedores, quienes compartieron sus historias de éxito que los llevaron a consolidar sus empresas e iniciar su participación en el comercio regional.

En primer término, la directora general de Seguimiento, Administración y Supervisión del Cumplimiento de Tratados Comerciales, Lydia Antonio, dio las palabras inaugurales de esta sesión enfatizando que **las PyMEs son la columna vertebral de las tres economías y que mediante el Tratado se busca fomentar un intercambio constante de información, mejores prácticas y formas de mejorar el desarrollo de las empresas.**

Asimismo, mencionó que, dada la importancia de las PyMEs en los tres países, este Tratado contiene un capítulo (25) en específico para estas empresas, proporcionando las herramientas para que crezcan y faciliten su inserción en los mercados internacionales. Además, añadió que, en México, este tipo de empresas aportan el 42% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y generan el 73.8% de los empleos remunerados en el país.

Informó que para coordinar los esfuerzos trilaterales y aumentar la competitividad de las empresas se estableció un Comité PyME que es el encargado de identificar áreas de oportunidad, así como desarrollar y promover acciones específicas para las empresas de la región.

Durante la sesión que fue guiada también por Jacqueline Márquez y César Remis, jefes de oficina para la implementación del T-MEC en Canadá y en Estados Unidos, respectivamente, participaron los siguientes empresarios:

- Denisse Álvarez, directora y fundadora de Dasavena (cereales y barras de granola artesanal), mencionó que gracias al T-MEC pudo posicionarse en cadenas de autoservicio en Estados Unidos, permitiendo que sus productos tengan un precio competitivo. Subrayó que gracias a los eventos (ferias y expos) y herramientas del gobierno se dio a conocer entre los principales mercados estadounidenses.

- Luis Rossano, CEO de Blue Quark (empresa manufacturera de seguridad automotriz), compartió que las empresas mexicanas tienen ventaja frente a otras por la posición geográfica. Enfatizó que gracias a los mecanismos del gobierno pudieron ganar el Premio Nacional de Exportación 2019 y con ello escalar en su crecimiento como empresa.

- Felipe Gómez Fajardo, socio fundador y presidente del Grupo Industrial Vida (grupo de empresas dedicadas a la fabricación y distribución de alimentos, presente en el mercado canadiense desde el 2012), comentó que con la contracción del comercio chino, México tiene la oportunidad de tomar ventaja en otros mercados del mundo y fortalecer su pertenencia a la región de América del Norte.

[4] Podrá acceder al video de este panel en:
https://www.gob.mx/se/es/videos/las-y-los-empresarios-del-t-mec-casos-de-exito