

20ª Sesión Ordinaria del Grupo de Seguimiento de Inclusión Financiera

Mesa de Diálogo Público-Privado

Con representantes de los grupos:
gubernamental; académico; bancario; de entidades financieras no
bancarias; así como de organismos y agencias internacionales de desarrollo.

8 de junio de 2022



- 1. Verificación del quórum e instalación de la sesión**
- 2. Seguimiento a los acuerdos pendientes de sesiones anteriores del GSIF**
- 3. Plan para promover la contratación de servicios financieros digitales**
- 4. Guía para realizar el Informe de Ejecución de la PNIF 2021-2022**
- 5. Guía para realizar el Plan de Trabajo 2022-2023 de la PNIF**
- 6. Toma de acuerdos de la sesión**

- 7. Mesas de diálogo público-privado**
 - a) Presentación de resultados relevantes de la ENIF 2021**
 - b) Diálogo abierto**





1. Verificación del quórum e instalación de la sesión

2. Seguimiento a los acuerdos pendientes de sesiones anteriores del GSIF
3. Plan para promover la contratación de servicios financieros digitales
4. Guía para realizar el Informe de Ejecución de la PNIF 2021-2022
5. Guía para realizar el Plan de Trabajo 2022-2023 de la PNIF
6. Toma de acuerdos de la sesión
7. Mesas de diálogo público-privado
 - a) Presentación de resultados relevantes de la ENIF 2021
 - b) Diálogo abierto

1. Verificación del quórum e instalación de la sesión

- 2. Seguimiento a los acuerdos pendientes de sesiones anteriores del GSIF**

3. Plan para promover la contratación de servicios financieros digitales

4. Guía para realizar el Informe de Ejecución de la PNIF 2021-2022

5. Guía para realizar el Plan de Trabajo 2022-2023 de la PNIF

6. Toma de acuerdos de la sesión

7. Mesas de diálogo público-privado

- a) Presentación de resultados relevantes de la ENIF 2021

- b) Diálogo abierto



SEGUIMIENTO A LOS ACUERDOS PENDIENTES DE SESIONES ANTERIORES DEL GSIF

Acuerdo	Estado
 CNSF y Consar manifestaron su interés en contar con información sobre la incorporación del enfoque de género en las instituciones que supervisan.	Cumplido
 Las y los integrantes del GSIF aprobaron presentar las propuestas de modificaciones a los lineamientos del Consejo al propio Consejo para comentarios y aprobación.	Cumplido
 Las y los integrantes del GSIF aprobaron los cambios propuestos a los lineamientos del CONAIF para su presentación a dicho órgano colegiado, así como los cambios a los lineamientos del GSIF, para su publicación.	Cumplido
 Las y los integrantes del GSIF acordaron reforzar o implementar las mejores prácticas señaladas.	Cumplido
 Las y los integrantes del GSIF aprobaron el Informe de Ejecución de la PNIF 2020 – 2021.	Cumplido
 Las y los integrantes del GSIF aprobaron el Plan de Trabajo 2021 – 2022 de la PNIF.	Cumplido
 Las y los integrantes del GSIF tomaron nota de los estudios presentados por Banxico.	Cumplido
 La ABM invitó a que se presente el estudio del Banco de México sobre la accesibilidad de los cajeros automáticos para personas con discapacidad a sus integrantes.	En proceso (por ABM)
 Un integrante del Grupo de Seguimiento, Desarrollo e Investigación del Comité de Educación Financiera comentó que se analizará la posibilidad de invitar a la ABM a una sesión de dicho grupo.	En proceso (por GSDI)

1. Verificación del quórum e instalación de la sesión
2. Seguimiento a los acuerdos pendientes de sesiones anteriores del GSIF

3. Plan para promover la contratación de servicios financieros digitales

4. Guía para realizar el Informe de Ejecución de la PNIF 2021-2022
5. Guía para realizar el Plan de Trabajo 2022-2023 de la PNIF
6. Toma de acuerdos de la sesión
7. Mesas de diálogo público-privado
 - a) Presentación de resultados relevantes de la ENIF 2021
 - b) Diálogo abierto



PROYECTO PARA PROMOVER LA CONTRATACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES

ANTECEDENTES

La digitalización representa una oportunidad para ampliar y profundizar la inclusión financiera, tomando en cuenta los pilares de ésta, poniendo particular atención y esfuerzos en la protección a las personas usuarias y de grupos más vulnerables a riesgos digitales.



Objetivo 3.

Fortalecer la infraestructura para facilitar el acceso y provisión de productos y servicios financieros y reducir las asimetrías de información

Estrategia 3.1.

Incrementar la cobertura del sistema financiero, a través de la expansión de la red de puntos de acceso físicos y digitales

Línea de acción 3.1.8.

Promover la contratación de productos y servicios financieros a través de canales digitales



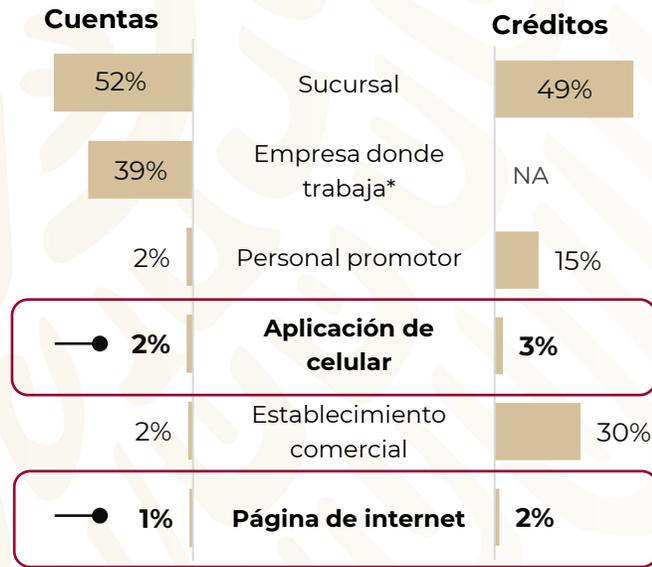
Proyecto de difusión sobre la contratación de servicios y productos financieros por medios digitales

PROYECTO PARA PROMOVER LA CONTRATACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES

DATOS RELEVANTES

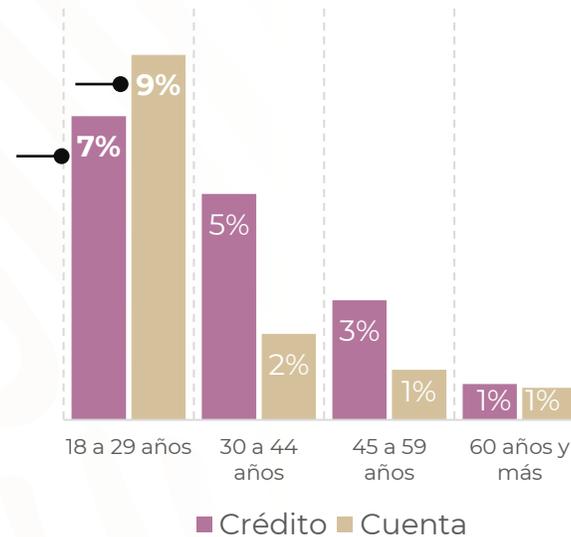
Entre 2015 y 2020, la tenencia de internet en los hogares y el uso de celulares inteligentes se incrementó en más de 20 pp. Sin embargo, la **contratación de productos financieros a través de aplicación de celular o página de internet es baja**. La población joven, de **18 a 29 años es la que más los usa, no obstante no alcanza el 10%**. Aunque es el **segundo grupo etario que usa más medios digitales para comparación de productos financieros, es menos de uno de cada 10**.

Medios de contratación de cuentas y créditos de la población de 18 años y más con cuenta o crédito



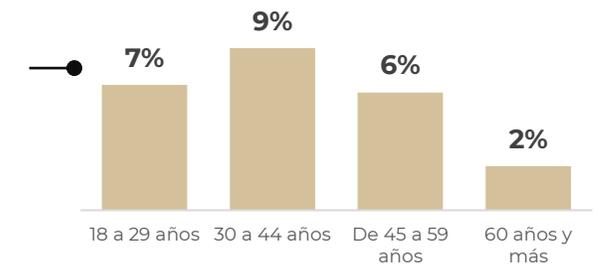
Uso de aplicaciones o internet para apertura de cuentas y créditos, 2021

(porcentaje de población adulta con cuenta o crédito por grupo etario)



Comparación de productos financieros por medios digitales

(porcentaje de población de 18 años y más con cuenta, crédito o seguro)



Fuente: ENIF 2021.

PROYECTO PARA PROMOVER LA CONTRATACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES

DATOS RELEVANTES

Por su mayor familiaridad con la digitalización en comparación con otros grupos etarios, **la población de 18 a 29 años tiene el potencial de crecimiento más grande en cuanto a la contratación y uso de servicios financieros a través de medios digitales.** Además, de las 19 millones de personas adultas que nunca ha tenido un producto financiero **uno de cada tres o 6.6 millones se encuentra en este rango de edad.** Este grupo representa también aún una **oportunidad demográfica** pero que se cierra.

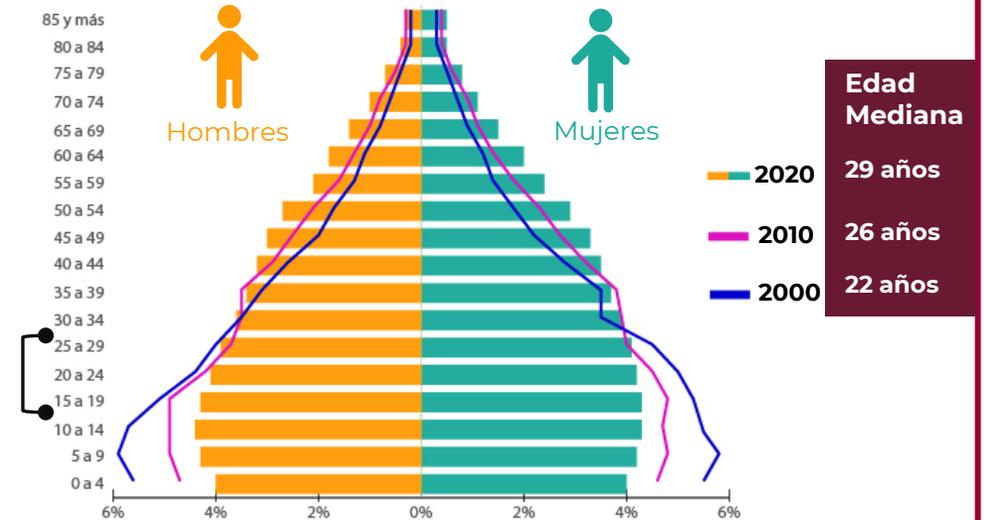
Población de 18 a 29 años



Población adulta que nunca ha tenido algún producto financiero

Fuente: ENIF 2021.

Población del país por grupo etario 2000-2020



Fuente: INEGI. Censos de Población y Vivienda 2000, 2010 y 2020

PROYECTO PARA PROMOVER LA CONTRATACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES

ESTRATEGIA Y PLAN DE TRABAJO

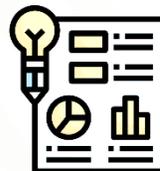
De manera estratégica, el proyecto se **enfocará en la población de 18 a 29 años. Se aprovechará el marco de la Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF)**, la cual organiza CONDUSEF y en la que participa la CNBV haciendo **presentaciones** de manera digital a **estudiantes de instituciones de educación superior (IES), para transmitir mensajes de promoción.** Se generará también una **infografía del tema descargable** y se buscará una alianza con CONDUSEF para difundirla entre todas IES participantes. Se hará también difusión de mensajes en las redes sociales de la CNBV.



Elementos clave



Conferencias virtuales



Infografía



Mensajes en redes

Plan de trabajo



Elaboración del proyecto de promoción y envío al grupo de seguimiento del CONAIF.



Preparación de materiales de difusión: presentación, infografía y mensajes para redes



Durante la SNEF: presentaciones a al menos cinco IES, publicación y difusión de infografía, mensajes en redes de la CNBV.

1. Verificación del quórum e instalación de la sesión
2. Seguimiento a los acuerdos pendientes de sesiones anteriores del GSIF
3. Plan para promover la contratación de servicios financieros digitales

4. Guía para realizar el Informe de Ejecución de la PNIF 2021-2022

5. Guía para realizar el Plan de Trabajo 2022-2023 de la PNIF
6. Toma de acuerdos de la sesión
7. Mesas de diálogo público-privado
 - a) Presentación de resultados relevantes de la ENIF 2021
 - b) Diálogo abierto



GUÍA PARA REALIZAR EL INFORME DE EJECUCIÓN DE LA PNIF 2021-2022

El **Informe de ejecución de la Política Nacional de Inclusión Financiera 2021 – 2022**, se compone de tres elementos:



Avance del Plan de trabajo de la PNIF 2021-2022, en este formato se reportará el avance porcentual de todas las actividades, de las cuales la institución es responsable.



Indicadores al cierre de 2021, en este formato se reportará el avance de cada uno de los indicadores, de los cuales la institución es responsable.



Informe cualitativo de las principales acciones realizadas entre el 1º de julio de 2021 y el 30 de junio de 2022, en este documento se narrarán las principales acciones realizadas por la institución en la ejecución de la PNIF 2021-2022.



GUÍA PARA REALIZAR EL INFORME DE EJECUCIÓN DE LA PNIF 2021-2022

AVANCE DEL PLAN DE TRABAJO DE LA PNIF 2021-2022

Este formato se compone de dos secciones:

1) La **primera sección** contiene a modo de referencia, la institución que es responsable de la actividad, la línea de acción a la que pertenece la actividad, la actividad a realizar, los participantes y el porcentaje de avance reportado en el Informe de ejecución anterior, correspondiente al 30 de junio de 2021. Estas columnas no se deben modificar.

Responsable al interior del CONAIF/CEF	Línea de acción	Actividad	Participantes	Porcentaje de avance reportado en junio 2021
Banxico	2.2.2: Incentivar el uso del Cobro Digital (CoDi), en los comercios, entre individuos y el gobierno.	Elaborar proyecto que fomente la adopción de CoDi en pequeños comercios para operaciones con clientes y proveedores.		70%

2) En la **segunda sección** se debe incorporar:

Porcentaje de avance al 30 de junio 2022	Justificación	Entregable	Comentarios

Avance porcentual al 30 de junio de 2022, este avance debe ser mayor o igual al reportado en junio de 2021.

En caso de que la actividad haya tenido un avance menor al 100%, incorporar la justificación correspondiente.

En caso de que la actividad haya tenido un avance igual al 100%, incorporar el nombre y liga del entregable que verifica el cumplimiento de la actividad.

En caso de que la actividad se vaya a modificar o eliminar, incluir la justificación en la sección de comentarios, y el avance correspondiente sería "NA".

Todas las actividades que no hayan sido cumplidas al 100%, se deberán incorporar al Plan de Trabajo 2022-2023.

INDICADORES AL CIERRE DE 2021

Este formato se compone de dos secciones:

- 1) La **primera sección** contiene a modo de referencia, la institución responsable del indicador, el identificador del indicador, el objetivo o estrategia de la PNIF a la que pertenece el indicador, la unidad con que se mide el indicador (número o porcentaje), el método de cálculo del indicador, el valor y año de la línea base del indicador (en casi todos los casos, 2018), la periodicidad de medición del indicador (anual o trienal), el valor del indicador obtenido en 2021.
- 2) En la **segunda sección** se debe incorporar:

2021			Comentarios
Numerador	Denominador	Valor del indicador	

Indicar el valor del numerador que compone el indicador, al cierre de 2021.

En caso de que la fórmula del indicador señale que se calcula con un numerador y un denominador, indicar el valor del denominador.

Indicar el valor del indicador resultante, al cierre de 2021.

En caso de no reportar el indicador para el periodo solicitado, señalar en esta columna el porqué.

Hay cuatro indicadores que tienen más de un responsable. Favor de sólo reportar el indicador correspondiente a su institución. En caso de no reportar ningún valor, para el periodo señalado de estos indicadores, favor de indicar la justificación en comentarios.

INFORME CUALITATIVO DE LAS PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS

- a) En este formato se deben **describir las acciones realizadas del 1º de julio de 2021 al 30 de junio de 2022.**
- b) Las acciones deben estar **en el orden de los objetivos de la PNIF**, es decir, primero las actividades relacionadas al objetivo 1 (facilitar el acceso a productos y servicios financieros para personas y mipyme); seguidas, sucesivamente, de las acciones relacionadas con los otros 5 objetivos, hasta llegar a las actividades relacionadas con la generación de información e investigación para identificar barreras y áreas de oportunidad en la inclusión financiera de la población.
- c) Todas las actividades deben contener a pie de página la **liga al producto o entregable resultante de la actividad**; es decir, si la actividad se refiere a la emisión de regulación, la liga debe ser a la publicación del Diario Oficial de la Federación.
- d) De preferencia, **la extensión no debe superar las dos cuartillas**, para que el informe no quede demasiado extenso.
- e) De todas las actividades anteriores, se deberán **señalar las tres principales** que se deseé sean incorporadas en el resumen ejecutivo.

Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro

Con el propósito de innovar y facilitar el acceso a los trámites o servicios a los ahorradores, la Consar ha realizado diversas mejoras en el aplicativo AforeMóvil, como resultado de su estrategia digital en el SAR, tales como:

- **Traspaso móvil.** Este servicio ofrece a la persona que ahorra realizar el cambio de una manera ágil, sencilla, segura, informada y sin que se requiera la participación de una tercera. El traspaso o cambio de Afore es un trámite gratuito que puede realizarse una vez al año²³.
- **Retiro parcial por desempleo IMSS.** Es un trámite no presencial. La persona que ahorra no tendrá que acudir a una sucursal de la Afore pero deberá revisar cuidadosamente las implicaciones de hacer un retiro por desempleo. Si se realiza un retiro por desempleo se podrá recuperar posteriormente las semanas de cotización que se descontaron, reintegrando los recursos a su cuenta individual²⁴.

La Consar para favorecer la inclusión financiera de personas en situación de vulnerabilidad, tal como lo es la población mexicana migrante, ha realizado las siguientes actividades:

- **uLinkcard.** Una nueva forma de hacer ahorro para la población mexicana en Estados Unidos. A través de la alianza de la Consar y la empresa Uniteller, se fortalecen los mecanismos para brindar la oportunidad a los connacionales de ahorrar en la cuenta Afore con la tarjeta de prepago uLinkcard²⁵.
- **Información para población mexicana en el exterior.** Se creó una sección para migrantes en la página de Internet, que brinda información a los connacionales, para acercarse a los beneficios del SAR y la cuenta Afore en México desde el exterior²⁶.
- **SARTEL Internacional.** Es un centro de atención telefónica que estará disponible en Estados Unidos, Canadá y 25 países de América Latina, tiene como finalidad acercar el SAR a la población mexicana que radica y trabaja en otros países²⁷.

A fin de facilitar el acceso al SAR y facilitar la apertura de cuentas de ahorro para el retiro la Consar y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en el marco del proyecto denominado "Laboratorio de Ahorro para el Retiro", continúan buscando formas innovadoras a través del desarrollo de pilotos que impulsen a la población mexicana a realizar aportaciones voluntarias para incrementar su ahorro previsional.

- **Piloto GanAhorro de AforeMóvil. BID – Cooltura Financiera.** El piloto tuvo como objetivo medir el impacto del uso de "voceros/influencers" especialistas en finanzas personales a

²³ Para mayor información: <https://www.gob.mx/consar/es/articulos/cambio-de-afore-a-traves-de-aforemovil?idiom=es>

²⁴ Para mayor información: <https://www.gob.mx/consar/articulos/los-ahorradores-del-sar-podran-tramitar-su-retiro-parcial-por-desempleo-a-traves-de-aforemovil-268380?idiom=es>

²⁵ Para mayor información: <https://www.gob.mx/consar/prensa/mexicanos-en-estados-unidos-podran-ahorrar-para-su-retiro-sin-tener-una-cuenta-bancaria-en-ese-pais?idiom=es>

²⁶ Para mayor información: <https://www.gob.mx/consar/es/articulos/informacion-para-migrantes?idiom=es>

²⁷ Para mayor información: <https://www.gob.mx/consar/es/articulos/nuevo-sartel-internacional?idiom=es>

1. Verificación del quórum e instalación de la sesión
2. Seguimiento a los acuerdos pendientes de sesiones anteriores del GSIF
3. Plan para promover la contratación de servicios financieros digitales
4. Guía para realizar el Informe de Ejecución de la PNIF 2021-2022

5. Guía para realizar el Plan de Trabajo 2022-2023 de la PNIF

6. Toma de acuerdos de la sesión
7. Mesas de diálogo público-privado
 - a) Presentación de resultados relevantes de la ENIF 2021
 - b) Diálogo abierto

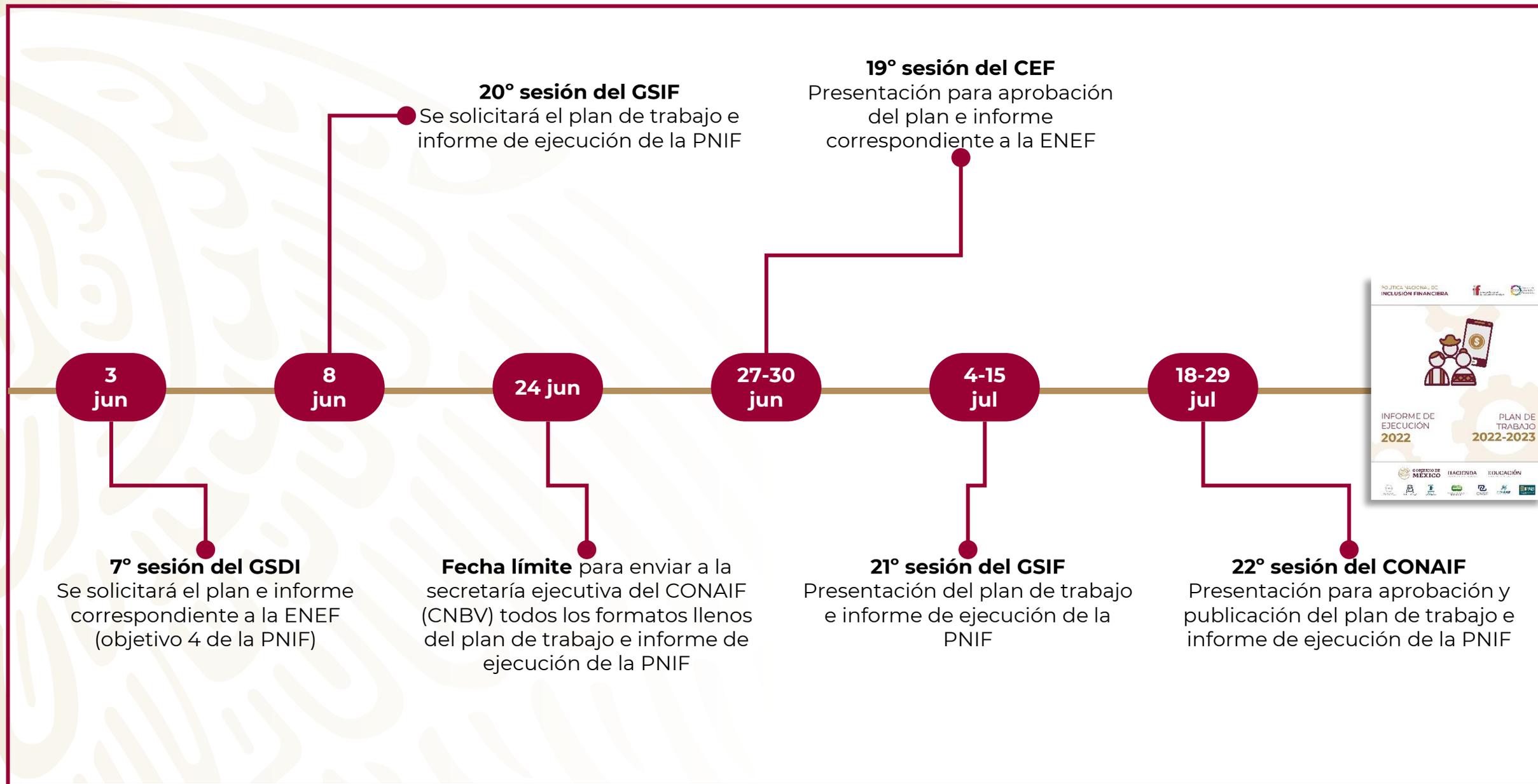


GUÍA PARA REALIZAR EL PLAN DE TRABAJO 2022-2023 DE LA PNIF

Objetivo	Línea de acción	Actividad	Trimestre de inicio	Trimestre de finalización	Participantes	Entregable
Objetivo1	1.1.1: Establecer mecanismos para que la banca de desarrollo e instituciones de fomento consideren, como criterio adicional de evaluación, atender a usuarios finales que no hayan sido atendidos en el pasado.		1T-2021	1T-2021		

- a) En este formato se deben incorporar **todas las actividades que se piense realizar entre el 1° de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023**, así como todas las **actividades que hayan quedado inconclusas** en el Plan de Trabajo 2021-2022 (con porcentaje de cumplimiento menor al 100%).
- b) La redacción de las actividades debe comenzar con un verbo en infinitivo, así como **claras y concisas**.
- c) Incorporar solamente **actividades que tengan un entregable tangible** y, de preferencia, que se pueda consultar de manera pública; por lo cual, se recomienda no incluir más de tres actividades por línea de acción.
- d) Las primeras dos columnas están programadas para funcionar como menús desplegados, favor de no modificar su programación o funcionalidad.
- e) Es importante señalar que:
 - a) Los **responsables** son las únicas instituciones encargadas de coordinar que dichas actividades sean completadas.
 - b) Mientras que las instituciones que son **posibles participantes** no tendrán ningún tipo de responsabilidad para llevar a cabo la implementación de las actividades.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL INFORME DE EJECUCIÓN 2021-2022 Y EL PLAN DE TRABAJO 2022-2023 DE LA PNIF



1. Verificación del quórum e instalación de la sesión
2. Seguimiento a los acuerdos pendientes de sesiones anteriores del GSIF
3. Plan para promover la contratación de servicios financieros digitales
4. Guía para realizar el Informe de Ejecución de la PNIF 2021-2022
5. Guía para realizar el Plan de Trabajo 2022-2023 de la PNIF

6. Toma de acuerdos de la sesión

7. Mesas de diálogo público-privado
 - a) Presentación de resultados relevantes de la ENIF 2021
 - b) Diálogo abierto



ACUERDOS GSIF

Acuerdo	
1	Los integrantes del Grupo tomaron conocimiento del estatus que guarda el seguimiento de acuerdos de reuniones anteriores.
2	A solicitud de Banco de México, se da por solventada la presentación a ABM, mediante el envío del estudio, sobre la accesibilidad de los cajeros automáticos para personas con discapacidad a sus integrantes, a representantes de la ABM.
3	El Grupo de Seguimiento de Inclusión Financiera se da por enterado del “Plan para promover la contratación de productos y servicios financieros a través de canales digitales”, para cumplir la línea de acción 3.1.8, de la Política Nacional de Inclusión Financiera.
4	De conformidad con los Lineamientos del GSIF, Capítulo Tercero, Funciones, Numeral X, las personas integrantes del Grupo de Seguimiento acuerdan por unanimidad hacer llegar la información del Informe de Ejecución 2021-2022, a más tardar el 24 de junio de 2022.
5	De conformidad con los Lineamientos del GSIF, capítulo Tercero, funciones, punto III, las personas integrantes del grupo acuerdan hacer llegar la información del Plan de Trabajo 2022-2023, a más tardar el 24 de junio de 2022.
6	
7	

Muchas gracias

Continuamos en 5 minutos con:

Mesa de Diálogo Público-Privado

8 de junio de 2022



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



COMISIÓN NACIONAL
BANCARIA Y DE VALORES



BANCO DE MÉXICO



COMISIÓN NACIONAL
DE SEGUROS Y FIANZAS



COMISIÓN NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN
Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE
SERVICIOS FINANCIEROS



Mesa de Diálogo Público-Privado

Con representantes de los grupos:
gubernamental; académico; bancario; de entidades financieras no
bancarias; así como de organismos y agencias internacionales de desarrollo.

8 de junio de 2022



HACIENDA
SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO



COMISIÓN NACIONAL
BANCARIA Y DE VALORES



BANCO DE MÉXICO



COMISIÓN NACIONAL
DE SEGUROS Y FIANZAS



COMISIÓN NACIONAL PARA LA PROTECCIÓN
Y DEFENSA DE LOS USUARIOS DE
SERVICIOS FINANCIEROS



ORDEN DEL DÍA

1. Verificación del quórum e instalación de la sesión
2. Seguimiento a los acuerdos pendientes de sesiones anteriores del GSIF
3. Plan para promover la contratación de servicios financieros digitales
4. Guía para realizar el Informe de Ejecución de la PNIF 2021-2022
5. Guía para realizar el Plan de Trabajo 2022-2023 de la PNIF
6. Toma de acuerdos de la sesión
7. Mesas de diálogo público-privado

a) Presentación de resultados relevantes de la ENIF 2021

- b) Diálogo abierto



**Consejo Nacional
de Inclusión Financiera**

ENIF 2021

Encuesta Nacional de Inclusión Financiera



COMISIÓN NACIONAL
BANCARIA Y DE VALORES



INCLUSIÓN FINANCIERA

Principales hallazgos

Índice

- 1. Objetivo, diseño y marco muestral**
2. Resultados del levantamiento 2021
 - 2.1 Tenencia de productos financieros
 - 2.2 Canales de acceso y medios pagos
 - 2.3 Inclusión de grupos prioritarios
 - 2.4 Bienestar y educación financiera
3. Conclusiones



Generar **información estadística** e **indicadores oficiales** a nivel nacional y regional que permitan a las autoridades financieras hacer **diagnósticos**, diseñar **políticas públicas**, establecer **metas** en materia de inclusión y educación financiera; asimismo, incorporar cambios y actualizaciones para dar atención a nuevos requerimientos de información y consideraciones en la **Política Nacional de Inclusión Financiera 2020**.

El diseño estadístico de la encuesta fue realizado por el INEGI, siguiendo las mejores prácticas internacionales.

Diseño muestral de la ENIF 2021	Representatividad	Diseño muestral	Levantamiento
	<p>La encuesta es <u>representativa a nivel nacional</u>, con los siguientes desagregaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tamaño de localidad: localidades de menos de 15 mil habitantes y de 15 mil o más. • Región: Noroeste, Noreste, Occidente y Bajío, Ciudad de México, Centro Sur y Oriente y Sur.^{1/} • Sexo: Hombre y mujer a nivel nacional 	<ul style="list-style-type: none"> • La muestra se diseñó con información del Marco Nacional de Viviendas 2012, la base utilizada para el levantamiento de todas las encuestas de viviendas de INEGI. • La unidad mínima de selección son las personas de 18 años y más, considerando un tamaño de muestra de <u>15,291 viviendas</u>. • La muestra recuperada contiene información de 13,554 personas, que representan un universo de 90 millones 328 mil 320 personas adultas. • El diseño de la muestra fue probabilístico, estratificado, trietápico y por conglomerados.^{2/} 	<ul style="list-style-type: none"> • El levantamiento se llevó a cabo entre el 28 de junio y al 13 de agosto de 2021. • Del 100% de las viviendas contempladas (15,921) en la muestra inicial, se recuperó información del 87.2%. • Del 9.1% de las viviendas consideradas, no se recuperó información debido a factores como: <ul style="list-style-type: none"> - Vivienda estaba deshabitada. - Vivienda era de uso temporal. - Negativa de respuesta o de acceso a vivienda por parte del informante. • El 3.7% restante, contó con entrevistas incompletas.

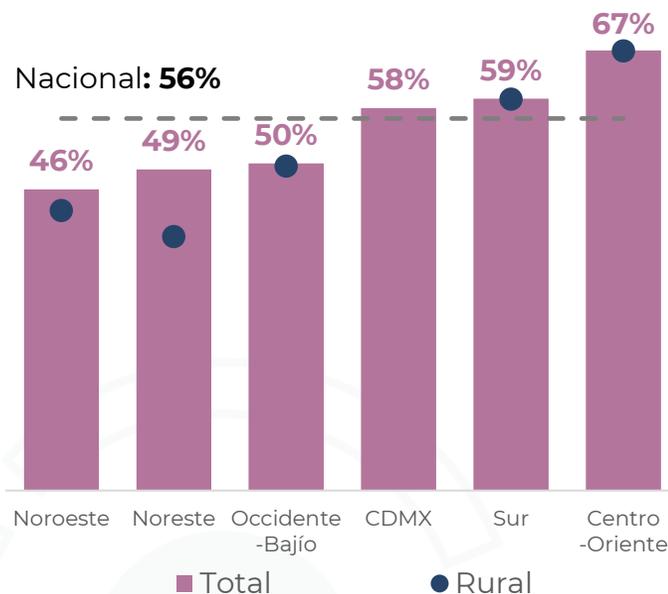
1/ Las regiones están definidas de la siguiente forma: *Noroeste*, Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Durango, Sinaloa y Sonora; *Noreste*, Coahuila, Nuevo León, San Luis Potosí y Tamaulipas; *Occidente y Bajío*, Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro y Zacatecas; *Centro Sur y Oriente*, Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala y Veracruz; y *Sur*, Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, y Yucatán.

2/ Especificaciones técnicas: el nivel estadístico de confianza de las respuestas es de 90%, el error relativo máximo se fijo en 15% y la tasa de no respuesta máxima esperada en el diseño muestral fue del 15%.

- Más de la mitad de la población adulta del país reportó haber sufrido afectaciones derivadas de la pandemia. El impacto económico de la COVID-19 ha sido heterogéneo entre regiones, y en promedio, menor en zonas rurales.
- El 95% de la población afectada tuvo que reducir sus gastos para enfrentar el impacto de la pandemia y 8 de cada 10 tuvo que recurrir a sus ahorros. Entre la población afectada con crédito, 1 de cada 4 tuvo prórrogas de pago.

Población adulta que sufrió afectaciones económicas derivadas de la COVID-19

(Porcentaje de población adulta por región)

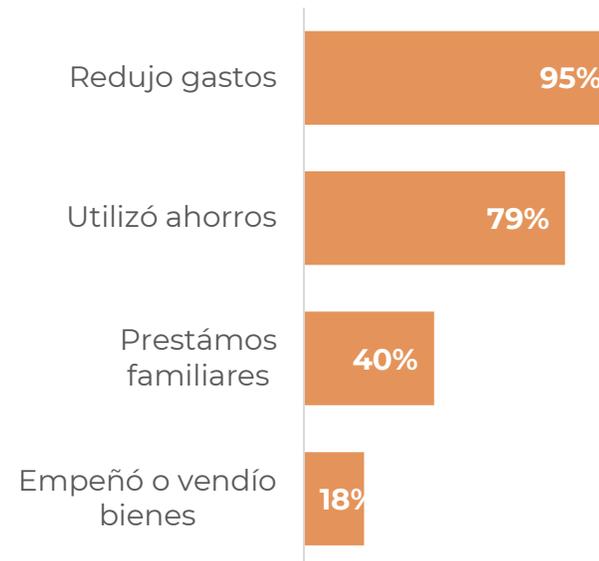


Nota: Se omite el dato para población rural de la Ciudad de México ya que menos del 0.4% de su población habita en zonas rurales.

Fuente: ENIF 2021.

Medios por los que enfrentó los impactos de la COVID-19

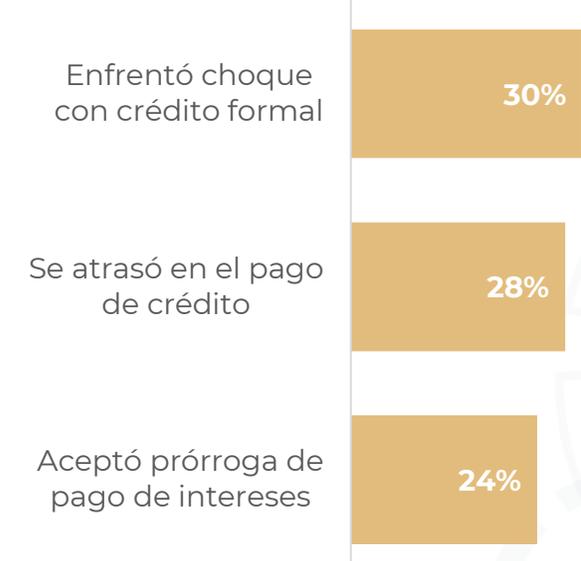
(Porcentaje de población adulta afectada)



Fuente: ENIF 2021.

Utilización del crédito formal para afectaciones por la COVID-19

(Porcentaje de población adulta afectada con crédito formal)



Fuente: ENIF 2021.

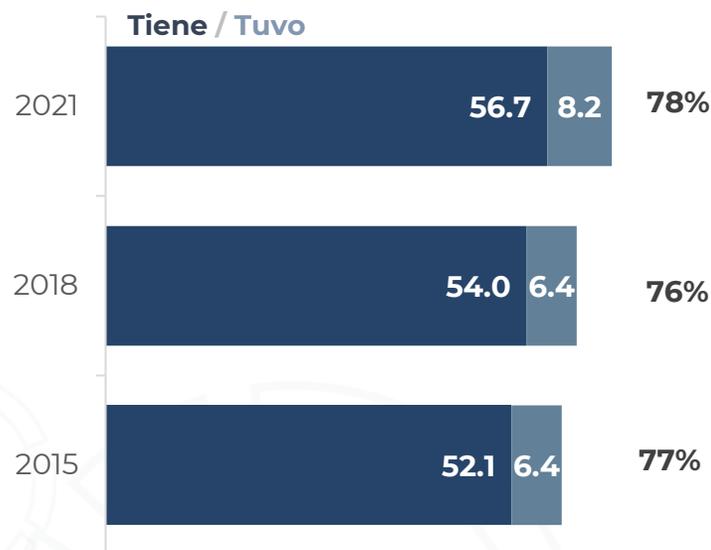
Índice

1. Objetivo, diseño y marco muestral
- 2. Resultados del levantamiento 2021**
 - 2.1 Tenencia de productos financieros**
 - 2.2 Canales de acceso y medios pagos
 - 2.3 Inclusión de grupos prioritarios
 - 2.4 Bienestar y educación financiera
3. Conclusiones



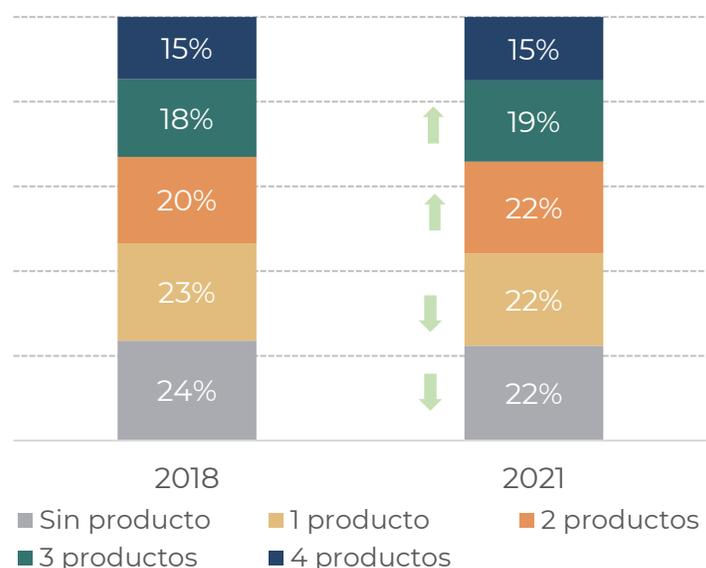
- Durante 2021, 78% de la población reportó haber tenido al menos 1 producto financiero, en algún momento.
- Por tipos de productos, se observó un incremento de la población que cuenta con 2 o 3 tipos de productos financieros.
- La población que ha tenido alguna cuenta o crédito formal se incrementó, mientras que la proporción con seguros se ha reducido de manera paulatina.

Población adulta que han tenido al menos un producto financiero
(Millones y porcentaje de población adulta)



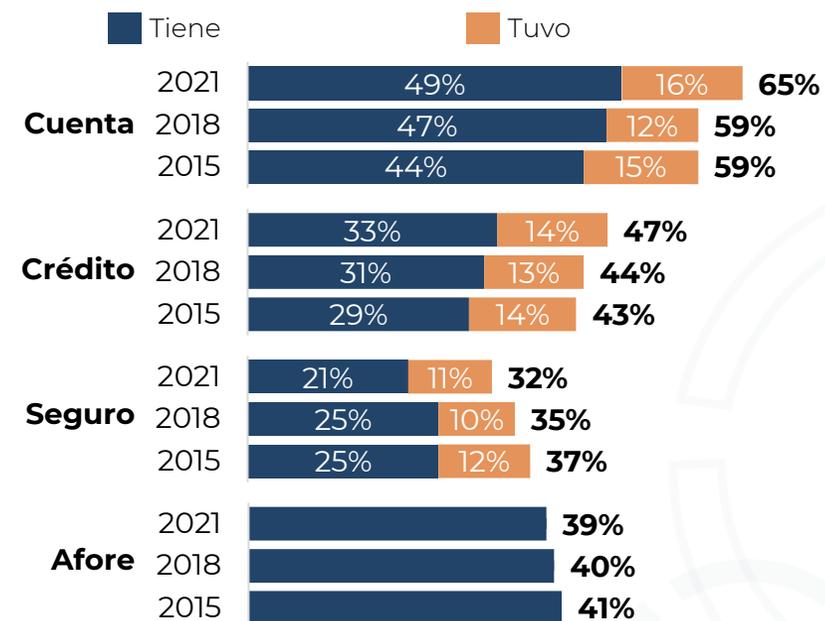
Nota: Población que tiene o tuvo cuenta, crédito formal, seguro o afore a la fecha del levantamiento. Población menor o igual a 70 años.
Fuente: ENIF.

Población adulta según cuántos productos ha tenido
(Porcentaje de población adulta)



Nota: Se consideran como tipos de productos cuenta, crédito formal, seguro o afore. Población menor o igual a 70 años.
Fuente: ENIF.

Población adulta que han tenido al menos un producto financiero
(Porcentaje de población adulta)



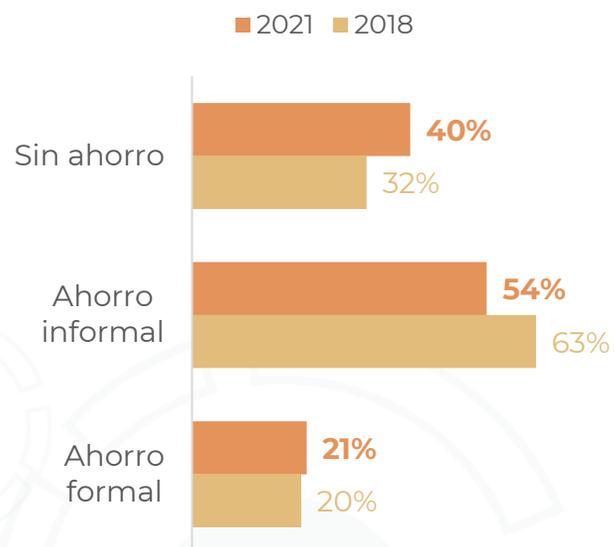
Nota: Población que tiene o tuvo cuenta, crédito formal o seguro; para afore, solamente se consideran las personas que tienen a la fecha del levantamiento. Población menor o igual a 70 años.
Fuente: ENIF.

Tenencia de productos de captación

- 65% de la población adulta del país tiene o ha tenido una cuenta con una institución financiera, superior al 59% reportado en el levantamiento de 2018.
- En 2021, 49% de la población contaba con al menos una cuenta, siendo la cuenta de nómina el producto más común (28%). La penetración de cuentas se ha incrementado en 2 p.p. desde 2018.
- En 2021, 46% de la población contaba con una tarjeta de débito, pero alrededor del 32% de ésta no la utiliza. La principal razón reportada ha sido que prefiere utilizar efectivo.

Ahorro

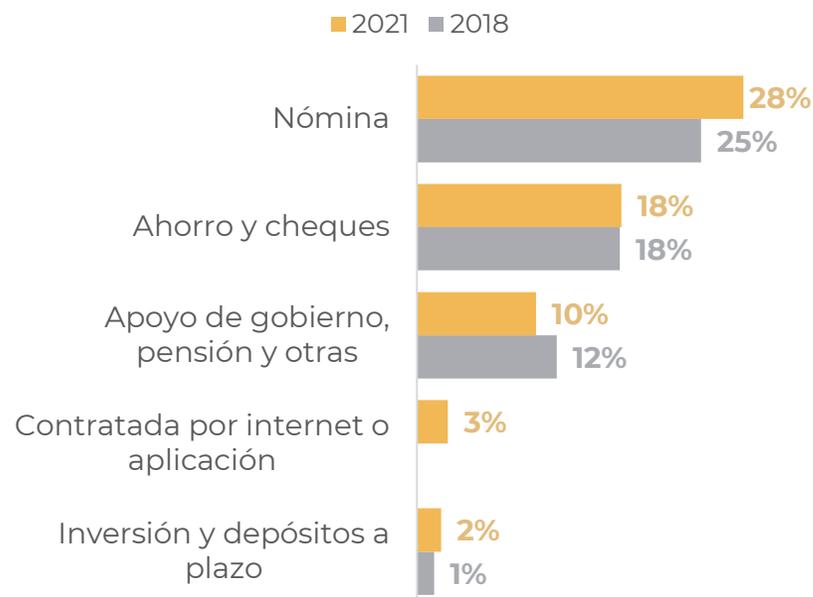
(Porcentaje de población adulta)



Nota: Población menor o igual a 70 años.
Fuente: ENIF.

Tenencia por tipo cuentas

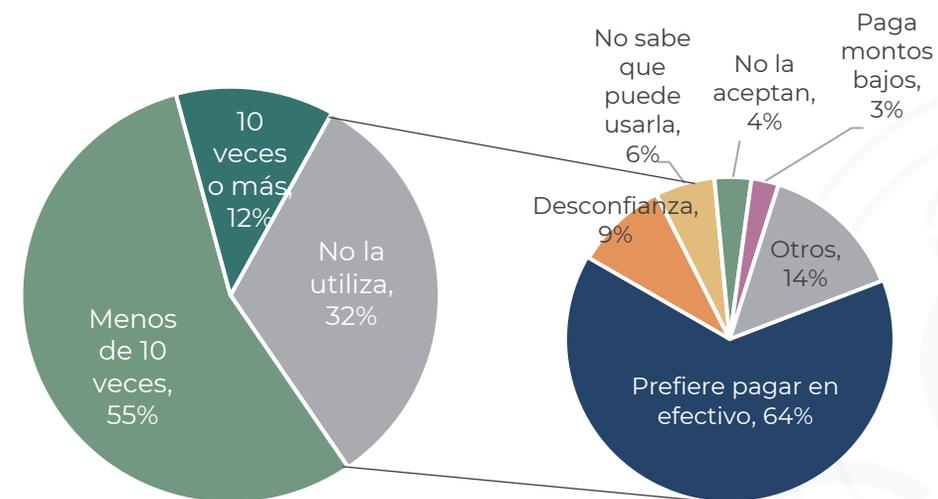
(Porcentaje de población adulta)



Nota: Población menor o igual a 70 años.
Fuente: ENIF.

Frecuencia de utilización de tarjetas de débito y razones de no uso, 2021

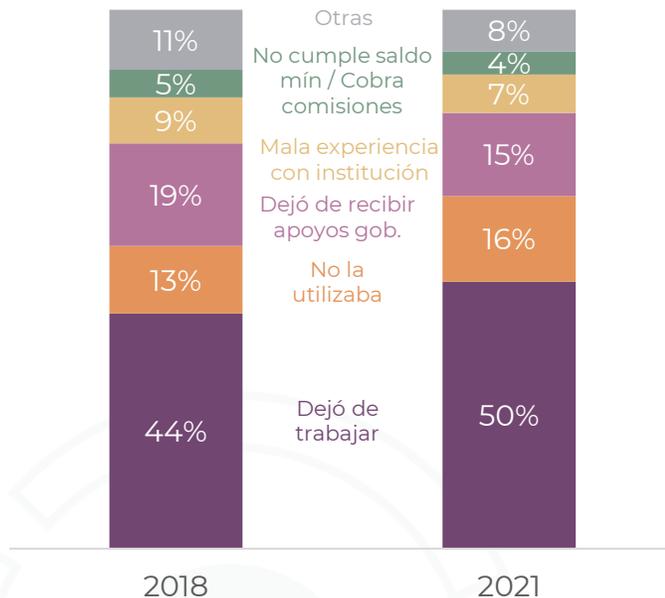
(Población con tarjeta de débito)



Fuente: ENIF 2021.

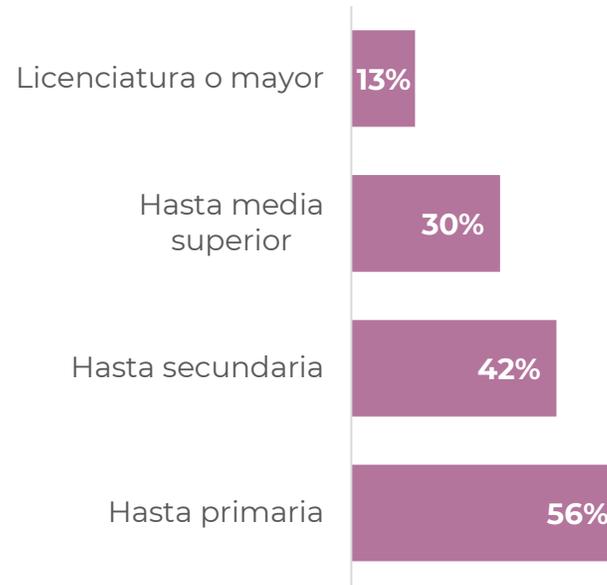
- 16% de la población dejó de tener cuenta, citando como la principal razón haber dejado de trabajar (50%).
- Alrededor del 35% de la población adulta nunca ha tenido una cuenta. Más de la mitad de la población con educación primaria nunca ha tenido un producto de captación.
- La principal razón reportada ha sido la insuficiencia de ingresos (32%) y el considerar no necesitarla (31%).

Principal razón dejar de tener cuenta o tarjeta
(Porcentaje de población adulta que dejó de tener cuenta)



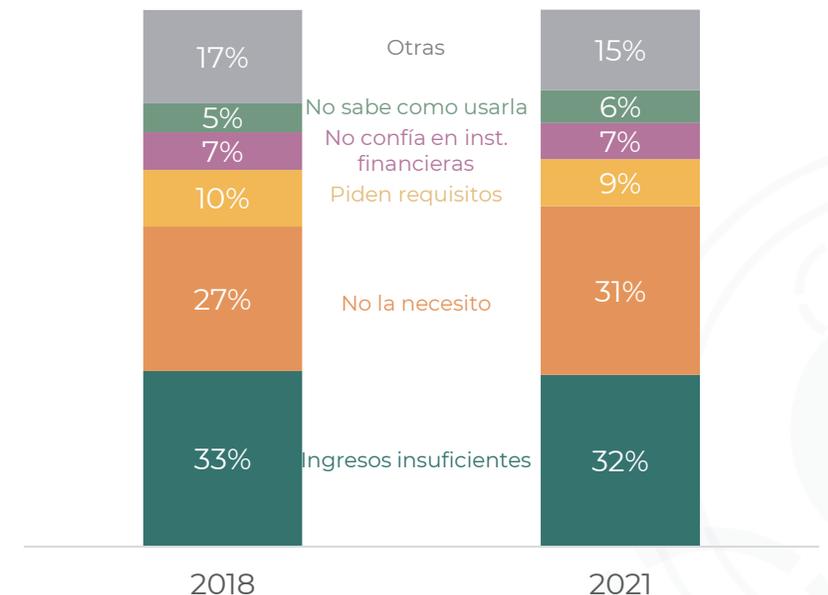
Nota: ENIF 2021 incluye la opción de “No quiere que le cobren impuestos”, que se agregó a otros. Población adulta de 70 años y menos.
Fuente: ENIF.

Población que nunca ha tenido cuenta
(Porcentaje de población adulta en cada estrato)



Nota: Población adulta de 70 años y menos.
Fuente: ENIF.

Principal razón para no tener cuenta o tarjeta
(Porcentaje de población adulta que nunca ha tenido cuenta)



Nota: ENIF 2021 incluye la opción de “No quiere que le cobren impuestos”, que se agregó a otros. Población adulta de 70 años y menos.
Fuente: ENIF.

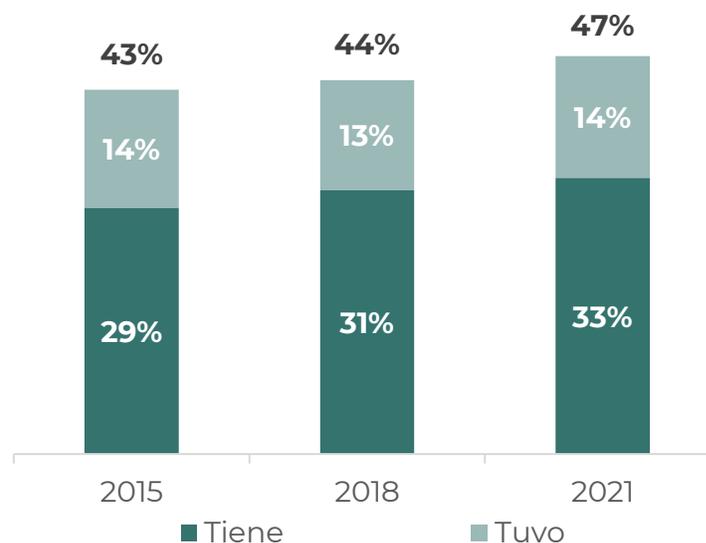
- La mitad de la población reportó que no contaba con financiamiento en 2021.
- 47% de la población adulta indicó haber tenido alguna vez al menos 1 producto de crédito formal. Mas solo 1 de cada 3 personas contaban con financiamiento formal en 2021.
- 20% de las personas adultas tienen alguna tarjeta departamental; mientras que 11% señaló que tenía alguna tarjeta bancaria.

Tenencia de financiamiento formal e informal
(Porcentaje de población adulta)



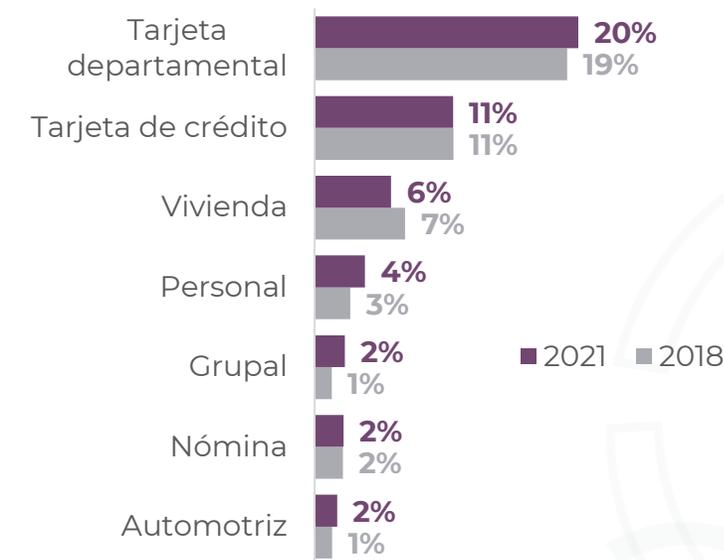
Nota: Población que tiene algún crédito formal o crédito informal a la fecha del levantamiento.
Fuente: ENIF.

Han tenido al menos un producto de crédito formal
(Porcentaje de población adulta)



Nota: Población que tiene o tuvo algún crédito formal a la fecha del levantamiento. Población menor o igual a 70 años.
Fuente: ENIF.

Principales productos de crédito, 2021
(Porcentaje de población adulta con crédito formal)

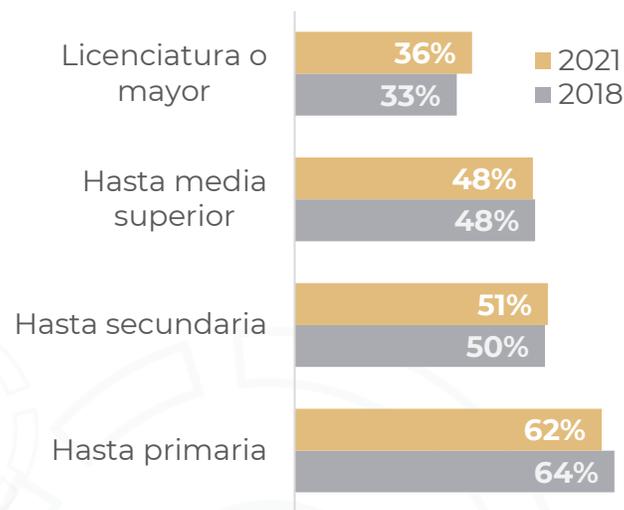


Nota: Población menor o igual a 70 años.
Fuente: ENIF.

- 6 de cada 10 personas con educación primaria nunca han solicitado un crédito. En contraste, sólo el 36% de la población con educación de licenciatura o superior se encuentra en esa situación.
- 17% de la población afirmó que alguna vez le han rechazado una solicitud de crédito. Los principales motivos para haber sido rechazado son los problemas con buro de crédito e ingresos insuficientes.
- Por grupo de edad, las personas menores de 29 años son las que experimentan rechazos por falta de historial crediticio.

Población adulta que nunca ha solicitado un crédito

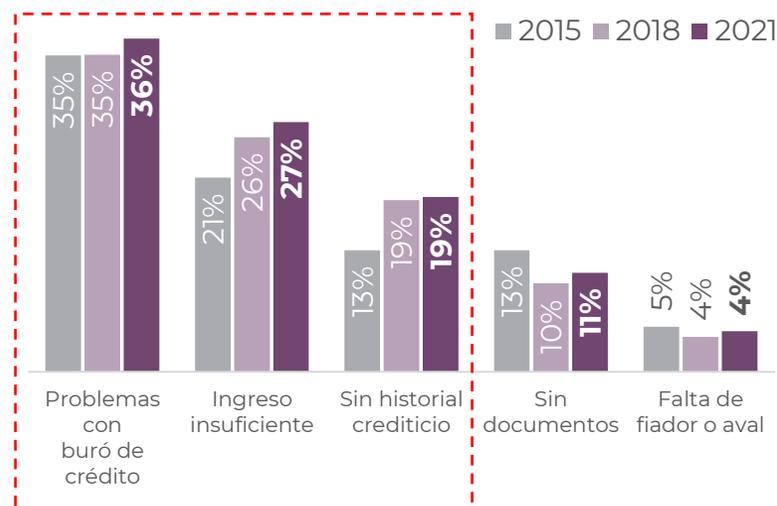
(Porcentaje de población adulta por estrato)



Nota: Población menor o igual a 70 años.
Fuente: ENIF.

Motivos de rechazo del crédito formal

(Porcentaje de población adulta que han sido rechazada)



Nota: Población que reporta haber solicitado crédito formal y haber sido rechazada en alguna ocasión. Población menor o igual a 70 años. Una persona puede seleccionar más de un motivo.
Fuente: ENIF.

Población adulta rechazada por falta de historial crediticio

(Porcentaje de población adulta que ha sido rechazada por grupo de edad)

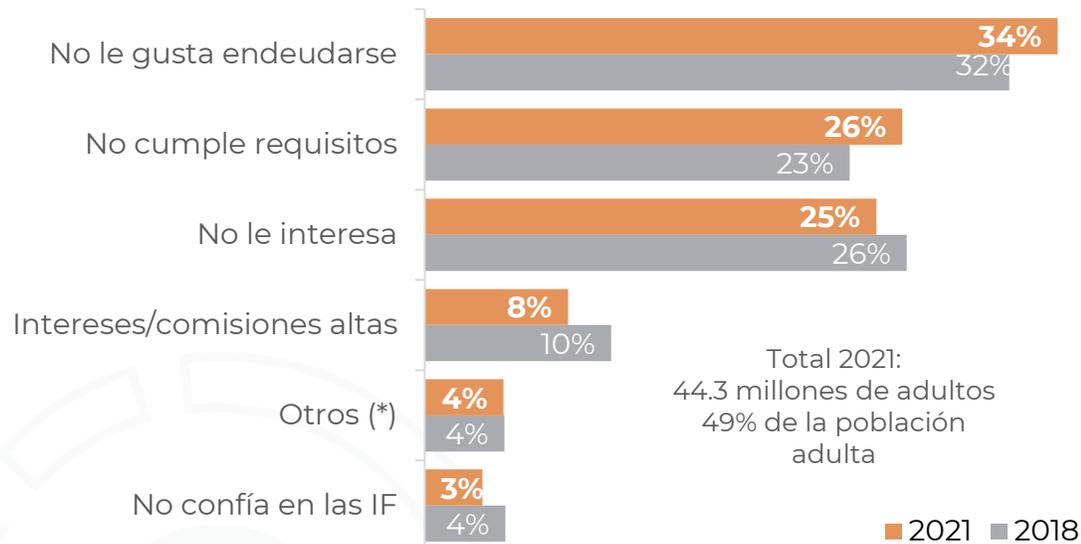


Nota: Población que reporta haber sido rechazado en alguna ocasión al solicitar crédito formal. Población menor o igual a 70 años.
Fuente: ENIF.

- Entre la población que nunca ha solicitado un crédito formal (49%), los principales motivos de ello son: 1) no les gusta endeudarse (34%); 2) considera que no cumple los requisitos (26%); y, 3) no le interesa (25%).
- Entre la población que dejó de tener un crédito formal (14.4%), las razones principales para hacerlo fueron que: 1) ya no lo necesita (28%); 2) no quiere volver a endeudarse (25%); y, 3) considera que los intereses son muy altos (23%).

Razón principal por la que nunca ha tenido un crédito formal

(Porcentaje de población adulta que nunca han tenido crédito formal)

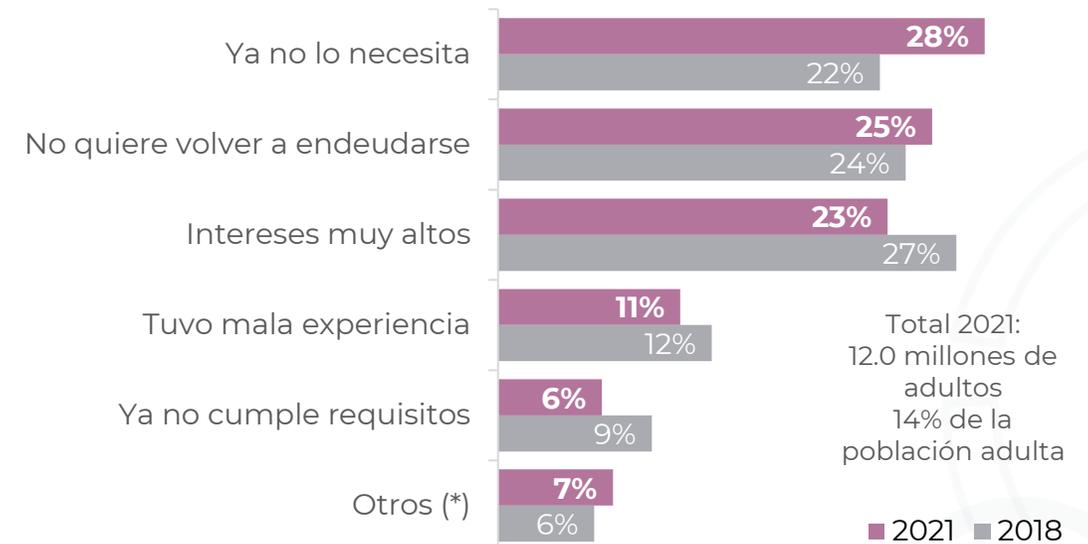


Nota: Población menor o igual a 70 años. Otros incluye las opciones "Cree que lo van a rechazar", "La sucursal queda lejos" y "Otro". Cifras pueden no coincidir debido al redondeo.

Fuente: ENIF.

Razón principal por la que dejó de tener un crédito formal

(Porcentaje de población adulta que dejaron de tener crédito formal)

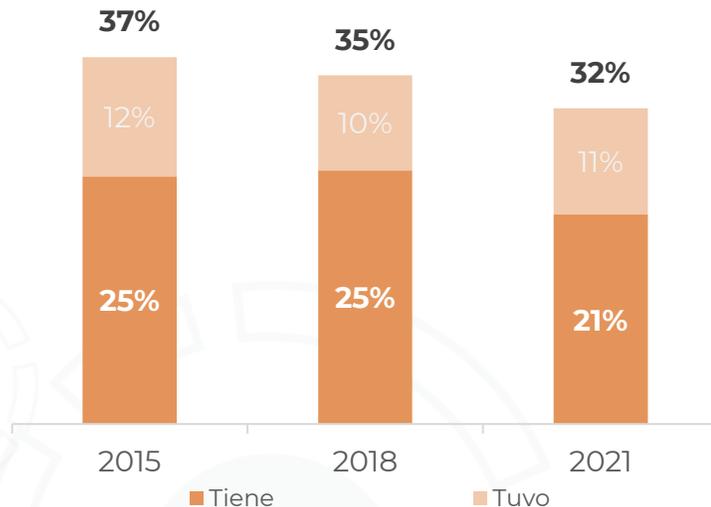


Nota: Población menor o igual a 70 años. Otros incluye las opciones "Prefiere otro tipo de préstamo" y "Otro". Cifras pueden no coincidir debido al redondeo.

Fuente: ENIF.

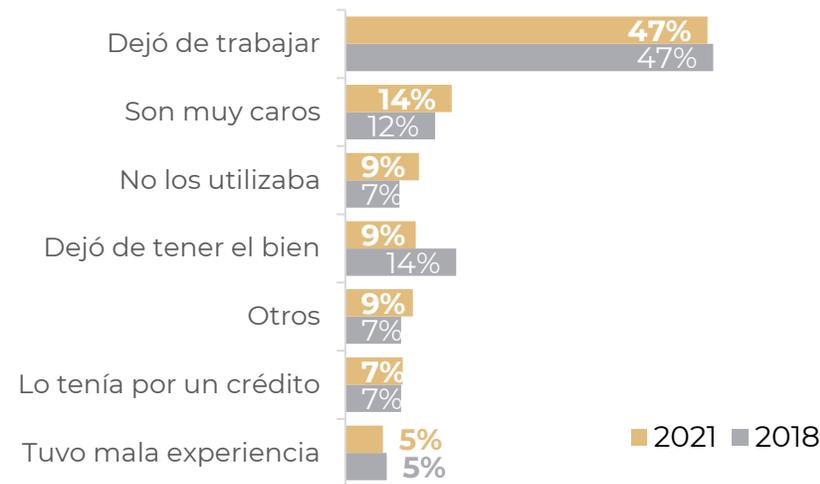
- Las personas que reportan haber tenido algún seguro representaron el 32% de la población adulta. Esta proporción se ha reducido de manera paulatina desde 2015, y se explica por una menor tenencia de seguros de vida.
- En 2018 y 2021, el principal motivo para dejar de tener un seguro fue que las personas dejaron de trabajar. El segundo motivo, pero en menor porcentaje, fue que consideran que los seguros son muy caros.
- Lo anterior muestra que, en parte, la tenencia de seguros se deriva de circunstancias ajenas al interés de la persona por contar con esta protección.

Población adulta que han tenido al menos un seguro
(Porcentaje de población adulta)



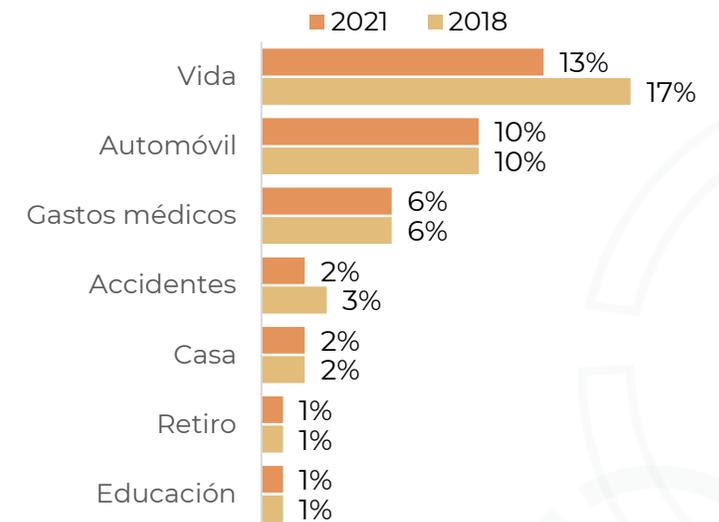
Nota: Población menor o igual a 70 años.
Fuente: ENIF.

Razón principal por la que dejó de tener seguro
(Porcentaje de población adulta que nunca han tenido seguros)



Nota: Población menor o igual a 70 años. Otros incluye las opciones "Cree que lo van a rechazar", "La sucursal queda lejos" y "Otro".
Fuente: ENIF.

Tenencia de tipos de seguro
(porcentaje de población adulta)

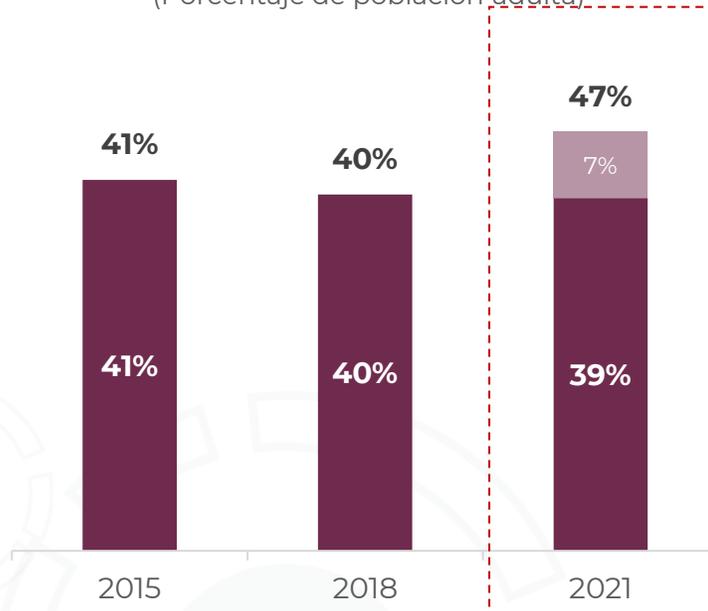


Nota: Población menor o igual a 70 años.
Fuente: ENIF.

Tenencia de cuentas de ahorro para el retiro

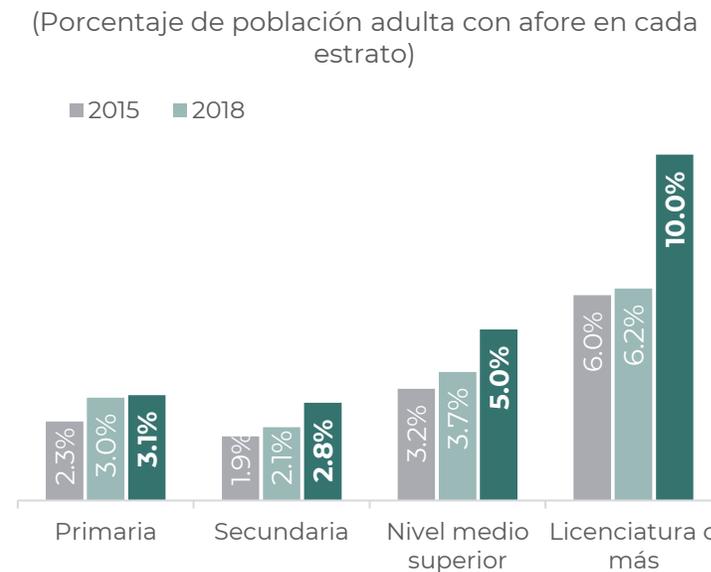
- 4 de cada 10 adultos reportan tener una cuenta de ahorro para el retiro, proporción que se ha mantenido casi constante desde 2015. Adicionalmente 7% reporta haberla tenido.
- Solo 6 de cada 100 adultos con cuenta para el retiro realizan aportaciones voluntarias. La proporción se incrementa entre mayor es el nivel educativo de las personas.
- Las principales razones de no realizar aportaciones voluntarias es que no les queda dinero para ahorrar o no saben cómo hacerlo.

Población adulta que tienen Afore
(Porcentaje de población adulta)



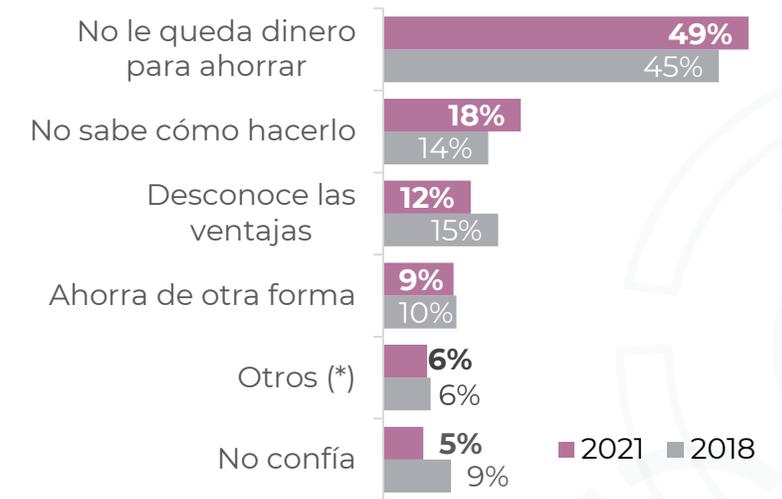
Nota: Población que tiene o tuvo ahorro para el retiro a la fecha del levantamiento. Población menor o igual a 70 años.
Fuente: ENIF.

Población adulta que realizan aportaciones voluntarias
(Porcentaje de población adulta con afore en cada estrato)



Nota: Población menor o igual a 70 años.
Fuente: ENIF.

Motivo principal para no realizar aportaciones
(Porcentaje de población adulta que no realiza aportaciones)

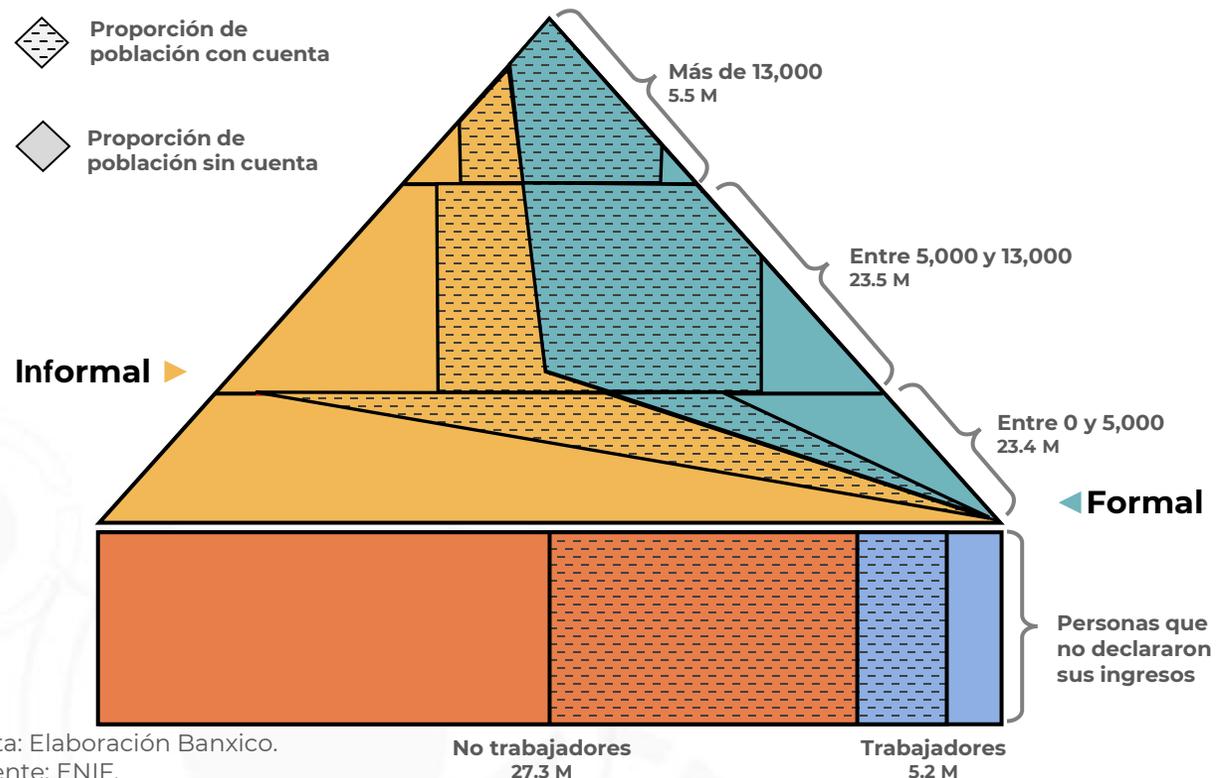


Nota: Población menor o igual a 70 años. *Otros incluye "No confía en las afores", "Porque ya está jubilado" y "Otro".
Fuente: ENIF.

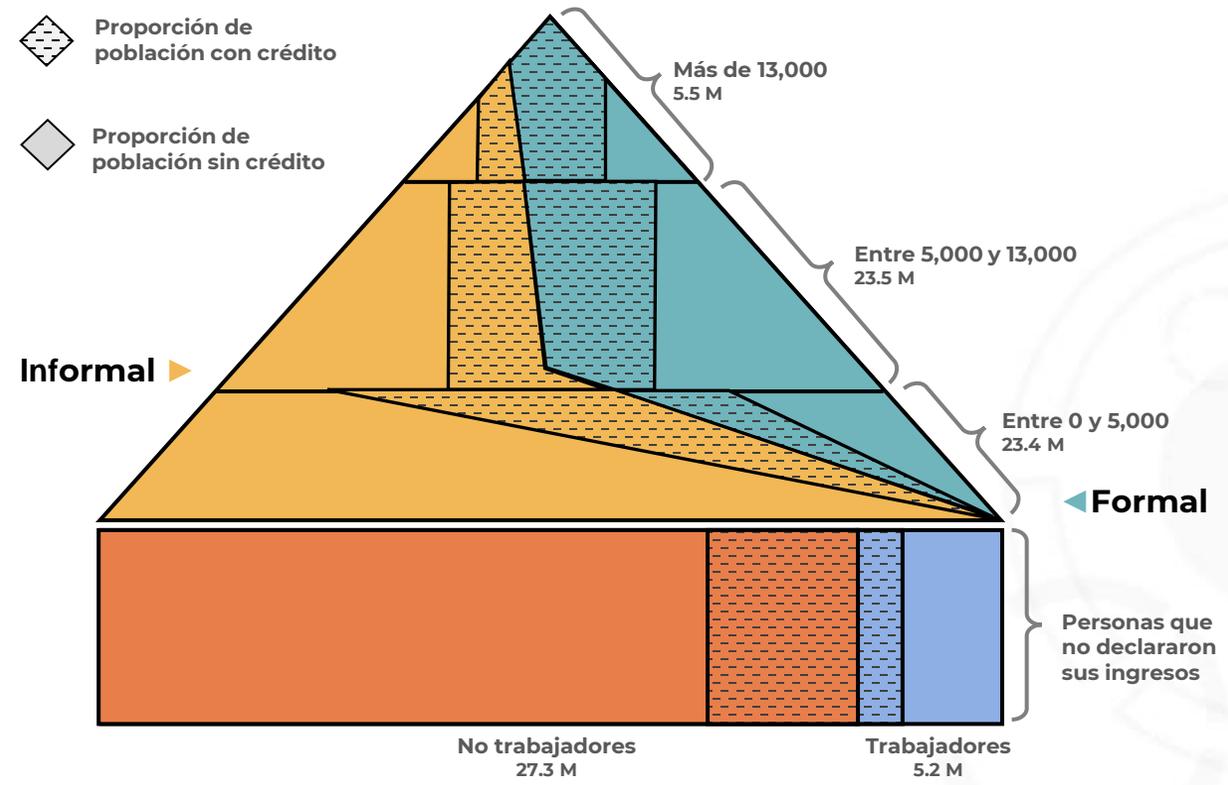
Tenencia de productos financieros: brechas ingresos y condición laboral

- La mayor parte de la población encuestada que trabaja reporta tener ingresos bajos; una alta proporción se desempeña en el sector informal de la economía. La proporción en el sector informal es más alta para trabajadores de menores ingresos.
- La tenencia de cuentas y créditos es más alta para trabajadores de mayores ingresos. Dado cierto nivel de ingresos, esta es más alta entre trabajadores formales.

Tenencia de cuenta de ahorro o depósito formal según nivel de ingresos y condición laboral



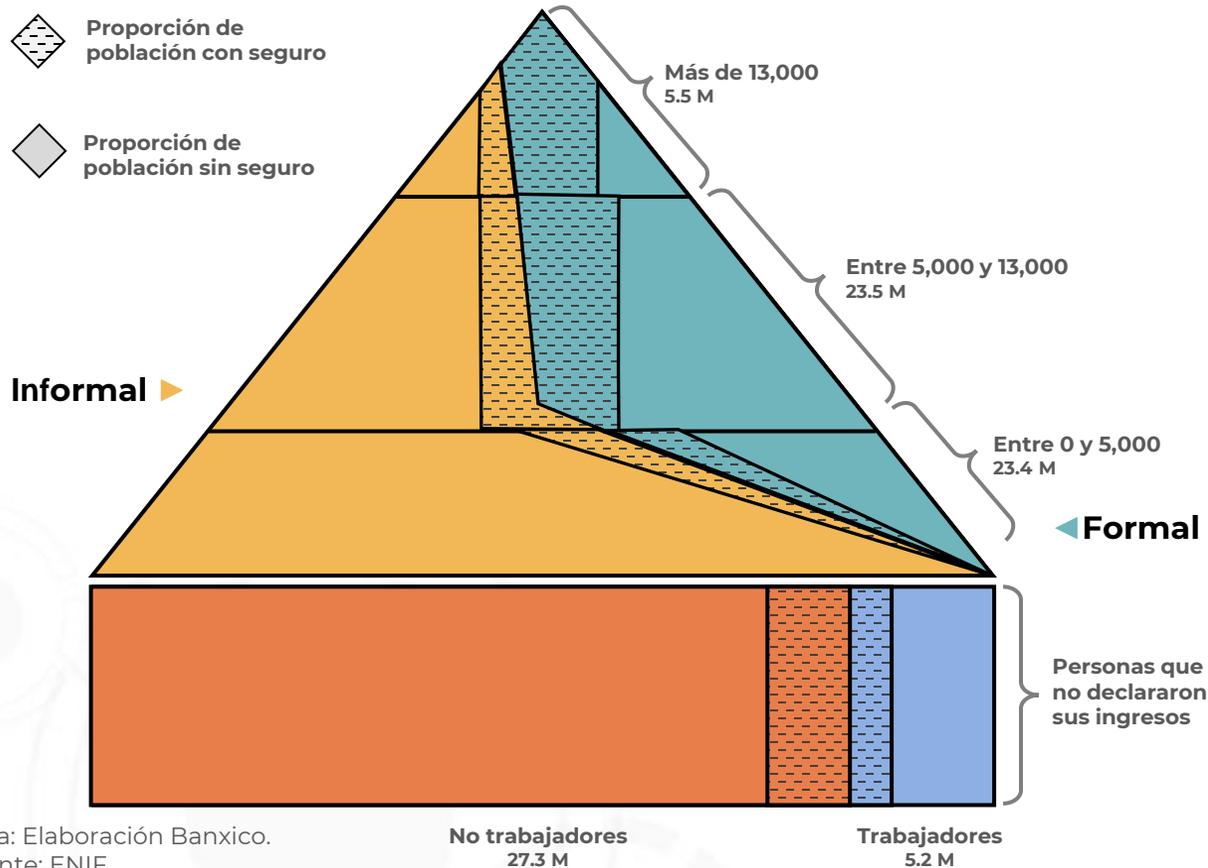
Tenencia de producto de crédito formal según nivel de ingresos y condición laboral



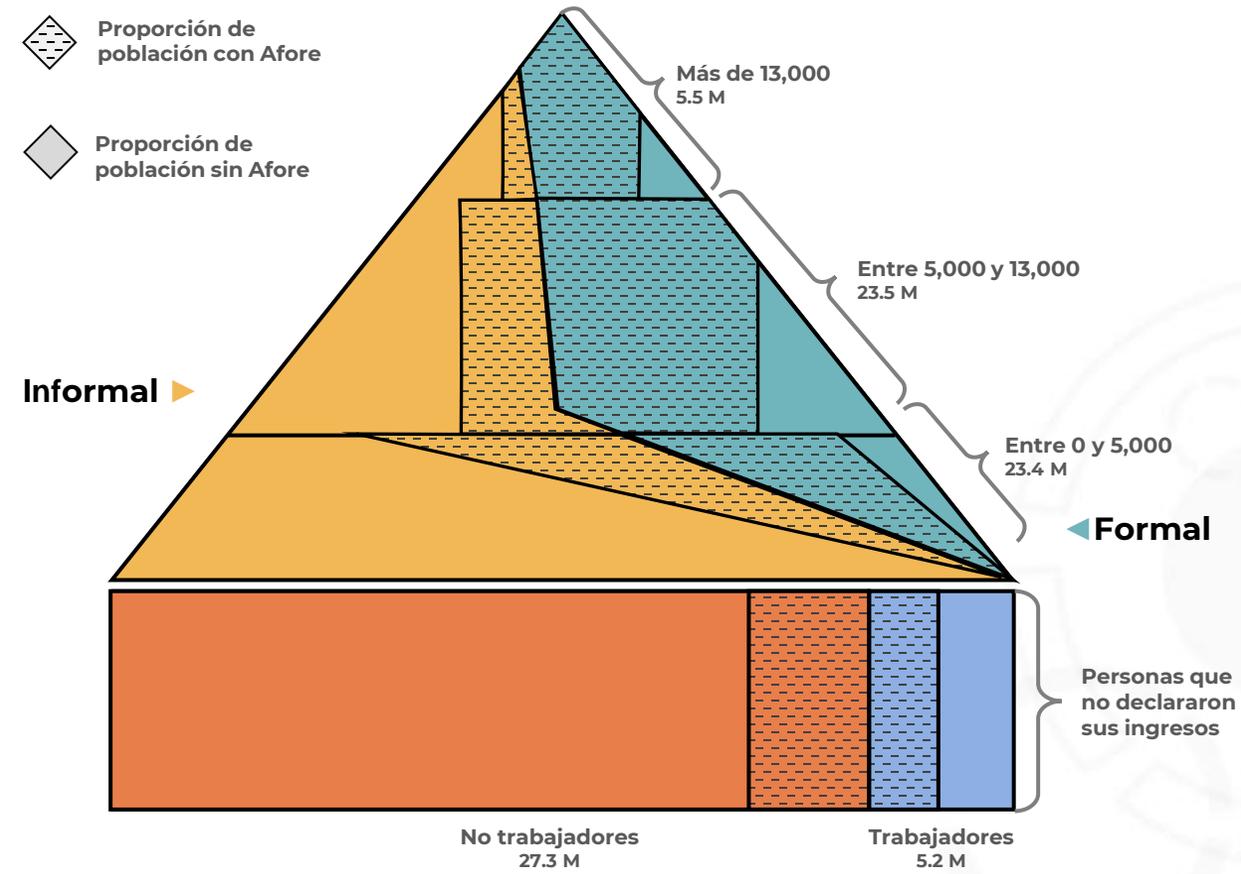
Tenencia de productos financieros: brechas ingresos y condición laboral

- La tenencia de seguros y cuentas de ahorro para el retiro es más alta para trabajadores de mayores ingresos. Dado cierto nivel de ingresos, esta es más alta entre trabajadores formales.

Tenencia de seguro según nivel de ingresos y condición laboral



Tenencia de cuenta de retiro o afore según nivel de ingresos y condición laboral



Índice

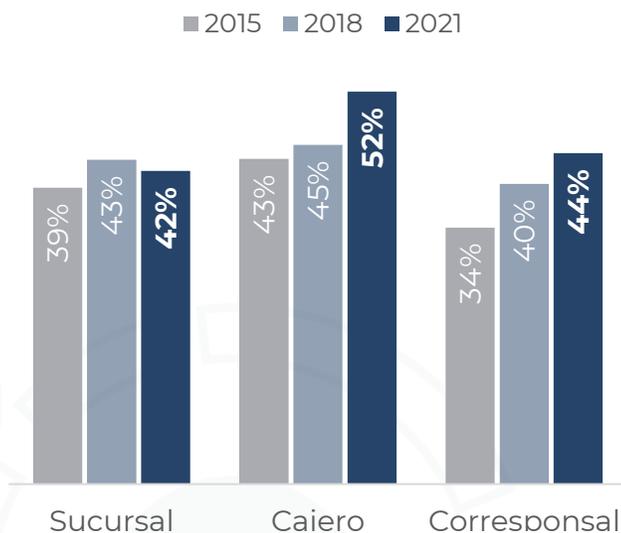
1. Objetivo, diseño y marco muestral
- 2. Resultados del levantamiento 2021**
 - 2.1 Tenencia de productos financieros
 - 2.2 Canales de acceso y medios pagos**
 - 2.3 Inclusión de grupos prioritarios
 - 2.4 Bienestar y educación financiera
3. Conclusiones



- Respecto a 2015 se observa una reducción en el uso de las sucursales bancarias, pero un incremento en otros canales como cajeros y corresponsales.
- Los corresponsales son el canal más utilizado por la población que no cuenta con productos financieros, mientras que la población usuaria utilizan en mayor medida los cajeros.
- Los corresponsales son el medio más cercano tanto en zonas urbanas como en rurales. Además, llegar a alguna sucursal, cajero o corresponsal toma más del doble de tiempo si las personas viven en una localidad rural.

Población adulta que utilizó algún punto de acceso físico

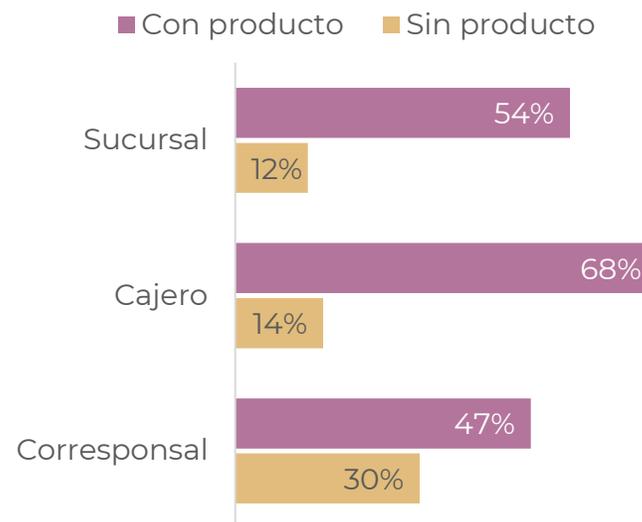
(Porcentaje de población adulta)



Nota: Población menor o igual a 70 años.
Fuente: ENIF

Población adulta que utilizó algún acceso por tenencia de productos financieros

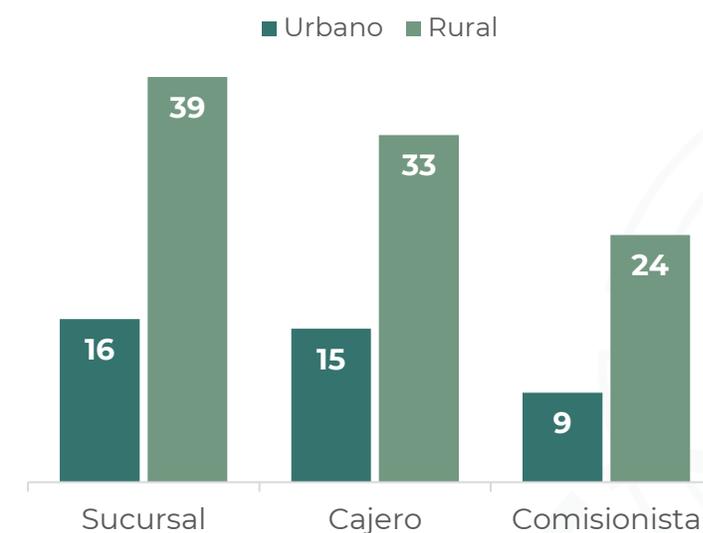
(Porcentaje de población adulta)



Fuente: ENIF

Tiempo de traslado al punto de acceso por tipo de localidad

(Minutos promedio)

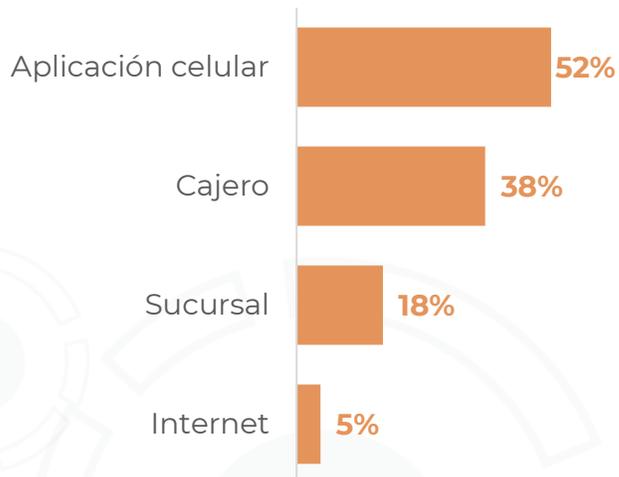


Fuente: ENIF

- Las aplicaciones de celular son el principal canal utilizado por la población para realizar movimientos en cuentas y consultas de saldo, superando a los cajeros y sucursales.
- La población más joven ha mostrado una mayor adopción de los canales digitales, lo cual también podría estar explicado por su mayor adopción de las nuevas tecnologías.
- El uso de transferencias y aplicaciones de celular para pagos es aún reducido en comparación con las tarjetas de débito o crédito. Adicionalmente, solo 1 de cada 3 personas reporta conocer CoDi.

Canales utilizado para realizar movimientos y consultar saldo de cuentas, 2021

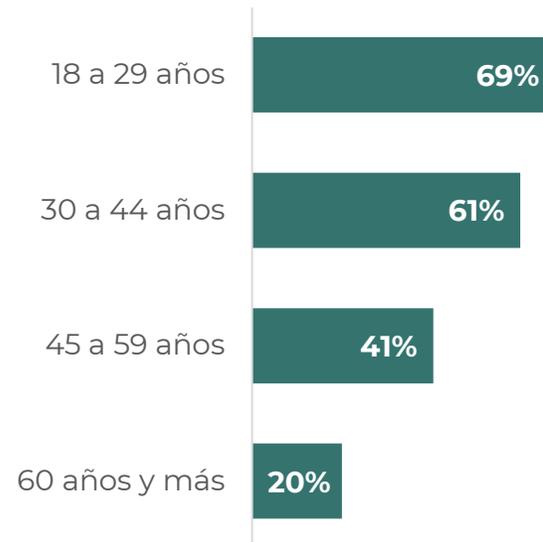
(Porcentaje de población adulta con cuenta)



Nota: La suma de los porcentajes no es igual a 100, ya que se podía elegir más de una opción.
Fuente: ENIF.

Consulta y transacciones a través de aplicación de celular, 2021

(Porcentaje de población adulta con cuenta por grupo etario)



Fuente: ENIF.

Utilización de medios de pago en establecimientos, 2021

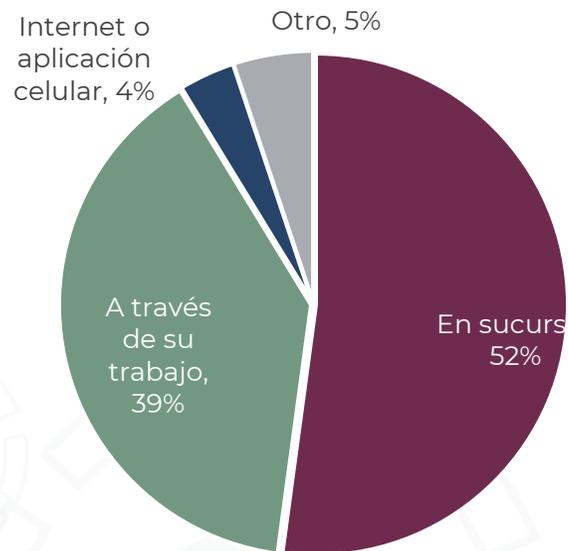
(Porcentaje de población adulta)

Medio	Población adulta	Mujeres	Hombres	Rural	Urbano
Efectivo	95%	95%	95%	94%	95%
Tarjeta de crédito o débito	24%	21%	28%	13%	31%
Transferencia electrónica o aplicación celular	8%	7%	9%	3%	10%

Nota: se considera los pagos en tienditas y mercados, supermercados, pagos de servicios y pago de transporte público y privado. La opción efectivo no alcanza el 100% debido a que existen personas que reportan no hacer ningún tipo de compra.
Fuente: ENIF.

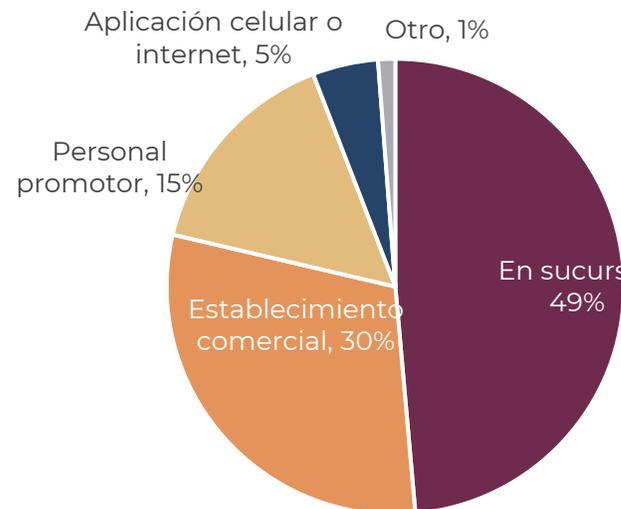
- Las sucursales son el principal canal por el cual la mayor parte de la población abrió su último crédito o cuenta.
- Alrededor de 4 de cada 10 personas con cuenta la abrieron a través de su trabajo, mientras que 3 de cada 10 abrieron su último crédito en un establecimiento comercial.
- La población de menor edad es la que más utiliza los canales digitales como las aplicaciones de celular y el internet para abrir sus cuentas, aunque su uso continúa siendo moderado.

Sitio de apertura de la última cuenta, 2021
(Porcentaje de población adulta con cuenta)



Nota: Población que reporta tener una cuenta actualmente.
Fuente: ENIF.

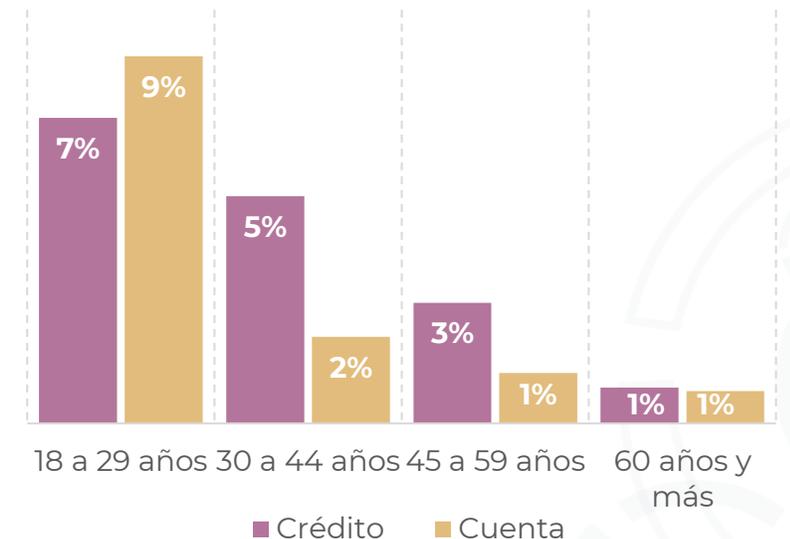
Sitio de apertura del último crédito, 2021
(Porcentaje de población adulta con cuenta por tamaño de localidad)



Nota: Población que reporta tener algún crédito formal actualmente. Fuente: ENIF.

Uso de aplicaciones o internet para apertura de cuentas y créditos, 2021

(Porcentaje de población adulta con cuenta o crédito por grupo etario)



Nota: Población que reporta tener una cuenta o un crédito formal actualmente.
Fuente: ENIF.

Índice

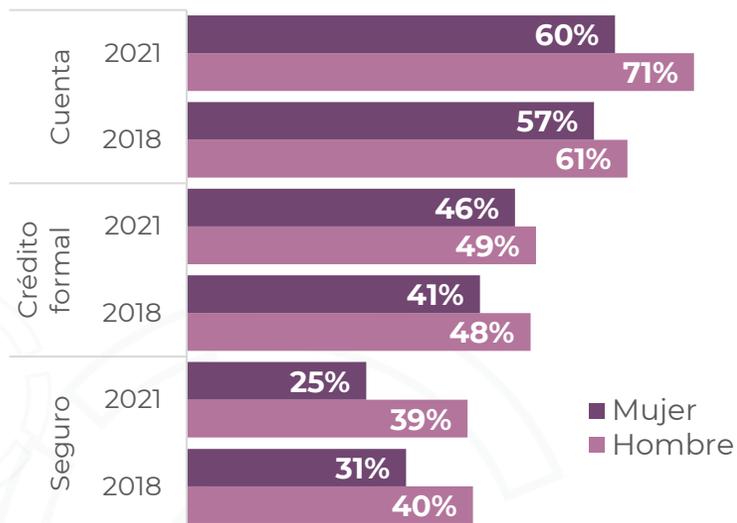
1. Objetivo, diseño y marco muestral
- 2. Resultados del levantamiento 2021**
 - 2.1 Tenencia de productos financieros
 - 2.2 Canales de acceso y medios pagos
 - 2.3 Inclusión de grupos prioritarios**
 - 2.4 Bienestar y educación financiera
3. Conclusiones



- Las mujeres reportan un crecimiento de 3 pp en su tenencia histórica de cuentas y de 5 pp en créditos comparación con 2018, mientras que la tenencia de seguros se ha reducido en 6 pp desde 2018.
- A pesar del crecimiento en la penetración de cuentas entre mujeres, la brecha de género aumentó en comparación con 2018 debido al crecimiento acelerado de la tenencia de cuentas de los hombres (11 pp. desde 2018).
- La brecha se explica, en parte, por la baja tenencia de cuentas entre las mujeres sin trabajo remunerado. La brecha entre hombres y mujeres se reduce de forma significativa entre la población ocupada para todos los niveles académicos.

Población adulta que tiene o ha tenido un producto financiero

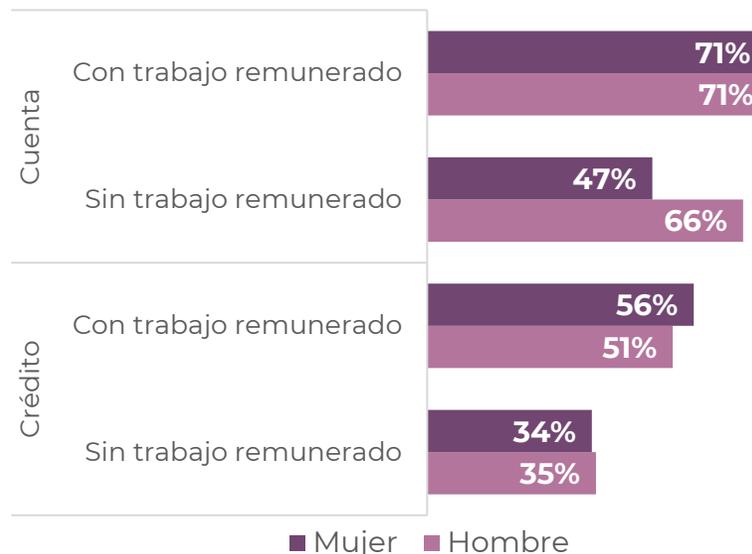
(Porcentaje de población adulta)



Nota: Población menor o igual a 70 años.
Fuente: ENIF.

Población adulta que ha tenido cuenta o crédito formal por condición laboral, 2021

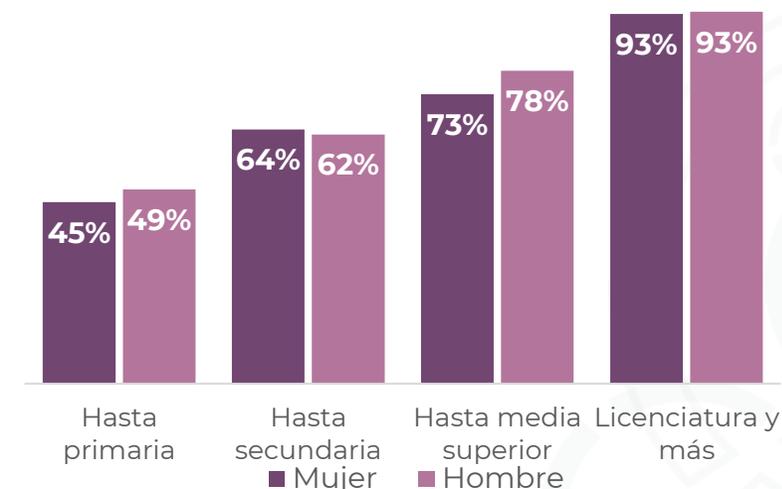
(Porcentaje de población adulta)



Nota: Población menor o igual a 70 años.
Fuente: ENIF.

Población adulta con trabajo remunerado que ha tenido cuenta

(Porcentaje de población adulta)

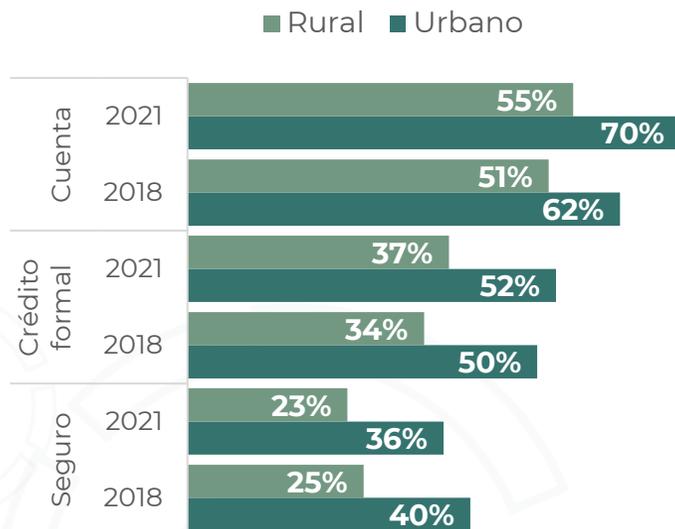


Nota: Población menor o igual a 70 años.
Fuente: ENIF.

- La población adulta en localidades rurales reportó avance en la tenencia histórica de productos financieros, exceptuando seguros, aunque se mantiene por detrás de localidades urbanas.
- Las zonas rurales reportan un menor uso de canales digitales para acceder a su cuenta. El uso de canales físicos para realizar movimientos y consulta de saldos es mayor que en localidades urbanas.
- La tenencia de cuentas entre mujeres en zonas rurales se redujo entre 2018 y 2021, lo que combinado con el incremento en la tenencia de cuentas de hombres, incrementó la brecha de género en esas localidades.

Población adulta que tiene o ha tenido un producto financiero

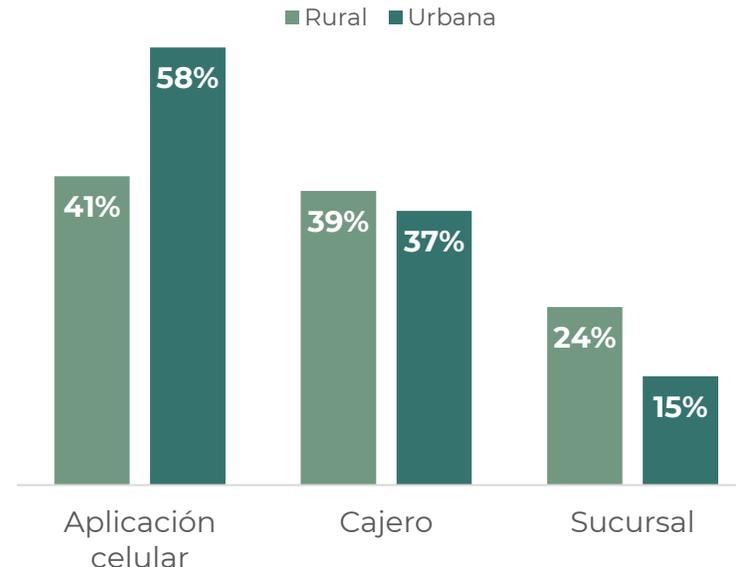
(Porcentaje de población adulta por tamaño de localidad)



Nota: Población menor o igual a 70 años. Se considera localidad rural si tienen menos de 15 mil habitantes.
Fuente: ENIF.

Canales utilizado para realizar movimientos y consultar saldo de cuentas, 2021

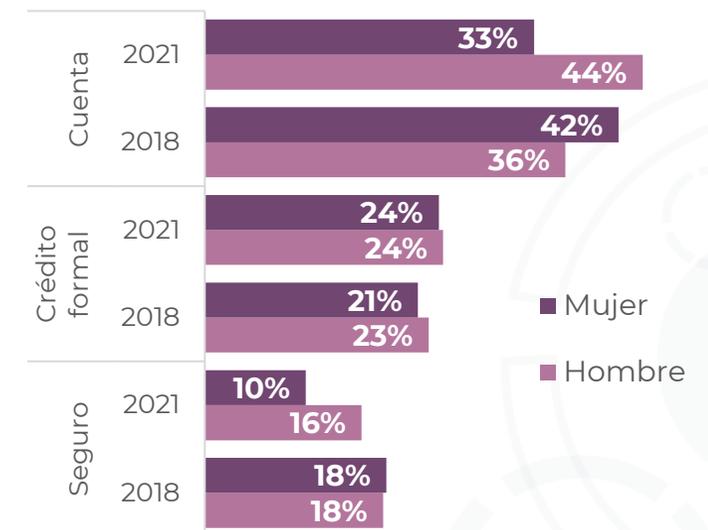
(Porcentaje de población adulta con cuenta por tamaño de localidad)



Nota: Población menor o igual a 70 años. Se considera localidad rural si tienen menos de 15 mil habitantes.
Fuente: ENIF.

Población adulta que tiene un producto financiero en localidades rurales

(Porcentaje de población adulta por sexo)

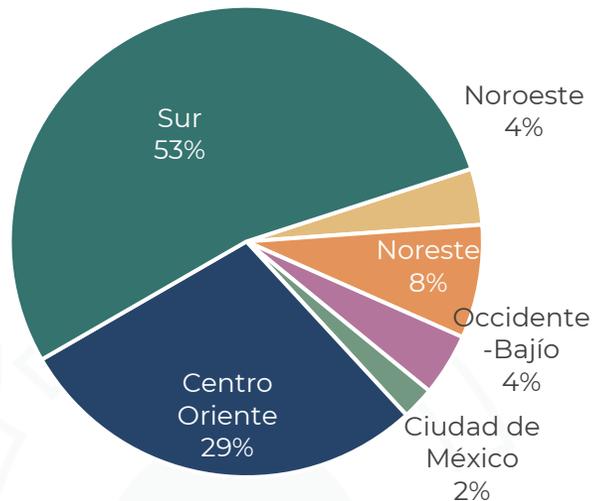


Nota: Población menor o igual a 70 años. Se considera localidad rural si tienen menos de 15 mil habitantes.
Fuente: ENIF.

- Alrededor del 6% de la población adulta del país reporta ser hablante de alguna lengua indígena, y 53% está concentrada en la región sur del país.
- A pesar de también hablar español, la población hablante de una lengua indígena presenta un rezago en la participación en productos financieros, con una brecha de 21 pp con respecto a la población no hablante.
- La menor tenencia de productos financieros puede deberse, en parte, a un tema de confianza. En promedio, la población de habla indígena muestra menor confianza en las instituciones financieras.

Distribución de la población adulta hablante de lengua indígena, 2021

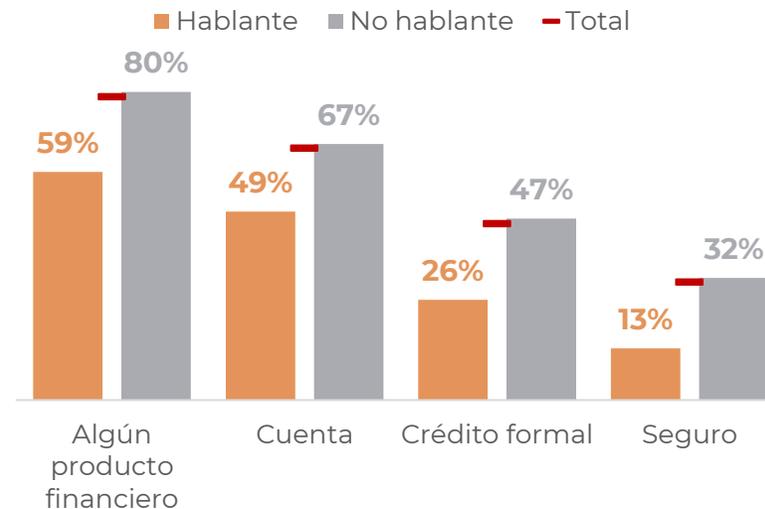
(Porcentaje de población adulta hablante por región)



Fuente: ENIF.

Población adulta que tiene o ha tenido un producto financiero, 2021

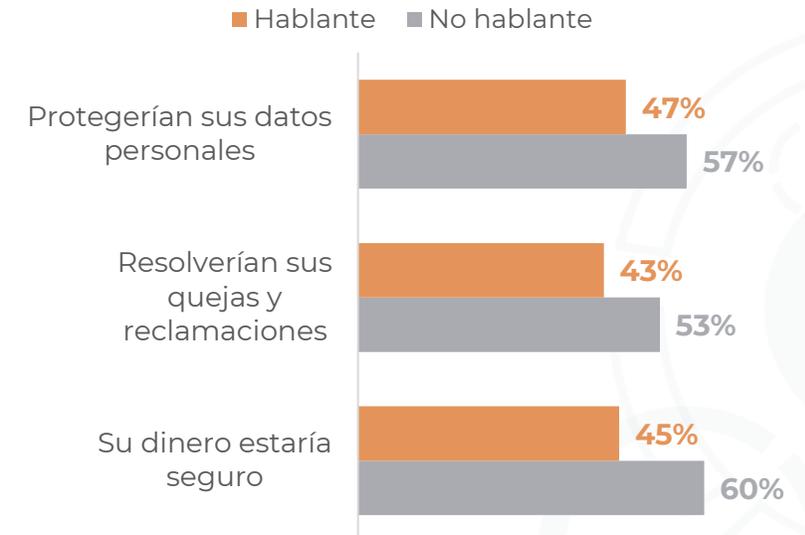
(Porcentaje de población adulta por habla de lengua indígena)



Fuente: ENIF.

Confianza en instituciones financieras, 2021

(Porcentaje de población adulta por habla de lengua indígena)

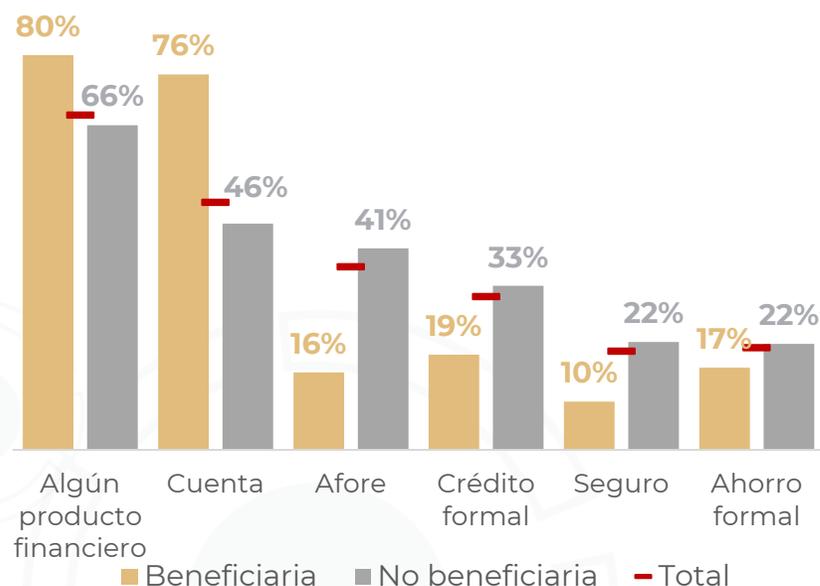


Fuente: ENIF.

- La población que recibe apoyos del gobierno presenta una mayor tenencia de cuentas que la no receptora. No obstante, presenta rezago en el uso de los otros productos financieros.
- Existe espacio para la digitalización de la población receptora de programas sociales. Sólo el 26% de las personas con apoyos del gobierno realiza movimientos en su cuenta o consulta su saldo a través de aplicaciones de celular.
- Además, esta población se encuentra más alejada de canales físicos, a pesar de ser sus principales puntos de acceso.

Tenencia de productos financieros entre población receptora de apoyos de gobierno

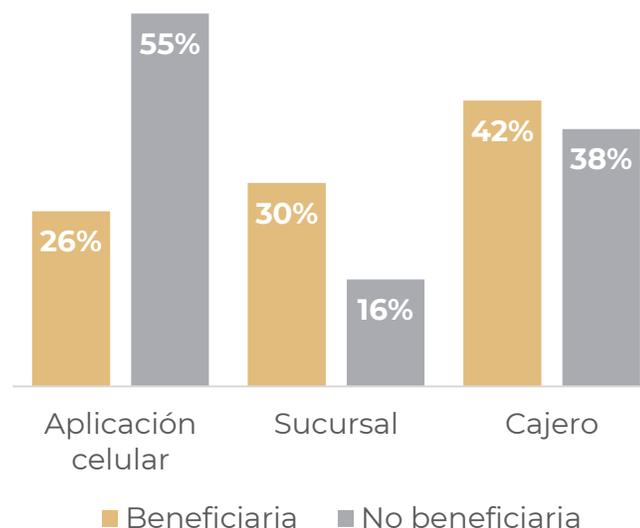
(Porcentaje de población adulta por recepción de apoyos)



Fuente: ENIF.

Canales utilizados para realizar movimientos y consultar saldo de cuentas

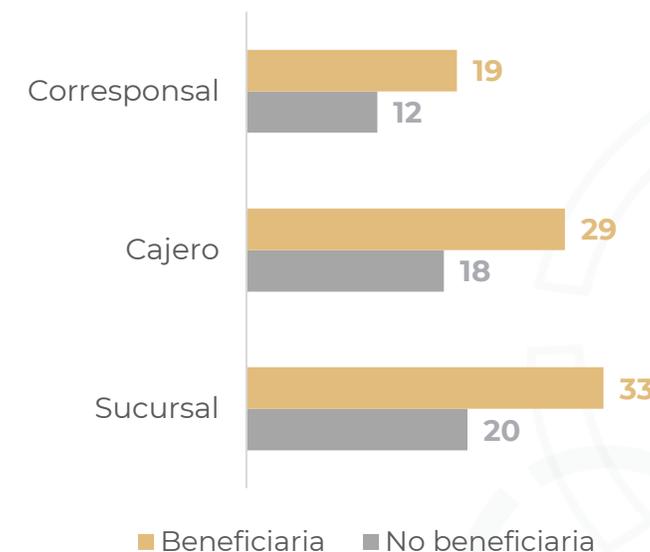
(Porcentaje de población adulta con cuenta por recepción de apoyos)



Fuente: ENIF.

Tiempo de traslado a un canal físico de sistema financiero

(Minutos promedio al acceso de uso regular)



Fuente: ENIF.

Índice

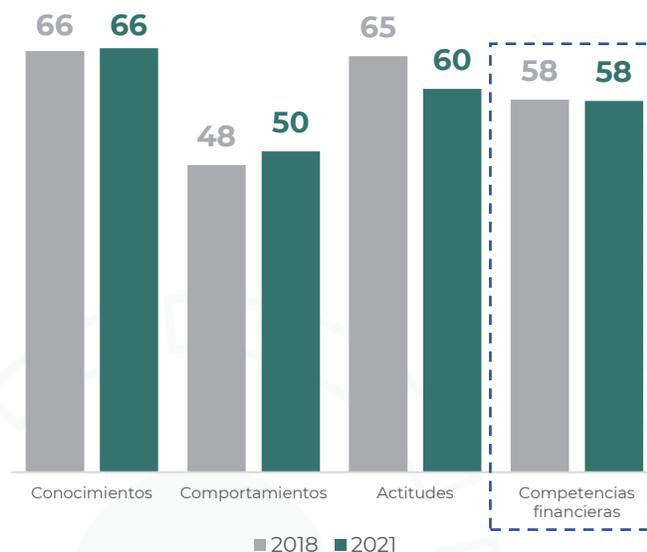
1. Objetivo, diseño y marco muestral
- 2. Resultados del levantamiento 2021**
 - 2.1 Tenencia de productos financieros
 - 2.2 Canales de acceso y medios pagos
 - 2.3 Inclusión de grupos prioritarios
 - 2.4 Bienestar y educación financiera**
3. Conclusiones



- El índice de competencias financieras -el cual se compone de la combinación de conocimientos, actitudes y comportamientos necesarios para tomar decisiones financieras sólidas (OCDE/INFE)- se mantuvo en un nivel similar al calculado en 2018. El indicador de actitudes reportó el mayor retroceso entre los subíndices.
- La población con mayor nivel académico reporta una mayor calificación en el índice. En promedio, existe una diferencia de alrededor de 18 pp entre esta población y aquella con únicamente educación primaria.
- El índice es mayor entre la población de 30 a 44 años. La población con el menor puntaje es la de 60 años y más.

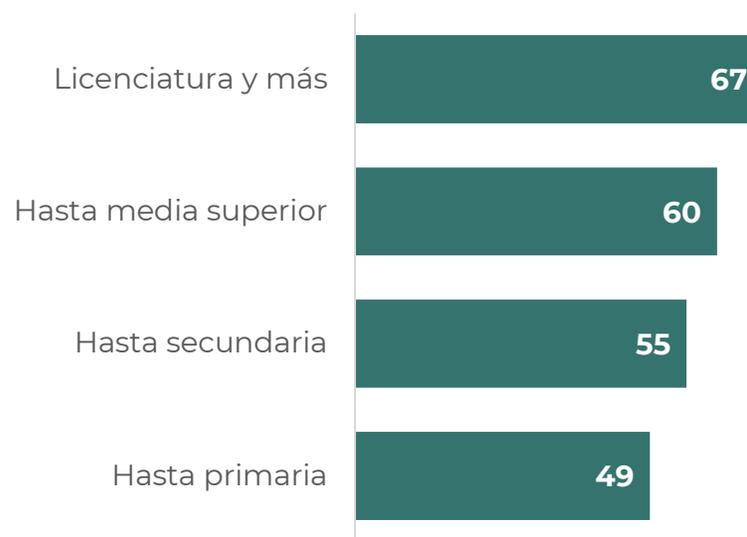
Índice de competencias financieras por componentes

(Puntaje promedio estandarizado, base 100)



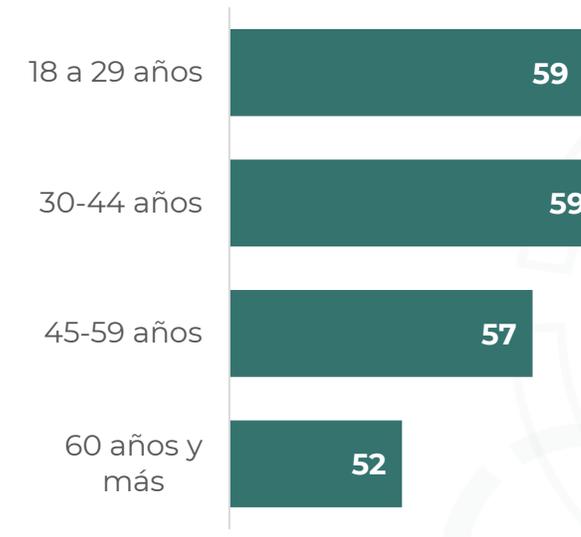
Índice de competencias financieras por nivel educativo

(Puntaje promedio estandarizado, base 100)



Índice de competencias financieras por grupo etario

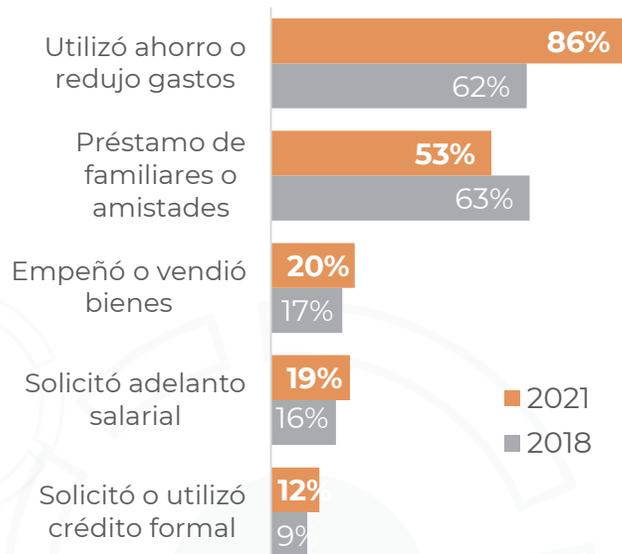
(Puntaje promedio estandarizado, base 100)



- Al enfrentar insuficiencia de ingreso, la población recurre con más frecuencia al crédito informal (53%) que al crédito formal (12%). La mayoría (86%) reduce sus gastos o utiliza su ahorro.
- En caso de que dejara de recibir ingresos, más de la mitad de la población adulta considera que no podría cubrir sus gastos con sus ahorros por más de un mes.
- Ante una oportunidad económica, las mujeres se perciben con menos medios para aprovecharla en comparación con los hombres.

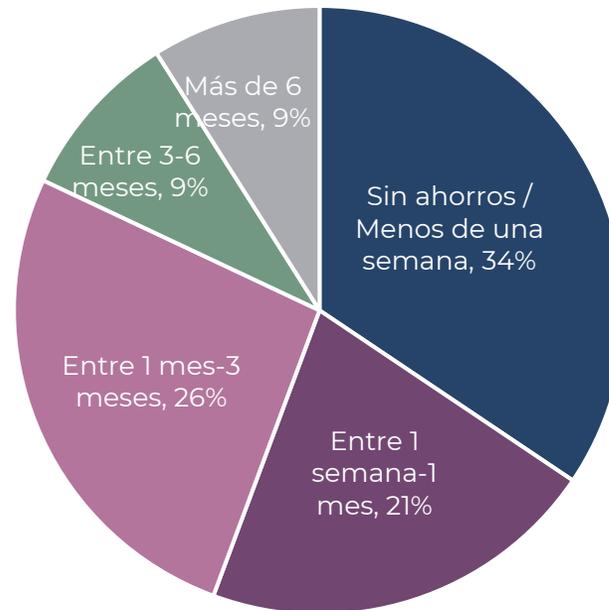
Medios para enfrentar la insuficiencia de ingresos

(Porcentaje de población adulta con ingresos insuficientes)



Tiempo que podría cubrir gastos con ahorros

(Porcentaje de población adulta)



Fuente: ENIF.

Medios para poder tomar una oportunidad económica

(Porcentaje de población adulta)



Nota: Se pregunta sobre la oportunidad de comprar una vivienda, un terreno o iniciar un negocio. Se pueden elegir más de una opción de respuesta. Se considera que no podría aprovecharla si responde negativamente a los cuatro medios anteriores.
Fuente: ENIF.

Índice

1. Objetivo, diseño y marco muestral
2. Resultados del levantamiento 2021
 - 2.1 Tenencia de productos financieros
 - 2.2 Canales de acceso y medios pagos
 - 2.3 Inclusión de grupos prioritarios
 - 2.4 Bienestar y educación financiera
- 3. Conclusiones**



La Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) es la **principal fuente de información sobre la inclusión y educación financiera de la población adulta mexicana.**

La continuidad de este proyecto, iniciado desde 2012, nos ha permitido dar seguimiento a la evolución del acceso y uso de productos y servicios financieros, y de las **barreras que la población pudiera estar enfrentando.**

Entre los principales resultados del levantamiento de 2021, destacan los siguientes:

- ✓ El **porcentaje de la población con cuenta o crédito formal se incrementó entre 2018 y 2021.** En contraste, la penetración de los seguros y cuentas de ahorro para el retiro se redujo.
- ✓ Una menor proporción de la población utilizó de forma regular sucursales en comparación con 2018, mientras que **el uso de cajeros y corresponsales se incrementó.**
- ✓ **Más del 50% de la población con un producto de captación reportó utilizar aplicaciones** de celular para consultar el saldo y hacer movimientos en sus cuentas, aunque el uso de transferencias y aplicaciones de celular para realizar pagos es aún limitado.
- ✓ La **brecha de género** en tenencia de productos financieros se incrementó, principalmente en el caso de productos de captación por el aumento acelerado de la tenencia de cuentas de los hombres.
- ✓ **La población en localidades rurales** presenta rezago en la tenencia de productos financieros con respecto a la población en localidades urbanas.
- ✓ **La población beneficiaria de programas sociales** presenta mayor tenencia de cuentas, en comparación a la tenencia nacional.
- ✓ La **población hablante de lengua indígena** es la que muestra menores grados de inclusión financiera.



1. Verificación del quórum e instalación de la sesión
2. Seguimiento a los acuerdos pendientes de sesiones anteriores del GSIF
3. Plan para promover la contratación de servicios financieros digitales
4. Guía para realizar el Informe de Ejecución de la PNIF 2021-2022
5. Guía para realizar el Plan de Trabajo 2022-2023 de la PNIF
6. Toma de acuerdos de la sesión
7. Mesas de diálogo público-privado
 - a) Presentación de resultados relevantes de la ENIF 2021
 - b) Diálogo abierto**

Muchas gracias

8 de junio de 2022

