REPORTE
T-MEC

No. 123
17 junio 2022

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA EN LA IX CUMBRE DE LAS AMÉRICAS

Del **6 al 10 de junio de 2022** se realizó la **IX Cumbre de las Américas bajo el título "Construyendo un futuro sostenible, resiliente y equitativo", en Los Ángeles, California.** Dicho encuentro reunió a líderes de América y el Caribe para **promover la cooperación hacia un crecimiento económico y una prosperidad inclusivos** en toda la región, basados en el respeto por la democracia, las libertades fundamentales, la dignidad del trabajo y la libre empresa.

1. La Secretaría de Economía en la IX Cumbre de las Américas

La **secretaria de Economía, Tatiana Clouthier,** acompañada de la **subsecretaria de Comercio Exterior, Luz María de la Mora,** y el **jefe de la oficina de implementación del T-MEC en Estados Unidos, César Remis,** participaron en la IX Cumbre de las Américas a fin de seguir posicionando a México como un destino estratégico para las inversiones.

Los objetivos de la gira de trabajo fueron: **i)** buscar alianzas para proyectos de integración con los países de América y el Caribe; **ii)** atraer inversión extranjera para la generación de empleo en México; **iii)** desarrollar proyectos en México en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que estarán enfocados a la digitalización e inclusión; y **iv)** atraer empresas para llevar tecnología e innovación en los procesos de PyMEs mexicanas.

2. Oportunidades de inversión y crecimiento para México

La secretaria Clouthier aprovechó la Cumbre para desarrollar una extensa agenda de trabajo en la que participó en diferentes encuentros como el **Foro de ministros y CEOs sobre comercio e inversión,** organizado por el BID[1]; y la **IV Cumbre de CEOs de las Américas,** organizada por la *U.S. Chamber of Commerce*.

[1] Palabras de bienvenida de Mauricio Claver-Carone, presidente del BID al Foro: https://www.youtube.com/watch?v=j5Uxs38c3Kk

En el **Foro** destacaron tres temas prioritarios: **1)** fortalecimiento de las cadenas de valor y atracción de inversiones; **2)** comercio sustentable; y **3)** economía digital. La secretaria Clouthier señaló la importancia de la facilitación comercial y los esfuerzos que México ha venido realizando en la materia para posicionarnos como uno de los principales destinos de inversión. Enfatizó la oportunidad histórica que como región tenemos, desde una perspectiva geográfica, para desarrollar cadenas de valor resilientes en todos nuestros sectores.

Por otra parte, durante su participación en el **panel de discusión sobre el fortalecimiento de las MiPyMEs** y en la **mesa redonda sobre transformación digital e inclusión de la IV Cumbre de CEOs,** la secretaria tuvo la oportunidad de dialogar con **Sarah Jane Gunter, vicepresidenta para América Latina de Amazon,** en donde destacó las acciones que México implementa para apoyar a las MiPyMEs después de la pandemia, así como las plataformas que la Secretaría de Economía ha desarrollado para ayudar a estas empresas y que puedan **aprovechar las bondades del comercio exterior.**

En la mesa redonda estuvo acompañada por los ministros de Chile, Uruguay y Brasil y por funcionarios del Departamento de Estado y de Comercio de Estados Unidos, en donde recalcó los esfuerzos que México lleva a cabo para **impulsar la digitalización e inclusión** de más personas en el comercio internacional por medio de: **i) reducción de barreras al comercio digital, ii) fomento del uso de tecnologías digitales, iii) asegurar un ambiente digital adecuado para operadores y consumidores, y vi) promoción de las MiPyMES,** entre otros.

Adicionalmente, la secretaria se reunió con:

- Sally Gilligan, directora de Crecimiento y Desarrollo de GAP, con el propósito de explorar y crear oportunidades para aumentar la producción de la empresa en México, además de aprovechar la calidad de los productos y el talento de nuestras personas trabajadoras en el mercado de la mezclilla mexicana. La directora de GAP señaló la intención de duplicar la capacidad de la empresa en el país.

La secretaria comentó que GAP podría desarrollarse en el sur del país ya que esta región es una prioridad para la presente administración y se están creando sinergias y oportunidades con 12 polos de desarrollo económico y de oportunidades que brinda el programa "Del campo al aparador"[2].

- Eamon Courtenay, ministro de Asuntos Exteriores, Comercio Exterior e Inmigración de **Belice,** a fin de dar seguimiento a los acuerdos comerciales que se dieron durante la visita del presidente López Obrador a ese país el pasado 7 de mayo[3]. La secretaria enfatizó que es importante dar seguimiento y aprovechar el Acuerdo en el cual México suprimirá aranceles a productos agrícolas, cárnicos y de alimentos básicos para que Belice pueda exportar a nuestro país durante un año y comenzar con un verdadero libre comercio entre ambos países.

- Con el **ministro de** Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de **Ecuador, Julio José Prado,** la secretaria reafirmó el compromiso de atender el mandato de los presidentes de México y Ecuador para concluir lo más pronto las negociaciones del Acuerdo de Integración Productiva.

[2] Programa del Comité Nacional Sistema Producto Algodón, AgroBio México y la CANAINTEX que busca alcanzar el potencial productivo de la cadena de valor del agro y de la industria textil mexicana
[3] https://www.gob.mx/presidencia/prensa/mexico-elimina-aranceles-a-belice-para-productos-basicos-anuncia-presidente?idiom=es

- Con **Fabrizio Opertti, jefe de la Unidad de Integración del BID,** destacó que la cooperación entre la Secretaría de Economía y la institución financiera será clave durante la **presidencia pro tempore de México en la Alianza del Pacífico,** en particular sobre la implementación de la **Hoja de Ruta del Mercado Digital Regional.**

- Con directivos de **CITI, empresa de servicios financieros, con 128 millones de cuentas y 503,000 millones de dólares en compras y ventas anuales en Estados Unidos,** compartió las acciones que la Secretaría de Economía lleva a cabo para atraer inversión extranjera, así como promover la relocalización de las cadenas de suministro y las iniciativas de cooperación económica con nuestros socios comerciales.

- Con integrantes de ***Americas Business Dialogue*** (ABD), resaltó el potencial que tiene México para fortalecer las cadenas de suministro en el sector salud de América del Norte, así como los mecanismos de cooperación y acciones que se implementan para consolidar este sector prioritario.

-Con **empresas de la *Motion Picture Association,*** para enfatizar las oportunidades de inversión en la industria cinematográfica de México. Estuvieron presentes representantes de Warner Bros., Discovery, NBCUniversal, Sony, Disney, Netflix y Paramount.

3. Firma de convenio entre la Secretaría de Economía y Amazon

Como parte de los compromisos de la Secretaría de Economía en apoyo a las PyMEs se firmó un **convenio de colaboración con Amazon México[4],** el cual busca impulsar la digitalización y la inserción al comercio electrónico a nivel nacional e internacional. Este convenio **establece las bases para impulsar esfuerzos conjuntos de promoción, difusión, comercialización e internacionalización de productos de MiPyMEs mexicanas por medio de Amazon México.**

4. México se incorpora al nuevo marco de cooperación económica regional: Alianza de las Américas para la Prosperidad Económica

En el marco de la IX Cumbre de las Américas, el presidente de Estados Unidos, Joseph Biden, anunció el lanzamiento de un nuevo marco de cooperación económica, la **Alianza de las Américas para la Prosperidad Económica,** con el propósito de **atender de manera prioritaria los retos a los que se enfrenta la región y aprovechar sinergias que permitan un crecimiento equitativo e inclusivo. El Gobierno de México reconoce y se suma a esta propuesta,** además reitera la necesidad de buscar nuevos mecanismos que nos permitan impulsar el crecimiento económico para todos y que contribuyan a una mejor distribución de la riqueza.

[4] https://www.gob.mx/se/articulos/la-secretaria-de-economia-firma-convenio-de-colaboracion-con-amazon-mexico-en-apoyo-a-las-mipymes-mexicanas-304564?idiom=e