



Escenario mensual de productos agroalimentarios Dirección de Análisis Estratégico

16 de mayo de 2022

Azúcar

Inventario				
Final 2021	Estimado al cierre de mercado oct21/sep22	Duración para abasto	Duración recomendada de abasto	Semáforo
1,053 mil Toneladas	910 mil toneladas	2.7 meses	2.0 Meses	

Al finalizar marzo de 2022, se han cosechado 522 mil 717 hectáreas, 62,2% de avance respecto de las siembras (834,956 hectáreas), en las cuales se han obtenido 37 millones 886 mil toneladas de caña, 68.9% de progreso conforme a la producción esperada para la presente zafra (55 millones de toneladas).

Veracruz ha contribuido con 42.4% de la producción de caña, correspondiente a 16 millones 065 mil toneladas; Jalisco 13.2%, 4 millones 998 mil toneladas; San Luis Potosí, 8.2%, 3 millones 089 mil toneladas; Oaxaca 6.2%, 3 millón 363 mil toneladas; Chiapas 6.2%, 3 millón 343 mil toneladas; y el resto de los estados 23.9%, 9 millones 037 mil toneladas.

Para la zafra 2021/2022, se espera una producción de azúcar de 6,175 miles de toneladas, superando en 8% lo obtenido en el ciclo azucarero pasado. Se calcula que las exportaciones del edulcorante logren 2,349 miles de toneladas (incluye las exportaciones a través de IMMEX) e importaciones por 20 mil toneladas.

El consumo nacional se estima en 3,988 miles de toneladas, 1.3 % más comparado

con la zafra pasada. Se proyecta que las existencias finales del azúcar sean de 910 mil toneladas, lo que representa 2.7 meses de abasto.

El reporte de avance, con corte al 30 de abril de 2022, publicado por el Comité Nacional para el Desarrollo Sustentable de la Caña de Azúcar (CONADESUCA) observa que, la producción de azúcar es por 5 millones 476 mil toneladas, 3.1% más comparado con similar periodo del ciclo azucarero previo.

Al 24 de abril, las exportaciones acumuladas son por 1 millón 135 mil 179 toneladas, 48.5% por arriba de similar lapso de 2021.

En cuanto a los precios nacionales, el referente al mayoreo, al mes de marzo de 2022, es de \$16.6 pesos por kilogramo, 9.9% menor al observado en febrero y 1.2% por debajo en comparativo anual. El precio promedio pagado por el consumidor fue de \$25.4 pesos por kilogramo, similar respecto del mes previo, siendo 4.9% menor comparado con febrero de 2021.

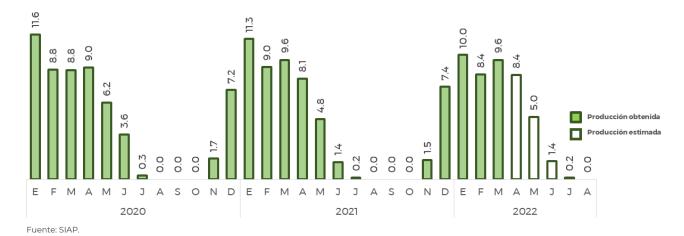




Escenario mensual de productos agroalimentarios Dirección de Análisis Estratégico

Evolución mensual de la producción de caña de azúcar 2020-2022

(miles de toneladas)



En marzo las divisas captadas por la venta del agroindustrial cifraron 129 millones 684 mil dólares (43.3% superior a lo obtenido en marzo de 2021). Asimismo, las exportaciones en el lapso enero-marzo del año en curso alcanzaron 372 millones 700 mil dólares.

Generalmente marzo y abril son los meses en que las ventas externas registran los mayores volúmenes durante el año.

Datos del CONADESUCA refieren que, durante abril, las ventas del endulzante incrementaron 27.6% respecto a marzo, cuantificando 188 mil 352 toneladas, de las cuales, Estados Unidos y Puerto Rico adquirieron 139 mil 145 toneladas en conjunto.

Los principales países de destino del azúcar mexicano en el lapso enero-abril de 2022 han sido Estados Unidos, Marruecos, Georgia, Canadá y Camerún, en tanto que de lo que México a importado ha provenido de Estados Unidos, Colombia y Brasil.

El avance del cupo total (ordinario + extraordinario) cuantificó al 1 de mayo 70.9% del total del ciclo 2021/22. Al finalizar abril pasado, y par el año azucarero 2021/2022 México ha exportado 870 mil toneladas del endulzante, de las cuales 610 mil se comercializaron con Estados Unidos y 225 mil con otros países.

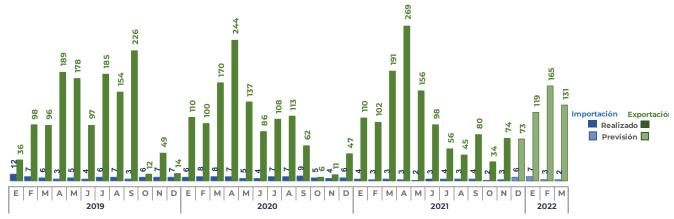




Escenario mensual de productos agroalimentarios Dirección de Análisis Estratégico

Evolución mensual de las importaciones y exportaciones mexicanas de azúcar 2019-2022

(miles de toneladas)



Nota: Los flujos desde diciembre pasado corresponden a previsiones con base en información histórica y de mercado. Los volúmenes comerciales no consideran los retornos.

Fuente: SIAP con datos de la Administración General de Aduanas.

