AGRICULTURA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
SIAP SERVICIO DE INFORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y PESQUERA
Escenario mensual de productos agroalimentarios
Dirección de Análisis Estratégico

13 de abril de 2022

Aguacate

Producción 2022		Comercio exterior 2021 Estimado		Semáforo
Intención de siembra	**Febrero**	**Importaciones**	**Exportaciones**	
2,615,961 toneladas	**354,524** toneladas	**5,340** toneladas	**1,408,184** toneladas	

El aguacate mexicano, es de suma importancia para la economía del país, debido a que su venta en el extranjero es una fuente captadora de divisas.

Al mes de febrero de 2022 (inicio del ciclo 2022), la superficie sembrada destinada a la producción del aguacate, es de 259,769 hectáreas (ha), 11 mil 521 (4.6%) más en comparación a lo reportado al mismo mes de 2021 (248,248 ha). Michoacán es la entidad que destinó la mayor superficie con 183 mil 385 ha, representa 70.6% del total nacional, le sigue en importancia, Jalisco con 27,395 (10.5%) y Estado de México 13,124 hectáreas (5.1%).

Los mayores incrementos en su superficie sembrada, en términos absolutos, corresponden a los estados de; Michoacán, Estado de México y Guerrero, con 8 mil 393 ha (4.8%), un mil 762 (15.5%) y un mil 704 (49.0%), respectivamente, en relación con lo reportado en el mismo periodo de 2021.

La superficie cosechada al segundo mes del año, fue de 192,824 ha, lo cual representa un incremento de 63 mil 587 ha (49.2%), respecto a 2021 (129,237 ha), Michoacán aportó 88.0% (169 mil 743 ha) del total nacional, y Jalisco con 10.7% (20 mil 603), estos dos estados en conjunto representan 98.7%. Los mayores incrementos corresponden a; Michoacán (58 mil 648 ha) y Jalisco (4,843 ha), de acuerdo con lo obtenido en 2021.

Al segundo mes del año se obtuvo una producción de 354 mil 524 toneladas (ton), 68 mil 85 ton menor al mismo mes del año previo, es decir; 16.1%, lo anterior se puede explicar, por ser inicio de cosechas y por la maduración del cultivo, que representa una disminución en el rendimiento de 1.43 toneladas por hectárea, al pasar de 3.27 en 2021 a 1.84 en 2022.

Michoacán líder productor del fruto, aportó 87.0% del total nacional, con 308 mil 515 ton, le sigue en importancia Jalisco (10.5%) con 37 mil 103, en el primer bimestre del año, ambos estados contribuyen con 97.5% del total nacional.

Jalisco reporta el mayor incremento en su producción con 5 mil 52 toneladas (15.8%), respecto a lo obtenido en 2021 (32,051 ton), sin embargo, la disminución más significativa correspondió a Michoacán, aun siendo el principal estado productor del fruto, con un retroceso de 19.2 porciento.

Generalmente durante marzo, los envíos internacionales promedian poco más de 123 mil toneladas, cerca del 10% del total anual, con un volumen que oscila entre 95 mil y 156 mil toneladas.

El volumen destinado al mercado exterior en marzo cifró 136 mil 97 toneladas, siendo 38.2% (37 mil 652 toneladas) mayor respecto al mes anterior.

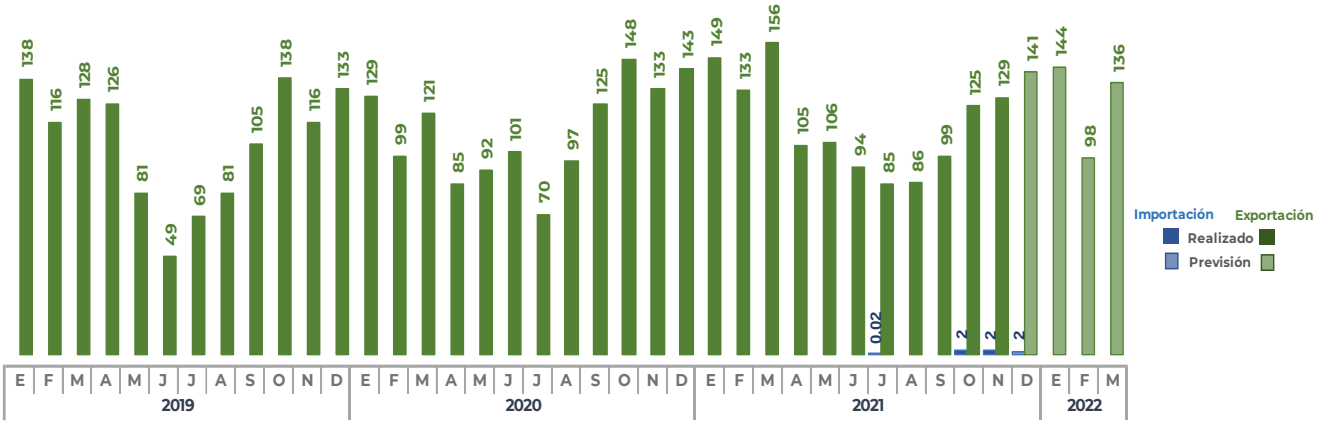
Al tercer trimestre de 2022, las exportaciones del fruto acumularon 378 mil 374 toneladas, lo que refiere un descenso interanual de 13.6% (59 mil 368 toneladas). Una menor disponibilidad interna del bien, así como la reducción en las compras de aguacate mexicano en Estados Unidos, (principal cliente), se ha traducido en un retroceso de la dinámica comercial.

En marzo, el mercado estadounidense adquiere en promedio poco más de 97 mil toneladas, que representa 78.76% del volumen comercializado en el periodo. Hasta febrero, las importaciones de Estados Unidos cuantificaron 167 mil 45 toneladas.

De marzo a junio de cada año se observa una disminución en las exportaciones derivado de la estacionalidad del cultivo.

Con la apertura comercial del aguacate originario de Jalisco, se prevé que Estados Unidos reoriente su preferencia de compra de otros países a la mexicana, que consolidaría la participación mayoritaria del fruto en la nación norteamericana.

Evolución mensual de las importaciones y exportaciones mexicanas de aguacate 2019-2022
(miles de toneladas)



Nota: Los flujos desde diciembre pasado corresponden a previsiones con base en información histórica y de mercado. Los volúmenes comerciales no consideran los retornos.
Fuente: SIAP con datos de la Administración General de Aduanas.