REPORTE T-MEC

No. 120

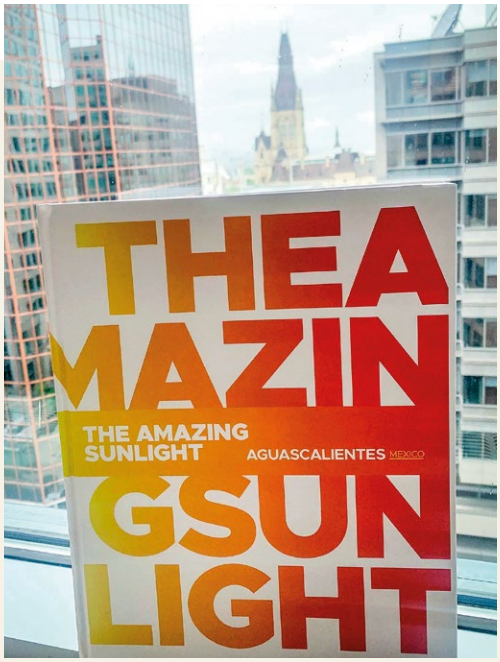
27 mayo 2022

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

SEMANA DE MÉXICO EN CANADÁ (2)

Como se comentó en el número anterior del Reporte T-MEC, la Semana de México en Canadá[1] se llevó a cabo del **19 al 24 de mayo de 2022,** con la presencia del **estado de Aguascalientes** en Ottawa, Canadá.

Durante la inauguración, la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) del estado de Aguascalientes presentó el libro "The Amazing Sunlight", dándolo a conocer al sector público, privado y académico en Canadá.



A través de diversas historias de expatriados viviendo en Aguascalientes, se recorren las oportunidades que ofrece el estado. Se menciona cómo **la inversión extranjera se enfoca principalmente en manufactura, comercio, construcción,** entre otros. **El sector ferroviario, a través de Aguascalientes, conecta dos importantes líneas de transporte para llegar a Estados Unidos y Canadá.** Durante la inauguración, los chefs del Restaurante Casa Ciento 28[2], Mauricio Macías y María José Saúl, compartieron una muestra de lo que ofrece la gastronomía del estado y su producción vitivinícola.

[1] Evento organizado por la Embajada de México en Canadá, en conjunto con la comunidad mexicana en ese país. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/728040/Reporte-TMEC_n119-esp_20220524_b.pdf

[2] Restaurante ubicado en la Zona Centro de la Ciudad de Aguascalientes.

Visita de la SEDECO del estado de Aguascalientes a Canadá

La agenda de trabajo de la representante económica de Aguascalientes, Valeria Díaz, incluyó **reuniones con organismos en Canadá y sector privado, enfocadas en conocer regulaciones canadienses y particularidades del mercado, incluyendo la Corporación de Resolución de Disputas, la Oficina de Facilitación del Comercio con Canadá y socios comerciales.**

La representante de Aguascalientes comentó que, debido a su ubicación en el Bajío mexicano, el estado cuenta con un alto potencial en innovación y gran dinamismo, además de conectividad con las principales carreteras y rutas de transporte aéreo y ferroviario. Si bien la Inversión Extranjera Directa (IED) que se recibe es principalmente de Japón, que concentra alrededor del 61% del total en el estado, tienen interés en diversificarla.

Los sectores estratégicos en el estado son automotriz y autopartes, manufactura de electrónicos y componentes, tecnologías de la información, servicios especializados de cuidado de salud, desarrollo e investigación, agronegocios, logística y aeroespacial.

Aguascalientes también destaca por su cultura, turismo e industrias. Cuenta con una ruta del vino, la Feria Internacional de San Marcos, el festival de las calaveras y actualmente con tres pueblos mágicos: Calvillo, Real de Asientos y San José de Gracia, aspectos que les interesa promover con Canadá y que se destacaron en la Semana de México en Canadá.

Durante su participación en el evento, Jacqueline Márquez y Oscar Mora, representante de la Secretaría de Economía en Canadá y representante de temas económicos en la Embajada de México en Canadá, respectivamente, manifestaron la **importancia de diversificar sectores,** siendo el agroalimentario una oportunidad para explorar con Canadá. Invitaron a que las **empresarias de Aguascalientes se sumen a los trabajos que realiza la Secretaría de Economía para incrementar la presencia de productos hidrocálidos en Canadá.** Existe potencial para **incrementar la inversión canadiense en el sector inmobiliario, transporte e industrias creativas,** considerando que actualmente está concentrada en servicios financieros.

Feria de comercio inclusivo

Empresarias, empresarios y emprendedores de Aguascalientes propietarios de pequeñas empresas participaron en una feria comercial para dar a conocer productos hechos en Aguascalientes, buscando generar vínculos comerciales, nuevos clientes y distribuidores en Canadá. La representante de la SEDECO del estado resaltó **el interés por atraer mayor inversión canadiense al estado y diversificar sus exportaciones a Canadá.**

Las empresas que estuvieron representadas fueron: Mazapanes Elisa, Cute as a Bug, Productos Guayeco, Dulces Típicos de San Marcos, Minsi, Uniformex y la Asociación de Marcas de Aguascalientes, distinguiéndose con productos de tradición, hechos en México y con procesos innovadores e inclusivos.

La empresaria Alejandra Flores, dueña de Dulces Tradicionales Elisa, empresa establecida en Calvillo, Aguascalientes, compartió con los asistentes información sobre su experiencia desde el nacimiento de su emprendimiento hasta llegar a exportar mazapanes mexicanos artesanales de 23 sabores a diversos mercados.

Berenice Cruz, fundadora de la empresa Cute as a Bug, comentó cómo inició la creación de la franquicia mexicana dedicada a la venta de accesorios de niñas y bebés, hechos a mano con procesos que permiten tener un sello distintivo.