

Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía

# Estrategia Digital de Información y Capacitación (EDIC) Informe 2019-2021





#### Informe 2019 - 2021

El presente informe fue elaborado por el Grupo de Trabajo de la Estrategia Digital de Información y Capacitación (EDIC), que es coordinado por el Ing. Odón de Buen R., Director General de la Conuee, y en el que participan:

- M. en I. Lissette Mendoza Barrón, subdirectora de Estrategia Digital.
- Mtro. Luis Antonio Chíguil Díaz, subdirector de Control de Gestión.
- Lic. José Lara Torres, jefe de departamento.
- Lic. Guillermo Guzmán, director de Tecnología de la Información.
- Lic. Sergio Segura Calderón, director de Cooperación Internacional.
- Lic. Alejandra Rodríguez, jefe de departamento.

Se agradece el apoyo y la colaboración de todas y todos quienes participan en los trabajos que se anotan en este informe



## Informe 2019 - 2021

# Contenido

Resumen	3
Introducción y marco teórico	5
La Estrategia Digital de Información y Capacitación (EDIC)	7
Objetivo	7
Fundamento legal	7
Fundamento técnico	7
Elementos	8
Gobernanza	8
Actividades 2019-2021	9
Sitio en Internet	9
Acervo de información digital	13
Material audiovisual en el Canal Conuee en YouTube	14
Boletines digitales	14
Participación en redes sociales	16
La plataforma CapacítateEE	20
Eventos transmitidos	20
Campañas	23
Materiales audiovisuales	25
Aplicaciones ("Apps") para dispositivos celulares	25
Gobernanza	26
Conclusiones y recomendaciones	27
ANEXOS	29
ANEXO I. Tipo de información de Boletines Digitales de la Conuee	29
Anexo II. Proceso para llevar a cabo transmisiones de eventos de la Conuee	30





## Resumen

En el presente informe se hace un balance de tres años de operación de lo que hoy se identifica como la Estrategia Digital de Información y Capacitación (EDIC) de la Conuee.

La EDIC se inicia como un proceso de reorganización de las acciones y contenidos digitales de la Conuee en las redes sociales a partir del cambio de administración federal a fines de 2018, lo cual tomó nuevas dimensiones con la llegada de la pandemia por el COVID-19, que obligó a un uso más intensivo de este tipo de recursos.

De esta manera, la revisión y ajustes a algunos de los elementos de la actividad relacionada con contenidos digitales, en particular los boletines que se envían por correo electrónico desde 2013, así como la reorganización del amplio acervo digital de la Conuee (que incluye informes, manuales, guías, videos, herramientas y aplicaciones para dispositivos celulares) se convirtió en una actividad permanente, sistemática y coordinada, involucrando a las distintas áreas de la Comisión, lo cual se ha llevado a cabo con los recursos humanos y técnicos disponibles, al menor costo posible y permitiendo la continuidad de los programas y acciones de la Comisión.

Como parte y resultado de este proceso, se resaltan los siguientes resultados:

#### Sitio de la Conuee en Internet.

- o Durante el segundo semestre de 2021 se registró un promedio de 2 mil visitas por día al sitio de la Conuee en Internet.
- o El número de Crónicas Conuee publicadas ha crecido de 136 en 2019 a 168 en 2021, lo que refleja un crecimiento de las actividades de la Comisión.

#### • Boletines digitales.

o En enero de 2019, se contaba con 30,257 suscriptores a los 8 boletines; al final de 2021, este número se incrementó en 13%, para llegar a 34,171 suscriptores.

#### Redes sociales.

o El número de seguidores de las cuentas de la Conuee se ha duplicado de 2018 a la fecha; a finales de 2021, eran poco más de 65 mil seguidores en el total de las cuentas.

### • Canal YouTube.

- o El interés en los videos de la Conuee ha crecido significativamente en los últimos cuatro años, al triplicarse las visitas de 2018 a la fecha y multiplicarse por cinco el tiempo de reproducción.
- o Al cierre de 2021, el número de suscriptores fue de 2,451, con más de 193 mil visitas y más de 47 mil horas de reproducción.



#### Informe 2019 - 2021

#### • Transmisiones.

- o Entre 2020 y 2021, la Conuee participó en 134 transmisiones; en su gran mayoría (84) fueron organizadas por la propia Comisión, en colaboración con otras instituciones, y cerca de una tercera parte (47) por cuenta propia. En 2021, las transmisiones llevadas a cabo fueron más de dos veces que en 2020.
- o Asimismo, de las 134 transmisiones, 102 tuvieron como objetivo el de información y 32 el de capacitación.
- o Por tipo de evento, predominaron las pláticas (108), con 16 seminarios, 7 talleres y 3 cursos.
- o Se trataron once temas, con 14,735 participantes y 425 ponentes, predominando las transmisiones en el tema de transporte, con 83.
- o Los videos de las transmisiones se han reproducido cerca de 60 mil veces, con los temas de Programas, Industria y Edificios, con cerca del 70% del total.
- o Entre 2020 y 2021, se produjeron 20 materiales en forma de video, 9 con propósitos de capacitación y 11 para información; de estos, 12 estuvieron relacionados con acciones de planeación, 4 de programas y 4 de regulaciones (NOM y leyendas de proveedores de energía). Al finalizar 2021, estos videos se habían reproducido cerca de 7,200 veces.

## • Plataforma CapacítateEE.

o Las principales estadísticas para 2020 y 2021 nos señalan un número de usuarios que ronda entre 4,200 y 4,300, con más de 7,500 sesiones al año y una duración de alrededor de dos minutos por cada sesión.





# Introducción y marco teórico

Un hecho clave en cualquier estrategia de comunicación e información orientada a un uso más eficiente de la energía, es que la gran mayoría de las personas toma cada día decenas de decisiones de operación de equipos y sistemas que usan energía, además de que varias veces al año lo hace en cuanto a la compra de equipos y sistemas que proveen de servicios energéticos (como luz, frío, calor y fuerza motriz).

A su vez, la información es uno de los elementos centrales en la adopción de mejores prácticas y tecnología que llevan a un uso más eficiente de la energía, así como para la toma de decisiones, por parte de los usuarios de energía, para integrar esas mejores prácticas, hábitos y tecnologías en su quehacer cotidiano.

Por lo mismo, la integración, producción y difusión de información que sirva para tomar las mejores decisiones de operación y de compra con el mayor alcance posible, se convierte en una estrategia clave en las acciones nacionales para optimizar el consumo de energía.

En la actualidad, la posibilidad de que datos e información fluyan con rapidez y lleguen fácilmente y en cualquier momento a los posibles interesados, en particular por el uso generalizado de celulares, tabletas y computadoras, se convierte en una oportunidad a ser aprovechada.

Al mismo tiempo, plataformas informáticas con contenidos digitales, que son compartidas por millones de usuarios, se han convertido en espacios con posibilidades de tener gran alcance en la difusión de la información. Desde el correo electrónico hasta las plataformas como Twitter, YouTube y Facebook, por mencionar algunas, han abierto el espectro de vías para el acceso a esos usuarios.

Sin embargo, para ser efectiva, la información para la adopción de mejores prácticas y tecnología que lleven a un uso más eficiente de la energía, debe presentarse de manera diferenciada en función de los intereses, motivaciones, conocimientos y problemas de los diversos conjuntos de usuarios de energía, lo cual es una consideración clave en cualquier estrategia con este propósito.

Asimismo, la limitada e incierta disponibilidad de recursos ha sido una constante a lo largo de los más de 30 años de funcionamiento de la Conuee, lo que ha motivado la búsqueda de alternativas de bajo costo para cumplir un mandato que implica incidencia en millones de usuarios de energía y actores relacionados con productos y servicios para el ahorro y uso eficiente de la energía.

Todas estas consideraciones se han hecho a lo largo de los años de existencia de la Comisión Nacional para el uso Eficiente de la Energía (Conuee) y de su antecedente, la Comisión Nacional para el Ahorro de Energía (Conae). Inclusive, la Conae fue la primera organización del sector de la energía en México en tener una página de Internet en 1997.

Desde entonces, han sido permanentes los esfuerzos de innovación asociada a la adopción de plataformas y medios de producción y difusión de productos en formato digital, y han avanzado con el cambio tecnológico y el acceso a nuevos medios de comunicación, lo que ha permito a la Conuee mejorar los contenidos de la información que comparte y ampliar el universo de usuarios y receptores de esta.





#### Informe 2019 - 2021

Igualmente, en los últimos dos años (2020 y 2021), cuando ha sido necesario funcionar a distancia y aprovechando medios electrónicos para hacerlo, el personal de la Comisión ha seguido trabajando, operando los programas y cumpliendo los compromisos establecidos en sus programas de trabajo anuales.

Inclusive, las circunstancias de estos últimos dos años, que incluyen el trabajo a distancia, por parte de la gran mayoría de las y los colaboradores de la Conuee, han llevado a acelerar el proceso de innovación en mecanismos de colaboración hacia adentro y hacia afuera de la organización.

Precisamente, este proceso continuo de mejora y el haber formalizado y actuado bajo la Estrategia Digital de Información y Capacitación (EDIC), permitió a la Conuee adaptarse e, inclusive, ampliar sus alianzas y campo de acción en el contexto de las acciones de cuidado de la salud por la pandemia del COVID-19.

Esta labor implicó no solamente la adopción de herramientas digitales, sino también un trabajo muy importante de gestión, aprendizaje y coordinación de todos y todas quienes forman parte de la Conuee, además de la concertación y construcción de alianzas institucionales con una gran variedad de instituciones públicas y privadas.

El impacto de estas acciones se ha reflejado en un crecimiento no solo de los productos digitales de la Conuee, sino del alcance en la difusión de los mismos, fundamentado en los registros periódicos que se han establecido para poder evaluar los impactos de la EDIC.

En el presente informe se presentan las bases de la EDIC e información numérica de los avances y evolución que se han tenido en el universo de contenidos, alcance, alianzas asociadas a los contenidos digitales de la Conuee y sus medios de difusión.





# La Estrategia Digital de Información y Capacitación (EDIC)

La Estrategia Digital de Información y Capacitación (EDIC) de la Conuee es el conjunto de acciones y procesos coordinados, programados y gestionados para organizar, producir y difundir materiales en formato digital, orientados a aprovechar a cabalidad la tecnología de la información y las comunicaciones para apoyar el funcionamiento de los programas de la Comisión, así como en la difusión de conceptos generales y capacitación asociados al ahorro y uso eficiente de la energía.

## Objetivo

Mejorar y ampliar el alcance y la efectividad de la difusión de información asociada a los programas de la Conuee y de conceptos generales y oferta de capacitación para el ahorro y uso eficiente de la energía, aprovechando a cabalidad la tecnología de comunicaciones y de la información.

## Fundamento legal

La EDIC tiene un claro fundamento en las bases legales de la existencia de la Conuee. De acuerdo con la Ley de Transición Energética, en su Artículo 18, corresponde a la Conuee:

- Brindar asesoría técnica en materia de aprovechamiento sustentable de la energía a las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, así como a los gobiernos de los estados y municipios que lo soliciten, y celebrar convenios para tal efecto;
- Preparar y publicar libros, catálogos, manuales, artículos e informes técnicos sobre los trabajos que realice en las materias de su competencia;
- Participar en la difusión de la información, materia de esta Ley, entre los sectores productivos, gubernamentales y sociales.

#### Fundamento técnico

- La información como recurso clave. Uno de los elementos fundamentales de la Conuee es la información útil para que usuarios de energía en todos los sectores de la economía y la población tomen las mejores decisiones en cuanto a prácticas, hábitos e inversiones relacionadas con el uso de energía.
- La tecnología de comunicaciones y de la información como elemento básico. En la actualidad, la tecnología de las comunicaciones y de la información, que permite el acceso, en formatos digitales, a un amplio universo de contenidos en forma de datos, textos, imágenes y videos, es un elemento básico en la operación de empresas, organizaciones y vida personal.
- Mayor alcance con menos recursos. En un contexto de recursos limitados como el actual, aprovechar el potencial de la tecnología de acceso generalizado representa la posibilidad de un mayor alcance a una gran variedad de conjuntos de personas e instituciones.
- Historial de prácticas de aprovechamiento de la tecnología de comunicaciones y de la información. La Conuee tiene un historial de 25 años de prácticas de aprovechamiento de la tecnología de comunicaciones y de la información, y cuenta actualmente con amplia presencia en redes sociales.





- Amplio acervo de información digitalizada. La Conuee cuenta con un amplio acervo de información (materiales escritos y videos) en formato digital, que pueden ser actualizados y difundidos.
- Soporte a la operación de los programas. En coyunturas, como la que se enfrenta en la actualidad, el aprovechamiento de la tecnología de las comunicaciones y la información permite apoyar la operación de programas.
- Mejorar el diseño y aprovechamiento de los recursos y capacidades. El integrar una estrategia digital a nivel institucional permite mejorar el diseño y aprovechamiento de los recursos y capacidades actuales de la Conuee, así como de los recursos de uso público a su disposición.

## Elementos

- Medios. Los medios a través de los cuales se hace pública la información:
  - o Correo electrónico, a través de listas de suscriptores.
  - o Redes sociales como Twitter, Facebook, YouTube.
- **Productos digitales**. Los productos que forman parte del acervo digital y que son presentados a través de los diversos medios digitales, incluyen:
  - o Materiales escritos, que incluyen crónicas de eventos relevantes, informes de programas, manuales, guías, fichas técnicas y cuadernos.
  - o Materiales en audio (<del>podcast</del>).
  - o Materiales gráficos en formato digital varios, como infografías y trípticos.
  - o Videos (propios y de terceros) e incluyen cursos, seminarios (*webinars*) y videos cortos en varios formatos.
  - o Aplicaciones para computadoras.
  - o Herramientas computarizadas accesibles por medios electrónicos.
- Plataformas. Conjuntos de ligas organizadas y estructuradas con información en Internet:
  - o Sitio oficial en Internet.
  - o Boletines digitales.
  - o CapacítateEE.
  - o Aplicaciones ("Apps").
- *Campañas*. Las campañas son el conjunto de acciones coordinadas y programadas de comunicación de la Conuee para la difusión de mensajes, información técnica y/o convocatorias de acción a audiencias específicas.
- *Directorios*. Son la colección de correos electrónicos de quienes forman parte de las comunidades que reciben los boletines digitales.

#### Gobernanza

La EDIC opera bajo la dirección del Director General de la Conuee, quien preside y coordina el Grupo de Trabajo, que incluye a una secretaría técnica "ad-hoc" con personal del área responsable de comunicación social, al responsable de informática y del área internacional.

Cuando se considera necesario, se convoca a otras áreas de la Conuee para coordinar acciones.





## Actividades 2019-2021

Las actividades asociadas a la EDIC incluyen las relacionadas con el sitio de Internet de la Conuee (que involucra la elaboración de productos específicos, como crónicas, bases de datos y herramientas digitales), la administración de su acervo digital, la producción y distribución de boletines digitales, la operación de cuentas en redes sociales, la producción de videos y las transmisiones de eventos de información y capacitación.

#### Sitio en Internet

La primera gran pieza del sistema de información digital de la Conuee fue su sitio en Internet, que ha ido evolucionando con el tiempo y con las políticas informáticas del Gobierno Federal. En los primeros años, la Conuee estableció su sitio propio hasta que, más adelante, este instrumento de información fue reconocido por el Gobierno Federal y se estableció una plataforma común y homogénea para toda la Administración Pública federal.

- El sitio en Internet de la Conuee integra información sobre todos los aspectos de la organización y mantiene la estructura establecida desde 2013 por el Gobierno Federal.
- En el período que se reporta, se mantuvo la estructura del sitio de acuerdo con los parámetros vigentes, y las principales acciones consistieron en añadir y mejorar contenidos, como se refiere más adelante.
- Una revisión de las visitas del sitio para el segundo semestre de 2021, a partir de los datos obtenidos del administrador de la plataforma https://www.gob.mx presenta los siguientes resultados:
- Se contaron cerca de 313 mil visitas, poco menos de 2 mil por día.1
- Las dos páginas más visitadas corresponden a la página principal y a la entrada a la sección sobre Normas Oficiales Mexicanas, con el 12% del total de visitas.
- 50 páginas tuvieron cerca de 180 visitas, lo que representa el 57% del total de visitas en todo el sitio.
- El tiempo promedio de las visitas en la página fue de 4.4 minutos.

## i. Crónicas Conuee

Las Crónicas Conuee documentan las principales acciones de la Conuee; son redactadas por los colaboradores de la Comisión y se integran en la página principal que, como se anota arriba, es la sección más visitada. Esta sección se integró a partir de febrero de 2013.

En las "Crónicas Conuee" se refleja el ánimo de colaboración de la institución, de sus integrantes y de quienes participan en una gran variedad de actividades y ámbitos, y es la constancia documental del trabajo y el compromiso de muchos por que el uso eficiente de la energía sea una práctica generalizada en todos los ámbitos de México.

Igualmente, el número de crónicas es un reflejo de la actividad de la Comisión, la cual ha crecido pese a las restricciones físicas impuestas por el cuidado de la salud por la pandemia del COVID-19. El número de crónicas publicadas ha crecido de 136 en 2019 a 168 en 2021,

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> La Conuee no tuvo acceso a los registros de actividad del sitio sino hasta julio de 2021.





reflejando el incremento de actividades de la Conuee, aun cuando se laboró, fundamentalmente, a distancia (Tabla 1).

## Tabla 1. Crónicas Conuee publicadas por año.

Año	2019	2020	2021
No. de crónicas publicadas	136	148	168

## ii. Actualización de la sección dedicada al sector residencial

En el año de 2021 se reconoció la necesidad de mejorar la calidad de la información dirigida a los habitantes de los hogares y se implementó un conjunto de acciones, con los recursos disponibles, para producir y difundir mensajes y recomendaciones para este importante sector

De manera central, una de las principales actividades fue la ampliación y actualización de la sección dedicada al sector residencial en el sitio de la Conuee en Internet; esto, con el propósito de ofrecer una perspectiva más completa y detallada de las tecnologías y patrones de consumo de energía en las viviendas de México y, así, fortalecer los hábitos de ahorro y uso eficiente de la energía en el hogar.

Como perspectiva central y reflejando la evolución en la forma de entender lo que ocurre del lado de la demanda de energía, en esta actualización se utiliza el concepto de servicios energéticos (que es lo que se busca con la energía y los dispositivos que la convierten en energía útil) y anota los mejores hábitos, prácticas y tecnologías para el ahorro y uso eficiente de la energía.

Por lo mismo, esta sección integra:

- Información del INEGI sobre equipamiento y hábitos de uso, operación y compra para los servicios energéticos más importantes.
- Recomendaciones sobre mejores hábitos para obtener servicios energéticos con el menor consumo de energía,
- Información sobre opciones tecnológicas de materiales, equipos y sistemas con mayores niveles de eficiencia energética, que están disponibles en el mercado, en particular los sujetos a Normas Oficiales Mexicanas de eficiencia energética, que establecen los requerimientos mínimos de desempeño energético de tecnologías de uso final en los hogares mexicanos.
- Recursos visuales y gráficos para apoyar a los potenciales usuarios en una más rápida comprensión de la información.

Al finalizar 2021, se habían integrado secciones de los siguientes servicios: iluminación, refrigeración, calentamiento de agua, confort térmico en clima cálido, lavado e higiene de ropa y cocción de alimentos.

Del mismo modo, la sección integra contenidos existentes de la página de la Conuee sobre otras recomendaciones y que fueron reestructurados para su presentación en este sitio:

- Cuidado de la Instalación eléctrica
- Energía en espera





- Otras recomendaciones
- Ahorro de agua.

## iii. Buscador de luminarias

Para dar soporte a las actividades de asistencia técnica que realiza la Conuee a los usuarios de lámparas y luminarios de LED, entre los que destacan las autoridades municipales a cargo del alumbrado público a lo largo del país, y con la finalidad de identificar si los productos que participan en licitaciones, y aquellos que se comercializan en el territorio nacional, cuentan con un certificado vigente en las NOM-ENER correspondientes, se opera desde hace ya varios años, un sistema "Buscador de Certificados de Lámparas y Luminarias leds".

La información que se presenta se actualiza y publica mensualmente, en la página web de la Conuee, y tiene el objeto de informar sobre el estado que guardan los certificados (vigentes, cancelados o bajo prueba) emitidos en las Normas Oficiales Mexicanas de Eficiencia Energética: NOM-030-ENER-2016, lámparas de diodos emisores de luz (led) integradas para iluminación general y NOM-031-ENER-2019, luminarios con led para iluminación de vialidades y áreas exteriores públicas. Asimismo, se inició con el reporte y publicación de los certificados vigentes y cancelados en la NOM-017-ENER/SCFI-2012, lámparas fluorescentes compactas autobalastradas y la NOM-028-ENER-2017, lámparas para uso general, cuya información se actualiza de forma trimestral. Este sistema permite a cualquier persona interesada tener la certeza de adquirir productos certificados en las NOM-ENER de iluminación, lo que le garantiza un mínimo desempeño energético, así como un estándar de calidad y durabilidad en los productos colocados en sus proyectos.

#### iv. Herramientas

En la Conuee se ha desarrollado un conjunto de herramientas de análisis numérico, que son accesibles por Internet.

Una actividad primordial en la promoción de mejores prácticas y tecnologías es desarrollar y poner a disposición de usuarios de energía herramientas que permitan identificar y cuantificar potenciales de ahorro de energía y las medidas que permiten aprovechar ese potencial.

## • Herramientas tecnológicas

En la página de Internet de la Conuee, se puede acceder a seis herramientas para cuatro temas (Tabla 2).





## Tabla 2. Herramientas tecnológicas accesibles en la página de Internet de la Conuee.

Tema	Nombre	Descripción
Alumbrado	Herramienta SEAD	Proporciona información que sirve para reducir el consumo de energía y los costos de operación de los sistemas de alumbrado público, al facilitar la selección de productos eficientes que reemplacen a los ineficientes, sin comprometer la calidad de la iluminación <sup>2</sup> .
público	Evaluación de Proyectos de Alumbrado Público	Permite evaluar el apego de un proyecto de sustitución de alumbrado público a las recomendaciones de la Conuee, además de generar, de forma automática, los formatos de participación para el Proyecto Nacional de Eficiencia Energética en Alumbrado Público Municipal <sup>3</sup> .
Bombeo de agua	Evaluación de la eficiencia energética en los sistemas de bombeo de agua potable (PIK-JÁ)	Apoya en el análisis para conocer la eficiencia electromecánica actual en un sistema de bombeo de agua potable y el incremento de eficiencia al realizar una sustitución del conjunto motor bomba, o por el remplazo de la bomba o el motor <sup>4</sup> .
Calentamiento solar de agua	Calculadora para calentamiento solar de agua	Permite realizar un estimado del tamaño de un sistema de calentamiento solar de agua (CSA) con la capacidad adecuada para tu hogar. Solo se tiene que proporcionar la ubicación geográfica de la casa, el número de habitantes y el tipo de combustible y calentador utilizado actualmente <sup>5</sup> .
Edificios	Cálculos para la NOM-008-ENER- 2001	Asiste en el proceso de diseño de las edificaciones de uso no residencial y ayuda a la toma de decisiones informadas sobre el diseño de la envolvente para reducir las ganancias de calor al interior del edificio.
Euilicios	Cálculo para la NOM-020-ENER- 2011	La herramienta permite capturar una sola vez la información relativa a un prototipo de vivienda y, automáticamente, evalúa la ganancia de calor que entra a través de su envolvente.

## • Base de Indicadores de Eficiencia Energética

Una de las actividades más relevantes dentro de la Conuee es la de monitorear el progreso de las políticas públicas, programas y acciones de eficiencia energética de México, lo cual permite identificar su impacto, mejorar su diseño y definir nuevas acciones.

 $<sup>^2\, \</sup>hbox{Disponible en:}\, \underline{\hbox{https://www.superefficient.org/Tools/Street-Lighting-Tool}}$ 

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Disponible en: <a href="https://www.conuee.gob.mx/SEEAPM/jsp/frm001.jsp">https://www.conuee.gob.mx/SEEAPM/jsp/frm001.jsp</a>

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Disponible en: <a href="https://www.conuee.gob.mx/fenix/programas/herramientas/RegHerrEvPik.jsp">https://www.conuee.gob.mx/fenix/programas/herramientas/RegHerrEvPik.jsp</a>

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Disponible en: https://www.conuee.gob.mx/calculadora-solar/index.jsp



#### Informe 2019 - 2021

Bajo esta perspectiva, la herramienta Base de Indicadores de Eficiencia Energética (BIEE) ha sido integrada conforme a los lineamientos establecidos en la Ley de Transición Energética y como parte del Sistema de Información de la Transición Energética (SITE); se trata de un sistema de información cuyo objetivo es monitorear el progreso de las políticas públicas, programas y acciones de eficiencia energética de México, y es una plataforma abierta a especialistas del sector, estudiantes, investigadores o cualquier persona interesada en conocer los progresos de la eficiencia energética en el país.

Este sistema de información institucional incluye estadísticas energéticas e indicadores de eficiencia energética, y está construido a partir de 35 fuentes oficiales de estadísticas de distintos sectores de consumo de la energía en el país.

Entre 2019 y 2021, la Base de Indicadores de Eficiencia Energética (BIEE) alcanzó un total de 763,342 consultas y 571,263 descargas de información.

## Aplicación de Grados Día<sup>6</sup>

Esta herramienta ayuda a ponderar la influencia del clima en la edificación y definir medidas y estrategias para reducir su impacto en el consumo de energía, y es de utilidad en el diseño de nuevas edificaciones y en el análisis del desempeño de edificaciones existentes.

Asimismo, sirve para apoyar acciones locales y regionales de evaluación de desempeño energético de edificaciones, y permite integrar una clasificación genérica para establecer las características reguladas en la NOM-020-ENER, que tendrá una próxima versión y se encuentra actualmente en análisis.

Esta herramienta fue desarrollada a partir de series de tiempo de datos del Servicio Meteorológico Nacional para más de tres mil estaciones, en particular de temperaturas máximas y mínimas, y de precipitación pluvial. La nueva herramienta despliega, por estado, municipio y localidad (Área Geoestadística Básica o AGEB), los valores de grados día para calefacción y refrigeración, y la Zona Térmica de acuerdo con lo establecido en el *Energy Conservation Code* del *International Code Council*, por lo que es una definición basada en datos históricos obtenidos de fuentes oficiales y un criterio aceptado internacionalmente.

## Acervo de información digital

Una de las primeras actividades, en el contexto de la EDIC, fue la de copiar los archivos digitales de los documentos existentes en el sitio oficial de Internet, a manera de crear un acervo bajo el control de la Conuee, que denominamos "Biblioteca Digital"; esto, para evitar su pérdida en caso de cambios en la plataforma del Gobierno Federal, además de poder contabilizar las consultas a dichos documentos y contar con una estadística para conocer el interés en los mismos?

discusión" <a href="https://www.conuee.gob.mx/transparencia/boletines/Cuadernos/cuaderno6NvoCiclo.pdf">https://www.conuee.gob.mx/transparencia/boletines/Cuadernos/cuaderno6NvoCiclo.pdf</a> 7 <a href="https://sites.google.com/conuee.gob.mx/capacitate-conuee/inicio/biblioteca-digital">https://sites.google.com/conuee.gob.mx/transparencia/boletines/Cuadernos/cuaderno6NvoCiclo.pdf</a>

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> Para más información sobre aplicaciones climáticas, consultar: "Clasificación de climas y su aplicación a la norma para envolvente de viviendas: notas para





En esta Biblioteca Digital la información está organizada por cinco categorías:

- Últimas publicaciones
- Informes Conuee
- Planes de trabajo anuales
- Marco programático
- Cuadernos Conuee.

#### Material audiovisual en el Canal Conuee en YouTube

En la actualidad, la posibilidad de tener acceso a información en forma de videos a través de diversos dispositivos (como celulares, computadoras y televisiones inteligentes) ha abierto amplios canales para hacer llegar información a través de estos canales a los usuarios de energía.

Para aprovechar estas posibilidades de comunicación, el Canal Conuee en YouTube inicia sus actividades a partir del 3 de septiembre de 2014, y en la actualidad cuenta con poco más de 400 videos y el registro de 185 transmisiones en vivo, que contemplan eventos tales como foros, talleres, eventos y transmisiones, entre otros.

El interés en estos productos digitales ha crecido, significativamente, en los últimos cuatro años, al triplicarse las visitas de 2018 a la fecha y multiplicarse por cinco el tiempo de reproducción (Tabla 3).

Tabla 3. Numeralia sobre actividad en el canal Conuee en YouTube.

Concepto	2018	2019	2020	2021
Visitas	74,382	94,636	152,805	193,630
Tiempo de reproducción (horas)	10,141	15,151	26,444	47,080
Suscriptores	1,056	1,248	1,840	2,451

## **Boletines digitales**

Los boletines digitales son un instrumento de información que ha sido utilizado por la Conuee desde 2014 para lo que se denominan "Comunidades Conuee", que son grupos de personas e instituciones relacionadas o con interés en los sectores y temas en los que trabaja la Conuee. Estos boletines son enviados, periódicamente, por correo electrónico, a quienes expresamente se registran de manera voluntaria, excepto los funcionarios que participan en el programa orientado a la Administración Pública Federal y que lo reciben como parte de las actividades establecidas para dicho programa.

En su versión original, los boletines digitales solo contenían ligas a sitios de interés, ya sea a contenidos de la página en Internet de la Conuee o de otras fuentes.

En seguimiento a la práctica de mejora continua en la Conuee, se llevó a cabo una encuesta en enero de 2018 entre el universo de personas que reciben mensajes e información de la





#### Informe 2019 - 2021

Conuee, que incluyen a quienes reciben los boletines electrónicos de la Conuee y los seguidores de las cuentas de Twitter. Esta encuesta fue respondida 664 veces.<sup>8</sup>

Las principales conclusiones y recomendaciones recogidas en este ejercicio se refieren a:

- La vía preferida de todos los participantes en la encuesta son los boletines enviados por correo electrónico, seguidos de cerca por el acceso directo al sitio.
- El tipo de contenido sugerido con mayor número de referencias entre los encuestados fue el de *webinar*, seguido por casos de éxito y desarrollo de proyectos.
- Se pide realizar campañas de difusión, hacer eco a la opinión de terceros y tener listados y/o directorios de elementos, proyectos y actores relacionados con los temas de la Conuee.
- Las referencias a capacitación fueron relativamente numerosas y se concentraron en tres aspectos: el que haya cursos en línea, que se maneje más información sobre cursos y que se hagan eventos presenciales.
- Se resaltan las dificultades con el sitio de la Conuee, particularmente para ubicar información, las ligas a contenido al que se hace referencia en envíos, la posibilidad de que los archivos sean descargables y la frecuencia con la que se envía información.

En función de las conclusiones de la encuesta, desde finales de 2018 y durante los primeros meses de 2019 se hizo una revisión de la estructura, diseño y contenido de los boletines digitales, definiéndose las audiencias generales y específicas de los boletines (Tabla 4) y el tipo de información a difundir de acuerdo con esas audiencias (Anexo I)).

#### Tabla 4. Audiencias generales de los boletines digitales de la Conuee.

- Operadores de inmuebles, flotas vehiculares, plantas industriales, empresas micro, pequeñas y medianas, y servicios públicos.
- Funcionarios públicos de los tres niveles de gobierno.
- Técnicos y directivos de empresas con oferta de productos y servicios relacionados con el ahorro y uso eficiente de la energía.
- Académicos, investigadores y estudiantes.
- Funcionarios de cámaras y asociaciones industriales.
- Técnicos involucrados en la evaluación de la conformidad de regulaciones técnicas.
- Público en general.

Asimismo, y aprovechando recursos informáticos disponibles para los técnicos de la Conuee, los boletines se convirtieron en micrositios con acceso a materiales considerados de interés para las comunidades en lo particular. De esta manera, el acceso a los boletines no solo

8 Segunda Encuesta a Comunidades de la Conuee https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/304123/encuesta2018.pdf





permitió acceder a información reciente, sino también al acervo completo de productos digitales de posible interés para las distintas audiencias a las que se dirigen los boletines.

Finalmente, se hicieron ajustes al universo de boletines, integrándolos por sectores de interés y sumando dos nuevos con los temas de normalización y de planeación, por lo que el número pasó de 9 a 8 boletines (Tabla 5).

Tabla 5. Boletines en 2019 y 2021.

A enero de 2019	A diciembre de 2021
Administración Pública Federal	
Sistemas de Gestión de la Energía	Administración Pública Federal
UPAC	Industria
Transporte	Transporte
Edificios	Edificios
Alumbrado	Estados y Municipios
Estados y Municipios	PyMEs
PyMEs	Normalización
Calentamiento solar de agua	Análisis y Prospectiva

La respuesta a estos cambios ha sido positiva, con un aumento notable en suscriptores a los boletines digitales. Mientras en enero de 2019 se contaba con 30,257 suscriptores, al final de 2021 este número se incrementó en 13% para llegar a más de 36 mil suscriptores (Tabla 6).

Tabla 6. Suscriptores a boletines digitales de la Conuee (diciembre 2020 y 2021).

No.	Boletín	Suscriptores a dic 2020	Suscriptores a dic 2021
1	APF	7,015	7,427
2	Industria	2,636	3,072
3	Transporte	5,984	6,545
4	Edificios	2,227	2,715
5	Estados y Municipios	5,018	5,308
6	PyMEs	7,525	8,148
7	Normas	994	1,526
8	Análisis y Prospectiva	880	1,277
TOTAL		32,279	36,018

## Participación en redes sociales

La participación de la Conuee en redes sociales se inicia hacia 2010, aunque no es sino hasta 2013 que se impulsa un proceso de mayor actividad y con una perspectiva institucional integral, con segmentación para las audiencias diferenciadas por sectores de usuarios de energía y participantes en programas de la Conuee.





#### Twitter

A partir de 2016 se arrancó una estrategia orientada a aprovechar la plataforma de *Twitter*, con un universo de 10 cuentas por temas de las actividades de la Conuee, en la lógica de las llamadas "Comunidades Conuee".

Se considera Comunidades Conuee a los conjuntos de universos de personas e instituciones (públicas y privadas), que son sujetos de los programas y actividades de la Comisión en un sector o programa particular y a todos los que se inscriben para recibir la información que esta difunde.

Por diversas razones, algunas de tipo presupuestal, pero otras por la relevancia de la red social, la actividad en Twitter es la más importante para la Comisión en términos de alcance de sus mensajes y es esta plataforma donde se concentran los esfuerzos más importantes de difusión y divulgación.

En la actualidad, la Conuee opera oficialmente 12 cuentas en *Twitter*, que incluyen la cuenta principal y el resto en temas particulares (Tabla 7).

Tabla 7. Cuentas de Twitter de Conuee.

No.	Área	Avatar	Fecha de inicio de actividades	Temas
1	CONUEE	@CONUEE_mx	Enero 2012	Actividades de la Conuee.
2	Conuee Internacional	@ConueeInt	Febrero 2017	Actividades internacionales de la Conuee y temas internacionales de interés.
3	UPAC	@ConueeUPAC	Octubre 2014	Asuntos de interés para UPACs.
4	Sistemas de Gestión de la Energía	@ConueeSgen	Diciembre 2014	Asuntos de interés sobre Sistemas de Gestión de la Energía.
5	Edificios	@CEdificios	Octubre 2014	Temas de interés en edificaciones residenciales y comerciales.
6	Transporte	@CTransp	Octubre 2014	Temas de interés en transporte.
7	Prospectiva	@CProspectiva	Septiembre 2014	Datos y análisis con visión de largo plazo.
8	NOM	@NOMs_EE	Enero 2015	Asuntos relacionados con el desarrollo y vigilancia de regulaciones técnicas y NOM de eficiencia energética.
9	Estados y Municipios	@Cmunicipios1	Enero 2015	Temas de interés para la eficiencia energética en estados y municipios.
10	Alumbrado	@CAlumbrado	Octubre 2014	Desarrollos tecnológicos y proyectos relacionados con el alumbrado.
11	Solar	@ConueeSolar	Noviembre 2014	Calentamiento solar de agua.
12	PyMEs	@PyMEsConuee	Marzo 2015	Temas de interés para la eficiencia energética en pequeñas y medianas empresas.

Una de las innovaciones integradas en la difusión de información de la Conuee a través de *Twitter*, fueron los días temáticos, que involucran a todas las cuentas de la Conuee:

• Martes de lectura (#MartesDeLectura), en el que se promueven documentos de la Conuee y/o de temas de interés para las distintas comunidades.





• Viernes de videos (#ViernesDeVideos), en el que se promueven videos de la Conuee y/o de temas de interés para las distintas comunidades.

El número de seguidores de las cuentas en *Twitter* de la Conuee se ha duplicado de 2018 a la fecha, contándose al final de 2021 con poco más de 65 mil seguidores en el total de las cuentas de *Twitter* de la Conuee, con la cuenta principal representando cerca del 30% del total de seguidores (Tabla 8).

Tabla 8. Seguidores de cuentas de *Twitter* de la Conuee de febrero de 2018 a diciembre de 2021.

No.	Cuenta	feb-18	feb-20	dic-20	dic-21	Crecimiento feb- 18 a dic-21 (%)
1	Alumbrado	1,750	2,984	3,209	3,346	90
2	CONUEE	9,779	16,400	18,600	20,400	108
3	Conuee Internacional	376	1,354	1,555	1,718	<i>3</i> 56
4	ConueeUPAC	1,724	2,897	3,256	3,468	100
5	Edificios	2,008	3,136	3,342	3,502	73
6	Estados y Municipios	1,403	2,483	2,735	2,817	100
7	NOMs_EE	2,923	5,500	6,189	6,654	127
8	Análisis y prospectiva	1,043	2,739	3,204	3,577	242
9	ConueeSGEn	2,424	4,633	5,310	5,883	142
10	PyMEs	2,106	3,482	3,910	4,270	102
11	Solar	2,480	5,196	5,812	6,207	149
12	Transporte	1,736	2,660	2,968	3,286	88
TOTA	L	29,752	53,464	60,090	65,128	118

En cuanto a impresiones, que es el número de veces que el universo de seguidores tuvo en su pantalla el mensaje (tuit) de las cuentas de la Conuee, entre 2019 y 2021, estas fueron superiores a cuatro y medio y cercanas a seis millones, con valor mayor para 2019 y con crecimiento de 2020 a 2021 (Tabla 9).

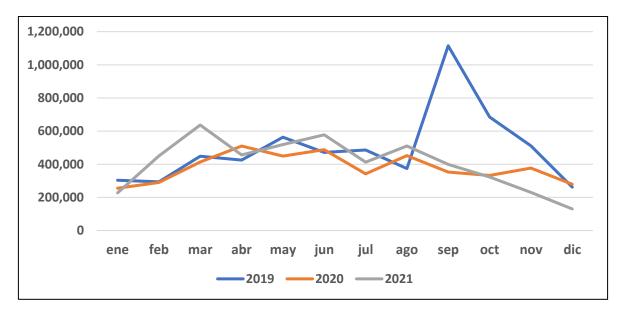


Tabla 9. Impresiones de cuentas de Twitter de la Conuee de 2019 a 2021.

No.	Cuenta	2019	2020	2021
1	CONUEE	1,831,800	1,886,100	2,102,600
2	Conuee Internacional	196,100	72,700	236,900
3	ConueeUPAC	143,000	145,800	159,345
4	ConueeSGEn	281,900	72,200	166,600
5	Edificios	88,600	84,674	50,220
6	Transporte	610,900	588,000	599,300
7	Análisis y Prospectiva	278,900	250,600	410,400
8	NOMs_EE	202,500	155,000	120,300
9	Estados y Municipios	587,000	322,000	206,400
10	Alumbrado	481,100	271,700	140,700
11	Solar	568,900	402,300	290,100
12	PyMEs	667,200	289,500	316,000
TOT	AL .	5,937,900	4,540,574	4,798,865

Es relevante señalar que el valor mayor para 2019 se debió a la campaña por el 30 Aniversario de la de la Comisión Nacional para el Ahorro de Energía (Conae), que se convirtió en Conuee en 2010. Esta campaña tuvo un registro histórico de más de un millón de impresiones en un mes (Fig. 1).

Figura 1. Impresiones mensuales en cuentas de Twitter de la Conuee, 2019 a 2021.



Facebook

La plataforma *Facebook* ha sido aprovechada como recurso complementario a la difusión de información.





## La plataforma CapacítateEE

Uno de los temas más solicitados en la encuesta realizada entre suscriptores de los boletines digitales de la Conuee en 2018, fue el de la capacitación, lo cual fue una de las principales motivaciones para que en 2020 se integrara y lanzara la plataforma CapacitateEE.

La plataforma CapacítateEE fue conceptualizada y diseñada para integrar, en un solo espacio, la gran variedad de convocatorias a eventos, cursos, talleres y conferencias que lleva a cabo la Conuee y otros actores (organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales) en México y en el mundo, además de integrar un acceso directo a la Biblioteca Digital y el Canal Conuee en *Youtube*.

El elemento principal de esta plataforma son las recomendaciones semanales de los eventos y cursos ofrecidos por distintos actores del medio de la eficiencia energética. También incluye una sección de "Plataformas institucionales", dedicada a oferta de instituciones afines a los temas de la Conuee y que tienen una amplia oferta de cursos y seminarios de interés.

Esta plataforma se hizo pública a partir del 27 de abril del 2020 y es actualizada varias veces a la semana. Las principales estadísticas para 2020 y 2021 nos señalan un número de usuarios que ronda entre 4,200 y 4,300, con más de 7,500 sesiones al año y una duración media de de alrededor de dos minutos por sesión. (Tabla 10).

Tabla 10. Estadísticas de la plataforma CapacítateEE de 2020 a 2021.

Concepto	2020	2021
Usuarios	4,323	4,206
Sesiones	7,704	7,527
Número de sesiones por usuario	1.78	1.79
Visitas de una página	17,528	16,465
Páginas visitadas por sesión	2.28	2.19
Duración media de la sesión (min/seg)	01:56	02:05
*Porcentaje de rebote (%)	52	53

<sup>\*</sup>El porcentaje de rebote se refiere a la proporción de usuarios que visitan el espacio digital y la sesión dura cero segundos, es decir, a menor porcentaje de rebote, mayor tiempo de los usuarios en CapacítateEE.

#### **Eventos transmitidos**

La generalización de herramientas de transmisión y comunicación que permiten, a muy bajo costo, la participación simultánea y hasta ilimitada de interesados en eventos de información y/o capacitación, lo cual fue significativamente acelerado por permitir la continuidad de las labores a distancia, ha dado lugar a que se hayan convertido en uno de los recursos de mayor crecimiento para la operación de programas de la Conuee en el contexto de la pandemia reciente, además de permitir un alcance ilimitado en términos geográficos, no solo a niveles nacionales, sino también internacionales

Además de servir para llevar a cabo reuniones internas de todo tipo, las transmisiones han tomado el lugar que tenían los eventos presenciales de la Conuee, lo cual, además de permitir el cumplimiento de los programas de trabajo, ha servido para ampliar las





audiencias de los mismos e integrar un importante acervo videograbado de interés particular y general.

El proceso para llevar a cabo transmisiones de eventos de la Conuee se describe en el Anexo II.

Entre 2020 y 2021, la Conuee participó en 134 transmisiones, donde la gran mayoría (84) fueron organizados por la propia Comisión, en colaboración con otras instituciones, y cerca de una tercera parte (47) por cuenta propia. En 2021 se llevó a cabo más del doble de transmisiones que en 2020 (Tabla 11).

Tabla 11. Número de eventos por tipo de organizador.

Organizador	2020	2021	Total
Solo Conuee	23	24	47
Conuee + otro	18	66	84
Otro	2	1	3
Total general	43	91	134

Asimismo, de las 134 transmisiones, 102 tuvieron como objetivo el de información y 32 el de capacitación (Tabla 12).

Tabla 12. Número de eventos por objetivo de transmisión.

Objetivo	2020	2021	Total
Capacitación	12	20	32
Información	31	71	102
Total	43	91	134

Por tipo de evento, predominaron las pláticas (108), con 16 seminarios, 7 talleres y 3 cursos (Tabla 13).

Tabla 13. Número de eventos por tipo.

Tipo	2020	2021	Total
Curso	3	-	3
Plática	31	77	108
Seminario	8	8	16
Taller	1	6	7
Total	43	91	134

Se trataron once temas, con 14,735 participantes y 425 ponentes, predominando las transmisiones en el tema de transporte con 83 (Tabla 14).



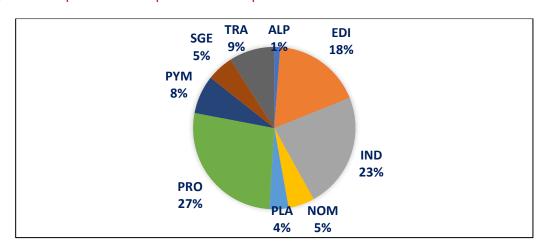


Tabla 14. Número de eventos, ponentes y reproducciones por tema.

Tema	No.	Tipo				Total	
Terria	Eventos	Curso	Plática	Seminario	Taller	Participantes	Ponentes
Alumbrado público	10		307			307	18
Bombeo de agua	6		131			131	6
Edificios	9		1,816			1,816	12
Industria	3		203			203	58
Normas Oficiales Mexicanas	9		202	200		402	14
Planeación	4						47
Diseño de programas	9		2,387			2,387	17
PyMEs	5		796			796	48
Sistemas de Gestión de Energía	2		476			476	2
Calentamiento de agua	5		205			205	10
Transporte	73	402	4,184	1,485	1,941	8,012	193
Total general	134	402	10,707	1,685	1,941	14,735	425

Los videos de las transmisiones se han reproducido cerca de 60 mil veces, con los temas de Programas, Industria y Edificios, con cerca del 70% del total. (Fig. 2).

Figura 2. Proporción de reproducciones por temas.







## Campañas

Las campañas han sido definidas como conjunto de acciones coordinadas y programadas de comunicación de la Conuee para la difusión de mensajes, información técnica y/o convocatorias de acción a audiencias específicas.

En particular, en 2021 se llevaron a cabo dos campañas: una para el sector residencial y otra para solicitar participación en una encuesta sobre las etiquetas de eficiencia energética que establecen varias de las NOM de la Conuee.

• Servicios energéticos en el sector residencial.

La actividad más importante en la categoría de campaña fue la dedicada al sector residencial.

Esta campaña fue diseñada a partir del concepto de servicios energéticos, el cual se refiere a lo que se obtiene, según el servicio, a través de tecnologías específicas, pero también a través del aprovechamiento directo de recursos naturales o de arreglos en la envolvente o espacios interiores de las viviendas.

Los servicios energéticos incluidos para 2021 fueron definidos por su importancia en el consumo total de las viviendas en lo particular y en lo general:

- Iluminación
- Conservación de alimentos
- Calentamiento de agua
- Confort térmico en clima cálido
- Lavado y secado de ropa.

En particular, la información y los materiales se diseñaron a partir de tres líneas de recomendaciones:

- Información estadística sobre aspectos relacionados con el servicio energético en el territorio mexicano
- Recomendaciones de hábitos y prácticas, donde los hábitos son acciones de los individuos, mientras que las prácticas tienen que ver con acciones para la operación y mantenimiento de dispositivos.
- Recomendaciones de compra, haciendo énfasis en la importancia de los equipos con Norma
  Oficial Mexicana y la lectura de la etiqueta amarilla que los acompaña en los espacios de
  venta.

La campaña se llevó a cabo, principalmente, a través de *Twitter*, con réplicas en *Facebook*, y participaron, además del grupo de trabajo de la EDIC, las áreas encargadas de normalización y de planeación y evaluación. Asimismo, integró 55 distintos productos digitales y logró más de 350 mil impresiones en *Twitter*, resaltando el tema de refrigeración como el de mayor número de impresiones (Tabla 15).





# Tabla 15. Elementos digitales e impresiones en la campaña "Servicios energéticos en el sector residencial".

Tema	Fecha	Medio(s)	Productos realizados	Impresiones alcanzadas
Iluminación	12 al 27 de abril	Twitter, Facebook	12 imágenes	74,231
Refrigeración	13 al 19 de mayo	Twitter, Facebook	12 imágenes	114,247
Calentamiento de agua	23 de mayo al 4 de junio	Twitter, Facebook	12 mensajes	65,330
Confort térmico en clima cálido	21 de junio al 12 julio	Twitter, Facebook	8 cubos 1 Infograma 1 encuesta en <i>Twitter</i>	49,269
Lavado y secado de ropa	2 al 17 de agosto	Twitter, Facebook	6 cubos	24,853
Compras #BuenFin	9 al 16 de noviembre	Twitter, Facebook	1 cubo	11,399
Hábitos	25 noviembre al 6 de diciembre	Twitter, Facebook	1 cubo	7,206
Temporada decembrina	16 al 31 de diciembre	Twitter, Facebook	1 cubo	9,834
Total			55	356,369

<sup>\*</sup>El "cubo" es la denominación que se dio a los videos cortos que contienen un conjunto de láminas preparadas en *Power Point*.

## • Encuesta sobre la etiqueta de eficiencia energética

Con fundamente en el artículo 106 de la Ley de Transición Energética, que establece que: "Cada tres años, la Conuee debe realizar estudios sobre la eficacia de las Normas Oficiales Mexicanas, programas de información y Etiquetado en Materia de Eficiencia Energética. Estos estudios podrán realizarse por terceros independientes o a través de mecanismos internos que permitan la imparcialidad del análisis."

Para dar cumplimiento a lo antes señalado, se realizó una encuesta para evaluar algunos parámetros relativos al etiquetado en Materia de Eficiencia Energética. El objetivo de esta encuesta fue recabar información sobre el conocimiento general de la etiqueta que tiene la población mexicana. Para llevar a cabo esta tarea, se decidió que la encuesta fuera aplicada, de manera digital, por medio del *software Survey Monkey*.

La participación en la encuesta fue promovida mediante una campaña en redes sociales, boletines informativos, principalmente. Esta actividad se llevó a cabo del 6 al 17 de octubre del 2021, periodo en el cual se recibieron 3,022 encuestas.

<sup>\*\*</sup> Se anotan las impresiones por hasta dos semanas de iniciada la campaña.





#### Informe 2019 - 2021

Del total de encuestas recibidas, 2,084 personas respondieron todas las preguntas; de este último número, el 59.7% de los encuestados fueron hombres y 40.3% mujeres, provenientes de los 32 estados de la República Mexicana, en su mayoría del Estado de México y Ciudad de México.

De esta encuesta se espera obtener propuestas para la actualización de la etiqueta, y se recabó información sobre en qué equipos es más visible, lo que ayudará a reforzar la vigilancia de los equipos en el mercado.

## Materiales audiovisuales

Entre 2020 y 2021, se produjeron 20 materiales en forma de video, 9 con propósitos de capacitación y 11 para información; de estos, 12 estuvieron relacionados con acciones de planeación, 4 con programas y con regulaciones (NOM y leyendas de proveedores de energía). Al finalizar 2021, estos videos se habían reproducido cerca de 7,200 veces (Tabla 16).

# Tabla 16. Número, reproducciones y duración de videos por tipo de acción de la Conuee (2020 a 2021).

Capacitación			Información			
Tipo de acción	No. Materiales	Reproducciones	Duración (Minutos)	No. Materiales	Reproducciones	Duración (Minutos)
Planeación	5	1,735	45	7	1,034	23
Programa	4	2,402	37	0	0	0
Regulación	0	0	0	4	2,020	12
Total	9	4,137	82	11	3,054	35





## Aplicaciones ("Apps") para dispositivos celulares

A lo largo de los últimos cuatro años, se han operado tres aplicaciones (Tabla 17).

Tabla 17. "Apps" para dispositivos celulares.

Nombre	Descripción
NOM	Permite consultar y descargar las NOM-ENER emitidas, así como datos de laboratorios de prueba, organismos de certificación y unidades de inspección. Cuenta con 2,665 suscriptores desde su lanzamiento.
Pymes Ahorro y Energía	Provee de información y recomendaciones sobre ahorro y uso eficiente de la energía a los establecimientos de los sectores comercio, servicio y manufactura; la aplicación ha sido descargada por más de 800 usuarios a través de los sistemas operativos <i>Android</i> e <i>iOS</i> <sup>9</sup> .
Servicios Municipales	Proporciona recomendaciones técnicas y normatividad de eficiencia energética en los servicios de alumbrado público y bombeo de agua. Ha sido descargada por 586 usuarios a través de los sistemas operativos <i>Android</i> <sup>10</sup> .

## Gobernanza

A lo largo de 2021 se llevaron a cabo 23 reuniones de trabajo con el grupo que opera la Estrategia Digital de Información y Capacitación (EDIC).

<sup>&</sup>lt;sup>9</sup>App PyMEs Ahorro y Energía: <a href="https://sites.google.com/conuee.gob.mx/mipyme/app-pymes-ahorro-y-energ%C3%ADa?authuser=0">https://sites.google.com/conuee.gob.mx/mipyme/app-pymes-ahorro-y-energ%C3%ADa?authuser=0</a>

<sup>&</sup>lt;sup>10</sup> App "Servicios Públicos Municipales": https://play.google.com/store/apps/details?id=com.conuee.serviciospblicos





## **Conclusiones y recomendaciones**

Los últimos dos años han sido muy complejos para la población, la economía y el funcionamiento de las instituciones públicas y privadas, debido a las circunstancias que ha impuesto la pandemia y las acciones asociadas al cuidado de la salud.

Sin embargo, en estos dos años hemos sido testigos de acelerados cambios motivados por esas acciones de cuidado de la salud, pero también por el obligado aprovechamiento de alternativas tecnológicas a nuestra disposición.

Para el caso de la Conuee, el aprovechamiento de la tecnología disponible para producir, compartir y difundir información ha sido clave para mantener e, inclusive, aumentar el alcance de sus programas.

En este informe se han descrito a detalle los elementos, procesos y resultados cuantitativos de lo realizado por la Conuee para difundir información relacionada con mejores prácticas y tecnología, que llevan a un uso más eficiente de la energía, facilitando la toma de decisiones a los usuarios de energía para integrar esas mejores prácticas, hábitos y tecnologías en su quehacer cotidiano.

Como parte y resultado de este proceso, se resaltan los siguientes resultados:

## • Sitio de la Conuee en Internet

- o Durante el segundo semestre de 2021, se registró un promedio de 2 mil visitas diarias al sitio de la Conuee en Internet.
- o El número de Crónicas Conuee publicadas ha crecido de 136 en 2019 a 168 en 2021, reflejando un crecimiento de las actividades de la Comisión.

## Boletines digitales

o En enero de 2019 se contaba con 30,257 suscriptores a los 8 boletines; al final de 2021, este número se incrementó en 13% para llegar a 34,171 suscriptores.

#### Redes sociales

o El número de seguidores de las cuentas de la Conuee se ha duplicado de 2018 a la fecha, contándose al final de 2021, con poco más de 65 mil seguidores en el total de las cuentas.

## Canal YouTube

- o El interés en los videos de la Conuee ha crecido significativamente en los últimos cuatro años, al triplicarse las visitas de 2018 a la fecha y multiplicarse por cinco el tiempo de reproducción.
- o Al cierre de 2021, el número de suscriptores fue de 2,451, con más de 193 mil visitas y más de 47 mil horas de reproducción.







#### Transmisiones

Entre 2020 y 2021, la Conuee participó en 134 transmisiones; en su gran mayoría (84), fueron organizadas por la propia Comisión, en colaboración con otras instituciones, y cerca de una tercera parte (47) por cuenta propia. En 2021, creció en más de dos veces el número de transmisiones que en 2020.

Asimismo, de las 134 transmisiones, 102 tuvieron como objetivo el de información y 32 el de capacitación.

Por tipo de evento, predominaron las pláticas (108), con 16 seminarios, 7 talleres y 3 cursos.

Se trataron once temas, con 14,735 participantes y 425 ponentes, predominando las transmisiones en el tema de transporte con 83.

Los videos de las transmisiones se han reproducido cerca de 60 mil veces, con los temas de Programas, Industria y Edificios, con cerca del 70% del total.

Entre 2020 y 2021, se produjeron 20 materiales en forma de video, 9 con propósitos de capacitación y 11 para información; de estos, 12 estuvieron relacionados con acciones de planeación, 4 con programas y 4 con regulaciones (NOM y leyendas de proveedores de energía). Al finalizar 2021, estos videos se habían reproducido cerca de 7,200 veces.

## Plataforma CapacítateEE

Las principales estadísticas para 2020 y 2021 nos señalan un número de usuarios que ronda entre 4,200 y 4,300, con más de 7.500 sesiones al año y una duración promedio de alrededor de dos minutos.





# **ANEXOS**

# ANEXO I. Tipo de información de Boletines Digitales de la Conuee

Tipo de información de Boletines Digitales de la Conuee.

Nombre del boletín	Tipo de información
Análisis y Prospectiva	Bases de datos, indicadores, modelos, estadísticas y temas relacionados con el sector energía en general y eficiencia energética en particular, con relación al trabajo realizado por la Conuee sobre el análisis de la evolución de las políticas públicas en materia del aprovechamiento sustentable de la energía.
Administración Pública Federal	Operación, mejores prácticas, tecnologías y casos de éxito aplicables al Programa de eficiencia energética en los inmuebles, instalaciones industriales y flotas vehiculares de la APF, además de las actividades de la Conuee relacionadas con el Programa.
Industria	Operación, mejores prácticas, tecnologías y casos de éxito aplicables a la industria, en particular sobre sistemas de gestión de la energía y cogeneración, además de informar de las obligaciones de los usuarios de patrón de alto consumo de energía y la relacionada con los Acuerdos Voluntarios.
Edificios	Tecnologías, diseño, mejores prácticas de diseño, operación y mantenimiento, y casos de éxito aplicables a edificaciones residenciales, comerciales y de servicios, además de las actividades de la Conuee relacionadas.
Transporte	Tecnologías, mejores prácticas de operación y mantenimiento, y casos de éxito aplicables a la mejora de la eficiencia energética en el transporte de personas y mercancías, además de las actividades de la Conuee relacionadas con el sector.
Estados y Municipios	Diseño, operación, mejores prácticas, tecnologías y casos de éxito relacionados con proyectos, programas y políticas aplicables en el contexto de municipios y estados, además de las actividades de la Conuee relacionadas con el sector.
Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Tecnologías, mejores prácticas de diseño, operación y mantenimiento, casos de éxito y programas aplicables a la mejora de la eficiencia energética de instalaciones de empresas pequeñas y medianas, además de las actividades de la Conuee relacionadas con el sector.
Normas de Eficiencia energética	Bases (técnicas, legales y regulatorias), elementos, procesos, mejores prácticas e impactos relacionados con el diseño y puesta en marcha de regulaciones técnicas para la eficiencia energética en México, y de los procesos, capacidad y experiencias relevantes en la evaluación de la conformidad, además de las actividades de la Conuee relacionadas con los temas asociados.





# Anexo II. Proceso para llevar a cabo transmisiones de eventos de la Conuee

El llevar a cabo transmisiones implica un proceso con varias etapas.

- Integración de programa. El área técnica tiene la iniciativa de realizar un webinar o evento virtual y genera la información general objetivo, público objetivo, fecha, hora, ponentes invitados etc.
- Convocatoria particular. El área convocante se pone en contacto con los panelistas y confirma su participación, así como la invitación a su público objetivo en caso de que el webinar o evento sea consecuencia de la atención a algún programa particular.
- Convocatoria general. Se apoya en la promoción del evento dentro de CapacítateEE, la cuenta institucional de *Twitter* de la Conuee. En algunas ocasiones, se realiza una crónica de invitación al evento.
- Producción de imágenes. Se refiere a la generación de la imagen del promocional del webinar o del evento, generación de cortinillas, plantilla de la presentación, plantilla de agradecimiento virtual.
- Facilitación de la preparación. Se da el apoyo de manera coordinada para que se tengan todos los elementos necesarios.
- Transmisión. Se refiere a la transmisión, en tiempo real, en del webinar, e involucra la participación de un(a) moderador(a) el o los ponentes, y el apoyo del área de informática para la transmisión vía YouTube, además del soporte para atender preguntas en el chat correspondiente y mensajes en Twitter.
- Integración al acervo digital. La grabación de la transmisión se integra al Canal de la Conuee en YouTube, se coloca en la promoción permanente de los #ViernesDeVideos dentro de las redes sociales de la Conuee y se garantiza que se encuentre accesible dentro del canal de YouTube. Esto incluye la edición del material para que cumpla con la imagen institucional.

Todo lo anterior involucra actividades de coordinación entre las distintas áreas de la Comisión.

Acciones y actores responsables para la preparación de transmisiones.

Actividad	Comunicación Social	Área responsable	Informática
Programa		<b>Ø</b>	
Convocatoria particular		<b>Ø</b>	
Convocatoria general	<b>Ø</b>		
Producción de imágenes	<b>Ø</b>		
Facilitación	<b>Ø</b>	<b>Ø</b>	<b>Ø</b>
Transmisión		<b>Ø</b>	<b>Ø</b>
Integrar a acervo digital	<b>Ø</b>		



# Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía

Av. Revolución 1877, Col. Loreto, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01090, CDMX.

