

# Márgenes de comercialización



































**Producto avícola**

## Huevo blanco

Marzo 2015

# Huevo blanco

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			 Productor <sup>1/</sup>	 Mayoreo <sup>2/</sup>	 Consumidor <sup>3/</sup>	 Mayorista	 Menudeo	Total
Jalisco	Aguascalientes, Ags.		23.02	29.55	35.57	6.53	6.02	12.55
Sonora	Tijuana, B.C.		26.86	30.11	39.52	3.25	9.41	12.66
Sonora	La Paz, B.C.S.		26.86	29.50	35.85	2.64	6.35	8.99
Yucatán	Campeche, Camp.		24.00	28.82	33.12	4.82	4.30	9.12
Durango	Torreón, Coah.		20.62	29.25	36.21	8.63	6.96	15.59
Durango	Colima, Col.		20.62	30.90	33.60	10.28	2.70	12.98
Jalisco	Chihuahua, Chih.		23.02	31.75	36.88	8.73	5.13	13.86
Jalisco	Distrito Federal		23.02	31.88	35.77	8.86	3.89	12.75
Durango	Durango, Dgo.		20.62	31.56	34.38	10.94	2.82	13.76
Guanajuato	León, Gto.		26.65	28.75	36.48	2.10	7.73	9.83
Puebla	Acapulco, Gro.		22.31	31.75	36.11	9.44	4.36	13.80
Jalisco	Guadalajara, Jal.		23.02	30.75	35.98	7.73	5.23	12.96
Puebla	Toluca, Edo. de Méx.		22.31	31.00	34.59	8.69	3.59	12.28
Jalisco	Morelia, Mich.		23.02	30.75	34.92	7.73	4.17	11.90
Jalisco	Tepic, Nay.		23.02	28.13	32.97	5.11	4.84	9.95
Nuevo León	Monterrey, N.L.		26.72	30.45	36.21	3.73	5.76	9.49
Puebla	Oaxaca, Oax.		22.31	28.90	34.26	6.59	5.36	11.95
Puebla	Puebla, Pue.		22.31	31.00	34.42	8.69	3.42	12.11
Jalisco	Querétaro, Qro.		23.02	32.00	34.76	8.98	2.76	11.74
Yucatán	Chetumal, Q. Roo.		24.00	26.57	32.44	2.57	5.87	8.44
Sonora	San Luis Potosí, S.L.P.		26.86	29.25	34.52	2.39	5.27	7.66
Jalisco	Culiacán, Sin.		23.02	29.50	36.15	6.48	6.65	13.13
Sonora	Hermosillo, Son.		26.86	28.63	34.53	1.77	5.90	7.67
Puebla	Villahermosa, Tab.		22.31	28.23	34.93	5.92	6.70	12.62
Nuevo León	Tampico, Tamps.		26.72	30.50	36.21	3.78	5.71	9.49
Puebla	Veracruz, Ver.		22.31	32.02	37.97	9.71	5.95	15.66
Yucatán	Mérida, Yuc.		24.00	26.25	33.12	2.25	6.87	9.12

## Comentarios

- En el mes de marzo, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 27 ciudades.
- La producción de huevo blanco que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de siete entidades: Durango, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Sonora y Yucatán.

### Precio al productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Sonora con **\$26.86**
- El **precio más bajo** se situó en Durango con **\$20.62**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$6.24**

### Precio al mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en el Veracruz, Ver., con **\$32.02**
- El **precio más bajo** se registró en Mérida, Yuc., con **\$26.25**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.77**

### Precio al consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Tijuana, B.C. con **\$39.52**
- El **precio más bajo** se detectó en Chetumal, Q. Roo, con **\$32.44**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.08**

### Margen de comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Veracruz, Ver., con **\$15.66**
- El **más bajo** se encontró en San Luis Potosí, S.L.P., con **\$7.66**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$8.00**



## Origen y destino de la producción y comercialización del huevo blanco

- La producción de huevo es constante durante todo el año; sin embargo, en periodo invernal disminuye ligeramente, porque también el consumo es menor.
- Los estados de Jalisco (50%) y Puebla (20%) concentran 70% de la producción de huevo del país.

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
64.7	18.4	16.9
68.0	8.2	23.8
74.9	7.4	17.7
72.5	14.6	13.0
56.9	23.8	19.2
61.4	30.6	8.0
62.4	23.7	13.9
64.4	24.8	10.9
60.0	31.8	8.2
73.1	5.8	21.2
61.8	26.1	12.1
64.0	21.5	14.5
64.5	25.1	10.4
65.9	22.1	11.9
69.8	15.5	14.7
73.8	10.3	15.9
65.1	19.2	15.6
64.8	25.2	9.9
66.2	25.8	7.9
74.0	7.9	18.1
77.8	6.9	15.3
63.7	17.9	18.4
77.8	5.1	17.1
63.9	16.9	19.2
73.8	10.4	15.8
58.8	25.6	15.7
72.5	6.8	20.7



Precio (\$/Kg)

Productor	23.02
Mayoreo	31.88
Consumidor	35.77

Margen (\$/Kg)

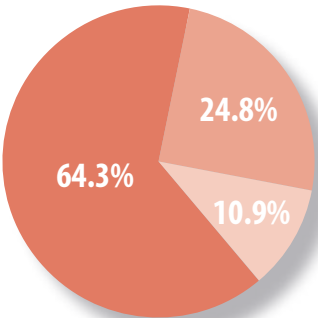
De comercialización	12.75
Del mayorista	8.86
De distribución al menudeo	3.89

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

## Participación porcentual en el precio final del huevo blanco en la cadena productiva, marzo 2015

<sup>1/</sup> Se refiere al precio promedio al productor reportado en el Avance de producción pecuaria de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.  
<sup>2/</sup> Se refiere al precio promedio frecuente de venta.  
<sup>3/</sup> Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.  
Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Precio al productor	64.3%
Precio de venta al mayoreo	24.8%
Precio de venta al menudeo	10.9%





Productor  
**Jalisco**



Destino  
**Guadalajara, Jal.**

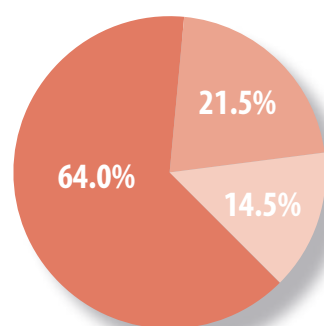
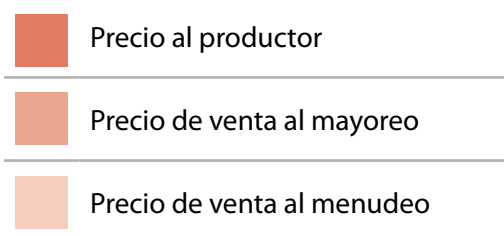
**Precio (\$/kg)**

**Margen (\$/kg)**

Productor	23.02	De comercialización	12.96
Mayoreo	30.75	Del mayorista	7.73
Consumidor	35.98	De distribución al menudeo	5.23

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final del huevo blanco en la cadena productiva, marzo 2015



Productor  
**Nuevo León**



Destino  
**Monterrey N.L.**

**Precio (\$/kg)**

**Margen (\$/kg)**

Productor	26.72	De comercialización	9.49
Mayoreo	30.45	Del mayorista	3.73
Consumidor	36.21	De distribución al menudeo	5.76

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final del huevo blanco en la cadena productiva, marzo 2015

