

Márgenes de comercialización

Frijol

Pinto

Marzo 2015

Pinto

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total
Chihuahua	Tijuana, B.C.		8.20	11.38	13.63	3.17	2.25	5.42
Durango	La Paz, B.C.S.		7.13	15.50	18.83	8.37	3.33	11.71
Durango	Torreón, Coah.		7.13	9.70	14.10	2.57	4.40	6.98
Chihuahua	Chihuahua, Chih.		8.20	10.30	15.30	2.10	5.00	7.10
Chihuahua	Distrito Federal		8.20	11.15	19.28	2.95	8.13	11.07
Durango	Durango, Dgo.		7.13	10.35	13.15	3.22	2.80	6.03
Nayarit	Guadalajara, Jal.		8.12	10.00	15.80	1.88	5.80	7.68
Chihuahua	Toluca, Edo. de Méx.		8.20	12.75	24.90	4.55	12.15	16.70
Coahuila	Morelia, Mich.		9.14	12.00	13.76	2.86	1.76	4.62
Durango	Tepic, Nay.		7.13	9.75	16.50	2.62	6.75	9.37
Chihuahua	Monterrey, N.L.		8.20	11.00	15.95	2.80	4.95	7.75
Zacatecas	Puebla, Pue.		6.52	11.50	18.19	4.98	6.69	11.66
Zacatecas	San Luis Potosí, S.L.P.		6.52	10.64	13.63	4.12	2.99	7.10
Chihuahua	Hermosillo, Son.		8.20	11.00	12.73	2.80	1.73	4.53

Origen y destino de la producción y comercialización del frijol pinto



- Alrededor de 97% de la producción nacional de frijol pinto se levanta durante el ciclo primavera-verano.
- En los últimos tres años agrícolas (2012-14), los estados de Durango (40%), Chihuahua (29%) y Zacatecas (20 por ciento), aportaron 9 de cada diez toneladas cosechadas de esta leguminosa en el país.

Nota: Incluye frijol pinto americano, nacional y saltillo.

^{1/} Precio medio rural reportado de la producción acumulada para el ciclo primavera-verano 2014 y otoño-invierno 2014-15

^{2/} Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Comentarios

- En el mes de marzo, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 14 ciudades.
- La producción de frijol pinto que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de cinco entidades: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nayarit y Zacatecas.

Precio al Productor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se localizó en Coahuila con **\$9.14**
- El **precio más bajo** se situó en Zacatecas con **\$6.52**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$2.62**

Precio al Mayoreo (\$/Kg)

- El **precio más alto** se encontró en La Paz, B.C.S., con **\$15.50**
- El **precio más bajo** se registró en Torreón, Coah., con **\$9.70**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.80**

Precio al Consumidor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Toluca, Edo. de Méx., con **\$24.90**
- El **precio más bajo** se detectó en Hermosillo, Son., con **\$12.73**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$12.17**

Margen de comercialización (\$/Kg)

- El **más alto** se identificó en Toluca, Edo. de Méx., con **\$16.70**
- El **más bajo** se encontró en Hermosillo, Son., con **\$4.53**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$12.17**

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
60.2	23.3	16.5
37.8	44.5	17.7
50.5	18.2	31.2
53.6	13.7	32.7
42.6	15.3	42.2
54.2	24.5	21.3
51.4	11.9	36.7
32.9	18.3	48.8
66.4	20.8	12.8
43.2	15.9	40.9
51.4	17.5	31.0
35.9	27.4	36.8
47.9	30.2	21.9
64.4	22.0	13.6

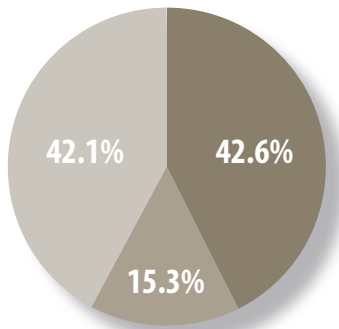


Precio (\$/Kg)		Margen (\$/Kg)	
Productor	8.20	De comercialización	11.07
Mayoreo	11.15	Del mayorista	2.95
Consumidor	19.28	De distribución al menudeo	8.13

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del frijol pinto en la cadena productiva, marzo 2015

Precio al productor
Precio de venta al mayoreo
Precio de venta al menudeo





Productor
Nayarit



Destino
Guadalajara, Jal.

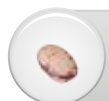
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	8.12	De comercialización	7.68
Mayoreo	10.00	Del mayorista	1.88
Consumidor	15.80	De distribución al menudeo	5.80

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del frijol pinto en la cadena productiva, marzo 2015



Productor
Chihuahua



Destino
Monterrey, N.L.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	8.20	De comercialización	7.75
Mayoreo	11.00	Del mayorista	2.80
Consumidor	15.95	De distribución al menudeo	4.95

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del frijol pinto en la cadena productiva, marzo 2015

