

# Márgenes de comercialización

## Peruano/Mayocoba

### Frijol

Marzo 2015

# Peruano/Mayocoba

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total
Sinaloa	Aguascalientes, Ags.		14.85	16.50	25.60	1.65	9.10	10.75
Sinaloa	Tijuana, B.C.		14.85	28.00	27.89	13.15	-0.11	13.04
Jalisco	La Paz, B.C.S.		11.30	24.00	28.36	12.70	4.36	17.06
Sinaloa	Torreón, Coah.		14.85	22.00	21.14	7.15	-0.86	6.29
Jalisco	Colima, Col.		11.30	20.44	21.86	9.14	1.43	10.56
Sinaloa	Distrito Federal		14.85	22.00	29.29	7.15	7.29	14.44
Sinaloa	Durango, Dgo.		14.85	16.13	25.44	1.28	9.32	10.59
Sinaloa	León, Gto.		14.85	15.00	27.71	0.15	12.71	12.86
Michoacán	Acapulco, Gro.		10.18	22.71	31.87	12.53	9.16	21.69
Sinaloa	Guadalajara, Jal.		14.85	18.63	27.34	3.78	8.72	12.49
Sinaloa	Morelia, Mich.		14.85	21.00	32.75	6.15	11.75	17.90
Nayarit	Tepic, Nay.		9.58	16.75	21.46	7.17	4.71	11.88
Sinaloa	Monterrey, N.L.		14.85	23.00	27.76	8.15	4.76	12.91
Sinaloa	Puebla, Pue.		14.85	17.00	24.25	2.15	7.25	9.40
Sinaloa	Querétaro, Qro.		14.85	20.75	24.13	5.90	3.38	9.28
Jalisco	Culiacán, Sin.		11.30	17.00	23.42	5.70	6.42	12.12
Sonora	Hermosillo, Son.		14.65	22.50	22.55	7.85	0.05	7.90

## Origen y destino de la producción y comercialización del frijol peruano/ mayocaba



Incluye frijol azufrado, mayocoba y peruano.  
<sup>1/</sup> Precio medio rural reportado de la producción mensual para los ciclos primavera-verano 2014 y otoño-invierno 2014-2015.  
<sup>2/</sup> Se refiere al precio promedio frecuente de venta.  
<sup>3/</sup> Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.



# Comentarios

- En el mes de marzo, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 17 ciudades.
- La producción de frijol peruano/mayocoba que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de cinco entidades: Jalisco, Michoacán, Nayarit, Sinaloa y Sonora.

## Precio al Productor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se localizó en Sinaloa, con **\$14.85**
- El **precio más bajo** se situó en Nayarit, con **\$9.58**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.27**

## Precio al Mayoreo (\$/Kg)

- El precio más alto se encontró en Tijuana, B.C., con **\$28.00**
- El precio más bajo se registró en León, Gto., con **\$15.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$13.00**

## Precio al Consumidor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Morelia, Mich., con **\$32.75**
- El **precio más bajo** se detectó en Torreón, Coah., con **\$21.14**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$11.61**

## Margen de comercialización (\$/Kg)

- El **más alto** se identificó en Acapulco, Gro., con **\$21.69**
- El **más bajo** se encontró en Torreón, Coah., con **\$6.29**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$15.40**

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
58.0	6.5	35.5
53.2	47.2	-0.4
39.8	44.8	15.4
70.2	33.8	-4.1
51.7	41.8	6.5
50.7	24.4	24.9
58.4	5.0	36.6
53.6	0.6	45.9
31.9	39.3	28.7
54.3	13.8	31.9
45.3	18.8	35.9
44.6	33.4	21.9
53.5	29.4	17.1
61.2	8.9	29.9
61.5	24.5	14.0
48.2	24.3	27.4
65.0	34.8	0.2

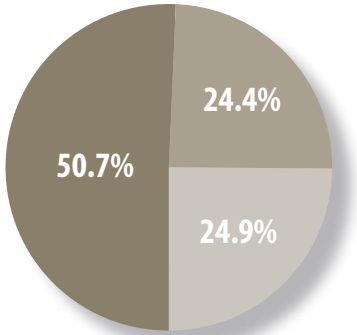


Precio (\$/Kg)		Margen (\$/Kg)	
Productor	14.85	De comercialización	14.44
Mayoreo	22.00	Del mayorista	7.15
Consumidor	29.29	De distribución al menudeo	7.29

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del frijol peruano / mayocoba en la cadena productiva, marzo 2015

- Precio al productor
- Precio de venta al mayoreo
- Precio de venta al menudeo







Productor  
**Sinaloa**



Destino  
**Guadalajara, Jal.**

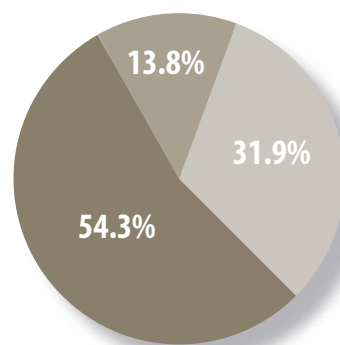
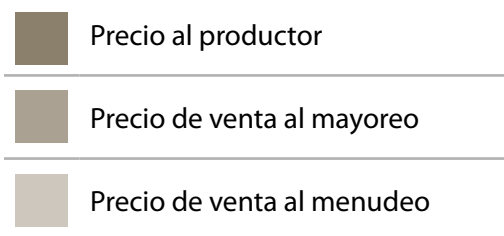
**Precio (\$/kg)**

**Margen (\$/kg)**

Productor	14.85	De comercialización	12.49
Mayoreo	18.63	Del mayorista	3.78
Consumidor	27.34	De distribución al menudeo	8.72

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final del frijol peruano / mayocoba en la cadena productiva, marzo 2015



Productor  
**Sinaloa**



Destino  
**Monterrey, N.L.**

**Precio (\$/kg)**

**Margen (\$/kg)**

Productor	14.85	De comercialización	12.91
Mayoreo	23.00	Del mayorista	8.15
Consumidor	27.76	De distribución al menudeo	4.76

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final del frijol peruano / mayocoba en la cadena productiva, marzo 2015

