

Márgenes de comercialización

Frijol

Negro

Marzo 2015

Negro

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total
San Luis Potosí	Aguascalientes, Ags.		9.22	12.00	22.00	2.78	10.00	12.78
México	Tijuana, B.C.		10.84	18.00	30.00	7.16	12.00	19.16
Zacatecas	Campeche, Camp.		7.58	21.90	17.41	14.32	-4.49	9.83
Zacatecas	Distrito Federal		7.58	13.69	18.06	6.11	4.37	10.48
Durango	Durango, Dgo.		7.45	8.88	14.50	1.42	5.63	7.05
Sinaloa	León, Gto.		8.43	13.75	22.22	5.32	8.47	13.79
Nayarit	Guadalajara, Jal.		14.04	20.00	31.90	5.96	11.90	17.86
Puebla	Toluca, Edo. de Méx.		9.83	13.00	16.07	3.17	3.07	6.23
Veracruz	Morelia, Mich.		12.19	13.38	17.31	1.18	3.93	5.11
Nayarit	Tepic, Nay.		14.04	15.25	22.00	1.21	6.75	7.96
Sinaloa	Oaxaca, Oax.		8.43	20.00	19.13	11.57	-0.87	10.71
Veracruz	Puebla, Pue.		12.19	12.75	17.82	0.56	5.07	5.62
Zacatecas	Querétaro, Qro.		7.58	12.88	19.29	5.30	6.42	11.71
Quintana Roo	Chetumal, Q. Roo.		10.48	30.00	15.71	19.52	-14.29	5.23
Zacatecas	San Luis Potosí, S.L.P.		7.58	12.38	22.44	4.80	10.06	14.86
Nayarit	Hermosillo, Son.		14.04	18.75	18.50	4.71	-0.25	4.46
Chiapas	Villahermosa, Tab.		11.87	15.25	16.25	3.38	1.00	4.38
Veracruz	Tampico, Tamps.		12.19	14.00	18.18	1.81	4.18	5.99
Veracruz	Veracruz, Ver.		12.19	19.13	18.91	6.93	-0.22	6.71
Zacatecas	Mérida, Yuc.		7.58	13.25	17.39	5.67	4.14	9.81

Origen y destino de la producción y comercialización del frijol negro



Nota: Incluye todas las variedades de frijol negro

^{1/} Precio medio rural reportado de la producción acumulada para el ciclo primavera-verano 2014 y otoño-invierno 2014-15.

^{2/} Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Comentarios

- En el mes de marzo, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 20 ciudades.
- La producción de frijol negro que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de diez entidades: Chiapas, Durango, México, Nayarit, Puebla, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Veracruz y Zacatecas.

Precio al Productor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se localizó en Nayarit con **\$14.04**
- El **precio más bajo** se situó en Durango con **\$7.45**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$6.59**

Precio al Mayoreo (\$/Kg)

- El precio más alto se encontró en Chetumal, Q. Roo, con **\$30.00**
- El precio más bajo se registró en Durango, Dgo., con **\$8.88**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$21.13**

Precio al Consumidor (\$/Kg)

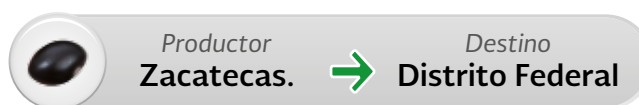
- El **precio más alto** se ubicó en Guadalajara, Jal., con **\$31.90**
- El **precio más bajo** se detectó en Durango, Dgo., con **\$14.50**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$17.40**

Margen de comercialización (\$/Kg)

- El **más alto** se identificó en Tijuana, B.C., con **\$19.16**
- El **más bajo** se encontró en Villahermosa, Tab., con **\$4.38**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$14.78**

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
41.9	12.6	45.5
36.1	23.9	40.0
43.5	82.2	-25.8
42.0	33.8	24.2
51.4	9.8	38.8
37.9	23.9	38.1
44.0	18.7	37.3
61.2	19.7	19.1
70.5	6.8	22.7
63.8	5.5	30.7
44.1	60.5	-4.5
68.4	3.1	28.4
39.3	27.4	33.3
66.7	124.3	-91.0
33.8	21.4	44.8
75.9	25.5	-1.4
73.1	20.8	6.2
67.1	9.9	23.0
64.5	36.7	-1.1
43.6	32.6	23.8

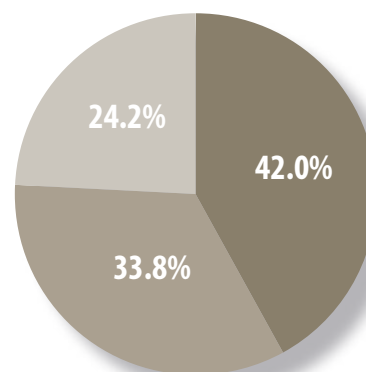


Precio (\$/Kg)		Margen (\$/Kg)	
Productor	7.58	De comercialización	10.48
Mayoreo	13.69	Del mayorista	6.11
Consumidor	18.06	De distribución al menudeo	4.37

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del frijol negro en la cadena productiva, marzo 2015

	Precio al productor
	Precio de venta al mayoreo
	Precio de venta al menudeo





Productor
Nayarit



Destino
Guadalajara, Jal.

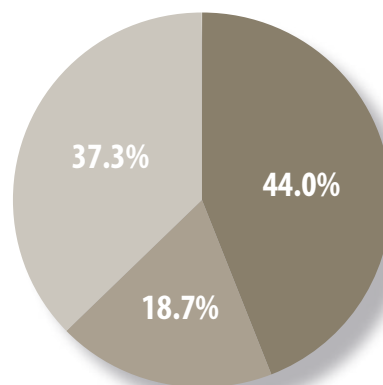
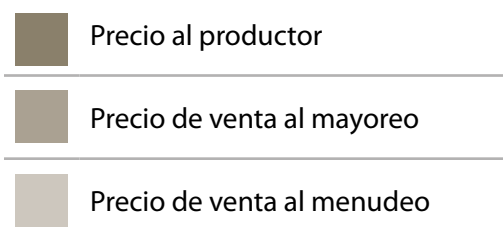
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	14.04	De comercialización	17.86
Mayoreo	20.00	Del mayorista	5.96
Consumidor	31.90	De distribución al menudeo	11.90

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del frijol negro en la cadena productiva, marzo 2015



Productor
Edo. de Méx.



Destino
Tijuana, B.C.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	10.84	De comercialización	19.16
Mayoreo	18.00	Del mayorista	7.16
Consumidor	30.00	De distribución al menudeo	12.00

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del frijol negro en la cadena productiva, marzo 2015

