

# Márgenes de comercialización

**Frijol**

# Flor de mayo

Marzo 2015

# Flor de mayo

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total
San Luis Potosí	Aguascalientes, Ags.		5.95	8.70	18.78	2.75	10.08	12.83
Durango	Colima, Col.		6.66	11.45	14.25	4.79	2.80	7.59
Zacatecas	Distrito Federal		6.55	13.00	18.33	6.45	5.33	11.78
Durango	Durango, Dgo.		6.66	8.75	16.50	2.09	7.75	9.84
Guanajuato	León, Gto.		6.78	14.00	13.00	7.22	-1.00	6.22
Zacatecas	Guadalajara, Jal.		6.55	12.00	21.22	5.45	9.22	14.67
Zacatecas	Toluca, Edo. de Méx.		6.55	13.00	12.90	6.45	-0.10	6.35
Michoacán	Morelia, Mich.		11.11	14.00	18.00	2.89	4.00	6.89
Zacatecas	Puebla, Pue.		6.55	11.00	14.50	4.45	3.50	7.95
Zacatecas	San Luis Potosí, S.L.P.		6.55	10.83	11.75	4.29	0.92	5.20

## Origen y destino de la producción y comercialización de frijol flor de mayo



- Prácticamente la totalidad (98%) de la producción de frijol flor de mayo se obtiene en el ciclo primavera-verano.
- En los últimos tres años agrícolas (2012-14), tres cuartas partes del volumen de la producción se obtuvo entre los estados de Zacatecas (50%), Guanajuato (18%) y San Luis Potosí (siete por ciento).

<sup>1/</sup> Precio medio rural reportado de la producción acumulada para el ciclo primavera-verano 2014 y otoño-invierno 2014-15.

<sup>2/</sup> Se refiere al precio promedio frecuente de venta.

<sup>3/</sup> Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



## Comentarios

- En el mes de marzo, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 10 ciudades.
- La producción de frijol flor de mayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de cinco entidades: Durango, Guanajuato, Michoacán, San Luis Potosí y Zacatecas.

### Precio al Productor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se localizó en Michoacán con **\$11.11**
- El **precio más bajo** se situó en San Luis Potosí con **\$5.95**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.16**

### Precio al Mayoreo (\$/Kg)

- El **precio más alto** se encontró en Morelia, Mich., con **\$14.00**
- El **precio más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags., con **\$8.70**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.30**

### Precio al Consumidor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Guadalajara, Jal., con **\$21.22**
- El **precio más bajo** se detectó en San Luis Potosí, S.L.P., con **\$11.75**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$9.47**

### Margen de comercialización (\$/Kg)

- El **más alto** se identificó en el Guadalajara, Jal., con **\$14.67**
- El **más bajo** se encontró en San Luis Potosí, S.L.P., con **\$5.20**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$9.47**

### Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
31.7	14.7	53.7
46.7	33.6	19.6
35.7	35.2	29.1
40.3	12.7	47.0
52.1	55.6	-7.7
30.9	25.7	43.4
50.7	50.0	-0.8
61.7	16.1	22.2
45.1	30.7	24.1
55.7	36.5	7.8



Productor  
Zacatecas



Destino  
Distrito Federal

### Precio (\$/Kg)

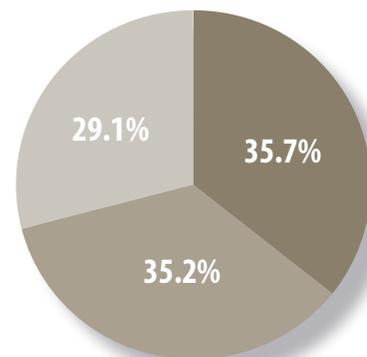
### Margen (\$/Kg)

Productor	6.55	De comercialización	11.78
Mayoreo	13.00	Del mayorista	6.45
Consumidor	18.33	De distribución al menudeo	5.33

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final del frijol flor de mayo en la cadena productiva, marzo 2015

	Precio al productor
	Precio de venta al mayoreo
	Precio de venta al menudeo





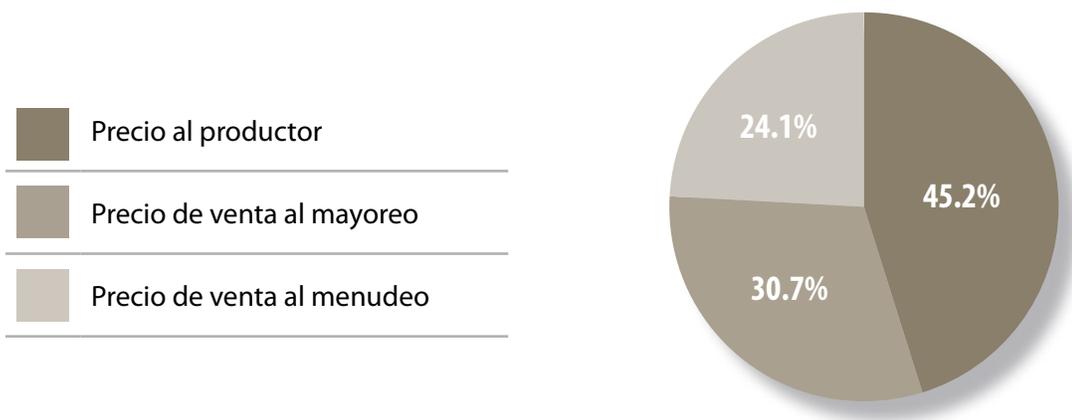
**Precio (\$/kg)**

**Margen (\$/kg)**

Productor	6.55	De comercialización	7.95
Mayoreo	11.00	Del mayorista	4.45
Consumidor	14.50	De distribución al menudeo	3.50

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

**Participación porcentual en el precio final del frijol flor de mayo en la cadena productiva, marzo 2015**



**Precio (\$/kg)**

**Margen (\$/kg)**

Productor	6.55	De comercialización	14.67
Mayoreo	12.00	Del mayorista	5.45
Consumidor	21.22	De distribución al menudeo	9.22

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

**Participación porcentual en el precio final del frijol flor de mayo en la cadena productiva, marzo 2015**

