



































Márgenes de comercialización

Producto avícola

Huevo blanco

Febrero 2015

Huevo blanco

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			 Productor ^{1/}	 Mayoreo ^{2/}	 Consumidor ^{3/}	 Mayorista	 Menudeo	Total
Jalisco	Aguascalientes, Ags.		21.15	28.18	32.82	7.03	4.65	11.67
Sonora	Tijuana, B.C.		24.89	29.04	38.17	4.15	9.13	13.28
Sonora	La Paz, B.C.S.		24.89	28.50	35.42	3.61	6.92	10.53
Yucatán	Campeche, Camp.		23.23	28.00	31.68	4.77	3.68	8.45
Durango	Torreón, Coah.		19.15	27.63	33.90	8.48	6.28	14.75
Durango	Colima, Col.		19.15	29.45	32.51	10.30	3.06	13.36
Jalisco	Chihuahua, Chih.		21.15	29.00	36.12	7.85	7.12	14.97
Jalisco	Distrito Federal		21.15	30.95	34.27	9.80	3.32	13.12
Durango	Durango, Dgo.		19.15	29.25	33.07	10.10	3.82	13.92
Guanajuato	León, Gto.		26.88	25.00	33.61	-1.88	8.61	6.73
Puebla	Acapulco, Gro.		21.33	28.75	35.16	7.42	6.41	13.83
Jalisco	Guadalajara, Jal.		21.15	29.38	34.40	8.23	5.03	13.25
Puebla	Toluca, Edo. de Méx.		21.33	30.05	32.55	8.72	2.50	11.22
Jalisco	Morelia, Mich.		21.15	30.13	34.16	8.98	4.04	13.01
Jalisco	Tepic, Nay.		21.15	27.00	31.30	5.85	4.30	10.15
Nuevo León	Monterrey, N.L.		24.69	29.15	34.47	4.46	5.32	9.78
Puebla	Oaxaca, Oax.		21.33	26.80	33.56	5.47	6.76	12.23
Puebla	Puebla, Pue.		21.33	30.00	33.94	8.67	3.94	12.61
Jalisco	Querétaro, Qro.		21.15	31.88	32.70	10.73	0.83	11.55
Yucatán	Chetumal, Q. Roo.		23.23	26.18	31.88	2.95	5.70	8.65
Sonora	San Luis Potosí, S.L.P.		24.89	28.38	34.04	3.49	5.67	9.15
Jalisco	Culiacán, Sin.		21.15	27.13	34.45	5.98	7.33	13.30
Sonora	Hermosillo, Son.		24.89	27.63	33.25	2.74	5.63	8.36
Puebla	Villahermosa, Tab.		21.33	27.02	32.47	5.69	5.45	11.14
Nuevo León	Tampico, Tamps.		24.69	30.63	35.01	5.94	4.39	10.32
Puebla	Veracruz, Ver.		21.33	30.80	36.69	9.47	5.89	15.36
Yucatán	Mérida, Yuc.		23.23	26.00	32.57	2.77	6.57	9.34

Comentarios

- En el mes de febrero, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 27 ciudades.
- La producción de huevo blanco que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de siete entidades: Durango, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Sonora y Yucatán.

Precio al productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Guanajuato con **\$26.88**
- El **precio más bajo** se situó en Durango con **\$19.15**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.73**

Precio al mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en el Querétaro, Qro., con **\$31.88**
- El **precio más bajo** se registró en León, Gto., con **\$25.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$6.88**

Precio al consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Tijuana, B.C. con **\$38.17**
- El **precio más bajo** se detectó en Tepic, Nay., con **\$31.30**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$6.87**

Margen de comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Veracruz, Ver., con **\$15.36**
- El **más bajo** se encontró en León, Gto., con **\$6.73**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$8.63**



Origen y destino de la producción y comercialización del huevo blanco

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
64.4	21.4	14.2
65.2	10.9	23.9
70.3	10.2	19.5
73.3	15.1	11.6
56.5	25.0	18.5
58.9	31.7	9.4
58.6	21.7	19.7
61.7	28.6	9.7
57.9	30.5	11.6
80.0	-5.6	25.6
60.7	21.1	18.2
61.5	23.9	14.6
65.5	26.8	7.7
61.9	26.3	11.8
67.6	18.7	13.7
71.6	12.9	15.4
63.6	16.3	20.1
62.8	25.5	11.6
64.7	32.8	2.5
72.9	9.3	17.9
73.1	10.2	16.6
61.4	17.3	21.3
74.9	8.2	16.9
65.7	17.5	16.8
70.5	17.0	12.5
58.1	25.8	16.1
71.3	8.5	20.2



Precio (\$/Kg)

Margen (\$/Kg)

Productor	21.15	De comercialización	13.12
Mayoreo	30.95	Del mayorista	9.80
Consumidor	34.27	De distribución al menudeo	3.32

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del huevo blanco en la cadena productiva, febrero 2015

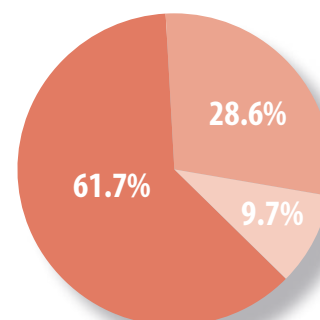
^{1/} Se refiere al precio promedio al productor reportado en el Avance de producción pecuaria de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Precio al productor	61.7%
Precio de venta al mayoreo	28.6%
Precio de venta al menudeo	9.7%





Productor
Jalisco



Destino
Guadalajara, Jal.

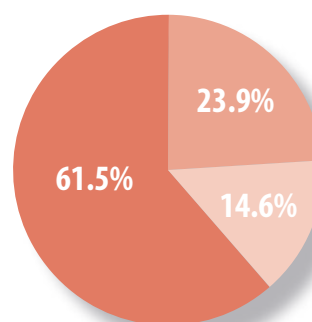
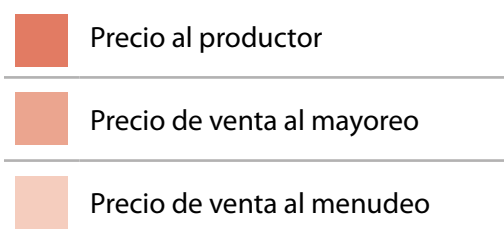
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	21.15	De comercialización	13.25
Mayoreo	29.38	Del mayorista	8.23
Consumidor	34.40	De distribución al menudeo	5.03

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del huevo blanco en la cadena productiva, febrero 2015



Productor
Nuevo León



Destino
Monterrey N.L.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	24.69	De comercialización	9.78
Mayoreo	29.15	Del mayorista	4.46
Consumidor	34.47	De distribución al menudeo	5.32

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del huevo blanco en la cadena productiva, febrero 2015

