

# Márgenes de comercialización

## Peruano/Mayocoba

### Frijol

Febrero 2015

# Peruano/Mayocoba

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total
Sinaloa	Aguascalientes, Ags.		15.78	16.50	23.60	0.72	7.10	7.82
Sinaloa	Tijuana, B.C.		15.78	29.50	26.89	13.72	-2.61	11.11
Sinaloa	La Paz, B.C.S.		15.78	23.50	28.15	7.72	4.65	12.37
Sinaloa	Torreón, Coah.		15.78	22.00	20.89	6.22	-1.11	5.11
Jalisco	Colima, Col.		10.50	20.17	21.90	9.67	1.73	11.40
Sinaloa	Distrito Federal		15.78	20.75	28.32	4.97	7.57	12.54
Sinaloa	Durango, Dgo.		15.78	15.88	25.44	0.09	9.57	9.66
Jalisco	León, Gto.		10.50	14.25	24.94	3.75	10.69	14.44
Michoacán	Acapulco, Gro.		11.30	18.59	31.87	7.29	13.28	20.57
Sinaloa	Guadalajara, Jal.		15.78	16.50	26.47	0.72	9.97	10.69
Sinaloa	Morelia, Mich.		15.78	20.50	24.31	4.72	3.81	8.53
Nayarit	Tepic, Nay.		8.17	16.25	20.14	8.08	3.89	11.97
Sinaloa	Monterrey, N.L.		15.78	21.75	26.98	5.97	5.23	11.20
Sinaloa	Puebla, Pue.		15.78	17.00	23.75	1.22	6.75	7.97
Sinaloa	Querétaro, Qro.		15.78	20.75	23.38	4.97	2.63	7.60
Sinaloa	Culiacán, Sin.		15.78	16.25	22.05	0.47	5.80	6.27
Sonora	Hermosillo, Son.		14.89	19.50	20.19	4.61	0.69	5.30

## Origen y destino de la producción y comercialización del frijol peruano/ mayocoba



- La producción de frijol peruano-mayocoba casi en su totalidad se realiza en el ciclo otoño-invierno (alrededor del 93%).
- El estado de Sinaloa registra poco más de las tres cuartas partes del volumen comercializado del país.

<sup>1/</sup> Precio medio rural reportado de la producción mensual para los ciclos Primavera-Verano 2014 y Otoño-Invierno 2014-2015.

<sup>2/</sup> Se refiere al precio promedio de venta.

<sup>3/</sup> Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.



# Comentarios

- En el mes de febrero, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 17 ciudades.
- La producción de frijol peruano/mayocoba que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de cinco entidades: Jalisco, Michoacán, Nayarit, Sinaloa y Sonora.

## Precio al Productor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se localizó en Sinaloa, con **\$15.78**
- El **precio más bajo** se situó en Nayarit, con **\$8.17**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.61**

## Precio al Mayoreo (\$/Kg)

- El precio más alto se encontró en Tijuana, B.C., con **\$29.50**
- El precio más bajo se registró en León, Gto., con **\$14.25**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$15.25**

## Precio al Consumidor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Acapulco, Gro., con **\$31.87**
- El **precio más bajo** se detectó en Tepic, Nay., con **\$20.14**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$11.73**

## Margen de comercialización (\$/Kg)

- El **más alto** se identificó en Acapulco, Gro., con **\$20.57**
- El **más bajo** se encontró en Torreón, Coah., con **\$5.11**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$15.46**

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
66.9	3.1	30.1
58.7	51.0	-9.7
56.1	27.4	16.5
75.5	29.8	-5.3
47.9	44.2	7.9
55.7	17.5	26.7
62.0	0.4	37.6
42.1	15.0	42.9
35.5	22.9	41.7
59.6	2.7	37.7
64.9	19.4	15.7
40.6	40.1	19.3
58.5	22.1	19.4
66.4	5.1	28.4
67.5	21.3	11.2
71.6	2.1	26.3
73.7	22.8	3.4

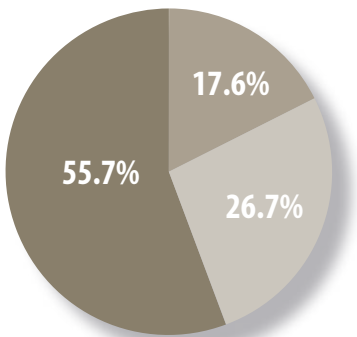


Precio (\$/Kg)		Margen (\$/Kg)	
<b>Productor</b>	<b>15.78</b>	<b>De comercialización</b>	<b>12.54</b>
Mayoreo	20.75	Del mayorista	4.97
Consumidor	28.32	De distribución al menudeo	7.57

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del frijol peruano / mayocoba en la cadena productiva, febrero 2015

	Precio al productor
	Precio de venta al mayoreo
	Precio de venta al menudeo







Productor  
**Sinaloa**



Destino  
**Puebla, Pue.**

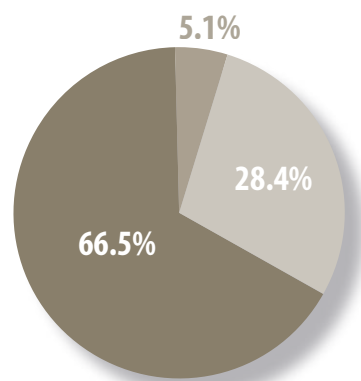
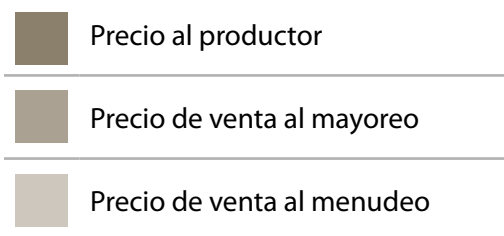
**Precio (\$/kg)**

**Margen (\$/kg)**

Productor	15.78	De comercialización	7.97
Mayoreo	17.00	Del mayorista	1.22
Consumidor	23.75	De distribución al menudeo	6.75

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final del frijol peruano / mayocoba en la cadena productiva, febrero 2015



Productor  
**Sinaloa**



Destino  
**Monterrey, N.L.**

**Precio (\$/kg)**

**Margen (\$/kg)**

Productor	15.78	De comercialización	11.20
Mayoreo	21.75	Del mayorista	5.97
Consumidor	26.98	De distribución al menudeo	5.23

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final del frijol peruano / mayocoba en la cadena productiva, febrero 2015

