

# Márgenes de comercialización

**Frijol**

**Negro**

Febrero 2015

# Negro

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total
México	Tijuana, B.C.		9.00	18.00	30.00	9.00	12.00	21.00
Campeche	Campeche, Camp.		12.92	21.90	16.98	8.98	-4.92	4.06
Veracruz	Distrito Federal		12.30	13.31	17.85	1.01	4.54	5.55
Zacatecas	Durango, Dgo.		8.00	9.30	14.33	1.30	5.03	6.33
Zacatecas	León, Gto.		8.00	14.00	21.19	6.00	7.19	13.19
Nayarit	Guadalajara, Jal.		12.44	12.94	29.69	0.50	16.75	17.25
Querétaro	Toluca, Edo. de Méx.		7.71	13.00	16.06	5.29	3.06	8.35
Veracruz	Morelia, Mich.		12.30	13.00	17.17	0.70	4.17	4.87
Nayarit	Tepic, Nay.		12.44	13.50	22.00	1.06	8.50	9.56
Oaxaca	Oaxaca, Oax.		10.29	19.00	18.15	8.71	-0.85	7.86
Veracruz	Puebla, Pue.		12.30	12.75	17.20	0.45	4.45	4.90
Zacatecas	Querétaro, Qro.		8.00	12.75	18.44	4.75	5.69	10.44
Quintana Roo	Chetumal, Q. Roo.		11.00	30.00	17.53	19.00	-12.47	6.53
San Luis Potosí	San Luis Potosí, S.L.P.		8.88	11.86	23.19	2.98	11.33	14.31
Nayarit	Hermosillo, Son.		12.44	15.75	18.00	3.31	2.25	5.56
Chiapas	Villahermosa, Tab.		11.95	17.13	16.29	5.18	-0.84	4.34
Veracruz	Tampico, Tamps.		12.30	14.00	17.76	1.70	3.76	5.46
Veracruz	Veracruz, Ver.		12.30	19.00	19.03	6.70	0.03	6.73
Veracruz	Mérida, Yuc.		12.30	13.00	17.00	0.70	4.00	4.70

## Origen y destino de la producción y comercialización del frijol negro



\*Nota: Incluye todas las variedades de frijol negro

<sup>1/</sup> Precio medio rural reportado de la producción acumulada para el ciclo Primavera-Verano 2014 y Otoño-Invierno 2014-15.

<sup>2/</sup> Se refiere al precio promedio de venta.

<sup>3/</sup> Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



## Comentarios

- En el mes de febrero, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 19 ciudades.
- La producción de frijol negro que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de diez entidades: Campeche, Chiapas, México, Nayarit, Oaxaca, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Veracruz y Zacatecas.

### Precio al Productor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se localizó en Campeche, con **\$12.92**
- El **precio más bajo** se situó en Querétaro, Qro. con **\$7.71**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.21**

### Precio al Mayoreo (\$/Kg)

- El precio más alto se encontró en Chetumal, Q. Roo, con **\$30.00**
- El precio más bajo se registró en Durango, Dgo., con **\$9.30**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$20.70**

### Precio al Consumidor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Tijuana, B.C., con **\$30.00**
- El **precio más bajo** se detectó en Durango, Dgo., con **\$14.33**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$15.67**

### Margen de comercialización (\$/Kg)

- El **más alto** se identificó en Tijuana, B.C., con **\$21.00**
- El **más bajo** se encontró en Campeche, Camp., con **\$4.06**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$16.94**

### Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
30.0	30.0	40.0
76.1	52.9	-29.0
68.9	5.7	25.4
55.8	9.1	35.1
37.8	28.3	33.9
41.9	1.7	56.4
48.0	32.9	19.1
71.6	4.1	24.3
56.5	4.8	38.6
56.7	48.0	-4.7
71.5	2.6	25.9
43.4	25.8	30.9
62.7	108.4	-71.1
38.3	12.9	48.9
69.1	18.4	12.5
73.4	31.8	-5.2
69.3	9.6	21.2
64.6	35.2	0.2
72.4	4.1	23.5



### Precio (\$/Kg)

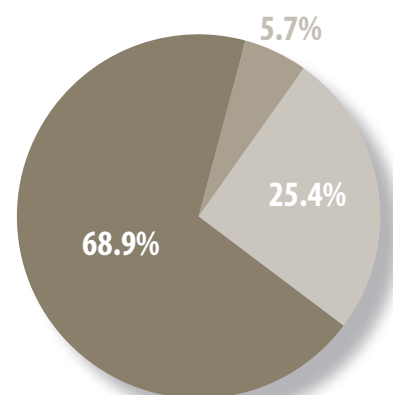
### Margen (\$/Kg)

Productor	12.30	De comercialización	5.55
Mayoreo	13.31	Del mayorista	1.01
Consumidor	17.85	De distribución al menudeo	4.54

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

## Participación porcentual en el precio final del frijol negro en la cadena productiva, febrero 2015

	Precio al productor
	Precio de venta al mayoreo
	Precio de venta al menudeo







Productor  
Querétaro



Destino  
Toluca, Edo de Méx.

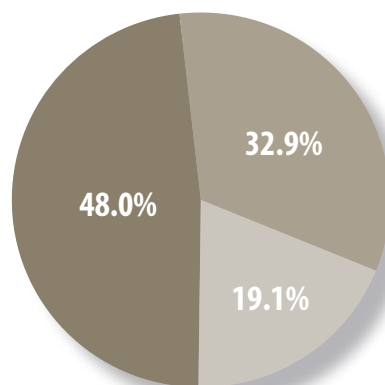
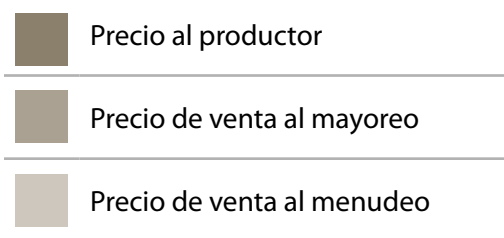
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	7.71	De comercialización	8.35
Mayoreo	13.00	Del mayorista	5.29
Consumidor	16.06	De distribución al menudeo	3.06

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final del frijol negro en la cadena productiva, febrero 2015



Productor  
Nayarit



Destino  
Guadalajara, Jal.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	12.44	De comercialización	17.25
Mayoreo	12.94	Del mayorista	0.50
Consumidor	29.69	De distribución al menudeo	16.75

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final del frijol negro en la cadena productiva, febrero 2015

