

Márgenes de comercialización
















Frijol

Flor de mayo

Febrero 2015



Flor de mayo

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			 Productor ^{1/}	 Mayoreo ^{2/}	 Consumidor ^{3/}	 Mayorista	 Menudeo	Total
Querétaro	Aguascalientes, Ags.		6.64	8.93	18.78	2.29	9.85	12.14
Jalisco	Colima, Col.		7.00	11.13	11.90	4.13	0.77	4.90
México	Distrito Federal		12.71	13.00	18.45	0.29	5.45	5.74
Guanajuato	Durango, Dgo.		6.87	9.00	16.50	2.13	7.50	9.63
Guanajuato	León, Gto.		6.87	13.88	12.00	7.01	-1.88	5.13
Guanajuato	Guadalajara, Jal.		6.87	10.25	21.22	3.38	10.97	14.35
México	Toluca, Edo. de Méx.		12.71	12.75	12.90	0.04	0.15	0.19
Michoacán	Morelia, Mich.		11.49	13.38	17.00	1.89	3.62	5.51
Puebla	Puebla, Pue.		10.00	11.00	14.50	1.00	3.50	4.50
Tlaxcala	San Luis Potosí, S.L.P.		8.00	9.94	11.75	1.94	1.81	3.75

Origen y destino de la producción y comercialización de frijol flor de mayo



- Prácticamente la totalidad (98%) de la producción de frijol flor de mayo se obtiene en el ciclo Primavera-Verano.
- Entre los estados de Zacatecas (54%) y Guanajuato (23%), generan poco más de las tres cuartas partes de la producción nacional de esta leguminosa.

^{1/} Precio medio rural reportado de la producción acumulada para el ciclo Primavera-Verano 2014 y Otoño-Invierno 2014-15.
^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.
^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.
Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Comentarios

- En el mes de febrero, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 10 ciudades.
- La producción de frijol flor de mayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de siete entidades: Guanajuato, Jalisco, México, Michoacán, Puebla, Querétaro y Tlaxcala.

Precio al Productor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se localizó en México, con **\$12.71**
- El **precio más bajo** se situó en Querétaro, con **\$6.64**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$6.07**

Precio al Mayoreo (\$/Kg)

- El **precio más alto** se encontró en León, Gto., con **\$13.88**
- El **precio más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags., con **\$8.93**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$4.95**

Precio al Consumidor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Guadalajara, Jal., con **\$21.22**
- El **precio más bajo** se detectó en San Luis Potosí, S.L.P., con **\$11.75**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$9.47**

Margen de comercialización (\$/Kg)

- El **más alto** se identificó en el Guadalajara, Jal., con **\$14.35**
- El **más bajo** se encontró en Toluca, Edo de Méx., con **\$0.19**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$14.16**

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
35.4	12.2	52.4
58.8	34.7	6.5
68.9	1.6	29.5
41.6	12.9	45.5
57.3	58.4	-15.7
32.4	15.9	51.7
98.5	0.3	1.2
67.6	11.1	21.3
69.0	6.9	24.1
68.1	16.5	15.4

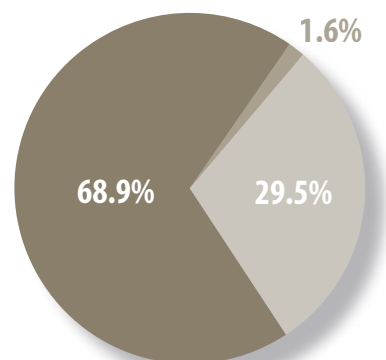


Precio (\$/Kg)	Margen (\$/Kg)
Productor	De comercialización
12.71	5.74
Mayoreo	Del mayorista
13.00	0.29
Consumidor	De distribución al menudeo
18.45	5.45

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del frijol flor de mayo en la cadena productiva, febrero 2015

Precio al productor
Precio de venta al mayoreo
Precio de venta al menudeo





Productor Edo. de Méx. → Destino Toluca, Edo. de Méx.

Precio (\$/kg)

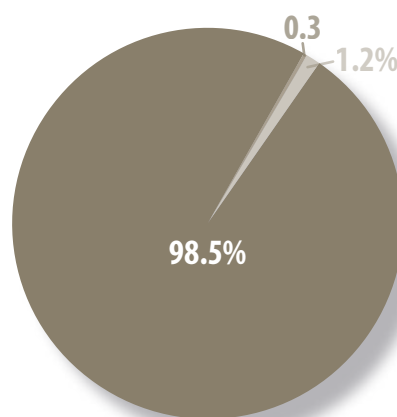
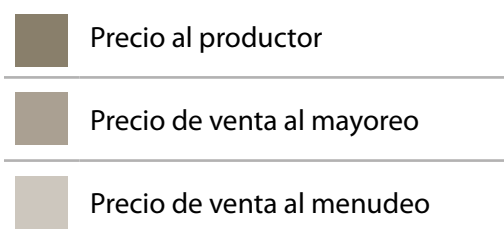
Productor	12.71
Mayoreo	12.75
Consumidor	12.90

Margen (\$/kg)

De comercialización	0.19
Del mayorista	0.04
De distribución al menudeo	0.15

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del frijol flor de mayo en la cadena productiva, febrero 2015



Productor Guanajuato → Destino Guadalajara, Jal.

Precio (\$/kg)

Productor	6.87
Mayoreo	10.25
Consumidor	21.22

Margen (\$/kg)

De comercialización	14.35
Del mayorista	3.38
De distribución al menudeo	10.97

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del frijol flor de mayo en la cadena productiva, febrero 2015

