

# Márgenes de comercialización

**Frijol**

**Pinto**

Enero 2015

# Pinto

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total
Chihuahua	Tijuana, B.C.		10.85	11.00	13.81	0.15	2.81	2.96
Jalisco	La Paz, B.C.S.		10.85	15.50	19.34	4.65	3.84	8.49
Durango	Torreón, Coah.		6.07	9.70	14.65	3.63	4.95	8.58
Durango	Chihuahua, Chih.		6.07	9.33	15.67	3.26	6.34	9.60
Durango	Distrito Federal		6.07	10.75	17.07	4.68	6.32	11.00
Durango	Durango, Dgo.		6.07	10.00	13.08	3.93	3.08	7.01
Durango	Guadalajara, Jal.		6.07	10.00	15.80	3.93	5.80	9.73
Durango	Toluca, Edo. de Méx.		6.07	13.00	20.65	6.93	7.65	14.58
Durango	Morelia, Mich.		6.07	12.00	14.19	5.93	2.19	8.12
Durango	Tepic, Nay.		6.07	11.00	16.58	4.93	5.58	10.51
Nuevo León	Monterrey, N.L.		9.22	10.13	15.99	0.91	5.86	6.77
Durango	Puebla, Pue.		6.07	11.00	18.19	4.93	7.19	12.12
Durango	San Luis Potosí, S.L.P.		6.07	8.76	11.42	2.69	2.66	5.35
Sonora	Hermosillo, Son.		9.69	10.25	12.47	0.56	2.22	2.78
Tamaulipas	Mérida, Yuc.		9.00	14.00	13.63	5.00	-0.37	4.63

## Origen y destino de la producción y comercialización del frijol pinto



- Alrededor de 97% de la producción nacional de frijol pinto se levanta durante el ciclo Primavera - Verano.
- Generalmente, los estados de Chihuahua (46%) y Durango (30%) aportan poco más de tres cuartas partes de la producción total del país.

\* Nota: Incluye frijol pinto: americano, nacional y saltillo.

<sup>1/</sup> Precio medio rural reportado de la producción mensual para el ciclo Primavera-Verano 2014 y Otoño-Invierno 2014-2015

<sup>2/</sup> Se refiere al precio promedio de venta.

<sup>3/</sup> Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



## Comentarios

- En el mes de enero, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 15 ciudades.
- La producción de frijol pinto que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de seis entidades: Chihuahua, Durango, Jalisco, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas.

### Precio al Productor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se localizó en Jalisco y Chihuahua, con **\$10.85**
- El **precio más bajo** se situó en Durango, con **\$6.07**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$4.78**

### Precio al Mayoreo (\$/Kg)

- El **precio más alto** se encontró en La Paz, B.C.S., con **\$15.50**
- El **precio más bajo** se registró en San Luis Potosí, S.L.P., con **\$8.76**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$6.74**

### Precio al Consumidor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Toluca, Edo. de Méx., con **\$20.65**
- El **precio más bajo** se detectó en San Luis Potosí, S.L.P., con **\$11.42**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$9.23**

### Margen de comercialización (\$/Kg)

- El **más alto** se identificó en Toluca, Edo. de Méx., con **\$14.58**
- El **más bajo** se encontró en Hermosillo, Son., con **\$2.78**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$11.80**

### Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudeo
78.6	1.1	20.3
56.1	24.0	19.9
41.4	24.8	33.8
38.7	20.8	40.5
35.6	27.4	37.0
46.4	30.0	23.5
38.4	24.9	36.7
29.4	33.6	37.0
42.8	41.8	15.4
36.6	29.7	33.7
57.7	5.7	36.6
33.4	27.1	39.5
53.2	23.6	23.3
77.7	4.5	17.8
66.0	36.7	-2.7

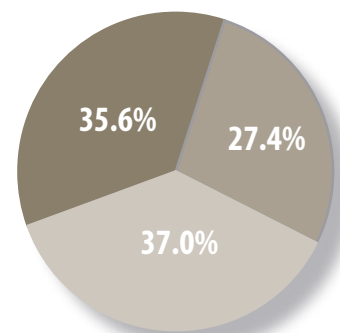


Productor	Precio (\$/Kg)		Margen (\$/Kg)	
	6.07	De comercialización	11.00	
Mayoreo	10.75	Del mayorista	4.68	
Consumidor	17.07	De distribución al menudeo	6.32	

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final del frijol pinto en la cadena productiva, enero 2015

- Precio al productor
- Precio de venta al mayoreo
- Precio de venta al menudeo







Productor  
**Durango**



Destino  
**Guadalajara, Jal.**

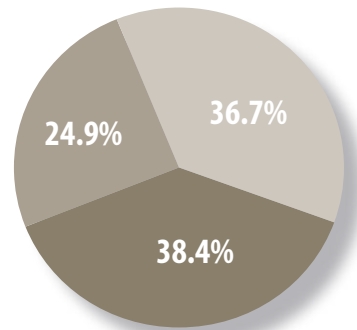
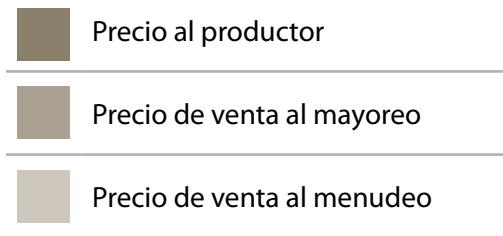
**Precio (\$/kg)**

**Margen (\$/kg)**

Productor	6.07	De comercialización	9.73
Mayoreo	10.00	Del mayorista	3.93
Consumidor	15.80	De distribución al menudeo	5.80

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final del frijol pinto en la cadena productiva, enero 2015



Productor  
**Nuevo León**



Destino  
**Monterrey, N.L.**

**Precio (\$/kg)**

**Margen (\$/kg)**

Productor	9.22	De comercialización	6.77
Mayoreo	10.13	Del mayorista	0.91
Consumidor	15.99	De distribución al menudeo	5.86

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

### Participación porcentual en el precio final del frijol pinto en la cadena productiva, enero 2015

