

# Márgenes de comercialización

**Frijol**

**Flor de mayo**

Enero 2015

# Flor de mayo

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			Productor <sup>1/</sup>	Mayoreo <sup>2/</sup>	Consumidor <sup>3/</sup>	Mayorista	Menudeo	Total
Tlaxcala	Aguascalientes, Ags.		8.00	8.70	18.78	0.70	10.08	10.78
Guanajuato	Torreón, Coah.		6.87	10.00	16.56	3.13	6.56	9.69
Michoacán	Colima, Col.		10.75	10.80	11.90	0.05	1.10	1.15
Guanajuato	Distrito Federal		6.87	12.63	18.62	5.76	5.99	11.75
Guanajuato	Durango, Dgo.		6.87	9.13	16.50	2.26	7.37	9.63
Guanajuato	León, Gto.		6.87	13.25	11.00	6.38	-2.25	4.13
Guanajuato	Guadalajara, Jal.		6.87	10.00	17.40	3.13	7.40	10.53
Guerrero	Toluca, Edo. de Méx.		8.00	12.75	12.90	4.75	0.15	4.90
Michoacán	Morelia, Mich.		10.75	14.00	17.00	3.25	3.00	6.25
Puebla	Puebla, Pue.		10.00	10.75	17.38	0.75	6.63	7.38
Tlaxcala	San Luis Potosí, S.L.P.		8.00	9.45	11.75	1.45	2.30	3.75

## Origen y destino de la producción y comercialización de frijol flor de mayo



- Prácticamente la totalidad (98%) de la producción de frijol flor de mayo se obtiene en el ciclo Primavera - Verano.
- Entre los estados de Zacatecas (54%) y Guanajuato (23%), generan poco más de las tres cuartas partes de la producción nacional de esta leguminosa.

<sup>1/</sup> Precio medio rural reportado de la producción mensual para los ciclos Primavera-Verano 2014 y Otoño-Invierno 2014-2015.

<sup>2/</sup> Se refiere al precio promedio de venta.

<sup>3/</sup> Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.





## Comentarios

- En el mes de enero, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 11 ciudades.
- La producción de frijol flor de mayo que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de cinco entidades: Guanajuato, Guerrero, Michoacán, Puebla y Tlaxcala.

### Precio al Productor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se localizó en Michoacán, con **\$10.75**
- El **precio más bajo** se situó en Guanajuato, con **\$6.87**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$3.88**

### Precio al Mayoreo (\$/Kg)

- El **precio más alto** se encontró en Morelia, Mich., con **\$14.00**
- El **precio más bajo** se registró en Aguascalientes, Ags., con **\$8.70**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$5.30**

### Precio al Consumidor (\$/Kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Aguascalientes, Ags., con **\$18.78**
- El **precio más bajo** se detectó en León, Gto., con **\$11.00**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.78**

### Margen de comercialización (\$/Kg)

- El **más alto** se identificó en el Distrito Federal, con **\$11.75**
- El **más bajo** se encontró en Colima, Col., con **\$1.15**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$10.60**

### Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
42.6	3.7	53.7
41.5	18.9	39.6
90.3	0.4	9.2
36.9	30.9	32.2
41.6	13.7	44.7
62.5	58.0	-20.5
39.5	18.0	42.5
62.0	36.8	1.2
63.2	19.1	17.6
57.5	4.3	38.1
68.1	12.3	19.6

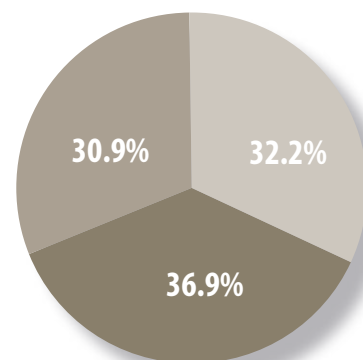


Precio (\$/Kg)	Margen (\$/Kg)
<b>Productor</b>	<b>De comercialización</b>
<b>6.87</b>	<b>11.75</b>
Mayoreo	Del mayorista
12.63	5.76
Consumidor	De distribución al menudeo
18.62	5.99

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

## Participación porcentual en el precio final del frijol flor de mayo en la cadena productiva, enero 2015

	Precio al productor
	Precio de venta al mayoreo
	Precio de venta al menudeo





Productor  
**Guerrero**



Destino  
**Toluca, Edo. de Méx.**

### Precio (\$/kg)

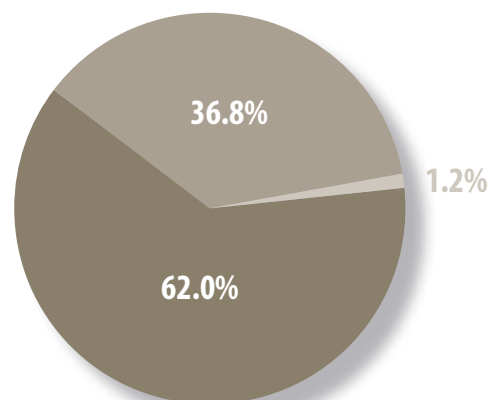
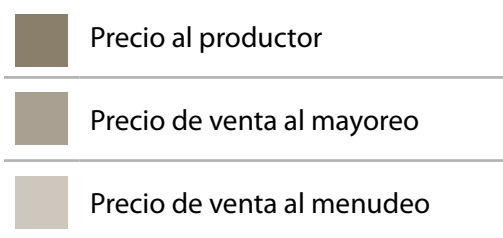
Productor	8.00
Mayoreo	12.75
Consumidor	12.90

### Margen (\$/kg)

De comercialización	4.90
Del mayorista	4.75
De distribución al menudeo	0.15

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

## Participación porcentual en el precio final del frijol flor de mayo en la cadena productiva, enero 2015



Productor  
**Guanajuato**



Destino  
**Guadalajara, Jal.**

### Precio (\$/kg)

Productor	6.87
Mayoreo	10.00
Consumidor	17.40

### Margen (\$/kg)

De comercialización	10.53
Del mayorista	3.13
De distribución al menudeo	7.40

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

## Participación porcentual en el precio final del frijol flor de mayo en la cadena productiva, enero 2015

