



Márgenes de comercialización

Tomate rojo bola

Hortalizas

Enero 2015

Tomate rojo bola

Entidad productora	Centro de abasto y ciudad monitoreada		Precios (\$/kg)			Margen de comercialización (\$/kg)		
			Productor ^{1/}	Mayoreo ^{2/}	Consumidor ^{3/}	Mayorista	Menudeo	Total
Querétaro	Aguascalientes, Ags.		3.10	8.90	17.21	5.80	8.31	14.11
Querétaro	Tijuana, B.C.		3.10	12.56	24.64	9.46	12.08	21.54
Sinaloa	Chihuahua, Chih.		6.52	10.83	19.74	4.31	8.91	13.22
Sonora	Cd. Juárez, Chih.		5.76	12.67	16.43	6.91	3.76	10.67
Jalisco	Colima, Col.		10.44	16.84	20.67	6.40	3.83	10.23
Puebla	Distrito Federal		5.39	15.10	20.06	9.71	4.96	14.67
Jalisco	Durango, Dgo.		10.44	10.79	21.78	0.35	10.99	11.34
Sinaloa	León, Gto.		6.52	7.67	21.77	1.15	14.10	15.25
Sinaloa	Guadalajara, Jal.		6.52	11.39	14.65	4.87	3.26	8.13
Jalisco	Tepic, Nay.		10.44	16.43	21.57	5.99	5.14	11.13
Sinaloa	Monterrey, N.L.		6.52	9.56	19.11	3.04	9.55	12.59
Oaxaca	Oaxaca, Oax.		6.79	20.30	19.40	13.51	-0.90	12.61
Sonora	Puebla, Pue.		5.76	16.27	22.08	10.51	5.81	16.32
Sinaloa	Culiacán, Sin.		6.52	22.22	23.40	15.70	1.18	16.88
Sinaloa	Hermosillo, Son.		6.52	10.97	18.60	4.45	7.63	12.08
Puebla	Villahermosa, Tab.		5.39	17.09	32.95	11.70	15.86	27.56
Sinaloa	Mérida, Yuc.		6.52	20.00	25.85	13.48	5.85	19.33

Origen y destino de la producción y comercialización del tomate rojo bola



- La producción del tomate rojo bola en promedio es mayor en el ciclo otoño - invierno con 68%, mientras que el restante 32% se genera en primavera-verano.
- Cuatro estados producen 67% de la producción nacional de esta hortaliza, entre los que destacan: Sinaloa con 42% y Baja California Sur 10%.

^{1/} Se refiere al precio medio rural ponderado reportado en los Avances de Siembras y Cosechas de las Delegaciones estatales de la SAGARPA.

^{2/} Se refiere al precio promedio de venta.

^{3/} Se refiere al precio promedio registrado en los distintos puntos de venta al menudeo.

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.



Comentarios

- En el mes de enero, el seguimiento del comportamiento de los precios para este producto se realizó en 17 ciudades.
- La producción de tomate rojo bola que se comercializó en los principales mercados nacionales provino mayoritariamente de seis entidades: Jalisco, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Sinaloa y Sonora.

Precio al Productor (\$/kg)

- El **precio más alto** se localizó en Jalisco con **\$10.44**
- El **precio más bajo** se situó en Querétaro con **\$3.10**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$7.34**

Precio al Mayoreo (\$/kg)

- El **precio más alto** se encontró en Culiacán, Sin., con **\$22.22**
- El **precio más bajo** se registró en León, Gto., con **\$7.67**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$14.55**

Precio al Consumidor (\$/kg)

- El **precio más alto** se ubicó en Villahermosa, Tab., con **\$32.95**
- El **precio más bajo** se detectó en Guadalajara, Jal., con **\$14.65**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$18.30**

Márgen de Comercialización (\$/kg)

- El **más alto** se identificó en Villahermosa, Tab., con **\$27.56**
- El **más bajo** se encontró en Guadalajara, Jal., con **\$8.13**
- Estas cotizaciones marcaron una diferencia de **\$19.43**

Participación en el precio final (%)

Productor	Mayorista	Menudista
18.0	33.7	48.3
12.6	38.4	49.0
33.0	21.8	45.1
35.1	42.1	22.9
50.5	31.0	18.5
26.9	48.4	24.7
47.9	1.6	50.5
29.9	5.3	64.8
44.5	33.2	22.3
48.4	27.8	23.8
34.1	15.9	50.0
35.0	69.6	-4.6
26.1	47.6	26.3
27.9	67.1	5.0
35.1	23.9	41.0
16.4	35.5	48.1
25.2	52.1	22.6

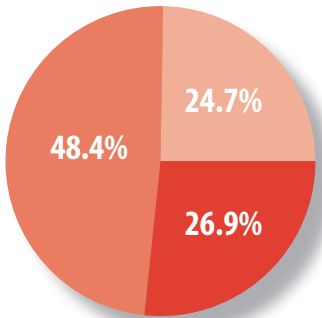


Precio (\$/Kg)		Margen (\$/Kg)	
Productor	5.39	De comercialización	14.67
Mayoreo	15.10	Del mayorista	9.71
Consumidor	20.06	Del distribución al menudeo	4.96

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del tomate rojo bola en la cadena productiva, enero 2015

	Precio al productor
	Precio de venta al mayoreo
	Precio de venta al menudeo





Productor
Sinaloa



Destino
Monterrey, N.L.

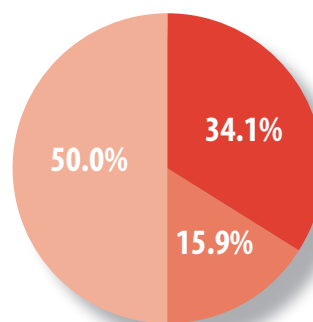
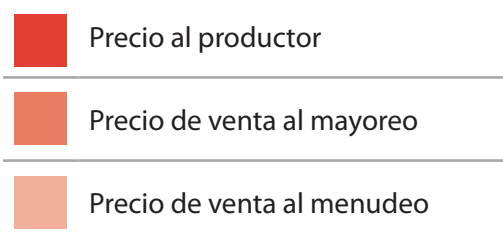
Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	6.52	De comercialización	12.59
Mayoreo	9.56	Del mayorista	3.04
Consumidor	19.11	De distribución al menudeo	9.55

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del tomate rojo bola en la cadena productiva, enero 2015



Productor
Sinaloa



Destino
Guadalajara, Jal.

Precio (\$/kg)

Margen (\$/kg)

Productor	6.52	De comercialización	8.13
Mayoreo	11.39	Del mayorista	4.87
Consumidor	14.65	De distribución al menudeo	3.26

Fuente: SIAP, SNIIM e INEGI.

Participación porcentual en el precio final del tomate rojo bola en la cadena productiva, enero 2015

